**LAPORAN PENELITIAN**

**MANAJEMEN RESIKO PEMASARAN HASIL TANGKAPAN NELAYAN DI KECAMATAN MUARA JAWA KAB KUTAI KARTANEGARA**

****

**Tim Peneliti:**

**Dr Ir Said Abdusysyahid,M.Si**

**Eko Sugiharto,S.Pi,M.Si**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN UNIVERISTAS MULAWARMAN**

**2020**

1. Judul Penelitian : **MANAJEMEN RESIKO PEMASARAN HASIL TANGKAPAN NELAYAN DI KECAMATAN MUARA JAWA KAB KUTAI KARTANEGARA**

2. Ketua Peneliti

 a. Nama Lengkap : Dr Ir Said Abdusysyahid,M.Si

 b. Jenis Kelamin : Laki-Laki

 c. NIP : 19681202 199703 1 002

 d. Jabatan Struktural : Staf Dosen

 e. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

 f. Perguruan tinggi : Universitas Mulawarman

 g. Fakultas/Jurusan : FPIK/ Sosek Perikanan

 h. Alamat : Jl Gn Tabur No 1 Samarinda

 i. Telepon/Faks : 0541749482

 j.Telepon/Faks/Email :081346493944/syahids59@yahoo.co.id

4. Jangka waktu penelitian : 3 bulan

5. Pembiayaan : Rp. 20.000.000 (Dua Puluh Juta rupiah)

 **Samarinda, 30 Oktober 2020**

 **Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Sosek Perikanan Ketua Peneliti,**

**Dr Ir Said Abdusysyahid,M.Si Dr Ir Said Abdusysyahid,M.Si NIP. 19681202 199703 1 002 NIP. 19681202 199703 1 002**

 **Menyetujui**

 **Dekan,**

 **Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan**

 **Universitas Mulawarman**

 **Prof Dr Ir H. Iwan Suyatna M.Sc, DEA**

 **NIP 19570813 198503 1 007**

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur ke hadirat ALLAH SWT karena atas izin-Nya jualah sehingga hasil penelitian ini dapat dilaksanakan hingga selesai sampai pada penyusunan Laporan Hasil Penelitian ini. Penelitian berjudul **“Manajemen Resiko Pemasaran Hasil Ttangkapan Nelayan di Kecamatan Muara Jawa Kabupaten Kutai Kartanegara”** ini merupakan salah satu upaya untuk menyediakan data-data dan informasi yang terjadi pada masyarakat di pesisir sekitar wilayah Delta Mahakam.

Tim peneliti menyadari sepenuhnya bahwa berbagai komponen dalam penelitian yang kami gunakan dalam penelitian ini masih belum sempurna dan perlu dilengkapi lagi. Segala kritik dan saran yang konstruktif sangat kami harapkan demi kesempurnaan isi laporan akhir nantinya. Semoga penelitian dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang memerlukannya.

 Samarinda, 30 Oktober 2020

 Tim Peneliti

**DAFTAR ISI**

|  |  |
| --- | --- |
| **Halaman Pengesahan.........................................................................****Kata Pengantar..............................................................................****Daftar Isi.............................................................................................****BAB I. PENDAHULUNAN**1. **Latar Belakang..............................................................................**
2. **Rumusan Masalah..................................................................**
3. **Tujuan Penelitian.....................................................................**
4. **Manfaat Penelitian.......................................................................**

**BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**1. **Manajemen Resiko........................................................................**
2. **Pemasaran..................................................................................**
3. **Produksi Hasil Perikanan..............................................................**
4. **Kelompok Usaha Bersama (KUB).................................................**
5. **Simulasi Monte Karlo.............................................................**
6. **Statistik Deskriptif...............................................................**
7. **Analisis Usaha..........................................................................**
8. **Penelitian terdahulu........................................................................**

**BAB III. METODE PENELITIAN**1. **Waktu dan Lokasi Penelitian..................................................**
2. **Metode Pengumpulan Data..................................................**
3. **Metode Pengambilan sampel................................................**
4. **Metode Analisis Data.........................................................**
5. **Definisi Operasional...................................................................**
6. **Kerangka Pemikiran...............................................................**

**BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**1. **Aspek Sosial,Ekonomi dan Budaya Masyarakat....................**
2. **Sarana dan Prasarana Masyarakat di Kec Muara Jawa..........**
3. **Pelayanan Kesehatan..................................................................**
4. **Sanitasi Lingkungan.............................................................**
5. **Perikanan Tangkap..............................................................**
6. **Pengukuran Resiko Usaha Nelayan .............................................**
7. **Resiko Pemasaran .............................................................**
8. **Kebijakan Penangan Resiko Pemasaran Hasil Produksi..........**
9. **Kebutuhan Dasar Masyarakat Lokal......................................**
10. **Penataan Ruang dan Wilayah dan Perangkat hukumnya....**
11. **Pemberdayaan Masyarakat dan Peningkatan Peran Pemerintah..........................................................................**
12. **Identifikasi Permasalahan Dasar Masyarakat Lokal..................**
13. **Analisis SWOT..........................................................................**
14. **Peluang,tantangan potensi dan Masalah Pengembangan Kawasan strategis Kec Muara Jawa.......................................**
15. **Strategi Pengembangan Potensi sekitar Pantai di Kec Muara Jawa...............................................................................................**
16. **Potensi Pengembangan Daerah Pantai kec Muara Jawa............**

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**1. **Kesimpulan.............................................................................**
2. **Saran......................................................................................**

**DAFTAR PUSTAKA** | **i****ii****iii****3****4****5****5****6****11****13****15****16****18****18****19****24****24****25****25****29****30****32****39****43****46****46****49****56****59****60****61****62****63****64****66****70****71****74****74** |
|  |  |

**I. PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara kepulauan yang hampir dua pertiga dari wilayahnya adalah merupakan perairan yang didalamnya terdapat beraneka ragam jenis komoditas yang dapat dimanfaatkan dari bidang perairan diantaranya adalah usaha dibidang perikanan. Pembangunan perikanan adalah upaya untuk meningkatkan pendapatan, taraf hidup nelayan dan meningkatkan kualitas kehidupan desa pantai, dengan peningkatan dan diversifikasi produksi ikan guna memenuhi kebutuhan pangan dan gizi serta meningkatkan nilai ekspor (Yuliana,2005).

Kabupaten Kutai Kartanegara memiliki luas wilayah 27.263,10 Km2 dengan jumlah penduduk pada tahun 2019 sebesar 786.123 jiwa yang tersebar dalam 18 kecamatan (Kabupaten Kutai Kartanegara Dalam Angka, 2020). Potensi perikanan baik perikanan tangkap maupun perikanan budidaya sebesar 177.105,93 ton pada tahun 2018 .Kecamatan Muara Jawa merupakan salah satu kecamatan di wilayah Kabupaten Kutai Kartanegara, Provinsi Kalimantan Timur. Pada tahun 2018, penduduk kecamatan Muara Jawa tercatat 45.648 jiwa yang tersebar dalam 8 kelurahan, pada tahun 2018 Kecamatan Muara Jawa memiliki rumah tangga perikanan tangkap maupun budidaya sebanyak 3.049 dan potensi perikanan tangkap maupun budidaya pada tahun 2018 sebesar 13.716,53 ton (Kabupaten Kutai Kartanegara Dalam Angka, 2019).

Usaha penangkapan ikan, dan jenis komoditi yang di tangkap nelayan di Kecamatan Muara Jawa yaitu ikan kakap, ikan sembilang, ikan gulama, ikan belanak, ikan kipper, ikan bandeng, ikan sumpit, udang dan kepiting.

Pemasaran hasil tangkapan nelayan terutama untuk komoditi kepiting dan udang tidak langsung menjual hasil tangkapan tersebut akan tetapi mereka mengumpulkan hasil produksi tersebut hingga batas tertentu yang telah disepakati kemudian dijual kepada pedagang besar atau pun eksportir, sedangkan untuk komoditi ikan yang dimana hasil produksi tersebut bersifat cepat rusak atau busuk langsung menjual hasil porduksi tersebut kepada pedagang pengumpul dan pedagang pengecer.

Setelah berjalannya usaha penangkapan nelayan dan belum adanya pengetahuan tentang manajemen risiko pemasaran dimana manajemen risiko pemasaran ini sangat penting untuk nelayan guna mengembangkan kesejahteraan masyarakat nelayan secara mandiri. Berdasarkan pembahasan diatas maka penulis tertarik untuk meneliti tentang **MANAJEMEN RESIKO PEMASARAN HASIL TANGKAPAN NELAYAN DI KECAMATAN MUARA JAWA KAB KUTAI KARTANEGARA**

1. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas, maka dapat disimpulkan perumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi apa saja risiko pemasaran hasil produksi Tangkapan Nelayan di Kecamatan Muara Jawa ?
2. Bagaimana menentukan kebijakan penanganan risiko terhadap pemasaran hasil Tangkapan Nelayan di Kecamatan Muara Jawa ?
3. **Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi peluang risiko yang terjadi pada pemasaran hasil tangkapan Nelayan di Kecamatan Muara Jawa.
2. Menentukan kebijakan penanganan risiko terhadap pemasaran hasil tangkapan Kecamatan Muara Jawa.
3. **Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian dalam penelitian ini antara lain:

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini akan menambah ilmu kepustakaan dan sebagai bahan referensi bagi staf pengajar, mahasiswa dan lain sebagainya.

1. Bagi Pemerintah

Penelitian ini dapat sebagai referensi materi penyuluhan yang digunakan dinas-dinas terkait dalam melakukan penyuluhan.

**II. TINJAUAN PUSTAKA**

1. **Manajemen Risiko**

Menurut Kamus Besar Indonesia (KBI), risiko adalah akibat yang kurang menyenangkan (merugikan, membahayakan) dari suatu perbuatan atau tindakan. Dalam Webster’s Desk Dictionary risiko didefinisikan sebagai berikut :”Risk is exposure to chance of Injurt or loss”. Kedua pengertian tersebut jelas menunjuk bahwa risiko berarti suatu kerugian. Sedangkan manajemen merupakan usaha untuk menggunakan sumber daya secara efektif untuk mencapai sasaran. Jika kedua kata tersebut digabungkan maka manajemen risiko dapat diartikan sebagai usaha seseorang manajer untuk mengatasi kerugian secara rasional agar tujuan yang diinginkan dapat tercapai secara efektif dan efisien. Atau, secara khusus manajemen risiko diartikan sebagai kemampuan seorang manajer untuk menata kemungkinan variabilitas pendapatan dengan menekan sekecil mungkin tingkat kerugian yang diakibatkan oleh keputusan yang diambil dalam menggarap situasi yang tidak pasti (Sofyan, 2004)

Menurut Sofyan Iban Tujuan yang ingin dicapai dalam mempelajari konsep manajemen risiko ini antara lain sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan kapabiitas kepemimpinan seorang manajer perusahaan.
2. Untuk menumbuhkan sifat dinamis dan progresif seorang manajer perusahaan.
3. Untuk mengurangi sebanyak mungkin pengambilan keputusan yang didasari atas intuisi dan perasaan seorang manajer.
4. Untuk meningkatkan keterampilan penggunaan alat analisis manajemen risiko dalam proses pembuatan keputusan seorang manajer perusahaaan.

Risiko sering muncul pada permasalahan yang berkaitan dengan kegiatan suatu investasi. Secara garis besar risiko dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu : (Sofyan, 2004)

1. Kelompok risiko nonsistematis: kelompok risiko yang dapat dihilangkan atau dikurangi melalui suatu diversifikasi;
2. Kelompok risiko sistematis: kelompok risiko yang tidak dapat dihilangkan atau dikurangi melalui diversifikasi, biasanya risiko yang selalu berhubungan dengan pasar atau kejadian-kejadian yang dapat secara sistematis akan memengaruhi posisi pasar. Posisi pasar sangat ditentukan oleh adanya perubahan dari sisi penawaran ataupun dari sisi permintaannya secara sistematis akan mempengaruhi keseimbangan pasar.

Kedua jenis risiko tersebut ini akan dibahas lebih lanjut sehingga akan memperjelas perbedaan dan bagaimana sebaiknya keputusan akan dibuat jika dihadapkan pada salah satu atau kedua jenis risiko tersebut (Sofyan, Iban, 2004).

