

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Electronic Word of Mouth and Sales Promotion on Brand Switching with Brand Image as an Intervening Variable at Erha Beauty Clinic in Samarinda

Jumlah Penulis : 3 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Priskila Evalianitha Randabunga,Syarifah Hidayah,Herning Indriastuti

Status Pengusul : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Saudi Journal of Business and Management Studies
b. Nomor/Volume : 6(4)
c. Edisi (bulan/tahun) : 04 - 2021
d. Penerbit : Schoolars Middle East Publisher
e. DOI artikel : DOI: 10.36348/sjbms.2021.v06i04.001
f. Alamat web jurnal : https://saudijournals.com/journal/sjbms/home
g. Jumlah halaman : sebelas halaman (11)
h. Terindek di Publons. ICI world journal,google scholar
i. ISSN : |ISSN 2415-6671

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☒ Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Publons, ICI, Google Scholar

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional V	Nasional Terakreditasi 	Nasional Tidak Terakreditasi 	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1.2			9%X12= 1.08
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3.6			26%X12= 3.12
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	3.6			27%X12= 3.24
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)	3.6			25%X12= 3
Total = 40% X30 = 12	12			10.44
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Sesuai bidang keilmuan, terpublikasi di publons, ICI, google scholar

2. Isi pembahasan lengkap sebagai karya ilmiah

3. Metodologi yang digunakan baik, sesuai jurnal yang dituju

4. Kelengkapan dan kualitas penerbit baik

Samarinda, 21 April 2021

Reviewer 1



Prof. Syarifah Hidayah, SE.,M.Si
NIP. 19620513 198811 2 001
Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Electronic Word of Mouth and Sales Promotion on Brand Switching with Brand Image as an Intervening Variable at Erha Beauty Clinic in Samarinda

Jumlah Penulis : 3 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Priskila Evalianitha Randabunga,Syarifah Hidayah,Herning Indriastuti

Status Pengusul : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Saudi Journal of Business and Management Studies
b. Nomor/Volume : 6(4)
c. Edisi (bulan/tahun) : 04 - 2021
d. Penerbit : Schoolars Middle East Publisher
e. DOI artikel : DOI: 10.36348/sjbms.2021.v06i04.001
f. Alamat web jurnal : https://saudijournals.com/journal/sjbms/home
g. Jumlah halaman : sebelas halaman (11)
h. Terindek di Publons. ICI world journal,google scholar
i. ISSN : |ISSN 2415-6671

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☒ Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Publons, ICI, Google Scholar

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional V	Nasional Terakreditasi 	Nasional Tidak Terakreditasi 	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1.2			8%X12= 0.96
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3.6			27%X12= 3.24
g. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	3.6			28%X12= 3.36
h. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)	3.6			24%X12= 2.88
Total = 40%X30 = 12	12			10.44
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Terpublikasi di publons, ICI, google scholar

2. Pembahasan lengkap sebagai karya ilmiah di bidang marketing

3. Metodologi yang digunakan baik, sesuai jurnal yang dituju

4. Kelengkapan dan kualitas penerbit baik Saudi Journal of Business and Management Studies

Samarinda, 21 April 2021

Reviewer 2



Dr. Tetra Hidayati, SE.,M.Si
NIP. 19681114 199303 2 001
Unit kerja : FEB UNMUL

