



PENGANTAR BISNIS

Syahrudin Y, SE. MM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNMUL**

Buku Referensi

1. Jeff Madura, Pengantar Bisnis, Edisi keempat, 2011
2. Ebert & Griffin, Pengantar Bisnis, Edisi kesepuluh, 2015
3. Sudaryono, Pengantar Bisnis, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2015
4. Buchari Alma, Pengantar Bisnis, Edisi keempat belas, Alfabeta, Bandung 2010
5. M. Manullang, Pengantar Bisnis, Edisi kedua, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2008
6. Murti Sumarni, Pengantar Bisnis, Edisi Kelima, Liberty, Yogyakarta, 2005

Pengetian Bisnis

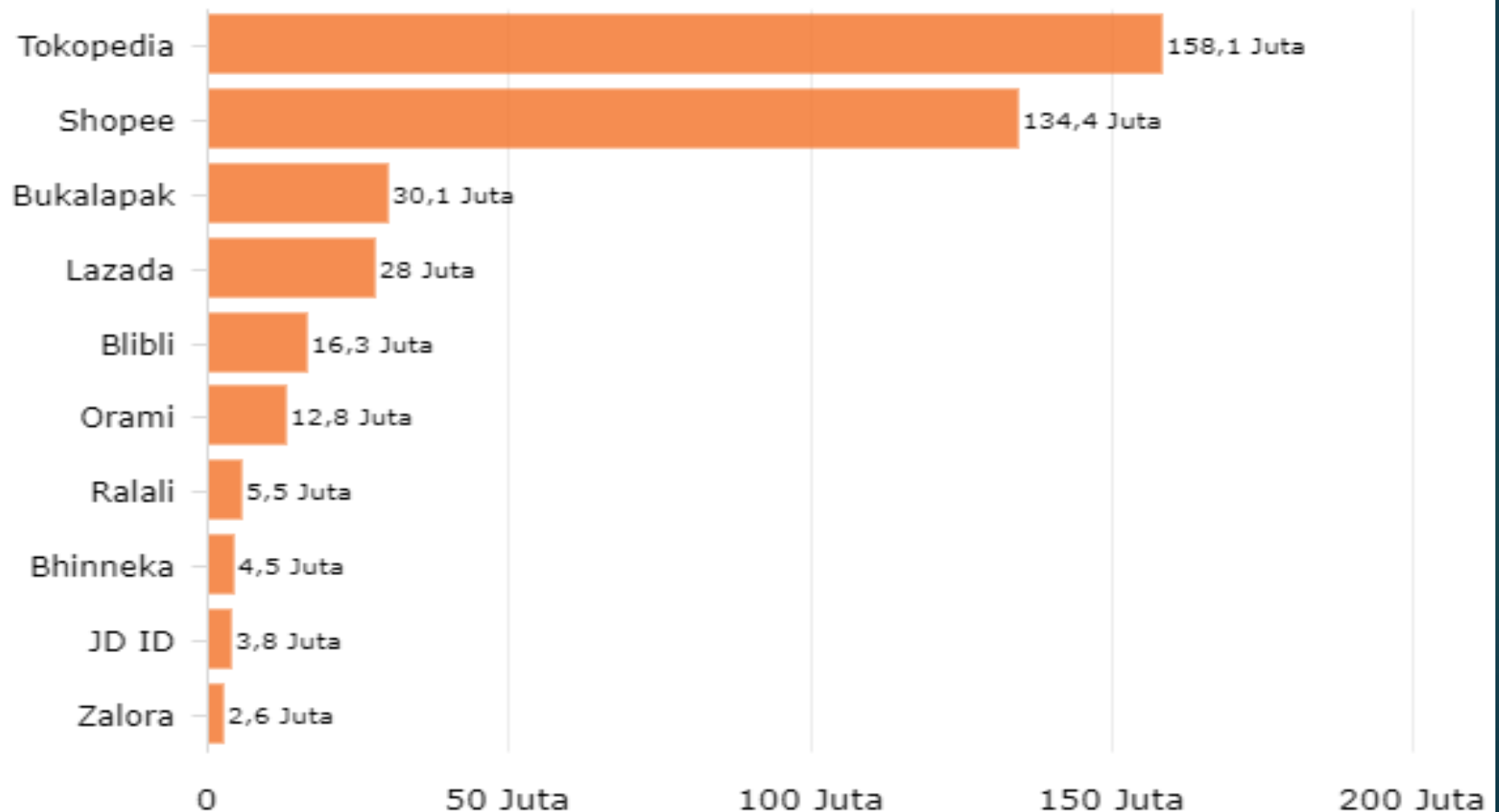
1. **M. Manullang**, Segala aktivitas dari berbagai institusi yang menghasilkan barang dan jasa untuk kehidupan masyarakat sehari-hari.
2. **Jeff Madura**, Merupakan suatu yang diciptakan untuk menghasilkan produk barang dan jasa kepada pelanggan
3. **Kapoor dan Hughes**, Suatu kegiatan usaha individu yang terorganisir untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Sumber Daya yang digunakan untuk menghasilkan produk atau jasa

- ▶ Sumber daya alam
- ▶ Sumber daya manusia
- ▶ Modal
- ▶ Kewiraswastaan

Bisnis Internet yang berhasil

E-Commerce dengan Pengunjung Web Bulanan Tertinggi (Kuartal III 2021)



Lima pemegang kepentingan kunci dalam sebuah bisnis

① Pemilik

Mengorganisasi, mengelola, dan menanggung resiko bisnis..

② Kreditor:

Penyedia pinjaman untuk memulai bisnis.

③ Karyawan:

Karyawan yang direkrut untuk menyelenggarakan bisnis.

④ Pemasok:

Penyedia material yang dibutuhkan untuk produksi.

⑤ Pelanggan:

Pembelian produk untuk memuaskan kebutuhannya.

Interaksi antar Pemilik, Karyawan, Pelanggan, Pemasok dan Kreditor



Lingkungan Bisnis

- ▶ Lingkungan sosial
- ▶ Lingkungan industri
- ▶ Lingkungan ekonomi
- ▶ Lingkungan global