Faktor-faktor penyebab munculnya risiko itu pada umumnya berasal dari dua sumber yakni sumber intern dan sumber ekstern. Sumber intern umumnya memiliki risiko lebih kecil. Hal ini dapat terjadi karena masalah intern itu umumnya lebih mudah untuk dikendalikan dan bersifat pasti. Artinya, hampir semua fakta atau data lengkap tersedia sehingga tingkat kelayakan (*level of confidence*) lebih tinggi. Di pihak lain, sumber ekstern umumnya jauh di luar kendali si pembuat keputusan, antara lain muncul dari pasar, ekonomi, politik suatu negara, perkembangan teknologi, perubahan sosial budaya suatu daerah atau negara, kondisi suplai atau pemasok, kondisi geografi dan kependudukan, serta perubahan lingkungan di mana perusahaan itu didirikan (Sofyan, 2004).

Sumber risiko yang berasal dari faktor-faktor ekstern ini akan menjadi fokus utama dalam pembahasan dan uraian konsep analisis manajemen risiko. Sumber risiko ini merupakan titik rawan yang dapat mengandung ancaman ataupun peluang usaha sekarang maupun di masa yang akan dating. Hal ini dapat terjadi karena faktor-faktor penyebab munculnya risiko ini ada pada kondisi keputusan yang tidak pasti (*uncertainty*) sehingga jika gagal dalam menatanya berarti kemungkinan kerugian perusahaan akan meningkat sekaligus akan memengaruhi percapaian sasaran manajemen secara keseluruhan, yaitu menurunnya nilai sahan atau nilai perusahaan (Sofyan, 2004).

Fungsi manajemen risiko lebih baik dijelaskan dan dipahami melalui langkah-langkah dalam proses pengambilan keputusan. Proses itu dimulai dengan mengenal berbagai risiko yang sedang dihadapi. Langkah itu disebut mengidentifikasi atau mendiagnosa risiko. Kemudian risiko itu mesti diukur, dianalisis dan dievaluasi dalam ukuran frekuensi, keparahan dan variablitasnya. Selanjutnya keputusan harus diambil seperti memilih dan menggunakan metode-metode untuk menangani masing-masing risiko yang telah diidentifikasikan itu. Sebagian risiko tertentu mungkin perlu dihindarkan, sebagian lagi mungkin perlu ditanggung sendiri dan yang lainnya mungkin perlu diasuransikan. Sekali metode penanganan risiko telah dipilih, maka langkah berikutnya adalah rencana pengadministrasian program itu secara melembaga (Darmawi, 1990).

Sesudah manajer risiko mengidentifikasikan dan mengukur risiko yang dihadapi perusahaannya, makai ia harus memutuskan bagaimana menangani risiko tersebut. Ada dua pendekatan dasar untuk itu : (Darmawi,1990)

1. Pengendalian risiko (risk control)

Pengendalian risiko, dijalankan dengan metode berikut :

1. Menghindari risiko

Salah satu cara mengendalikan suatu risiko murni adalah menghindari harta, orang, atau kegiatan dari exposure terhadap risiko dengan jalan :

1. Menolak memiliki, menerima atau melaksanakan kegiatan itu walaupun hanya untuk sementara.
2. Menyerahkan kembali risiko yang terlanjur diterima, atau segera menghentikan kegiatan begitu kemudian diketahui mengandung risiko. Jadi menghindari risiko berarti juga menghilangkan risiko itu.
3. Mengendalikan kerugian

Pengendalian kerugian dijalankan dengan :

1. Merendahkan kans (chane) untuk terjadinya kerugian
2. Mengurangi keparahnnya jika kerugian itu memang terjadi.

Kedua tindakan itu dapat diklasifikasi dalam berbagai cara:

1. Tindakan pencegahan kerugian atau tindakan pengurangan kerugian.
2. Menurut sebab kejadian yang akan dikontrol.
3. Menurut lokasi daripada kondisi-kondisi yang akan dikontrol.
4. Menurut timing-nya.
5. Pemisahan

Yang dimaksud dengan pemisahan di sini ialah menyebarkan harta yang menghadapi risiko yang sama, menggantikan penempatan dalam satu lokasi. Misalnya jika banyak mempunyai truk, maka tindakan pemisahan dilakukan dengan menempatkannya dalam beberapa pool yang berlainan, menempatkan barang persediaan tidak dalam satu gudang saja, tapi dipisahkan dalam dua atau lebih. Maksud pemisahan ini adalah mengurangi jumlah kerugian untuk satu peristiwa. Dengan menambah banyaknya independent exposure unit maka probabilitas kerugian-harapan diperkecil. Jadi memperbaiki kemampuan perusahaan untuk meramalkan kerugian yang akan dialami.

1. Kombinasi atau pooling

Kombinasi atau pooling menambah banyaknya exposure unit dalam batas kendali perusahaan yang bersangkutan, dengan tujuan agar kerugian yang akan dialami lebih dapat diramalkan, jadi risiko dikurangi.

1. Pemindahan risiko

Pemindahan risiko dapat dilakukan dengan tiga cara:

1. Harta milik atau kegiatan yang menghadapi risiko dapat dipindahkan kepada pihak lain, baik dinyatakan dengan tegas, maupun berikut dengan berbagai transaksi atau kontrak.
2. Risiko itu sendiri yang dipindahkan.
3. Suatu risk financing transfer menciptakan suatu loss exposure untuk transferee. Pembatalan perjanjian itu oleh transferee dapat dipandang sebagai cara ketiga dalam risk control transfer.
4. Pembiayaan risiko, (risk financing) meliputi :
5. Pemindahan risiko melalui pembelian asuransi
6. Menanggung risiko (retention).
7. **Pemasaran**

Pemasaran atau marketing yaitu suatu proses sosial yang didalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain. Menurut penulis mendifinisikan pemasaran yaitu segala kegiatan yang menawarkan suatu produk untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen (Kotler *dalam* Laksana, 2008).

Tujuan dari pemasaran adalah menempatkan barang-barang ke tangan konsumen akhir. Untuk mencapai tujuan tersebut, perlu dilakukan kegiatan-kegiatan tataniaga yang dibangun berdasarkan arus barang yanag meliputi proses pengumpulan (konsentrasi), proses pengimbangan (equalisasi) dan proses penyebaran (disperse) (Hanafiah dan Saeffudin, 1986). Pemasaran ikan merupakan kegiatan yang sangat penting pada sektor perikanan sebagai rangkaian mata rantai agribisnis perikanan yang terdiri dari rantai pra produksi, rantai produksi (penangkapan ikan dan budidaya ikan), rantai pasca produksi (pengolahan dan pemasaran) ( Abidin dkk, 2017).

Kegiatan pemasaran dapat menciptakan berbagai kegunaan (*utility*), yaitu kegunaan tempat (*place utility*) melalui *distribution*, kegunaan waktu (*time utility*) dan bentuk (*form utility*) melalui kegiatan *processing*, kegunaan milik (*possession utility*) melalui kegiatan selling and buying, dan lain-lain. Semua kegiatan pemasaran (fungsi pemasaran) dapat meningkatkan nilai tambah (*added value*) suatu komoditi yang mengarah pada peningkatan share (bagian yang diterimakan kepada para pelaku pemasaran) dapat berupa keuntungan bagi para produsen (pembudidaya ikan, nelayan, petambak garam), pedagang perantara hingga konsumen (*institutional market*: usaha pengolahan baik skala UMKM maupun industri, horeka: hotel-restaurant-kafe, dan konsumen akhir) ( Abidin dkk, 2017).

Lembaga tataniaga adalah badan-badan yang menyelenggarakan kegiatan atau fungsi tataniaga dengan mana barang-barang bergerak dari pihak produsen sampai pihak konsumen. Ke dalam istilah lembaga tataniaga ini termasuk golongan produsen, pedagang perantara dan lembaga pemberi jasa (Hanafiah dan Saefudin,1986).

Seperti sudah dikemukakan bahwa berdasarkan tujuan penggunaannya, maka hasil perikanan dapat dikelompokkan ke dalam *bahan mentah* dan *barang konsumsi.* Sebagai bahan mentah akan dibeli oleh pabrik atau usaha pengolahan untuk diolah menjadi barang jadi (misalnya ikan kaleng, tepung ikan, ikan asin dan sebagainya). Sebagai barang konsumsi akan dibeli oleh konsumen akhir (household consumer, restaurant, hospital dan sebaginya) untuk keperluan konsumsi (Hanafiah dan Saefudin,1986).

Pergerakan hasil perikanan bahan mentah dari produsen (nelayan, petani, ikan) sampai industry pengolahan menggambarkan proses pengumpulan. Barang-barang diterima (dibeli) oleh industi pengolahan langsung dari produsen atau dari pedagang pengumpul lokal (Hanafiah dan Saefudin,1986).

Pergerakan hasil perikanan sebagai barang konsumsi (segar atau produk olahan) dari produsen sampai konsumen pada dasarnya menggambarkan proses pengumpulan maupun penyebaran (Hanafiah dan Saefudin,1986).

Biaya tataniaga atau suatu macam produk biasanya diukur secara kasar dengan margin dan spread. Margin adalah suatu istilah yang digunakan untuk menyatakan perbedaan harga yang dibayar kepada penjual pertama dan harga yang dibayar oleh pembeli (Hanafiah dan Saefudin,1986).

1. **Produksi Hasil Perikanan**

Produksi hasil perikanan di daerah tropis pada umumnya mempunyai jenis (species) ikan yang sangat banyak/beragam, tetapi sectara kuantitatif setiap species terdapat dalam jumlah yang relatif kecil. Hal ini jauh berbeda dibandingkan dengan hasil produksi perikanan di daerah non-tropis, yang jenisnya tidak beragam, tetapi mempunyai jumlah produksi yang besar pada masing-masing jenis ikan (Rifianto, 2016).

Pengertian perikanan adalah seluruh hasil perairan yang dapat dikonsumsikan oleh manusia secara langsung maupun tidak langsung, termasuk udang, rumput laut dan ikan paus. Komoditi perikanan dibedakan atas dasar lokasi asal (perikanan laut, perikanan air tawar, dan perikanan air payau) dan cara produksi (penangkapan dan budidaya) (Rifianto, 2016).

Produksi hasil perikanan bersifat berfluktuasi secara musiman, mudah rusak (busuk), mempunyai volume yang relatif besar (*voluminous*), dan lokasi penghasil komoditi perikanan letaknya jauh dari lokasi konsumen. Oleh karena itu, dalam usaha meningkatkan manfaat dan nilai hasil perikanan, sangat dibutuhkan adanya usaha-usaha perbaikan teknologi, pengawetan, pengolahan, dan tata niaga hasil perikanan (Rifianto, 2016).

Menurut (Rifianto, 2016) Secara umum, hasil perikanan terbagi atas hasil perikanan laut dan hasil perikanan darat (termasuk perikanan kolam, sungai, danau, dan tambak air payau).

1. Hasil Perikanan Laut

Pada umumnya hasil perikanan laut diperoleh dari usaha penangkapan dengan menggunakan alat penangkapan ikan, yang dibedakan atas:

1. Alat yang terbuat/terdiri dari jaring sebagai contohnya jaring *gillnet,* jaring udang, jaring lingkar dan jaring Tarik.
2. Alat yang terdiri dari tali-menali dilengkapi dengan pancing, yaitu pancing dasar, pancing rawai, dan pancing *skipjack.*
3. Hasil Perikanan Darat

Pada umumnya terdiri dari hasil kolam air tawar, kolam air deras, karamba, jaring apung di danau atau perairan bebas, dan kolam air payau.

Beberapa faktor yang sangat mempengaruhi hasil produksi perikanan menurut (Rifianto, 2016) antara lain:

1. Kondisi Cuaca/Alam

Apabila keadaan cuaca kurang baik maka hasil produksi akan menurun karena para nelayan tidak dapat menangkap ikan. Selain itu, ikan bertendensi untuk masuk ke perairan yang lebih dalam dan dapat pula terjadi hasil persatuan luas dari budidaya perikanan yang menurun.

1. Ketersediaan Teknologi

Lokasi gerombolan ikan yang akan ditangkap nelayan sering berada di luar jangkauan kapal penangkapan ikan sehingga nelayan tidak mampu menangkap ikan. Akan tetapi saati ini, dengan tersedianya alat dan kapal penangkapan yang memadai maka produksi akan dapat ditingkatkan.

1. **Kelompok Usaha Bersama (KUBE)**

Definisi Kelompok Usaha Bersama (KUBE) adalah kelompok usaha binaan Kementrian Sosial Republik Indonesia yang dibentuk dari beberapa keluargan dan binaan sosial untuk melaksanakan kegiatan usaha ekonomi produktif dan usaha kesejahteraan sosial dalam rangka kemandirian usaha untuk meningkatkan taraf kesejahteraan sosialnya (Roebiyantho dkk *dalam* Syamsiyah, 2017).

Kelompok Usaha Bersama (KUBE) adalah himpunan dari keluarga yang tergolong ekonominya *medium-low* yang dibentuk, tumbuh, dan berkembang atas dasar perkaranya sendiri, saling berinteraksi, dan tinggal dalam satu wilayah tertentu dengan tujuan untuk meningkatkan produktivitas anggotanya, meningkatkan relasi sosial yang harmonis, memenuhi kebutuhan anggota, memecahkan masalah sosial yang dialaminya dan menjadi wadah pengembangan usaha bersama (Roebiyantho dkk *dalam* Syamsiyah, 2017).

Kelompok Usaha Bersama merupakan salah satu media pemberdayaan ekonomi masyarakat yang diarahkan untuk terciptanya aktivitas sosial ekonomi keluarga “miskin” agar dapat meningkatkan kesejahteraan sosial mereka. Melalui kelompok dapat berinteraksi, saling menolong dalam memecahkan permasalah dan memenuhi kebutuhan (Roebiyantho dkk *dalam* Syamsiyah, 2017).

Pembentukan KUBE didasari oleh kedekatan tempat tinggal, jenis usaha atau keterampilan anggota, ketersediaan sumber atau keadaan geografis, latar belakang kehidupan budaya, serta memiliki motivasi yang sama (Roebiyantho dkk *dalam* Syamsiyah, 2017).

1. **Simulasi Monte Carlo**

Simulasi adalah suatu sistem yang digunakan untuk memecahkan atau menguraikan persoalan-persoalan dalam kehidupan nyata yang penuh dengan ketidakpastian dengan tidak atau menggunakan model atau metode tertentu dan lebih ditekankan pada pemakaian komputer untuk mendapatkan solusinya. Salah satu metode yang banyak berperan dalam simulasi komputer adalah metode Monte Carlo. Metode ini memiliki kemampuan untuk membentuk logika seperti operasi matematika dalam suatu model, dan juga dapat mengikuti suatu model untuk kemudian dikembangkan pelaksanaannya dalam komputer. Dengan demikian simulasi Monte Carlo adalah suatu metode yang menghendaki model simulasi yang mengikutsertakan bilangan acak dan sampel yang berbasis pada komputer (Kakiay *dalam* Muniroh, 2008).

Simulasi Monte Carlo terbagi menjadi lima langkah sederhana, yakni sebagai berikut : (Pratiwi, dkk, 2016).

1. Menetapkan sebuah distribusi probabilitas bagi variabel penting.

Ide dasar simulasi Monte Carlo adalah untuk membangkitkan nilai untuk variabel pada model yang sedang diuji. Dalam sistem dunia nyata, sebagian besar variabel memiliki probabilitas alami. Diantaranya adalah: permintaan persediaan, waktu tenggang pesanan untuk tiba, waktu antar mesin rusak, waktu antar kedatangan pelanggan pada suatu fasilitas pelayanan, waktu pelayanan, waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan aktivitas proyek, dan jumlah karyawan yang tidak hadir setiap hari. Sebuah cara untuk menetapkan distribusi probabilitas bagi variabel tertentu adalah dengan menguji hasil historis. Distribusi probabilitas dapat ditemukan, atau frekuensi relatif, untuk setiap output variable yang mungkin dengan cara membagi jumlah pengamatan dengan jumlah pengamatan total.

1. Membuat distribusi probabilitas kumulatif bagi setiap variabel

Konversi dari distribusi biasa menjadi distribusi kumulatif dilakukan dengan menjumlahkan tiap angka kemungkinan dengan jumlah sebelumnya.

1. Menentukan interval angka random untuk setiap variabel

Setelah menentukan probabilitas kumulatif untuk tiap variabel yang termasuk dalam simulasi, harus ditentukan batas angka yang mewakili tiap kemungkinan hasil/output. Hal tersebut ditujukan pada interval angka random (membuat interval angka random). Penentuan interval didasari oleh kemungkinan kumulatif.

1. Membuat angka random

Angka random dapat dihasilkan dengan dua cara. Jika permasalahan yang dihadapi besar dan proses yang sedang diteliti melibatkan banyak percobaan simulasi, maka digunakan software Microsoft Excel untuk membangkitkan angka random. Jika simulasi dilakukan dengan perhitungan tangan, angka acak dapat diambil dari sebuah tabel angka random.

1. Membuat simulasi dari rangkaian percobaan

Hasil dari eksperimen dapat disimulasikan secara sederhana dengan memilih angka random dari tabel angka random.

1. **Statistika Deskriptif**

Statistika deskriptif merupakan metode-metode yang berkaitan dengan pengumpulan dan penyajian data sehingga memberikan informasi yang berguna. Metode ini bertujuan untuk menguraikan tentang sifat-sifat atau karteristik dari suatu keadaan dan membuat deskripsi atau gambaran yang sistematis dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat dari fenomena yang diselidiki. Contoh dari penyajian data dalam statistika deskriptif adalah tabel, diagram, dan grafik (Walpole, 1995).

1. **Analisis Usaha**

Analisis usaha merupakan suatu cara untuk mengetahui tingkat kelayakkan dari suatu jenis usaha. Tujuan analisis usaha adalah untuk mengetahui tingkat keuntungan, pengembalian investasi, maupun titik impas suatu usaha. Berbagai antisipasi untum memperbaiki dan meningkatkan keuntungan perusahaan juga dapat dilaksanakan dengan menggunakan analisis usaha. Analisis usaha pada usaha perikanan sangat diperlukan mengingat ketidak pastian usaha yang cukup besar, apalagi usaha perikanan tangkap dan pengolahan hasil perikanan yang sangat dipengaruhi oleh musim penangkapan (Effendi dan Oktariza *dalam* Ferizal, 2010).

1. **Penelitian Terdahulu**

Penelitian terdahulu ini menjadi salah satu acuan penulis dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat memperkaya teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilakukan. Dari penelitian terdahulu, penulis tidak menemukan penelitian dengan judul yang sama seperti judul penelitian penulis. Namun penulis mengangkat beberapa penelitian sebagai referensi dalam memperkaya bahan kajian pada penelitian penulis. Berikut merupakan penelitian terdahulu berupa beberapa jurnal terkait dengan penelitian yang dilakukan penulis (Kamal dan Herawati, 2013).

Tabel 1. Penelitian Terdahulu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Penulis, Tahun** | **Judul Penelitian** | **Tujuan Penelitian** | **Alat analisis** |
| 1 | Lindawati dan Rikkrik Rahadian, 2016 | Identifikasi Faktor danPenilaian Risiko Pada UsahaPerikanan Tangkap diKabupaten Sambas | Untuk menilai besarankemungkinanterjadinyarisiko kerugian pada usaha perikanan tangkap dan mengidentifikasi faktor-faktor penyebab risiko kerugiantersebut. | Statistik deskriptif dan simulasi Monte Carlo untuk menilai peluang risiko kerugian |
| **Hasil Penelitian:** Hasil simulasi Monte Carlo menunjukkan bahwa peluang terjadinya risiko kerugian dari usaha penangkapan ikan di Kabupaten Sambas adalah 30%. |
| 2 | Fitri PujiLestari, RatnaKomala Dewidan I KetutSuamba, 2018 | Analisis Risiko*Supply Chain*Pada PT.Perikanan Nusantara(Persero)Cabang BenoaBali | Untuk mengidentifikasi risiko yangmungkin terjadidalam aktivitassupply chainperusahaan, melakukan perangkingan risiko, danmenentukan rencana mitigasirisiko. | *Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)* |
| **Hasil Penelitian:** Risiko yang tertinggi masuk pada kategori Intoreable dengan nilai RPN tertinggi yaitu 441, dan risiko yang terendah masuk pada kategori Broadly Acceptable dengan nilai RPN terendah yaitu 8 |
| 3 | Imelda, 2012 | Analisis RisikoPada UsahaPenangkapan Kepiting Bakau di KecamatanSungai KunyitKabupaten Pontianak | Mengetahui Berapatingkat pendapatan yangdiperoleh nelayan pada usahapenangkapan kepiting bakau diKecamatan Sungai KunyitKabupaten Pontianak, danMengetahui Bagaimana risiko produksi, risikobiaya dan dan risiko pendapatanpada usaha penangkapan kepiting bakau diKecamatan Sungai KunyitKabupaten Pontianak | Koefisien Variasi (CV) |
| **Hasil Penelitian:** Risiko biaya pada usaha penangkapan kepiting bakau disebabkan oleh adanya variasi pada biaya budidaya kepiting, sehingga nelayan tidak tergantung hanya kepada alam dan hasil produksi kepiting bisa lebih stabil (tidak terlalu bervariasi). |
| 4 | Yuviani Kusumawardhani, Muhammad Syamsun, danAnggrainiSukmawati, 2015 | Model Optimasi danManajemen Risiko padaSaluran Distribusi Rantai PasokSayuran Dataran TinggiWilayah Sumatera | Menganalisis aliran rantai pasok pada sayuran dataran tinggi, mengetahui model optimasi dan manajemen risiko pada saluran distribusi rantai pasok sayuran dan menganalisis minimalisasi risiko pada saluran distribusi sayuran di dataran tinggi Kabupaten Agam, Sumatera Barat dan Kabupaten Karo, Sumatera Utara | Model optimasi dan manajemen risiko digunakan AHP (Analisis Hirarki Proses) dan untukminimisasi risiko menggunakan ISM (*Intrepretive Structural Modelling*) |
| **Hasil Penelitian:** Model optimasi dan manajemen risiko pada saluran distribusi rantai pasok sayuran dataran tinggi agar memiliki nilai yang komparatif. |
| 5 | Maria Ulfah,Mohamad Syamsul Maarif,Sukardi, danSapta Raharja, 2016 | Analisis danPerbaikan Manajemen Risiko RantaiPasok GulaRafinasi Dengan Pendekatan *House Of Risk* | Memitigasi risiko dan memprioritaskan aksi mitigasi yang dirancang dalam suatu framework dari kegiatan rantai pasok gula rafinasi*.* | *House of Risk* (HOR) |
| **Hasil Penelitian:** merencanakan dan melaksanakan maintenance rutin, shutdown/maintenance setiap tahunnya, kontrak dengan customer dalam jangka waktu 1 tahun, sosialisasi nomor telepon PIC transportir, menyiapkan buffer stock, training mengenai maintenance, meningkatkan koordinasi antar bagian, perencanaan stok produksi, koordinasi dengan pihak yang bersangkutan, koordinasi dengan pihak transportir, briefing setiap hari, briefing rutin dan terjadwal, koordinasi antar bagian ebelum produksi, koordinasi dengan lingkungan sekitar, menggunakan bahan kimia seperlunya, briefing rutin sebelum aktivitas rutin, koordinasi dengan bagian power plan, training personal bagian penerimaan bahan baku, menyimpan nomor kontak PIC pengiriman, meningkatkan kontur operasional proses, koordinasi dengan user untuk senantiasa sesuai spec, dan update model peralatan. |

**III. METODE PENELITIAN**

1. **Waktu dan Lokasi Penelitian**

Rangkaian kegiatan penelitian akan dilaksanakan selama kurang lebih 3 Bulan mulai bulan Agustus- Oktober 2020. Adapun lokasi penelitian yang akan dilaksanakan yaitu Kecamatan Muara Jawa, Kabupaten Kutai Kartanegara.

1. **Metode Pengumpulan Data**

Penelitian ini dilakukan dengan metode observasi, wawancara dan kuesioner. Obeservasi adalah studi yang disengaja dan sistematis tentang keadaan/fenomena sosial dan gejala psikis dengan sengaja mengamati dan mencatat. Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan secara lisan oleh peneliti dengan cara mengadakan tanya jawab dengan responden. Kuesioner adalah metode pengumpulan data dengan cara menyusun daftar pertanyaan yang terinci dan lengkap dalam suatu daftar pertanyaan (Pantiyasa, 2013).

Menurut (Pantiyasa, 2013) data dapat dibedakan menjadi dua, yaitu :

1. Data Primer

Data primer adalah data yang didapatkan langsung dari sumbernya. Dicatat, diamati, kemudian diolah untuk menjawab permasalahan dalam penelitian.

Data Primer dalam penelitian ini yaitu :

1. Identitas responden
2. Proses produksi
3. Proses pemasaran hasil produksi
4. Kebijakan penanganan risiko pemasaran hasil produksi
5. Analisis usaha
6. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk data yang sudah jadi bukan dari hasil mengumpulan dan mengolah sendiri.

