

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU

Judul Buku : Ulap Doyo : Produk Regiosentris Kalimantan Timur
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Buku : a. ISBN : 978-602-5338-9-6
 b. Edisi : 1
 c. Tahun Terbit : 2021
 d. Penerbit : JP Publising
 e. Jumlah halaman : 57 Halaman
 <http://repository.unmul.ac.id/handle/123456789/5714>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

☒

Buku Referensi

☐

Buku Manograf

Hasil Penilaian Peer Review :

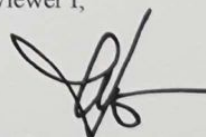
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi ☒	Monograf ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		$18\% \times 40 = 7.2$
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		$28\% \times 40 = 11.2$
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		$28\% \times 40 = 11.2$
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		$17\% \times 40 = 6.8$
Total = (100%)	40		
Nilai Pengusul $100\% \times 40 = 40$			36.4

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

1. Buku dengan isi yang inspiratif tentang kebaharuan ilmu manajemen
2. Pembahasan yang mengesankan dan menarik untuk di baca
3. Informasi yang diberikan sangat berarti untuk pengembangan ilmu selanjutnya
4. Kualitas penerbit baik

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer I,



Prof. Syarifah Hudayah, SE., M.Si

NIP. 19620513 198811 2 001

Unit kerja : FEB UNMUL

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Ulap Dayo : Produk Regiosentris Kalimantan Timur
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Buku :
 a. ISBN : 978-602-5338-9-6
 b. Edisi : 1
 c. Tahun Terbit : 2021
 d. Penerbit : JP Publishing
 e. Jumlah halaman : 37 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal ilmiah
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

☒ Buku Referensi

☐ Buku Monograf

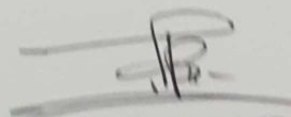
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi ☒	Monograf ☐	
1. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		20% x 40 = 8
3. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		27% x 40 = 10.8
k. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		28% x 40 = 11.2
l. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		18% x 40 = 7.2
Total = (100%)	40		37.2
Nilai Pengusul 100% x 40 = 40			

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

1. Isi buku yang memberi ilmu pengetahuan baru, di bidang strategi pemasaran
2. Ruang lingkup pembahasan dengan prespektif baru
3. Kemutakhiran data dan metodologi baik
4. Kelengkapan dan kualitas penerbit baik

Samarinda, 8 Februari 2021
 Reviewer II,



Dr. Tetra Hidayati, SE., M.Si
 NIP. 19681114 199303 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL