Lampiran 5

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : BUKU

Judul Buku : Digital Marketing: Konsep,Riset Empiris,Pengukuran
Jumlah Penulis : 2 orang
Status Pengusul : Penulis Pertama
Identitas Buku : a. ISBN : 9786238842704
b. Edisi : 1
c. Tahun Terbit : 2023
d. Penerbit : Bakti Semesta Publisher
e. Jumlah halaman : 125 Halaman
https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/53796/6.%20Digital%20Marketing%202023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Kategori Publikasi Buku (beri ✓pada kategori yang tepat) :
☑ *Buku Referensi*
☐ *Buku Manograf*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi ☑	Monograf ☐	
a.Kelengkapan unsur isi buku (20%)	**4.8**		17%x24= 4.08
b.Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	**7.2**		26%x24= 6.24
c.Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	**7.2**		25%x24= 6.24
d.Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	**4.8**		17%x24= 4.08
Total = (100%)	**24**		
Nilai Pengusul 60% x 40 =24			**20.64**

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :
1. Isi buku memberi manfaat bagi ranah metodologi dan pemasaran digital
2. Ruang lingkup pembahasan penelitian efektif dan mudah dipahami
3. Informasi tersampaikan dengan metodologi yang jelas
4. Kualitas penerbit baik

Samarinda, 8 Maret 2023
Reviewer I,

Prof. Syarifah Hudayah, SE.,M.Si
NIP. 19620513 198811 2 001
Unit kerja : FEB UNMUL

Lampiran 5

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : BUKU

Judul Buku : Digital Marketing: Konsep,Riset Empiris,Pengukuran
Jumlah Penulis : 2 orang
Status Pengusul : Penulis Pertama
Identitas Buku : a. ISBN : 9786238842704
f. Edisi : 1
g. Tahun Terbit : 2023
h. Penerbit : Bakti Semesta Publisher
i. Jumlah halaman : 125 Halaman
https://repository.unmul.ac.id/bitstream/123456789/53796/6.%20Digital%20Marketing%202023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

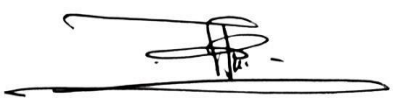
Kategori Publikasi Buku : (beri ✓pada kategori yang tepat)
☑ *Buku Referensi*
☐ *Buku Manograf*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi ☑	Monograf ☐	
a.Kelengkapan unsur isi buku (20%)	**4.8**		17%x24= 4.08
b.Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	**7.2**		26%x24= 6.24
c.Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	**7.2**		25%x24= 6.24
d.Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	**4.8**		17%x24= 4.08
Total = (100%)	**24**		
Nilai Pengusul 60% x 40 =24			**20.64**

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :
5. Isi buku memberi manfaat bagi ranah pemasaran
6. Ruang lingkup pembahasan penelitian efektif dan mudah dipahami
7. Informasi tersampaikan dengan metodologi yang jelas
8. Kualitas penerbit baik

Samarinda, 8 Maret 2023
Reviewer II,



Dr. Tetra Hidayati, SE.,M.Si
NIP. 19681114 199303 2 001
Unit kerja : FEB UNMUL