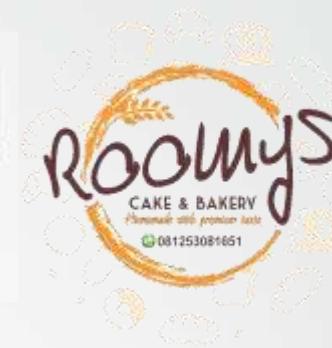




**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA



**P2KPM-LP2M**  
PUSAT PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**



**KKN UNIVERSITAS MULAWARMAN  
ANGKATAN 47  
KELOMPOK UMKM 154  
PROGRAM KERJA INDIVIDU**

**PEMBUATAN INSTAGRAM ADS.**

**2021**



**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA



**P2KPM-LP2M**  
PUSAT PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**



## **LAPORAN PROGRAM KERJA INDIVIDU KKN UNIVERSITAS MULAWARMAN ANGKATAN 47**

**NAMA PROGRAM KERJA :**  
**PEMBUATAN INSTAGRAM ADS**

**KELOMPOK : UMKM 154**

**PROGRAM KERJA INDIVIDU :**  
**AUDI HINDUN NUGRAHA**

**DOSEN PEMBIMBING LAPANGAN :**  
**Setyawati Surya, M.Pd**

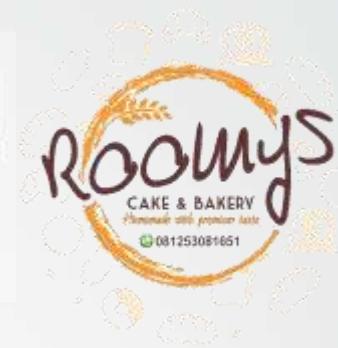
**Edisi Laporan : 12 Agustus 2021**



**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA



**P2KPM-LP2M**  
PUSAT PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**



**LEMBAR PENGESAHAN  
LAPORAN PROGRAM KERJA INDIVIDU  
KKN UNIVERSITAS MULAWARMAN ANGKATAN 47**

**“Pembuatan Instagram Ads”**

**Disusun Oleh :**

**Audi Hindun Nugraha 1802035022**

**Menyetujui:**

**Dosen Pembimbing Lapangan**

**Pemilik UMKM**

**Setyawati Surya, M.pd**

**Catur Hary Bowo**

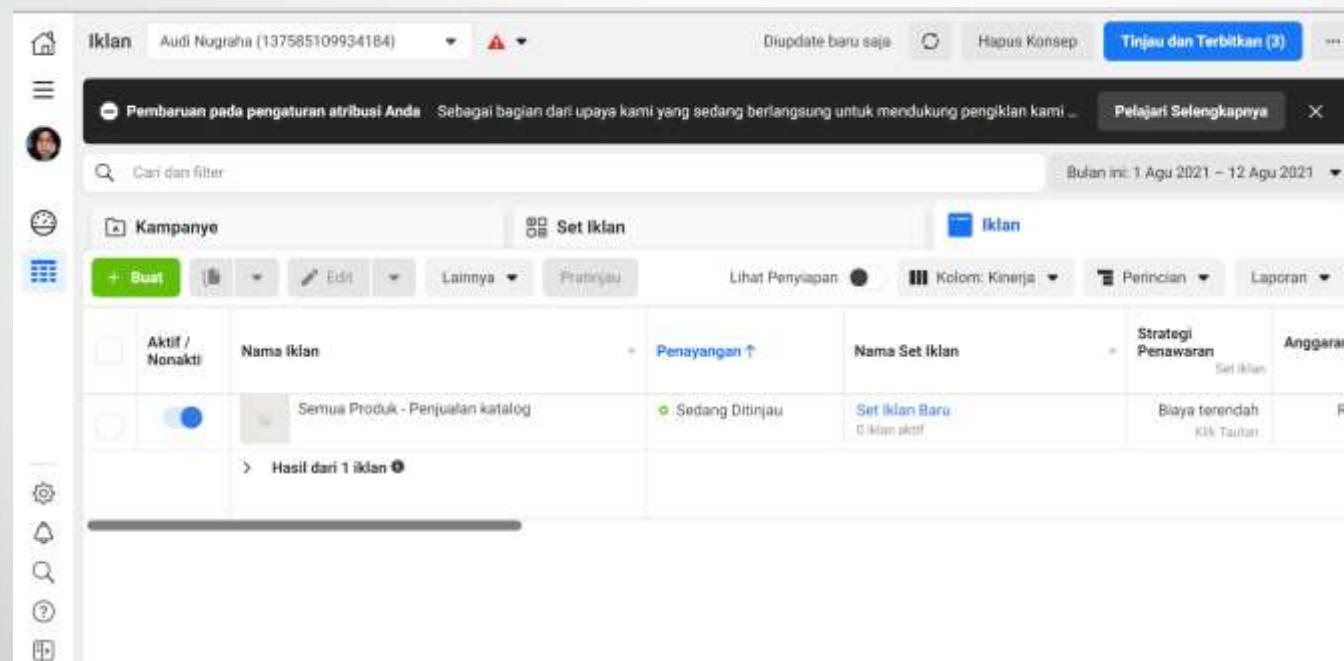
# **PENGERTIAN ADVERTISEMENT**

*Advertisement* (Periklanan) adalah sebuah teks yang memiliki tujuan untuk mengumumkan sesuatu agar menarik bagi banyak orang dan agar suatu produk tambah terkenal di semua kalangan umum berupa sarana komunikasi dengan pengguna produk atau layanan.

# ALASAN PEMBUATAN INSTAGRAM ADS

Pembuatan Instagram ADS untuk memudahkan UMKM dalam pemasaran yang lebih luas pada masyarakat luar yang belum mengetahui Kedai Roomys ini. Dan memperbesar *circle* pemasaran menggunakan *platform* media sosial yang sangat diminatin masyarakat baik dari kalangan remaja hingga dewasa

# PROSES PEMASANGAN IKLAN MENGGUNAKAN INSTAGRAM ADS



The screenshot shows the Instagram Ads interface. At the top, there is a banner with the text "Pembaruan pada pengaturan atribusi Anda" and "Sebagai bagian dari upaya kami yang sedang berlangsung untuk mendukung pengiklan kami...". Below the banner, the main interface has a header with "Iklan" and "Audi Nugraha (137585109934184)". The header also includes buttons for "Diupdate baru saja", "Hapus Konsep", and "Tinjau dan Terbitkan (3)". A "Pelajari Selengkapnya" button is also present. The main content area is titled "Kampanye" and "Set Iklan". It shows a single active campaign: "Semua Produk - Penjualan katalog" (Status: "Sedang Ditinjau", Set Iklan: "Baru"). The interface includes various filters and sorting options like "Penayangan ↑", "Nama Set Iklan", "Strategi Penawaran", and "Anggaran". On the left side, there is a sidebar with icons for "Iklan", "Kampanye", "Set Iklan", and "Lainnya".

# HASIL PEMASANGAN INSTAGRAM ADS



# **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak terkait yaitu:

1. P2PKM LP2M UNMUL
2. Setyawati Surya, M.Pd
3. Catur Hary Bowo