1. **Metode Pengambilan Sampel**

Populasi pada penelitian ini adalah nelayan di Kelurahan Tama Pole Kecamatan Muara Jawa. Metode Pengambilan sampel yang digunakan adalah Porpusive sampling dengan pertimbangan adalah nelayan yang aktif melakukan penangkapan. Penggunaan metode ini berlaku jika anggota populasi relatif kecil (mudah dijangkau). Dengan metode pengambilan sampel ini diharapkan hasilnya dapat cenderung lebih mendekati nilai sesungguhnya dan diharapkan dapat memperkecil pula terjadinya kesalahan/penyimpangan terhadap nilai populasi.

Berdasarkan observasi diketahui bahwa nelayan di Kelurahan Tama Pole Kecamatan Muara Jawa terdapat 20 orang anggota dimana semua anggota tersebut merupakan nelayan dengan alat tangkap yang digunakan yaitu rakang, jala dan pancing.

1. **Metode Analisis Data**

Data yang diperoleh baik data primer maupun data skunder dianalisis secara kuantitatif dan kualitatif. Metode yang digunakan adalah Analisis biaya usaha, penerimaan dan pendapatan untuk memperoleh nilai rata-rata dengan menggunakan Statistik Deskriptif, setelah itu Simulasi Monte Carlo digunakan untuk memperoleh angka probabilitas dari terjadinya kerugian nilai tersebut digunakan untuk mengetahui besaran risiko dan analisis deskriptif kualitatif untuk menentukan kebijakan penanganan risiko.

Analisis biaya usaha menjelaskan bahwa total biaya atau *total cost* (TC) adalah jumlah dari biaya tetap atau *fixed cost* (FC) dan biaya tidak tetap atau *variable cost (*VC). Pernyataan tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut (Rahim dan Hastutui *dalam* Jamaludin, 2015).

TC = FC +VC

Keterangan :

TC = Total biaya (*total cost*)

FC = Biaya tetap (*fixed cost*)

VC = Biaya tidak tetap (*variable cost*)

Analisis penerimaan usaha adalah perkalian antara produksi yang diperoleh dengan harga jual. Hal tersebut dinyatakan dalam rumus sebagai berikut : (Rahim dan Hastutui *dalam* Jamaludin, 2015).

TR = P x Q

Keterangan :

TR = Total penerimaan (*total revenue*)

P = Harga jual barang

Q = Total produksi

Analisis pendapatan usaha adalah selisih antara penerimaan dan seluruh biaya. Hal tersebut dapat dinyatakan dalam rumus sebagai berikut : (Soekartawi *dalam* Jamaludin, 2015)

π = TR – TC

Keterangan :

π = Pendapatan

TR = Total penerimaan (*total revenue*)

TC = Total biaya (*total cost*)

Statistika deskriptif merupakan metode-metode yang berkaitan dengan pengumpulan dan penyajian data untuk menguraikan tentang sifat-sifat atau karteristik dari suatu keadaan dan membuat deskripsi atau gambaran yang sistematis dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat dari fenomena yang diselidiki. (Walpole, 1995).

Rumus mean: (Hadi, 2004)

M =$ \frac{\sum\_{}^{}X}{n}$

Keterangan:

M : Mean

ΣX : Nilai Total Biaya dan Total Penerimaan

N : Jumlah subjek (Responden)

Setelah pengumpulan data pengukuran awal pemahaman konsep kelompok eksperimen dan kontrol, selanjutnya membandingkan skor dari hasil pengukuran awal pemahaman konsep dari dua kelompok tersebut.

Simulasi Monte Carlo merupakan sebuah metode analitik yang bertujuan untuk membuat tiruan atau imitasi dari sebuah sistem yang bersifat random atau tidak pasti, dan jika digunakan model lain akan menjadi sangat kompleks. Pembangunan Model Simulasi Monte Carlo didasarkan pada probabilitas yang diperoleh dari data historis sebuah kejadian dan frekuensinya, dimana : (Pratiwi dan Rilantiana, 2016).

Langkah-langkah yang akan dilakukan dalam pengolahan data dengan teknik simulasi monte carlo meliputi :

1. Menentukan distibusi probabilitas risiko pemasaran dapat diperoleh dengan rumus :

Pi = $\frac{Fi}{n}$

Keterangan :

Pi : Probabilitas kejadian risiko pemasaran

Fi : Frekuensi kejadian risiko pemasaran

n : Jumlah Frekuensi semua kejadian risiko pemasaran

1. Membuat distribusi probabilitas kumulatif risiko pemasaran untuk setiap variable ini dilakukan dengan cara menjumlahkan tiap angka kemungkinan risiko pemasaran dengan jumlah sebelumnya.
2. Menentukan interval angka random untuk setiap variable risiko pemasaran ini dilakukan dengan cara menentukan batas angka risiko pemasaran dengan cara menggunakan nilai mean total biaya dan penerimaan pada nelayan
3. Membuat angka random risiko pemasaran dilakukan dengan menggunakan Microsoft Excel untuk membangkitkan angka random risiko pemasaran.
4. Membuat simulasi dari rangkaian percobaan, hal ini dilakukan dengan cara mencocokkan angka random risiko pemasaran dengan interval angka random yang diperoleh dari mean total biaya dan penerimaan pada nelayan. Dalam menganalisis data yang diperoleh dari data, baik primer maupun sekunder, untuk menentukan kebijakan penanganan risiko pemasaran, metode penelitian yang dipergunakan adalah metode analisa deskriptif kualitatif dengan metode perbandingan tetap atau Constant Comparative Method, karena dalam analisa data, secara tetap membandingkan kategori dengan kategori lainnya (Sulistiyono, 2015).
5. **Definisi Oprasional**
6. Manajemen Risiko adalah Usaha nelayan untuk mengatasi kerugian secara rasional agar tujuan yang diinginkan dapat tercapai secara efektif dan efesien.
7. Pemasaran adalah proses nelayan untuk mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai.
8. nelayan di Kelurahan Tama Pole dengan jumlah anggota sebanyak 20 orang, jenis usahanya yaitu penangkapan ikan.
9. Kelurahan Tama Pole adalah salah satu kelurahan di Kecamatan Muara Jawa yang di kelurahan tersebut terdapat Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan. Kecamatan Muara Jawa adalah Kecamatan yang terletak di Kabupaten Kutai Kartanegara.
10. Lembaga dan Saluran Pemasaran adalah nelayan, pedagang pengumpul, pedagang besar, pedagang pengecer dan eksportir.
11. Fungsi-fungsi pasar adalah apa saja fungsi pasar terhadap nelayan
12. Struktur Pasar adalah pasar persaingan sempurna.
13. Perilaku Pasar adalah penjualan dilakukan setelah produksi atau menangkap dan setelah jumlah produksi telah sesuai penjualan.
14. Margin pemasaran adalah harga yang diterima oleh nelayan.
15. Analisis Usaha adalah menilai manfaat yang diperoleh oleh nelayan
16. Mengidentifikas risiko adalah mengidentifikasi apa saja yang berpeluang menjadi risiko pada pemasaran nelayan.
17. Kebijakan penanganan risiko adalah peraturan yang tertulis maupun tidak tertulis untuk mengurangi risiko pemasaran.
18. **Kerangka Pemikiran**

Penelitian manajemen risiko pemasaran hasil produksi membahas mengenai pemasaran yang dilakukan nelayan di Kelurahan Tama Pole Kecamatan Muara Jawa yang akan dinilai dari kegiatan pemasaran tersebut ialah manajemen risikonya di mulai dari produsen sampai ke konsumen akhir, lembaga-lembaga pemasaran, struktur pasar yang terjadi dan marjin pemasaran.

Nelayan di Kelurahan Tama Pole Kecamatan Muara Jawa

* Lembaga dan saluran pemasaran
* Fungsi-fungsi pasar
* struktur pasar
* Perilaku pasar
* Margin Pemasaran
* Analisis Usaha

Mengidentifikasi

Risiko Pemasaran

Menentukan Kebijakan Penanganan Risiko

* Analisis Biaya
* Analisis Penerimaan
* Analisis Pendapatan
* Statistik Deskriptif
* Simulasi Monte Carlo

Analisis Deskriptif Kualitatif

Manajemen Risiko Pemasaran

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Penelitian

**BAB IV**

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

1. **Aspek Sosial, Ekonomi, dan Budaya (Sosekbud) masyarakat kawasan Kecamatan Muara Jawa**

Kegiatan Sosial ekonomi suatu wilayah mencerminkan berbagai aktifitas yang dilakukan dengan sumber daya yang dimiliki untuk menghasikan barang dan jasa dan melakukan transaksi dengan berbagai pihak, agar kebutuhan dan keinginan masyarakat disuatu wilayah dapat terpenuhi. Selain itu kegiatan ini juga dapat menampilkan kondisi sebenarnya dari suatu masyarakat ditinjau dari pendapatan, tingkat pendidikan, tingkat kesehatan, kesempatan kerja dan kondisi perikanan tangkap yang umum diusahakan oleh masyarakat. Aspek sosial ekonomi dan budaya masyarakat merupakan sebagai representatif dari bagaimana keberadaan perusahaan berdampak langsung terhadap kehidupan masyarakat. Dalam pengkajian tentang aspek sosial, ekonomi dan budaya masyarakat ini mengambil sampel di Kecamatan Muara Jawa



Gambar . Peta Administrasi Kecamatan Muara Jawa

1. **Kondisi dan Kegiatan Ekonomi Masyarakat**
	1. **Kegiatan Ekonomi Penduduk di Wilayah Kecamatan Muara Jawa**

Kegiatan ekonomi di wilayah Kecamatan Muara Jawa tidak lepas dari perkembangan ekonomi di tingkat Kabupaten Kutai Kartanegara pada umumnya, karena perkembangan wilayah terutama di bidang ekonomi tidak lepas dari interaksi secara simultan antara berbagai kalangan masyarakat yang satu dengan lainnya, bahkan kebijakan suatu daerah secara ekonomi dapat berpengaruh pada daerah lain.

Kehidupan masyarakat di Kecamatan Muara Jawa relatif sama dengan daerah lain yang ada di kabupaten Kutai Kartanegara yang berletak geografis pesisir pantai, yaitu hidup dari sebagai nelayan, Pekerja swasta, pedagang, PNS dan lainnya. Hal ini tidak lepas dari dekatnya lokasi dengan pantai dan areal perusahaan terutama perusahaan minyak dan gas, serta batubara dan kelapa sawit, sehingga kegiatan ekonomi masyarakat kecamatan Muara Jawa sebagian besar masyarakat bekerja di sebagai nelayan dan sebagian kecil yang bekerja di perusahaan, baik itu di Migas, batubara dan perkebunan kelapa sawit.

**2. Aspek Ekonomi Masyarakat Kecamatan Muara Jawa**

**2.1. Tingkat Pendapatan Masyarakat**

 Gambaran umum yang pertama kali bisa dilihat dari kondisi kemiskinan dan kesenjangan sosial-ekonomi dalam kehidupan masyarakat adalah fakta-fakta yang bersifat fisik dan non fisik. Fakta fisik berupa kualitas pemukiman, sedangkan fakta non fisik dapat dilihat dari tingkat pendidikan, pola konsumsi dan tingkat pendapatan (Kasim *dalam* Kusnadi, 2000). Selain itu, kebutuhan hidup yang paling mendasar bagi rumah tangga masyarakat miskin adalah pemenuhan kebutuhan pangan. Kebutuhan dasar lainnya, seperti perumahan dan sandang dijadikan sebagai kebutuhan sekunder (Pitomo *dalam* Kusnadi, 2000).

 Sebagian besar masyarakat yang bertempat tinggal di desa-desa di sekitar pantai, taraf hidupnya rendah. Kesulitan dalam mengatasi masalah kebutuhan hidup sehari-hari dan kemiskinan di desa-desa di sekitar pantai telah menjadikan penduduk di kawasan ini harus menanggung beban kehidupan yang tidak dapat dipastikan kapan masa berakhirnya. Kerawanan di bidang sosial-ekonomi dapat menjadi lahan subur bagi timbulnya kerawanan-kerawanan dibidang kehidupan yang lain. Tingkat sosial-ekonomi yang rendah merupakan ciri umum kehidupan nelayan dimanapun berada, termasuk penduduk yang bermukim di kecamatan Muara Jawa. Masyarakat di sekitar kecamatan ini sangat terikat dengan pekerjaan menangkap ikan. Pola-pola pekerjaan sebagai nelayan membatasi aktivitas kesektor pekerjaan lain sehingga mempengaruhi pendapatan dan pengeluaran rumah tangganya (Kusnadi, 2002).

 Masyarakat di kecamatan Muara Jawa pada umumnya juga sama seperti di daerah lain yang masyarakatnya sangat tergantung dari hasil tangkapan ikan di laut, mereka tergolong masih hidup di bawah garis kemiskinan. Dengan penghasilan dari perikanan tangkap yang tidak menentu, ditambah lagi kebutuhan akan operasional penangkapan yang semakin mahal, nelayan cenderung terjepit dengan kondisi tersebut. Masyarakat kecamatan Muara Jawa tersebut beranggapan bahwa hasil tangkapan dari tahun ke tahun semakin menurun, akan berdampak kepada pendapatan mereka, hal ini dikarenakan oleh beberapa sebab seperti:

1. Cuaca yang tidak menentu, sehingga memaksa nelayan untuk tidak melaut disaat musim angin selatan seperti pada bulan-bulan juni-Oktober saat ini.
2. Alat tangkap nelayan yang masih relatif sederhana, sehingga hanya mampu untuk melakukan aktifitas penangkapan pada khurun waktu tertentu dan areal yang terbatas.
3. Bahan bakar minyak yang sulit didapat
4. Mesin kapal yang sering kali rusak, sehingga akan menghambat aktifitas nelayan menangkap ikan
5. Penggunaan alat tangkap yang dilarang seperti menggunakan strom, racun dan trawl, hal ini dirasakan disamping dapat merusak lingkungan juga akan mengganggu keberlangsungan perkembangbiakan ikan.
6. Pencemaran perairan sungai dan pantai
7. Maraknya nelayan bagan cungkil yang menggunakan lampu merkuri dengan kapasitas 1000 watt, sehingga dirasakan sangat mengganggu kesehatan nelayan

**3. Kesempatan Kerja**

 Kondisi ketenagakerjaan suatu daerah dapat menggambarkan daya serap perekonomian terhadap penyerapan tenaga kerja. Menurut teori, penduduk dapat dikelompokkan ke dalam dua kategori, yaitu penduduk usia kerja dan penduduk bukan usia kerja. Penduduk usia kerja sendiri dibedakan menjadi angkatan kerja dan bukan angkatan kerja. Yang termasuk angkatan kerja adalah mereka yang bekerja dan mencari kerja, sedangkan yang termasuk bukan angkatan kerja adalah mereka yang sekolah, mengurus rumah tangga dan lainnya.

 Dalam suatu masyarakat kesempatan kerja sering identik dengan kondisi perekonomian suatu daerah. Hal ini akan berkaitan langsung dengan lapangan kerja dan jenis pekerjaan, disamping itu jika kita kaitkan dengan masyarakatnya, maka akan muncul pernyataaan mengenai besarnya tenaga kerja (*man power*) dan dan orang yang menganggur (*underemployed*). Gambaran kesempatan kerja Masyarakat secara general ditingkat Kabupaten Kutai Kartanegara dapat pada tabel berikut

Tabel 1. Jumlah Penduduk berdasarkan Indikator kesempatan Kerja Masyarakat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Indikator Kesempatan Kerja** | **Kabupaten Kutai Kartanegara** |
| 1 | Angkatan kerja yang bekerja | 222.270 |
| 2 | Angkatan kerja yang sedang mencari pekerjaan | 7.969 |
| 2 | Penduduk yang masih sekolah | 21.331 |
| 3 | Penduduk yang menjadi ibu rumah tangga | 91.831 |
| 4 | Lainnya | 10.018 |

*Sumber: Data olah, 2017*

 Berdasarkan tabel di atas, ternyata angka kesempatan kerja bagi penduduk di kabupaten Kutai Kartanegara yang berumur antara 15 – 55 tahun dan masuk dalam umur produktif untuk menghasilkan barang atau jasa lebih dominan dibandingkan penduduk yang masih sekolah dan ibu rumah tangga. Berdasarkan indikator tersebut mengidikasikan bahwa masyarakat di kabupaten ini mempunyai kesempatan untuk lebih bebas berkreasi dan berenovasi. Selain itu, dengan komposisi penduduk yang lebih dominan bekerja, mengindikasikan bahwa masih relatif tersedianya kesempatan kerja untuk mengisi pangsa kerja yang didukung oleh terutama potensi sumberdaya alam yang masih melimpah di kabupaten ini.

**4.Mata Pencaharian**

 Mata pencaharian masyarakat menggambarkan interaksi masyarakat yang tinggal di tepi pantai dengan sumberdaya alam perairan laut cenderung bermata pencaharian sebagai nelayan. Penduduk yang tinggal di kecamatan Muara Jawa pada umumnya bermata pencaharian sebagai nelayan dan pembudidaya ikan. Sedangkan sebagian masyarakat yang tinggal di darat, cenderung bermata pencaharian sebagai karyawan perusahaan migas, batubara, serta bermata pencaharian sebagai petani kelapa sawit.

1. **Sarana dan Prasarana Masyarakat di Kecamatan Muara Jawa**

Dilihat dari sarana dan prasarana kebutuhan akan air minum masyarakat kecamatan Muara Jawa sudah menikmati jaringan air melalui PDAM. Sedangkan kebutuhan akan jaringan listrik, kecamatan ini juga dirasa sudah menikmati jaringan listrik PLN selama 24 jam non stop. Sarana prasarana transportasi, akses ke kecamatan ini cukup mudah, karena jalan beraspal /cor beton sudah menjangkau wilayah ini. Sarana transportasi umum adalah angkutan kota, dengan jam operasi yang cukup tinggi yaitu mulai pagi sampai sore hari. Selain itu dengan letak geografis yang berada di jalan propinsi yang menghubungkan antara kota Balikpapan dan Kota Samarinda membuat kecamatan ini ramai di singgahi oleh pendatang yang mempunyai berbagai tujuan seperti membeli kebutuhan akan sumberdaya ikan hasil tangkapan nelayan.

1. **Kondisi dan Kegiatan Sosial Masyarakat**

Jumlah penduduk di Kecamatan Muara Jawa sebanyak 41.320 jiwa dengan penduduk laki-laki sebanyak 22.183 jiwa dan perempuan sebanyak 19.117 jiwa, dengan ratio jenis kelamin adalah 116. Kepadatan penduduk di kecamatan Muara Jawa dengan luas wilayah seluas 754,50 Km2 adalah sebesar 54,76 jiwa/km. Adapun komposisi penduduk masyarakat kecamatan Muara Jawa adalah sebesar 112, hal ini dapat diartikan bahwa setiap penduduk 100 penduduk perempuan terdapat 112 penduduk laki-laki, sehingga penduduk laki-laki lebih banyak dibandingkan penduduk perempuan.

1. **Pelayanan Kesehatan**

 **1 Fasilitas Kesehatan Masyarakat**

Masyarakat kecamatan Muara Jawa pada umumnya sudah memanfaatkan fasilitas kesehatan yang disediakan pemerintah. Pemerintah kabupaten Kutai Kartanegara telah mengeluarkan suatu kebijakan untuk menggeratiskan bagi warganya yang memerlukan pelayanan kesehatan. Dengan menggunakan program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan (BPJS), Jaminan Kesehatan Masyarakat (JAMKESMAS), Jaminan Kesehatan Dareah (JAMKESDA), Askes Kuning (khusus untuk PNS), Astek/jamsostek (untuk karyawan perusahaan) dan Askin masyarakat dapat memanfaatkan fasilitas pelayanan kesehatan di Dokter keluarga sampai kepada pelayanan rumah sakit rujukan di rumah sakit umum daerah.

 2**. Tingkat Kepuasan Masyarakat**

 berdasarkan wawancara dengan masyarakat, diperoleh konsep tingkat kepuasan dengan 5 skala tingkat kepuasan yaitu: Sangat Puas (SP), Puas (P), Ragu-ragu (RR), Tidak Puas (TP) dan Sangat Tidak Puas (STP). Wawancara dilakukan masing-masing 20 warga di Kecamatan Muara Jawa. Hasil wawancara dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2. Indikator tingkat kepuasan pasien terhadap pelayanan kesehatan di Puskesmas dan rumah sakit

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Butir Pertanyaan** | **SP** | **P** | **RR** | **TP** | **STP** |
| **1** | Menurut bapak Bagaimana perawatan di Rumah sakit  | 15 | 15 |  |  |  |
| **2.** | Menurut Bapak Bagaimana perawatan di puskesmas  | 18 | 2 |  |  |  |
| **3.** | Bagaimana menurut bapak pelayanan dokter/perawat di rumah sakit/puskesmas | 10 | 5 | 5 |  |  |
| **4.** | Bagaimana menurut bapak tentang sarana obat-obatan di rumah sakit/puskesmas  | 8 | 6 | 4 | 2 |  |
| **5.** | Menurut bapak apakah sarana prasarana yang ada di rumah sakit/puskesmas tersebut sudah memuaskan | 12 | 8 |  |  |  |
| **6.** | Apakah bapak puas dengan fasilitas jaminan kesehatan yang bapak miliki | 19 | 1 |  |  |  |

Sumber: Data Primer yang diolah 2020

 Berdasarkan tabel 2 di atas, terlihat bahwa sebagian besar masyarakat berpendapat bahwa puas atas sarana prasana yang disediakan oleh puskesmas maupun rumah sakit. Mereka beranggapan, bahwa dengan jaminan kesehatan yang mereka miliki akan semakin lebih mudah dan tidak banyak membebani, dikarenakan semua pelayanan kesehatan tersebut mereka terima geratis. Hanya saja ada beberapa masyarakat yang mengeluhkan akan masih kurangnya sarana obat-obatan yang ada di puskesmas maupun rumah sakit, sehingga mereka memerlukan waktu untuk menunggu obat datang.

1. **Sanitasi Lingkungan**
2. **Kebersihan, Kesehatan Lingkungan dan Perilaku hidup Sehat**

Kebersihan dan kesehatan lingkungan merupakan salah satu bagian dari peningkatan kualitas hidup masyarakat. Hal ini akan berkaitan pula dengan kinerja masyarakat dalam bekerja dan berusaha. Berdasarkan observasi dan pengamatan langsung kecamatan Muara Jawa, masyarakat kecamatan ini telah sadar akan pentingnya kebersihan dan kesehatan lingkungan sekitarnya. Terlihat dengan sepanjang jalan yang terlihat bersih, rapi dan sehat dengan beberapa tanaman hias, maupun obat-obatan yang banyak ditanam warga.

 Kebersihan dan kesehatan lingkungan ini akan terwujud jika warganya juga mempunyai kesadaran mengenai perilaku hidup sehat. Pada umumnya masyarakat sudah sadar akan perilaku hidup sehat baik di lingkungan rumah, maupun di sekitarnya.

1. **Perikanan Tangkap**

Letak Kecamatan Muara Jawa yang strategis di pinggir pantai itu mudah dijangkau dengan transportasi laut maupun transportasi darat. Kondisi jalan di desa ini sebagian sudah baik. Daerah ini memiliki potensi sebagai penghasil perikanan tangkap di Kabupaten Kutai Kartanegara. Dengan luas wilayah seluas 754,50 Km2 sangat memungkinkan untuk dapat lebih meningkatkan hasil tangkapannya.

Secara geografis letak Kecamatan Muara Jawa sangat menguntungkan, terutama dalam pemanfaatan potensi yang dimiliki terutama dalam bidang perikanan tangkap.



Gambar 4. Perkampungan nelayan di Kecamatan Muara Jawa

Dengan latar belakang potensi laut yang sangat melimpah, menempatkan kecamatan Muara Jawa sebagai central hasil dari perikanan tangkap dan daerah-daerah lain di sepanjang pantai. Ikan hasil tangkapan para nelayan ini tidak hanya dipasarkan lokal kecamatan Muara Jawa saja, akan tetapi juga ke daerah sekitar seperti kota Samarinda, Kota Balikpapan dan daerah lainnya.

Pada saat penelitian dilakukan jalan utamanya beraspal tetapi ada sekitar 100 m kondisinya masih berlubang-lubang. Jalan yang ada di dalam gang kondisinya cukup baik karena disemen. Di Kecamatan Muara Jawa terdapat sebuah pasar yang menjadi pusat belanja penduduk dari berbagai desa sekitar, sehingga mempermudah nelayan dalam menjual hasil tangkapan.