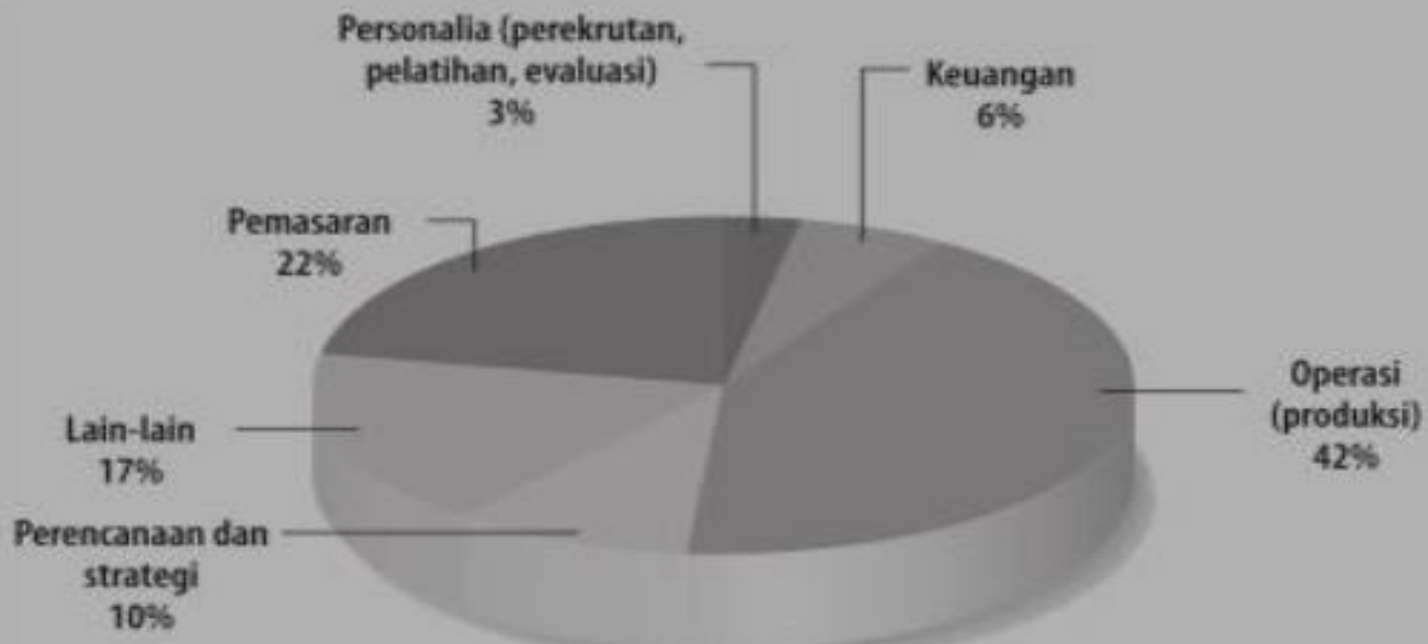
MultiMedia
by Stephen
M. Peters

2001 South-Western College Publishing

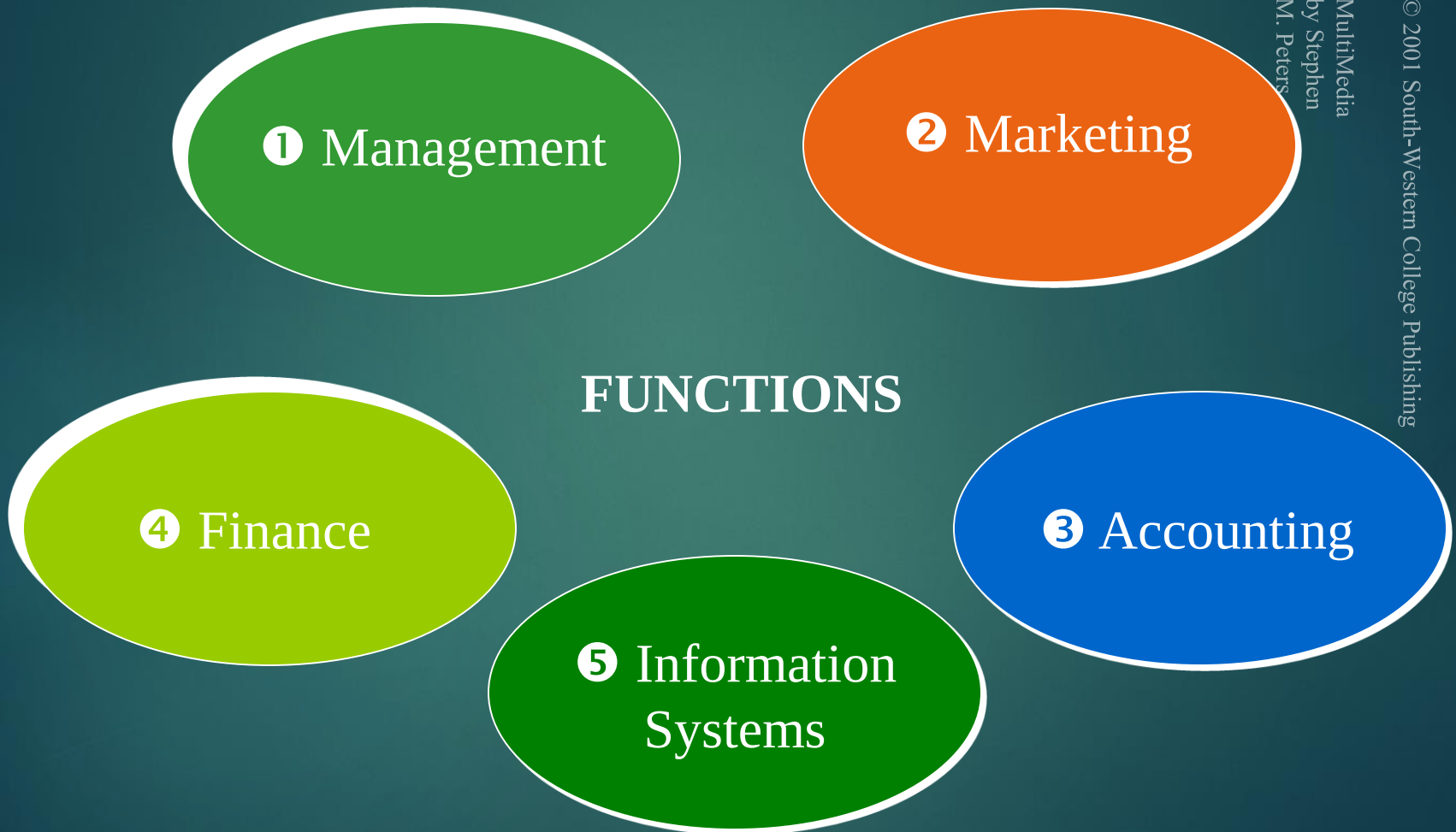
SURVEI BISNIS KECIL

Bagaimana Para Pengusaha Menggunakan Waktunya

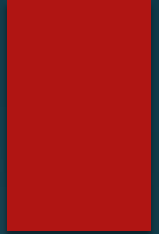
Dalam jajak pendapat *National Small Business* (Bisnis Kecil Nasional) baru-baru ini yang diadakan untuk *NFIB Research Foundation*, para pengusaha kecil ditanya mengenai bagaimana mereka mengalokasikan waktu mereka untuk beragam tugas bisnis. Respons mereka disajikan sebagai berikut:



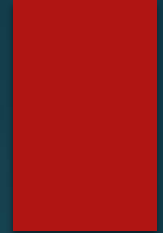
Lima keputusan utama dalam bisnis



Mengapa Bisnis Penting ?