Nelayan yang pekerjaan utamanya dari hasil laut sudah terlihat menggunakan alat-alat penangkapan yang lebih modern. Nelayan di Kecamatan Muara Jawa rata-rata pergi ke laut mulai pagi sampai sore hari, terutama pada saat musim angin selatan pada saat ini. Setiap harinya rata-rata menggunakan solar sebanyak 20 liter, dengan hasil tangkapan yang bervariasi. Jumlah hasil perikanan tangkap sebanyak 3,986 Ton dengan konversi ke rupiah sebesar Rp.195.456.000,-

Adapun sarana perkapalan yang digunakan oleh nelayan di kecamatan Muara Jawa dapat di lihat pada Tabel berikut ini

Tabel 3. jumlah penggunaan perahu dan kapal masyarakat kecamatan Muara Jawa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Jenis Perahu/kapal | Jumlah |
| 1 | Perahu Tanpa Motor | 3 |
| 2 | Perahu motor tempel | 22 |
| 3 | Kapal Motor 0-5 GT | 737 |
|  | Jumlah | 762 |

Sumber: Profil Kecamatan Muara Jawa, 2017

1. **Pengukuran Risiko Usaha Nelayan di Kelompok Usaha Bersama**

**Tunas Harapan**

Pengukuran risiko usaha penangkapan yang dilakukan Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan diperlukan data rata-rata total biaya oprasional dan penerimaan. Data tersebut diambil langsung kepada responden dengan metode pengambilan sampel sensus, setelah itu data tersebut diolah untuk mendapatkan nilai rata-rata dari biaya oprasional dan penerimaan dengan mengunakan metode analisis data, analisis biaya kemudian diolah lagi menggunakan simulasi monte carlo untuk mendapatkan risiko baik dan risiko buruk usaha nelayan tersebut dalam penelitian ini jangka waktu produksinya diambil dalam per bulan.

 Setelah dihitung data responden dengan menggunakan analisis biaya maka didapat hasil sebagai berikut :

Tabel . Biaya oprasional dan penerimaan dari anggota KUB Tunas Harapan

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Nama Anggota Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan | Biaya oprasional(Rp)/Bulan | Penerimaan(Rp)/Bulan |
| 1 | Johan | 4.400.000 | 7.885.000  |
| 2 | Misrani | 3.080.000 | 5.580.000  |
| 3 | Asran | 3.080.000 | 5.615.000  |
| 4 | Arman J | 2.200.000 | 5.200.000  |
| 5 | Antung Rahmad | 3.080.000 | 5.540.000  |
| 6 | Rahmad | 2.640.000 | 5.830.000 |
| 7 | Hendri | 1.760.000 | 3.900.000 |
| 8 | Astar | 1.760.000 | 3.860.000  |
| 9 | Suwandi | 2.640.000 | 4.620.000  |
| 10 | Yusni | 2.200.000 | 4.865.000  |
| 11 | Abdul Wahab | 3.080.000 | 6.860.000  |
| 12 | Supianur | 1.760.000 | 3.065.000  |
| 13 | Fitriyansyah | 3.080.000 | 5.445.000  |
| 14 | Taufikurahman | 880.000 | 1.575.000  |
| 15 | Abdul Samad | 1.320.000 | 2.415.000  |
| 16 | Abdul Sani | 1.760.000 | 3.235.000  |
| 17 | Aidil Fadli | 1.320.000 | 2.425.000  |
| 18 | M Husni | 1.320.000 | 3.040.000  |
| 19 | Hendra | 1.760.000 | 3.255.000  |
| 20 | Zainudin | 1.760.000 | 4.055.000 |
| Rata-Rata | 2.244.000 | 4.413.250 |

Sumber: Anggota Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan

Dari data diatas telah didapat nilai rata-rata dari biaya oprasional dan penerimaan, nilai rata-rata dari biaya oprasional anggota Kelompok Usaha Bersama Tunas harapan yaitu Rp 2.244.000/bulan dan nilai rata-rata dari penerimaan anggota Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan yaitu Rp

Dari hasil nilai rata-rata biaya oprasional dan penerimaan anggota Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan nilai tersebut digunakan sebagai dasar simulasi monte carlo yaitu interval angka random. Dari nilai rata-rata tersebut biaya oprasional digunakan sebagai nilai risiko buruk dalam usaha penangkapan ini dan nilai rata-rata dari penerimaan digunakan sebagai nilai risiko baik dalam usaha penangkapan ini.

Setelah anlisis biaya selanjutnya menggunakan simulasi monte carlo untuk mendapatkan risiko buruk maka didapat hasil sebagai berikut :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Jumlah Biaya Oprasional/bulan (Rp) | F | Probability | Kumulatif | Interval Random Number (Rp) |
| 1 | 880.000 | 1 | 0,05 | 0,05 | 0-320.571 |
| 2 | 1.320.000 | 3 | 0,15 | 0,2 | 321.572- 641.142 |
| 3 | 1.760.000 | 6 | 0,3 | 0,5 | 641.143- 961.713 |
| 4 | 2.200.000 | 2 | 0,1 | 0,6 | 961.714- 1.282.284 |
| 5 | 2.640.000 | 2 | 0,1 | 0,7 | 1.282.285- 1.602.855 |
| 6 | 3.080.000 | 5 | 0.25 | 0,95 | 1.602.856- 1.923.426 |
| 7 | 4.400.000 | 1 | 0,05 | 1 | 1.923.427- 2.244.000 |
|  | n | 20 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bulan | Angka Random (Rp) | Biaya oprasional/bulan (Rp) |
| Januari | 1.541.013 | 2.640.000 |
| Februari | 1.680.317 | 3.080.000 |
| Maret | 1.808.267 | 3.080.000 |
| April | 107.115 | 880.000 |
| Mei | 1.879.762 | 3.080.000 |
| Juni | 2.146.259 | 4.400.000 |
| Juli | 656.092 | 1.760.000 |
| Agustus | 579.259 | 1.320.000 |
| September | 1.610.073 | 3.080.000 |
| Oktober | 396.720 | 1.320.000 |
| November | 814.506 | 1.760.000 |
| Desember | 405.126 | 1.320.000 |
| Jumlah | 27.720.000 |

Dari tabel diatas menujukkan bahwa kemungkinan kerugian dari usaha penangkapan di Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan yaitu berkisar antara Rp 0 hingga Rp 27.720.000.

Setelah anlisis biaya selanjutnya menggunakan simulasi monte carlo untuk mendapatkan risiko baik maka didapat hasil sebagai berikut :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Jumlah Penerimaan/bulan (Rp) | F | Probability | Kumulatif | Interval Random Number (Rp) |
| 1 | 1.575.000  | 1 | 0,05 | 0,05 | 0-220.663 |
| 2 | 2.415.000  | 1 | 0,05 | 0,1 | 220.664-441.326 |
| 3 | 2.425.000  | 1 | 0,05 | 0,15 | 441.327-661.989 |
| 4 | 3.040.000 | 1 | 0,05 | 0,2 | 661.990-882.652 |
| 5 | 3.065.000  | 1 | 0,05 | 0,25 | 882.653-1.103.315 |
| 6 | 3.235.000  | 1 | 0,05 | 0,3 | 1.103.316-1.323.978 |
| 7 | 3.255.000  | 1 | 0,05 | 0,35 | 1.323.979-1.544.641 |
| 8 | 3.860.000  | 1 | 0,05 | 0,4 | 1.544.642-1.765.304 |
| 9 | 3.900.000  | 1 | 0,05 | 0,45 | 1.765.305-1.985.967 |
| 10 | 4.055.000  | 1 | 0,05 | 0,5 | 1.985.968-2.206.630 |
| 11 | 4.620.000  | 1 | 0,05 | 0,55 | 2.206.631-2.427.293 |
| 12 | 4.865.000  | 1 | 0,05 | 0,6 | 2.427.294-2.647.956 |
| 13 | 5.200.000  | 1 | 0,05 | 0,67 | 2.647.967-2.868.619 |
| 14 | 5.445.000  | 1 | 0,05 | 0,7 | 2.868.620-3.089.282 |
| 15 | 5.540.000  | 1 | 0,05 | 0,75 | 3.089.283-3.309.945 |
| 16 | 5.580.000  | 1 | 0,05 | 0,8 | 3.309.946-3.530.608 |
| 17 | 5.615.000  | 1 | 0,05 | 0,85 | 3.530.609-3.751.271 |
| 18 | 5.830.000  | 1 | 0,05 | 0,9 | 3.751.272-3.971.934 |
| 19 | 6.860.000  | 1 | 0,05 | 0,95 | 3.971.935-4.192.597 |
| 20 | 7.885.000 | 1 | 0,05 | 1 | 4.192.598-4.413.250 |
|  | n | 20 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bulan | Angka Random (Rp) | Penerimaan/bulan (Rp) |
| Januari | 1.149.493 | 3.255.000 |
| Februari | 762.431 | 3.040.000 |
| Maret | 1.952.153 | 3.900.000 |
| April | 3.647.968 | 5.615.000 |
| Mei | 3.105.988 | 5.540.000 |
| Juni | 1.170.252 | 3.235.000 |
| Juli | 699.559 | 3.040.000 |
| Agustus | 90.584 | 1.575.000 |
| September | 4.228.752 | 7.885.000 |
| Oktober | 1.966.516 | 3.900.000 |
| November | 1.506.797 | 3.255.000 |
| Desember | 3.459.674 | 5.580.000 |
| Jumlah | 49.820.000 |

Dari tabel diatas menujukkan bahwa kemungkinan keuntungan dari usaha penangkapan di Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan yaitu berkisar antara Rp 0 hingga Rp 49.820.000.

Dari tabel dan tabel maka dapat disimpulkan bahwa nilai kemungkinan dari terjadinya keuntungan dan kerugian. Artinya semakin besar nilai keuntungan semakin kecil kemungkinan terjadinya risiko, sebaliknya semakin besar nilai kerugian semakin besar pula kemungkinan terjadinya risiko. Dari hasil diatas secara total, besaran kemungkinan terjadinya kerugian (risiko buruk )yaitu antara Rp 0 hinggaRp 27.720.000atau 36 % dari kegiatan penangkapan tersebut di Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan, sedangkan kemungkinan terjadinya keuntungan (risiko baik) yaitu antara Rp 0 hingga Rp 49.820.000 atau 64 % dari kegiatan penangkapan tersebut di Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan. Hasil di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat 36 % risiko buruk pada penangkapan di Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan. Walaupun terdapat risiko buruk akan tetapi dari kegiatan penangkapan di Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan masih memberikan keuntungan.

1. **Risiko Pemasaran Pada Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan**

Setelah melalui wawancara langsung kepada 20 responden untuk memperoleh informasi terkait risiko pemasaran pada usaha penangkapan di Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan. Pada hal ini peneliti sudah membuat beberapa risiko pemasaran pada kuesioner yaitu risiko pemasaran dari eksternal ataupun internal, dimana responden telah memilih risiko pemasaran apa saja yang telah terjadi pada mereka, setelah melakukan wawancara maka di dapat hasil sebagai berikut :

|  |
| --- |
| Risiko Pemasaran Eksternal |
| No | Risiko Pemasaran | Tingkat terjadinya Risiko Pada KUB Tunas Harapan |
| 1 | Sedikitnya lembaga pemasaran | 100 % |
| 2 | Harga yang tidak pasti atau sering berubah ubah | 100 % |
| 3 | Struktur pasar yang terjadi pada pemasaran | 20 % |
| 4 | Lokasi pemasaran | 55 % |
| 5 | Jauhnya Perbedaan margin antar lembaga pemasaran | 90 % |
| Risiko Pemasaran Internal |
| 1 | Kesulitan permodalan | 100 % |
| 2 | Kesulitan tenaga kerja | 40 % |
| 3 | Gangguan kesehatan | 25 % |
| 4 | Alat yang digunakan sangat sedikit | 60 % |
| 5 | Kurangnya keputusan dari KUB Tunas Harapan untuk menghadapi risiko pemasaran | 55 % |

Dari hasil diatas terdapat 3 risiko yang semua anggota Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan yang merasakan risiko tersebut yaitu dari eksternal sedikitnya lembaga pemasaran yang terlibat, menurut anggota Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan hal ini berisiko karena nelayan tidak bisa menentukan harga, jika nelayan menentukan harga maka biasanya lembaga yang terlibat tidak mau membeli hasil tangkapan nelayan, jika lembaga pemasaran yang banyak maka nelayan tidak takut untuk menentukan harga, apabila nelayan menawarkan harga kepada lembaga pemasaran lalu lembaga pemasaran tersebut tidak setuju dengan harga tersebut maka nelayan bisa menawarkannya ke lembaga lain hingga harga disepakati oleh lembaga pemasaran dan nelayan. Selanjutnya harga yang tidak pasti atau sering berubah ubah, menurut anggota kelompok hal ini sangat berisiko pada pemasaran karena jika harga tangkapan menjadi murah nelayan sulit untuk mendapatkan modal untuk menangkap lagi. Dan dari faktor internal yaitu kesulitan permodalan, hal ini dikarenakan karena harga hasil tangkapan yang murah sedangkan harga seperti umpan, bbm, perbaikan perbaikan dan bekal selalu meningkat, hal tersebutlah yang membuat anggota Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan kesulitan permodalan.

Sedangkan risiko terkecil dari eksternal maupun internal yaitu struktur pasar yang terjadi pada pemasaran, karena risiko ini hanya terjadi kepada nelayan yang langsung menjual hasil tangkapan tersebut ke pasar. Setelah struktur pasar terdapat risiko dari eksternal yaitu lokasi pemasaran, untuk hasil tangkapan kepiting biasanya lembaga pemasaran yang langsung pergi ke tempat Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan, akan tetapi untuk hasil tangkapan seperti ikan dan udang biasanya nelayan menjual hasil tangkapan tersebut diluar daerah karena harga udang atau ikan tinggi di daerah tersebut. Risiko pemasaran yang terakhir dari eksternal yaitu jauhnya perbedaan margin, perbedaan salah satu risko yang tinggi pada pemasaran di Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan dikarenakan hal tersebutlah yang membuat harga jual dari nelayan kepada lembaga pemasaran menjadi murah, walaupun harga jual hingga ke konsumen cenderung stabil.

Pada risiko pemasaran dari internal terdapat risiko pemasaran kesulitan tenaga kerja, risiko ini sangat dirasakan nelayan yang saat menangkap dan memasarkan hasil tangkapan hanya seorang diri, sedangkan yang lain terkadang mereka menangkap dan memasarkan hasil tangkapan tidak seorang diri biasanya dengan anggota keluarga mereka. Setelah itu dari internal terdapat risiko pemasaran gangguan kesehatan, biasanya karena gangguan kesehatan nelayan tidak bisa mengangkat hasil tangkapan yang berat, tidak bisa belama-lama dalam menangkap sehingga hal tersebut menyebabkan keuntungan yang mereka terima hanya sedikit. Alat yang sedikit juga termasuk risiko pemasaran dari internal yang lumayan berpengaruh, biasanya ini berpengaruh pada nelayan yang hasil tangkapanya kepiting karena kepiting untuk bisa dipasarkan harus diikat capitnya agar tidak membahayakan, apabila alat yang digunakan sedikit hal ini sangat merugikan waktu yang digunakan nelayan selain itu alat yang sedikit sangat berpengaruh pada hasil tangkapan karena jika alat tangkap yang digunakan sedikit maka sedikit pula hasil tangkapan yang diperoleh dan sebaliknya. Dan terkahir dari internal risiko pemasaran yaitu kurangnya kebijakan atau keputusan dari Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan dalam menghadapi risiko diatas, menurut anggota gunanya kelompok usaha ialah sebagai wadah pertemuan agar suatu masalah cepat terselesaikan, namun yang terjadi dilapangan hanya penyuluh yang memberikan saran kepada nelayan.

1. **Kebijakan Penanganan Risiko Pemasaran Hasil Produksi**

Dalam menangani risiko pemasaran yang terjadi rata rata anggota Kelompok Usaha Bersama Tunas Harapan menangani dengan memahami kondisi pasar, biasanya anggota kelompok melihat waktu saat harga hasil tangkapan naik, contohnya saat imlek anggota kelompok biasanya menyimpan hasil tangkapan mereka sebanyak banyaknya terutama kepiting, karena saat imlek harga kepiting pasti meningkat dari hari hari biasanya, seperti itu juga ketika lebaran idul fitri. Setelah hasil tangkapan tersebut terjual mahal biasanya uang yang mereka dapat ditabung atau disimpan sehingga jika terjadi biaya yang tak terduga ataupun terjadinya kerugian mereka masih bisa menangkap dengan modal yang mereka tabung atau simpan tersebut. Hal ini dilakukan semua anggota dalam penanganan risiko pemasaran.

Selain itu anggota kelompok melakukan penanganan risiko pemasaran dengan bekerja sama dengan lembaga pemasaran, yaitu dengan meminjam modal untuk menangkap, akan tetapi hasil tangkapan yang mereka dapat harus dijual kepada lembaga pemasaran tersebut, namun cara ini sangat efektif untuk mengurangi risiko yang terjadi salah satunya risiko pemasaran.

1. **Kebutuhan Dasar Masyarakat Lokal**

 Hasil analisis kebutuhan dasar masyarakat lokal sekitar kecamatan Muara Jawa dilakukan dengan metode deskriptif berdasarkan wawancara dengan masyarakat ialah sebagai berikut:

1. Perlunya dilakukan pemeliharaan kualitas dan kuantitas air, mengingat ada gejala yang mengarah pada pencemaran air dan pendangkalan sekitar sungai dan pantai. Hal ini akan berdampak kepada kegiatan perikanan tangkap yang dilakukan oleh masyarakat, sehingga dikhawatirkan akan mengurangi hasil tangkapan nelayan.
2. Pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal dan pelatihan dalam rangka peningkatan SDM (sumberdaya manusia), terutama dalam hal alternatif livelihood masyarakat yang selama ini hanya tergantung dengan hasil tangkapan, sehingga dapat mendeversifikasikan dengan usaha-usaha budidaya dan pengolahan ikan seperti kerupuk ikan. Hal ini telah mulai dilakukan di masyarakat kelurahan samboja kuala yang telah mengembangkan kerupuk ikan oleh ibu-ibu, sehingga diharapkan akan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar.
3. Diperlukan kesadaran masyarakat mengenai arti pentingnya sumberdaya perairan pantai dan laut guna menunjang ekosistem dan penghidupan masyarakat di sekitar.
4. Masyarakat memerlukan penyuluh berkenaan dengan keberadaan sanitasi lingkungan, perilaku hidup sehat dan dan sosialisasi tentang penggunaan alat tangkap yang dilarang seperti menggunakan strum, racun dan trawl, dan pengolahan hasil tangkapan
5. **Penataan Ruang dan Wilayah (RTRW) & Perangkat Hukumnya**

RTRW hendaknya disusun dengan sangat arif terhadap kelestarian habitat hutan Mangrove yang sekarang ini dalam keadaan yang relatif cukup bagus. Pola pikir lingkungan dan sistem haruslah menjadi pijakan pola pikir pada saat menyusun RTRW ini. Tentu saja prinsip yang dipakai adalah perencanaan pembangunan yang berwawasan lingkungan dan berkelanjutan. Ini memerlukan komitmen pimpinan dan seluruh jajaran stake holder baik yang dari pemerintahan dan yang non pemerintah. Cara menyusun yang *bottom up* dengan diilhami ilmu pengetahuan dan teknologi yang memadahi akan menghasilkan rumusan RTRW yang baik.

Perangkat hukum diperlukan untuk mengatur dan melindungi tata ruang yang telah diatur RTRW yang ada. Untuk itu diperlukan aparat yang benar-benar menguasai perangkat hukum ini dengan segala atribut kewenangan yang dimilikinya. Selain itu, kesimbangan jumlah penduduk yang ada di wilayah sempadan pantai Muara Jawa tersebut haruslah diatur sedemikian rupa sehingga akan tetap memenuhi jumlah ideal daya dukung wilayah. Ini yang harus memperhitungkan kajian ekologis dalam menentukan batas-batas jumlah penduduk dengan variasi usaha untuk kehidupannya.

1. **Pemberdayaan Masyarakat & Peningkatan Peran Pemerintah**

Saat ini masyarakat menjadi pusat pemikiran yang harus diberdayakan. Masayarakat yang berdaya akan dapat bersinergi dengan pemerintah dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Tentu saja peran pemerintah harus semakin nyata dalam menjadi inspirator dan fasilitator gerak kehidupan masyarakat yang semakin kini semakin berdaya. Ini dapat dicapai jika ada program yang terarah dalam memberdayakan masyarakat yang memungkinkan bahwa pemerintah dianggap sebagai mitra yang keberadaannya mutlak diperlukan mereka. Nampaknya, model pendampingan yang mengangkat harkat kemandirian masyarakat namun mereka menjadi sengat mutlak menganggap pemerintah sebagai mitra, merupakan pilihan yang perlu dipertimbangkan.

Berkaitan dengan upaya pemerintah dalam hal pemberdayaan masyarakat, telah terdapat kelompok-kelompok masyarakat yang mempunyai kemandirian dan dapat beraktifitas aktif dalam upaya pelestarian ekosistem danau. Kelompok tersebut secara aktif melakukan kegiatan melakukan koordinasi dengan instansi terkait untuk mengelola dan memanfaatkan potensi perairan pantai, dengan mengarah kepada pelestarian sumberdaya ekosistem.

1. **IDENTIFIKASI PERMASALAHAN DASAR MASYARAKAT LOKAL**

 Hasil analisis permasalahan dasar masyarakat lokal di kecamatan Muara Jawa jika dikaitkan dengan pembangunan kawasan Perairan pantai dilakukan dengan metode deskriptif berdasarkan wawancara dengan masyarakat ialah sebagai berikut:

1. Belum maksimalnya program pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal dan pelatihan dalam rangka peningkatan SDM (sumberdaya manusia).
2. Rusaknya habitat ekosistem pantai sebagai akibat penggunaan alat tangkap yang dilarang seperti strum, racun dan trawl.
3. Pendangkalan semakin mengarah kedaratan pemukiman masyarakat sehingga disamping akan mengganggu alur pelayaran masyarakat,juga akan berdampak kepada ikan hasil tangkapan.
4. Pencemaran terutama dari limbah domestik maupun dari perusahaan tambang dan perkebunan yang masih kurang memperhatikan lingkungan akan berdampak langsung kepada pencemaran lingkungan perairan pantai.

1. **ANALISIS SWOT**

Untuk dapat menentukan arah kebijakan dan strategi pengembangan Kawasan Strategis di kecamatan Muara Jawa dilakukan dengan analisis SWOT. Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) merupakan salah satu alat yang efektif guna memetakan posisi suatu wilayah terhadap lingkungannya dan menetapkan strategi umum (*grand strategy*) pengembangan kawasan. Pada analisis ini dilakukan identifikasi terhadap kekuatan, kelemahan serta peluang dan ancaman yang dihadapi yang dimiliki wilayah melalui penelaahan terhadap aspek sumberdaya fisik lingkungan, sosial kependudukan, sarana dan prasarana, ekonomi dan kelembagaan dalam menetapkan tujuan, sasaran dan merumuskan konsep - strategi pengembangan wilayah yang realistis.

Identifikasi dan Pengenalan terhadap kekuatan yang dimiliki akan membantu upaya pengembangan wilayah untuk tetap menaruh perhatian dan melihat peluang-peluang baru, sedangkan penilaian yang jujur terhadap kelemahan-kelemahan yang ada akan memberikan bobot realisme pada rencana-rencana yang akan dibuat.

Pada sisi lain terdapat kekuatan-kekuatan di luar wilayah yang mempengaruhi operasi dan kinerja wilayah tersebut. Kemampuan atau ketidakmampuan untuk mengidentifikasi kekuatan – kekuatan utama diluar wilayah akan sangat menentukan apakah wilayah tersebut akan berhasil atau gagal menjalankan misinya dan mewujudkan visinya.

Analisis SWOT adalah analisis terhadap faktor internal (kekuatan dan kelemahan) serta faktor eksternal (peluang dan ancaman). Hasil analisis akan memetakan secara objektif posisi wilayah terhadap lingkungannya dan menyediakan pilihan strategi umum yang sesuai, serta dijadikan dasar untuk memilih strategi untuk mencapai sasaran-sasaran yang ditetapkan yang ditetapkan untuk memenuhi kebutuhan dan harapan dari para stakeholder.

Tahap awal dari analisis SWOT adalah dengan melakukan identifikasi faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pengembangan kawasan andalan terhadap aspek sumberdaya fisik dan lingkungan, sosial kependudukan, sarana dan prasarana, ekonomi, kelembagaan. Langkah selanjutnya adalah menganalisis faktor-faktor tersebut ke dalam satu matriks silang untuk menentukan alternatif strategi tiap perpotongan faktor.

1. **PELUANG, TANTANGAN, POTENSI DAN MASALAH PENGEMBANGAN KAWASAN STRATEGIS KECAMATAN MUARA JAWA**

Dalam menentukan kebijakan dan strategi Rencana Tata Ruang Kawasan Strategis daerah ini, sebelumnya akan dilakukan analisis SWOT. Setiap aspek dilihat kekuatannya (*strength*), kelemahannya (*weakness*), kesempatan (*opportunity*), dan ancamannya (*threat*) yang kemudian menghasilkan tujuan pengembangan. Setelah tujuan terbentuk, maka dirumuskan sasaran bagi masing-masing sektor. Dari penggabungan antara *strength, weakness, opportunity* dan *threat* yang ada di Kawasan Strategis, maka akan dihasilkan suatu metoda yang pasti untuk penyusunan strategi bagi setiap sektor yang akan digunakan sebagai dasar pengembangan kawasan secara komprehensif dan menyeluruh.