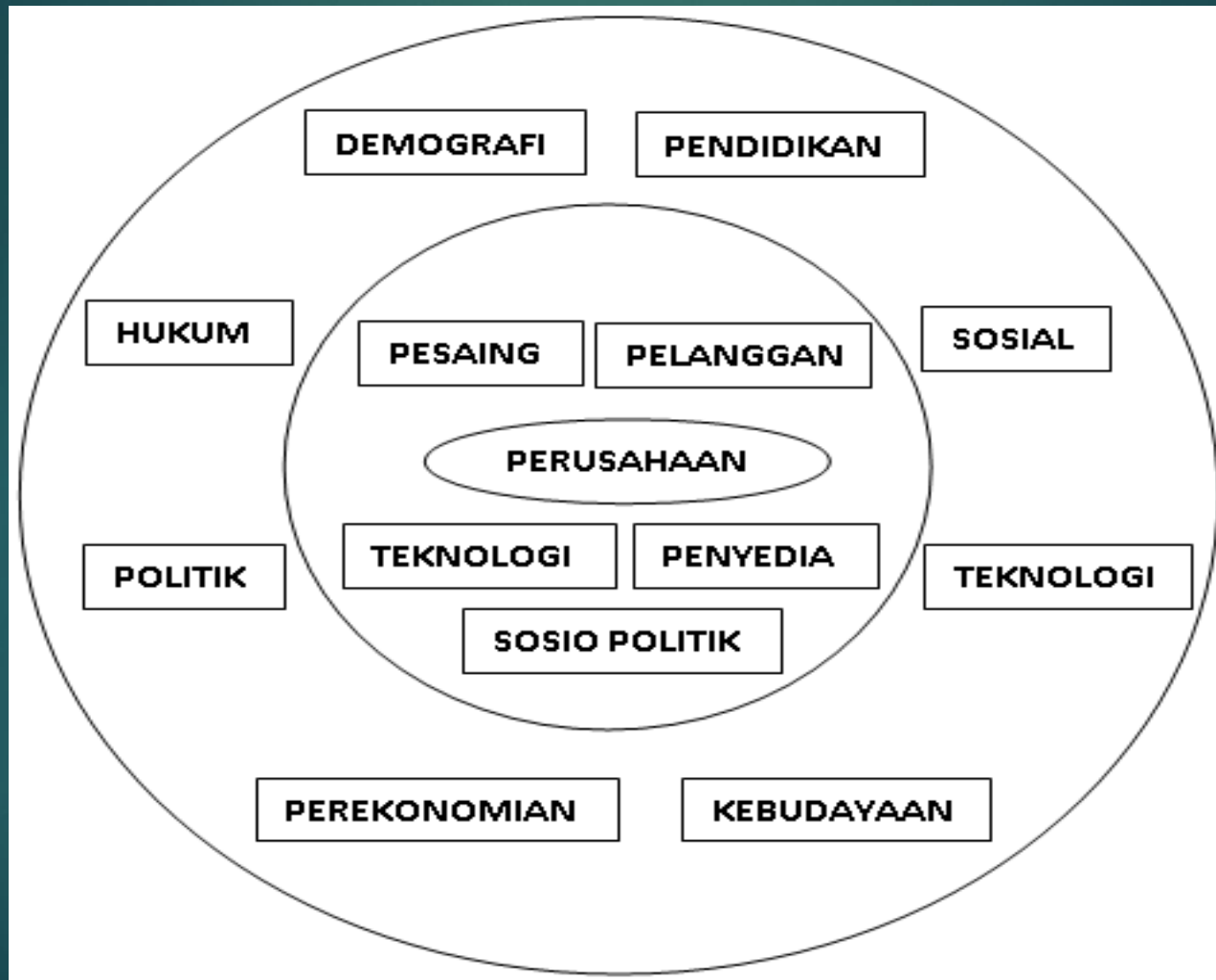


Tujuan Bisnis



1. MENGHASILKAN BARANG DAN JASA SECARA EFISIEN BERBASIS PEMENUHAN KEPUASAN KONSUMEN
2. MENCIPTAKAN KINERJA YANG MENGUNTUNGKAN PERUSAHAAN
3. MELINDUNGI KESEHATAN DAN KESEJAHTERAAN KARYAWAN
4. MELATIH MENJADI KELUARGA YANG BAIK DALAM KAITANNYA DENGAN BERTETANGGA
5. MENDUKUNG PELAKSANAAN HUKUM DAN PEMERINTAH
6. MENYEDIAKAN PERTUMBUHAN YANG SEHAT BAGI PERUSAHAAN DAN MEMPEROLEH KEUNTUNGAN YANG SEHAT PULA
7. MENJAGA KUALITAS LINGKUNGAN MELALUI OPERASI PERUSAHAAN DAN PROGRAM KEMASYARAKAT

Lingkungan Yang Mempengaruhi Perusahaan





Perusahaan dan Lingkungan Perusahaan

SYAHARUDDIN Y

Pengertian Perusahaan

Suatu tempat untuk melakukan kegiatan proses produksi barang atau jasa.

Kedudukan dan Letak Perusahaan

Lokasi Perusahaan adalah suatu tempat di mana perusahaan itu melakukan kegiatan fisik. Kedudukan perusahaan dapat berbeda dengan lokasi perusahaan, karena kedudukan perusahaan adalah kantor pusat dari kegiatan fisik perusahaan. Contoh bentuk lokasi perusahaan adalah pabrik tempat memproduksi barang

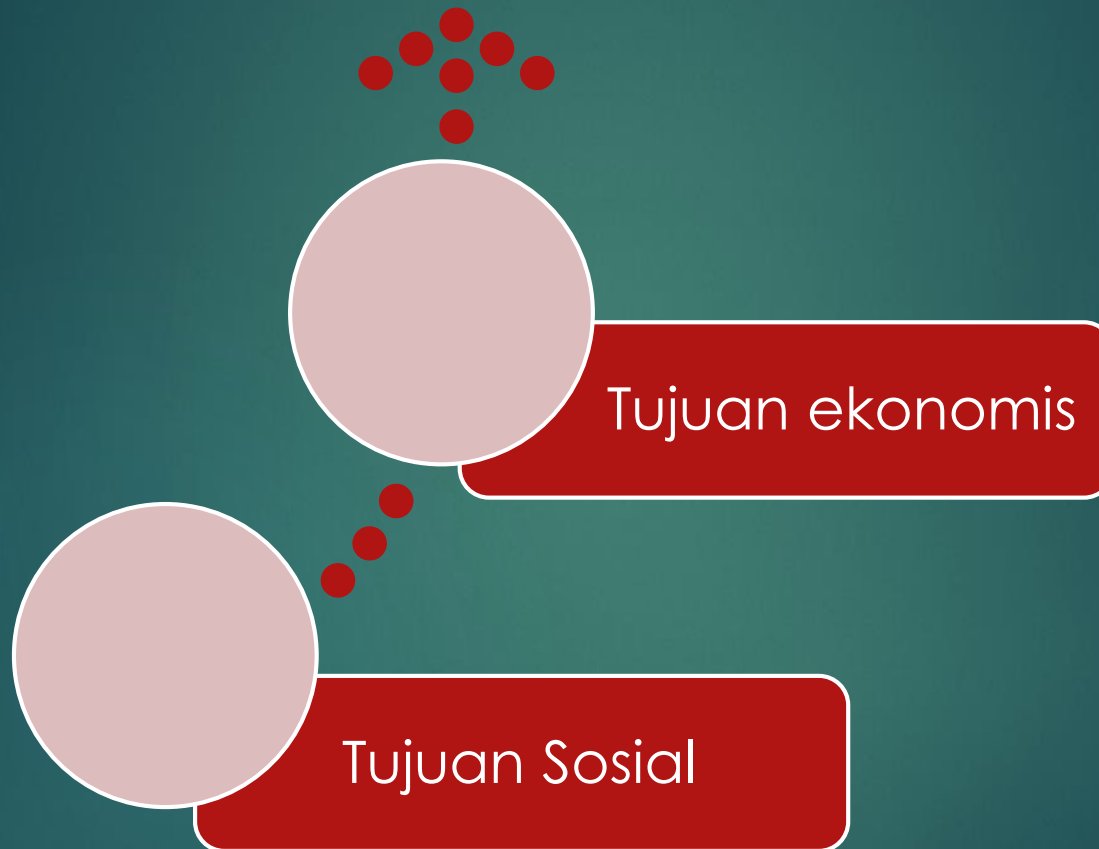
Faktor-Faktor Pokok Penentu Pemilihan Lokasi Industri

- ▶ Letak dari sumber bahan mentah untuk produksi
- ▶ Letak dari pasar konsumen
- ▶ Ketersediaan tenaga kerja
- ▶ Ketersediaan pengangkutan atau transportasi
- ▶ Ketersediaan energy

Jenis-Jenis Lokasi Perusahaan

- ▶ Lokasi perusahaan yang ditetapkan pemerintah
- ▶ Lokasi perusahaan yang mengikuti sejarah
- ▶ Lokasi perusahaan yang mengikuti kondisi alam
- ▶ Lokasi perusahaan yang mengikuti faktor-faktor ekonomi

Tujuan Pendirian Perusahaan



Perusahaan sebagai suatu sistem

Kepada pemilik Modal

Kepada Lembaga Peneliti

Kepada Pekerja

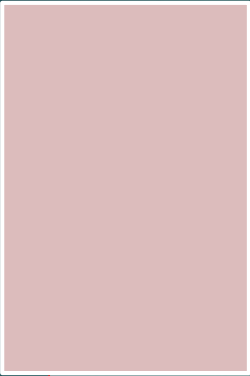
Kepada Konsumen

Kepada Pemerintah

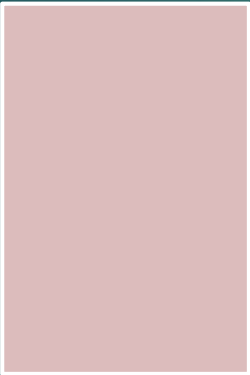
Sifat Sistem Perusahaan

- ▶ Kompleks
- ▶ Sebagai suatu kesatuan / unit.
- ▶ Sifatnya beragam.
- ▶ Saling tergantung.
- ▶ Dinamis

Fungsi-fungsi Perusahaan



Fungsi
Operasi



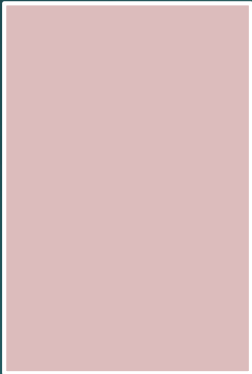
Fungsi
Manajemen

Ciri-ciri Perusahaan

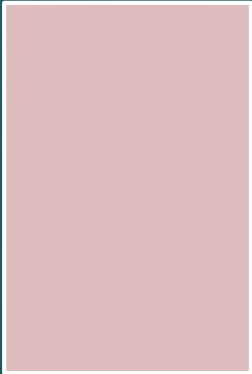


Operatif	Koordinatif
Reguler	Dinamis
Formal	Lokasi
Pelayanan bersyarat	

Lingkungan yang Mempengaruhi Perusahaan



Lingkungan
Eksternal



Lingkungan
Internal

Lingkungan eksternal Makro

- ▶ Keadaan Alam
- ▶ Politik
- ▶ Hukum
- ▶ Perekonomian
- ▶ Pendidikan dan kebudayaan
- ▶ Penduduk
- ▶ Hubungan Internasional

Lingkungan eksternal Mikro

- ▶ Pemasok
- ▶ Perantara
- ▶ Teknologi
- ▶ Pasar

Lingkungan Internal

- ▶ Tenaga Kerja
- ▶ Peralatan dan mesin
- ▶ Permodalan
- ▶ Bahan Mentah, bahan setengah jadi, pergudangan
- ▶ Sistem Informasi sebagai acuan pengambilan keputusan perusahaan

Tugas Mandiri

1. Apakah yang dimaksud dengan teknologi informasi ?. Mengapa teknologi informasi belakangan ini mendapat perhatian dalam bisnis? Jelaskan
2. Jelaskan mengapa suatu bisnis harus memperhatikan lingkungan



2001 South-Western College Publishing

MultiMedia
by Stephen
M. Peters

Introduction to

BUSINESS

Jeff Madura 2nd Edition



BENTUK KEPEMILIKAN PERUSAHAAN



PENDAHULUAN



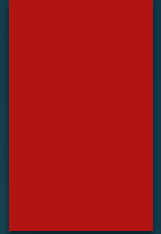
Pemilihan bentuk usaha harus ditetapkan pada saat usaha akan didirikan atau saat akan memulai operasinya

Bentuk-Bentuk Perusahaan

- a. Perusahaan perseorangan
- b. Persekutuan dengan firma
- c. Persekutuan Komanditer
- d. Perseroan Terbatas
- e. Koperasi
- f. Yayasan

2/4/2023

Perusahaan Perseorangan



- ▶ Adalah suatu bentuk usaha yang dimiliki, dikelola dan dipimpin oleh perseorangan yang bertanggung jawab penuh terhadap semua resiko dan aktivitas perusahaan
- ▶ Modal Perusahaan berasal dari perseorangan/pemilik perusahaan itu sendiri





Firma



- ▶ Adalah persekutuan untuk menjalankan perusahaan dengan memakai nama bersama
- ▶ Persekutuan firma, pemisahan kekayaan pribadi dengan kekayaan perusahaan tidak ada artinya, sebab jika kekayaan perusahaan tidak dapat memenuhi pembayaran hutang-hutang perusahaan, kekayaan pribadi para sekutu menjadi jaminan. Dengan kata lain setiap sekutu bertanggung jawab penuh.

Kebaikan



- ▶ Prosedur pendirian mudah
- ▶ Lebih mudah memperoleh kredit
- ▶ Kemampuan manajemennya lebih besar
- ▶ Keputusan yang diambil lebih baik
- ▶ Jumlah modal relatif lebih besar
- ▶ Status hukum tertentu

Keburukan :

- ▶ Tanggung jawab tidak terbatas terhadap utang-utang perusahaan
- ▶ Kelangsungan perusahaan tidak menentu
- ▶ Kerugian yang diakibatkan oleh seorang anggota, harus ditanggung bersama oleh anggota lain.
- ▶ Mengandung bahaya bila anggota tidak mematuhi persetujuan.

Persekutuan Komanditer (CV) = Comanditaire Vennotschap

2/4/2023

Adalah dimana satu atau beberapa orang sekutu mempercayakan uang atau barang kepada satu atau beberapa orang yang menjalankan perusahaan yang bertindak sebagai pemimpin

Keunggulan CV :

- ▶ Tambahan Pendanaan
- ▶ Pendiannya mudah
- ▶ Mudah memperoleh kredit usaha
- ▶ Kesempatan ekspansi lebih banyak
- ▶ Lebih banyak spesialisasi

Keburukan CV

- ▶ Pembagian Pengendalian.
- ▶ Kelangsungan hidupnya tidak menentu
- ▶ Kewajiban tidam terbatas
- ▶ Pembagian keuantungan

Perseroan Terbatas (PT)

Sesuai dengan UU RI No. 1 Tahun 1995, yang dimaksud dengan perseroan terbatas adalah badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan-persyaratan yang ditetapkan dalam undang-undang.

Kelebihan PT :

- ▶ Tanggung jawab yang terbatas dari para pemegang saham terhadap utang-utang perusahaan.
- ▶ Kestimbangan perusahaan lebih terjamin
- ▶ Mudah untuk memindahkan hak milik dengan menjual saham.
- ▶ Mudah memperoleh tambahan modal
- ▶ Manajemen lebih efisien

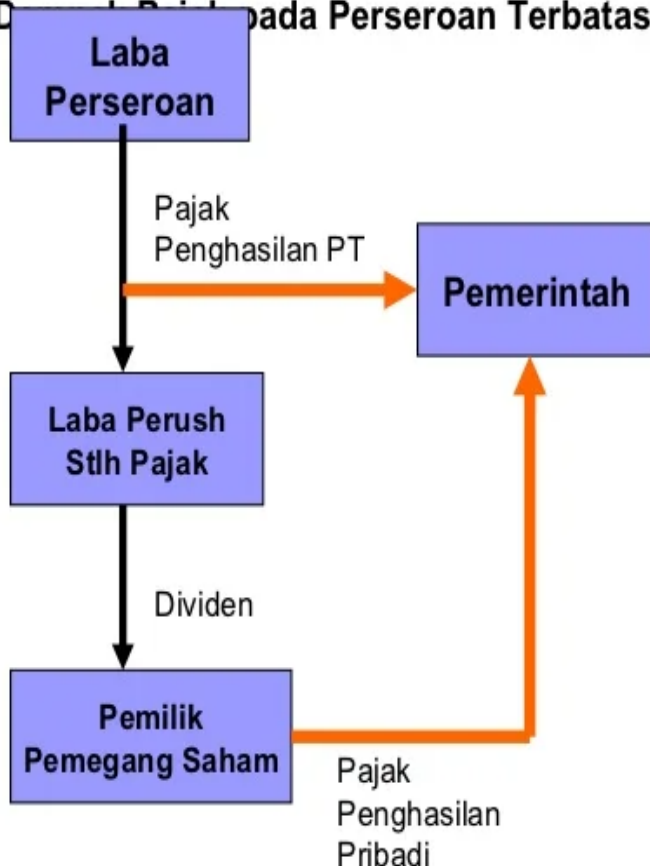
Keburukan PT :

- ▶ Pajak yang tinggi
- ▶ Pendiriannya lebih sulit
- ▶ Ongkos pembentukannya yang relatif tinggi
- ▶ Kurangnya rahasia perusahaan,
- ▶ Kurangnya hubungan-hubungan perseroan

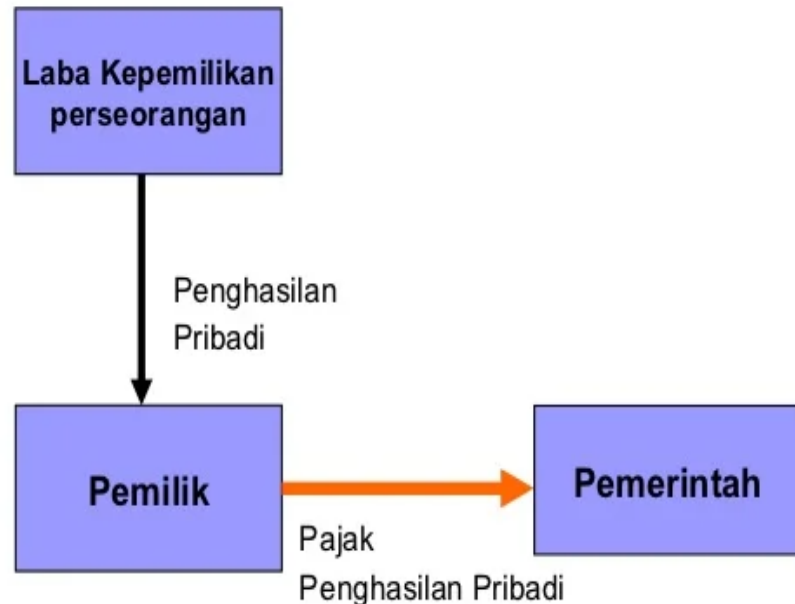
PERBANDINGAN DAMPAK PAJAK

Bentuk Perseroan Terbatas dan Kepemilikan Perseorangan

■ Dampak Pajak pada Perseroan Terbatas

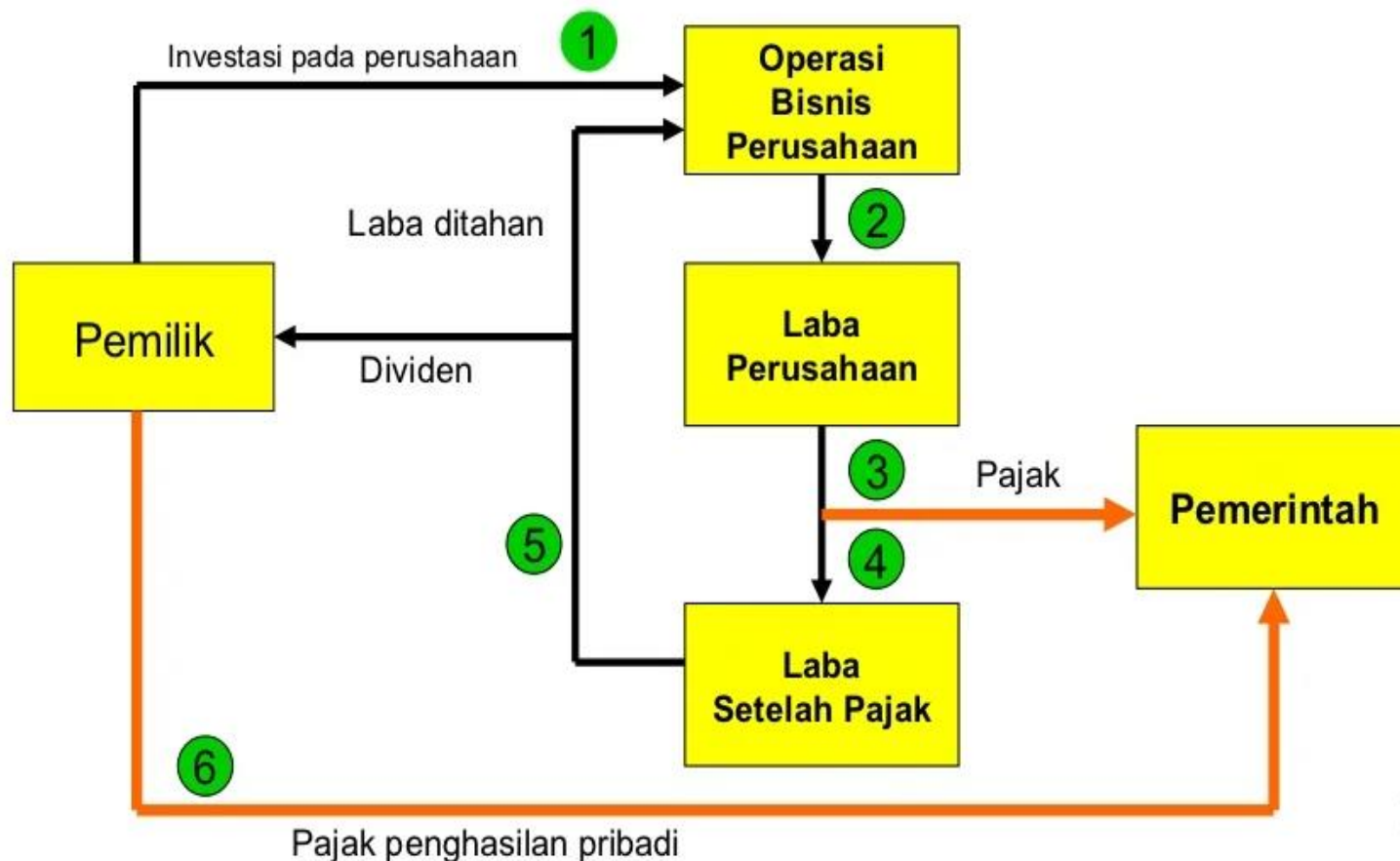


■ Dampak Pajak pada Kepemilikan Perseorangan



ILUSTRASI DALAM PERUSAHAAN

JEFF MADURA, 2007



Berbagai Bentuk Perusahaan Negara

- ▶ Perusahaan Daerah
- ▶ Perusahaan Jawatan
- ▶ Perusahaan Umum
- ▶ Perusahaan Negara Persero (PT)

UU No. 25 Tahun 1992

Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-orang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas asas kekeluargaan

Tujuan Koperasi

Memajukan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya serta ikut membangun tatanan perekonomian nasional dalam rangka mewujudkan masyarakat yang maju adil dan makmur berlandaskan Pancasila dan UUD 1945

2/4/2023

Prinsip Koperasi

2/4/2023

- ▶ Keanggotaan bersifat sukarela
- ▶ Pengelolaan dilakukan secara demokrasi
- ▶ Pembagian sisa hasil usaha dilakukan secara adil sebanding dengan besarnya jasa masing-masing anggota
- ▶ Pembagian balas jasa terbatas pada modal
- ▶ Kemandirian

Sumber Modal Koperasi

2/4/2023

- ▶ Simpanan Pokok
- ▶ Simpanan Wajib
- ▶ Dana Cadangan
- ▶ Hibah

Penggolongan Koperasi Berdasarkan Bidang Usaha

- ▶ Koperasi Konsumsi
- ▶ Koperasi Produksi
- ▶ Koperasi Pemasaran
- ▶ Koperasi Kredit/ Simpan Pinjam

Yayasan



- ▶ Yayasan merupakan suatu badan hukum, karena harta yayasan merupakan harta terpisah dari harta-harta pengurusnya.
- ▶ Tujuan utama adalah tidak mencari keuntungan melainkan untuk usaha-usaha yang bersifat sosial.

Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial



- ▶ Salahsatu prasyarat dari kebebasan bisnis atau berbisnis adalah *rule of law*; dimanapun, suatu negara harus diatur oleh hukum dan peraturan (Keith Charles Culver; edt; 1999) dan pebisnis sebagai bagian anggota masyarakat tentunya harus memahami dan mengikuti peraturan tersebut.
- ▶ Aturan hukum memerlukan keberadaan pemahaman bersama dari komunitas tentang nilai-nilai dan norma etika.
- ▶ Tanpa adanya konsep sosial tentang keadilan dan kebebasan berbisnis yang dipahami secara meluas maka negara atau sekelompok orang yang berkuasa dapat membahayakan hak-hak masyarakat luas atau bahkan menimbulkan pertentangan dan konflik antar kelompok.

ETIKA BISNIS

Etika Bisnis

Etika bisnis umumnya adalah sebuah norma-norma yang tertulis maupun tidak tertulis yang mengatur atau menjadikan suatu bisnis menjadi lebih teratur dalam membangun hubungan yang adil dan sehat dengan mitra, pelanggan, maupun masyarakat.

Etika

Adalah suatu komitmen untuk melakukan apa yang benar & menghindari apa yang tidak benar



Prinsip-prinsip Profesi Pebisnis

57

1. Prinsip *otonomi*.
2. Prinsip *kejujuran*
3. Prinsip *keadilan*
4. *Prinsip saling menguntungkan (mutual benefit principle).*
5. *Integritas moral*
6. *Tanggungjawab*



Penerimaan Terhadap Tanggung Jawab Sosial

- ▶ Pendekatan Penolakan
- ▶ Pendekatan Reaktif
- ▶ Pendekatan Proaktif

Tanggung Jawab Perusahaan



- A. *Tanggung jawab terhadap Pelanggan*
- B. *Tanggung jawab terhadap karyawan*
- C. *Tanggung jawab terhadap investor*
- D. *Tanggung jawab terhadap kreditor*
- E. *Tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan*

TANGGUNGJAWAB TERHADAP PELANGGAN

- ▶ Perusahaan memiliki tanggungjawab sosial ketika menghasilkan produk dan menjual produknya.

Konsekuensinya :

- ▶ **Praktik Produksi yang Bertanggung Jawab**
- ▶ **Praktik Penjualan yang Bertanggung Jawab**

MEMASTIKAN TANGGUNGJAWAB PERUSAHAAN TERHADAP PELANGGAN

Bebepa langkah yang perlu ditempuh :

- a) **Menetapkan Kode Tanggung Jawab (Kode Etik Perusahaan)**
- b) **Memantau Keluhan.**
- c) **Memperoleh dan Menggunakan Umpan Balik Pelanggan.**

Beberapa Contoh Tanggung jawab



WhiteLight

- WhiteLight Lighted Tray System
- Proprietary Whitening Gel
- "Secrets To A Beautiful Smiler" Booklet

Dramatization - actual results may vary

After

WhiteLight

1

2

3



HONDA

PT Astra Honda Motor

BUKU
PEDOMAN
PEMILIK

BAZALAH SEKELUM MENGENDARI



Customer Service

Our priority.