Gambar 5. Diagram SWOT

1. **Strategi SO** dengan mengembangkan suatu strategi dalam memanfaatkan kekuatan (S) untuk mengambil manfaat dari peluang (O) yang ada.
2. **Strategi WO** yaitu mengembangkan suatu strategi dalam memanfaatkan peluang (O) untuk mengatasi kelemahan (W) yang ada.
3. **Strategi ST** yaitu dengan mengembangkan suatu strategi dalam memanfaatkan kekuatan (S) untuk menghindari ancaman (T).
4. **Strategi WT** yaitu dengan mengembangkan suatu strategi dalam mengurangi kelemahan (W) dan menghindari ancaman (T).

Untuk membuat suatu kebijaksanaan dan rencana pengembangan Kawasan Strategis di wilayah ini, perlu diketahui potensi dan kendala yang dimiliki berdasarkan karakteristik internal kawasan. Dari analisis sektoral yang dilakukan, untuk menghasilkan suatu analisis komprehensif dengan lingkup yang lebih luas, maka dapat diidentifikasi beberapa hal yang menjadi kelebihan atau kekurangan Kawasan Strategis, sebagai berikut :

* + 1. **Kekuatan (*Strenght*)**
* Sebagai sentral usaha perikanan tangkap, sudah barang tentu didukung dengan melimpahnya hasil dari tangkapan nelayan di daerah ini, sehinngga memungkinakan untuk dapat ditingkatkan baik itu produksinya maupun tingkat kesejahteraanya
* Keberadaan penduduk di sekitar kecamatan Muara Jawa sebagai ketersediaan sumberdaya manusia yang sangat potensial dan dapat diberdayakan.
* Sarana dan prasarana masyarakat yang sangat memadai sehingga dapat memperlancar dan setiap usaha perikanan tangkap
* Mempunyai potensi keindahan alam, merupakan peluang untuk dikembangkan sebagai obyek tujuan wisata pantai yang potensial.

**b. Kelemahan (*Weakness*)**

* Kurangnya kesadaran masyarakat disekitar daerah kecamatan Muara Jawa dalam hal penggunaan bahan-bahan yang dilarang untuk menangkap ikan seperti menggunakan strum, racun maupun trawl
* Kawasan ini sangat rentan terhadap berbagai dampak negatif yang ditimbulkan oleh kegiatan-kegiatan pembangunan baik yang berlangsung diwilayah daratan maupun perairan di sekitarnya.
* Penduduk yang tinggal di tepian pantai dan sungai kebanyakan sebagai nelayan dan petani sangat menggantungkan hidupnya dari hasil perikanan dan pertanian lahan rawa, penghasilannya semakin berkurang akibat menurunya kualitas lingkungan kawasan tersebut.

 **c. Peluang (*Opportunity*)**

* Dapat dikembangkan kearah alternatif mata pencaharian sebagai kegiatan sampingan ibu-ibu dengan membuat kerupuk ikan
* Berpeluang untuk di kembangkan event pariwisata yang bertema pantai, sehingga dapat memberikan kontribusi kepada daerah dan masyarakat.
* Dapat dikembangkan sebagai central usaha perikanan tangkap di tingkat kabupaten maupun tingkat propinsi

**d. Ancaman (*Threath*)**

* Adanya kerusakan lingkungan akibat adanya berbagai kegiatan disekitar DAS seperti penebangan hutan tanpa direboisasi yang baik, perkebunan kelapa sawit, penambangan batubara dan galian C yang tidak terarah, mengakibatkan makin tingginya air atau banjir pada saat musim hujan, tetapi dangkal pada saat musim kemarau.
* Adanya indikasi pencemaran air danau dari pupuk yang mengandung pestisida dari perkebunan kelapa sawit yang mengakibatkan penyakit dan matinya ikan di sungai dan pantai.
* Terjadinya pengendapan dan pendangkalan di sungai, sehingga disamping akan mengganggu alur pelayaran masyarakat juga dapat berdampak kepada ikan hasil tangkapan nelayan yang semakin berkurang
1. **Strategi Pengembangan Potensi sekitar Pantai Di Kecamatan Muara Jawa**

Apabila disimpulkan, maka strategi yang dihasilkan berdasarkan analisis SWOT tersebut adalah sebagai berikut :

1. Perlu adanya identifikasi segala potensi yang terdapat di kecamatan Muara Jawa, sehingga dapat diketahui hal-hal yang dapat dikembangkan
2. Perlu adanya kesadaran dari perusahaan tambang dan perkebunan kelapa sawit akan bahanya limbah yang diakibatkan jika dibuang di sungai hingga pantai disekitarnya
3. Perlunya kesadaran masyarakat akan bahayanya penggunaan bahan-bahan berbahaya seperti strum,racun maupun trawl yang langsung berdampak kepada kerusakan perairan dan ketersediaan ikan di perairan di pantai.
4. Meningkatkan kelestarian lingkungan Kawasan di sekitar pantai di Kecamatan Muara Jawa
5. Mewujudkan harmonisasi lingkungan perairan (pantai dan Sungai sekitar);
6. **POTENSI DAN PENGEMBANGAN DAERAH PANTAI DI KECAMATAN MUARA JAWA**

Perairan Pantai di Kecamatan Muara Jawa sangat potensial untuk dikembangkan dalam usaha perikanan tangkap. Pengambangan potensi perikanan tangkap selama ini kurang memperhatikan aturan yang mengatur pemanfaatan sumberdaya perikanan, hal ini sangat diperlukan dalam menjaga kelestarian ekosistem terutama ekosistem pantai dan daerah aliran sungai.Selain itu dengan potensi ekowisata yang bisa lebih dikembangkan dengan memberikan sarana prasarana penunjang obyek wisata, seperti keberadaan hotel, tempat bermain anak dan kamping ground.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Potensi** | **Permasalahan** | **Strategi Penanggulangan** |
| **Perikanan** |
| Perikanan Tangkap | 1. Semakin berkurangnya ikan hasil tangkapan ikan
 | * + - 1. Penggunaan alat tangkap yang lebih modern dan ramah lingkungan dengan memperhatikan kelestarian sumberdaya ikan
 |
|  | 1. Penggunaan alat-alat tangkap yang berbahaya dan mengancam kelestarian ekosistem sumberdaya ikan, seperti penggunaan strum, racun dan trawl
 | * 1. Perlu adanya sosialisasi dan penyuluhan kepada masyarakat akan berbahayanya penggunaan alat tangkap berbahaya tadi
	2. Perlu adanya penegakan aturan dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahayanya penggunaan alat tangkap berbahaya dan mengancam kelestarian ekosistem pantai
 |
|  | 1. Penggunaan Alat Tangkap Bagan Cungkil yang dirasa sangat membahayakan bagi kesehatan mata nelayan, mengingat dengan menggunakan lampu penerang berbahan merkuri dengan kapasitas 1000 watt
 | * 1. Mengatur jarak daerah operasi nelayan bagan cungkil untuk lebih jauh sekitar 2 mil, sehingga tindak mengganggu aktifitas nelayan bagan tancap.
 |

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

* + 1. Resiko pemasaran eksternal yang terjadi ialah pada sedikitnya lembaga pemasaran yang teradapat di daerah ini
		2. Resiko pemasaran secara eksternal yang lain yaitu harga ikan yang selalu berubah-ubah
		3. Sedangkan secara internal rata-rata resiko pemasaranya yaitu kesulitannya nelayan dalam memperoleh modal usaha
1. **Saran**
	* + 1. Sebaiknya pemerintah melakukan penataan berkaitan dengan kelembagaan pemasaran yang terlibat dalam pemasaran hasil perikanan
			2. Perlu adanya penetapan harga berkaitan dengan harga setiap jenis komoditas perikanan
			3. Pemerintah hendaknya memberikan kredit lunak dengan tanpa jaminan,,sehingga diharapkan nelayan dapat mengembangkan usaha penangkapannya

**DAFTAR PUSTAKA**

Abidin, Zainal dkk. 2017. Pemasaran Hasil Perikanan. Penerbit UB Press. Malang

Badan Pusat Statistik Kabupaten Kutai Kartanegara. 2019. Kabupaten Kutai Kartanegara Dalam Angka.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Kutai Kartanegara. 2019. Kecamatan Muara Jawa Dalam Angka.

Darmawi ,Herman. 1990. Manajemen Risiko. Penerbit PT Bumi Aksara. Jakarta

Ferizal, Taufiq. 2010. Analisis Ekonomi Usaha Budidaya Kepiting Bakau (*Scylla Serrata*) di Kecamatan Muara Badak Kabupaten Kutai Kartanegara. Skripsi. Fakultas Perikanan dan Perikanan, Universitas Mulawarman (Tidak dipublikasi)

Hadi, Sutrisno. 2004. Metodologi Research. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

Hanafiah, A.M. dan A.M. Saefuddin. 1986. Tataniaga Hasil Pertanian. Penerbit UI. Jakarta.

Imelda. 2012. Analisis Risiko Pada Usaha Penangkapan Kepiting Bakau di Kecamatan Sungai Kunyit Kabupaten Pontianak. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. Vol 1. No 1. Universitas Tanjungpura

Jamaludin. 2015. Analisis Pendapatan Usaha Pembesaran Ikan Lele Sangkuriang (*Clarias gariepinus*) Di Bojong Farm Kabupaten Bogor. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta (dipublikasi)

Kamal, Yasinta dan Herawati, Erni .2013. Pengaruh Event Cinemaholic Terhadap Peningkatan Citra Liputan 6. Com. Thesis. Fakultas Komunikasi dan Multiedia, Sekolah Komunikasi Pemasaran, Universitas Bina Nusantara (di Publikasi)

Kusumawardhani, Yuviani, dkk. 2015. Model Optimasi Dan Manajemen Risiko Pada Saluran Distirbusi Rantai Pasok Sayuran Dataran Tinggi Wilayah Sumatera. Jurnal Manajemen IKM. Vol 10. No 1. Institut Pertanian Bogor

Laksana, Fajar. 2008, Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis. Penerbit Graha Ilmu.Yogyakarta

Lestari, Fitri Puji, dkk. 2018. Analisis Risiko *Supply Chain* Pada PT. Perikanan Nusantara (Persero) Cabang Benoa Bali. Jurnal Sosial-Ekonomi Pertanian. Vol 12. No 2. Universitas Udayana

Lindawati dan Rahadian, R. 2016. Identifikasi Faktor Dan Penilaian Risiko Pada Usaha Perikanan Tangkap di Kabupaten Sambas. Jurnal Sosek KP. Vol 11. No 1

Muniroh, WS . 2008. Simulasi Monte Carlo Dalam Menentukan Nilai Opsi Saham. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi, Matematika, Universitas Islam Negeri Malang (di Publikasi)

Pantiyasa, I Wayan. 2011. Metodologi Penelitian. Penerbit Andi. Yogyakarta

Pratiwi, A. Aghdhi dan Rilantiana, Rosa. 2016. Analisis Risiko Finansial Dengan Metode Simulasi Monte Carlo (Studi Kasus : PT. Phase Delta Control). Jurnal Akutansi.Vol 8. No 1.

Rifianto, Iwan. 2016. Tataniaga Perikanan. Universitas Terbuka. Tanggerang Selatan.

Sofyan, Iban. 2004. Manajemen Risiko. Penerbit Graha Ilmu. Bandar Lampung

Sulistiyono. 2015. Studi Kualitatif Deskriptif Perilaku Konsumen Rilisan Fisik *VYNIL* Di Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta (dipublikasi)

Syamsyah, Nur. 2017. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui KUBE (Kelompok Usaha Bersama) Alkesa Lestari Rw. 003 Cipedak Jagakarsa Jakarta Selatan. Skripsi. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pengembangan Masyarakat Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah (di Publikasi)

Ulfah, Maria, dkk. 2016. Analisis Dan Perbaikan Manajemen Risiko Rantai Pasok Gula Refinasi Dengan Pendekatan *House Of Risk*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian. Vol 26. No 1. Universitas Sultan Agengn Tirtayasa

Walpole, R.E. (1995). Pengantar Statistika. Penerjemah: Bambang Sumantri. Edisi Ketiga. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yuliana. 2005. Kajian Aspek Ekonomi Nelayan Rengge Gondrong (Trammel Net) Di Kelurahan Muara Kembang Kecamatan Muara Jawa. Skripsi. Fakultas Perikanan dan Perikanan, Universitas Mulawarman (Tidak dipublikasi)