■ HAK-HAK KONSUMEN :

Hak-hak konsumen meliputi :

1. Konsumen memiliki hak atas **keselamatan**
 2. Konsumen memiliki hak untuk **memperoleh informasi**
 3. Konsumen memiliki hak untuk **memilih**
 4. Konsumen memiliki hak untuk **didengarkan**
-

John F Kennedy, Journal Of Business, Dec 1962

PERANAN PEMERINTAH

- ▶ Pemerintah berperan memastikan bahwa perusahaan memenuhi tanggungjawabnya kepada pelanggan melalui berbagai kebijakan.
 - a. Kebijakan mengenai Keamanan Produk
 - b. Kebijakan mengenai Iklan
 - c. Kebijakan mengenai Persaingan Industri

Contoh persaingan iklan



StarTech mobile

Jangan Ribut Lagi Ya...
Pakai Saja Dua-duanya,
Kan HP StarTech Bisa
"Dual SIM Card ON..!"

ST 88
ST 57

www.startech-mobile.com



XL
jengklawen.com

TARIF TERMURAH

pake nelpen ke sesama XL se-Indonesia

Rp **300**

Sampe pulaa

GRATIS 3 Menit



TELKOMSEL

KARTU As **CHATBOX**

CHATTING SEPUASNYA,
DI MANA AJA!!

Ketik **CHAT<spasi>ON** kirim ke 8999

PAKET CHATBOX REGULAR RP 9.900,-

WELPON SIP! SETELAN MENIT KE-3 GRATIS 3 MENIT

SMS ASIK! Rp 10 RIBU 200 SMS GRATIS 100 SMS

SMS ke sesama user DUMA 1/2 BAKAR!



call mandiri 14000

www.bankmandiri.co.id

TANGGUNGJAWAB TERHADAP KARYAWAN.

Perusahaan memiliki tanggungjawab untuk memastikan :

- a. Keselamatan para karyawannya
- b. Perlakuan yang semestinya oleh karyawan lain
- c. Peluang yang setara bagi semua karyawan.

HAK SEBAGAI PEKERJA :

Beberapa hak pekerja

1. Hak atas pekerjaan
2. Hak atas upah yang adil
3. Hak untuk berserikat dan berkumpul
4. Hak atas perlindungan Keamanan dan Kesehatan
5. Hak untuk diproses hukum secara sah
6. Hak untuk diperlakukan secara sama
7. Hak atas rahasia pribadi
8. Hak atas kebebasan suara hati

TANGGUNGJAWAB TERHADAP PEMEGANG SAHAM

- ▶ Manajemen yang baik akan berusaha meningkatkan kinerja perusahaan secara etis sehingga berdampak pada kenaikan harga saham dan perolehan dividen.
 - ▶ Memastikan dana dari investor digunakan dengan sebaik-baiknya
 - ▶ Transparan dan *accountable* pada pemegang saham.
 - ▶ Menghindari *high cost management*

TANGGUNGJAWAB KEPADA KREDITOR

- ▶ Wajib memenuhi tanggungjawab keuangan kepada kreditor.
- ▶ Bila ada masalah keuangan diinformasikan kepada kreditor.
- ▶ Hindari rekayasa untuk meningkatkan limit kredit.

TANGGUNGJAWAB TERHADAP LINGKUNGAN



Meminimalkan dampak polusi :

- ▶ POLUSI UDARA
- ▶ POLUSI TANAH

Beberapa Dampak Negatif Kegiatan Bisnis

1978



2012



The same planet just 34 years after.
Kinda sad, right?

you just lost The Game by 9GAG.COM



6. TANGGUNGJAWAB TERHADAP KOMUNITAS

- ▶ Perusahaan menjadi bagian dari komunitas ketika mendirikan bisnisnya di suatu komunitas dan mengandalkan komunitas tsb sbg konsumen dan karyawannya.
 - ▶ Perusahaan dituntut mempunyai kepekaan sosial terhadap komunitasnya
 - ▶ Turut meningkatkan kualitas sosial komunitasnya
 - ▶ Mendirikan prasarana pendukung bagi komunitasnya



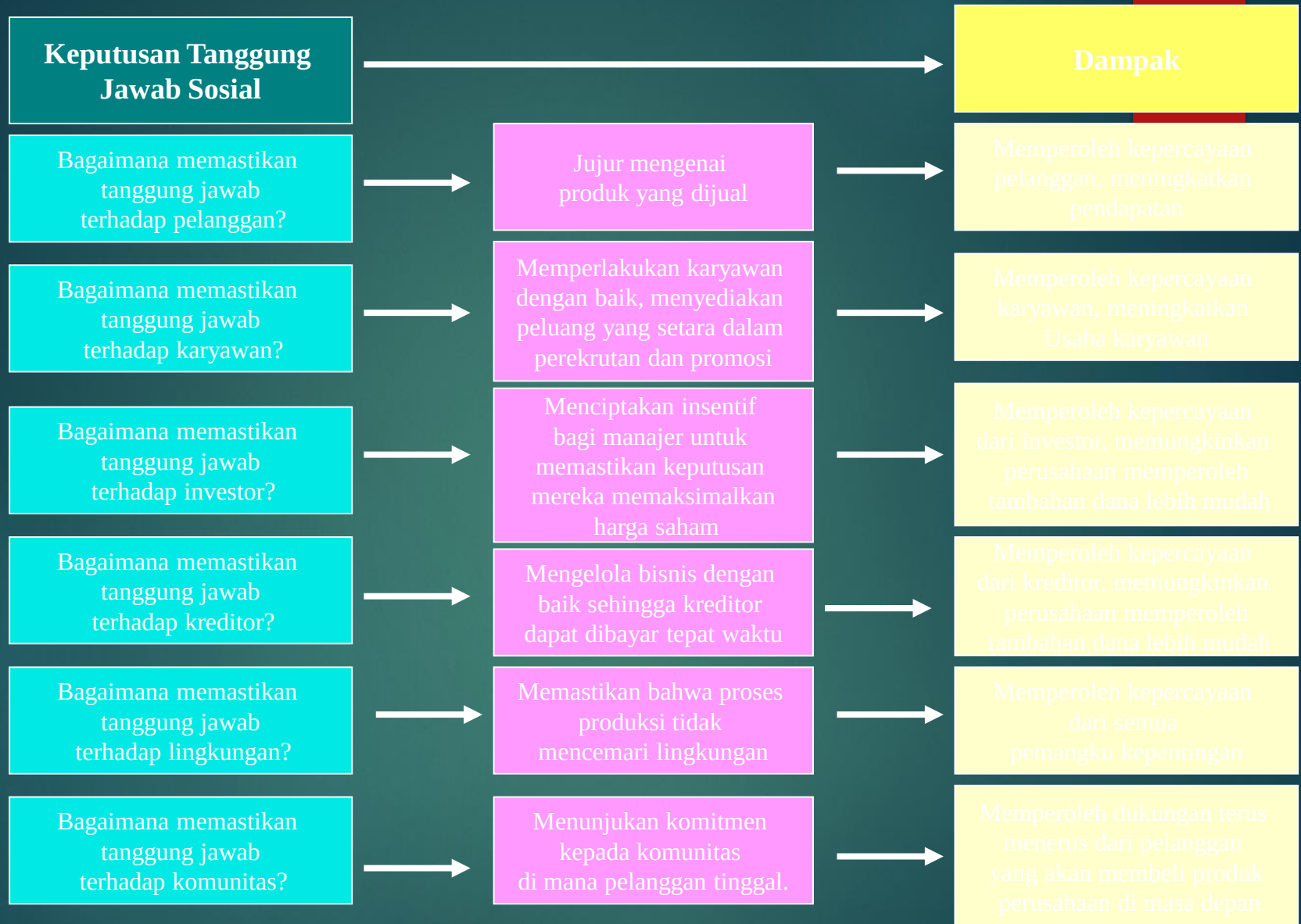
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

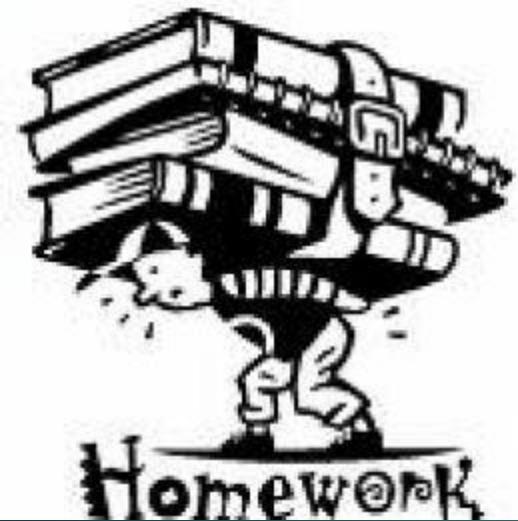
7. Tanggung Jawab Bisnis dalam Lingkungan Internasional

- ▶ Apabila perusahaan bersaing dalam lingkungan bisnis internasional, mereka harus tanggap akan perbedaan budaya. Misalnya perusahaan di beberapa negara tidak semua berpandangan bahwa memberi imbalan kepada pelanggan atau pemasok besar sebagai tidak etis.
- ▶ Perusahaan cenderung menyesuaikan dengan etika dan tanggung jawab bisnis dalam kerangka internasional, sehingga mereka dapat membangun reputasi global untuk menjalankan roda bisnis dengan cara yang etis.

Biaya untuk memenuhi tanggung jawab sosial

Tanggung Jawab terhadap:	Beban yang terjadi
Pelanggan	Menetapkan program untuk menerima dan menyelesaikan keluhan. Melakukan survei untuk menilai keluhan pelanggan. Tuntutan hukum oleh pelanggan (kewajiban produk).
Karyawan	Menetapkan program untuk menerima dan menyelesaikan keluhan. Melakukan survei untuk menilai kepuasan karyawan. Tuntutan hukum oleh karyawan berdasarkan tuduhan diskriminasi.
Pemegang Saham	Mengungkapkan laporan keuangan secara periodik. Tuntutan hukum oleh pemegang saham berdasarkan tuduhan bahwa manajer perusahaan tidak memenuhi kewajiban mereka pada pemegang saham.
Lingkungan	Mematuhi peraturan pemerintah mengenai lingkungan. Mematuhi pedoman lingkungan yang ditetapkan perusahaan.
Komunitas	Mensponsori aktivitas komunitas.





Tugas Kelompok

Buatlah contoh Kegiatan Perusahaan terhadap tanggung jawabnya kepada Pelanggan, Karyawan, masyarakat, atau Negara

Outline:

- Informasi Tentang Perusahaan
- Program yang dilakukan
 - Alasan dilakukan
 - Tujuan dilaksanakannya
 - Jenis Program
 - Pendanaan
- Tanggapan terhadap kegiatan yang ada
 - Apakah efektif
 - Kelebihan / Kekurangan program





LINGKUNGAN EKONOMI

Syahrudin Y

PERUSAHAAN DIPENGARUHI 3 LINGKUNGAN

1. Lingkungan Ekonomi (*Kondisi Ekonomi Makro*)
2. Lingkungan Industri (*Kondisi Ekonomi Mikro*)
3. Lingkungan Global (*Kondisi Ekonomi Internasional*)



PENGERTIAN

Kondisi Ekonomi Mikro

Kekuatan pelaku yang dekat dengan perusahaan dan mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk melayani pelanggannya.

Kondisi Ekonomi Makro

Kekuatan sosial yang lebih besar yang mempengaruhi lingkungan makro perusahaan.

EKONOMI MIKRO

- ❑ Perusahaan
- ❑ Pemasok
- ❑ Perantara
- ❑ Pemasaran
- ❑ Pelanggan
- ❑ Pesaing

EKONOMI MAKRO

- ❑ Lingkungan Demografis
- ❑ Kondisi Ekonomi negara
- ❑ Keadaan Alam
- ❑ Teknologi
- ❑ Politik
- ❑ Budaya

KOMPONEN

FAKTOR EKONOMI MAKRO YANG MEMPENGARUHI KINERJA BISNIS

1. Pertumbuhan Ekonomi
2. Inflasi
3. Tingkat Suku Bunga



PENGERTIAN PERTUMBUHAN EKONOMI

- Proses perubahan kondisi ekonomi suatu negara secara berkesinambungan menuju keadaan lebih baik selama periode tertentu,
- Proses kenaikan kapasitas produksi suatu perekonomian yang diwujudkan dalam bentuk kenaikan pendapatan nasional.



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN EKONOMI

- Sumber Daya Manusia
- Sumber Daya Alam
- Faktor Ilmu Pengetahuan dan Teknologi
- Faktor Budaya
- Faktor sumber daya Modal

PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP KINERJA BISNIS

1. Indikator Pertumbuhan Ekonomi

Tingkat total produksi barang dan jasa / Produk domestik Bruto (PDB) dan Jumlah total pengeluaran (Agregat Pengeluaran) dalam ekonomi.

2. Sensitivitas Pertumbuhan Ekonomi

Beberapa perusahaan memiliki tingkat sensitivitas berbeda-beda sesuai jenis barang/jasa yang dihasilkan didasarkan pada permintaan pasar.

2. INFLASI



□ Inflasi :

Suatu proses meningkatnya harga - harga secara umum dan terus- menerus berkaitan mekanisme pasar.

Vs

Deflasi : keadaan perekonomian yang menunjukkan turunnya harga barang-barang secara umum dan terus-menerus.

TIPE INFLASI

□ Cost-push Inflation

Situasi apabila produk diberi harga lebih tinggi karena biaya yang dialami perusahaan juga besar.

□ Deman-pull Inflation

Situasi apabila harga barang dan jasa tertarik naik karena permintaan konsumen yang kuat.



3. TINGKAT SUKU BUNGA

- Tingkat suku bunga → biaya pengeluaran perusahaan
- Tingkat suku bunga → ekspansi perusahaan
- Tingkat suku bunga → konsumsi masyarakat

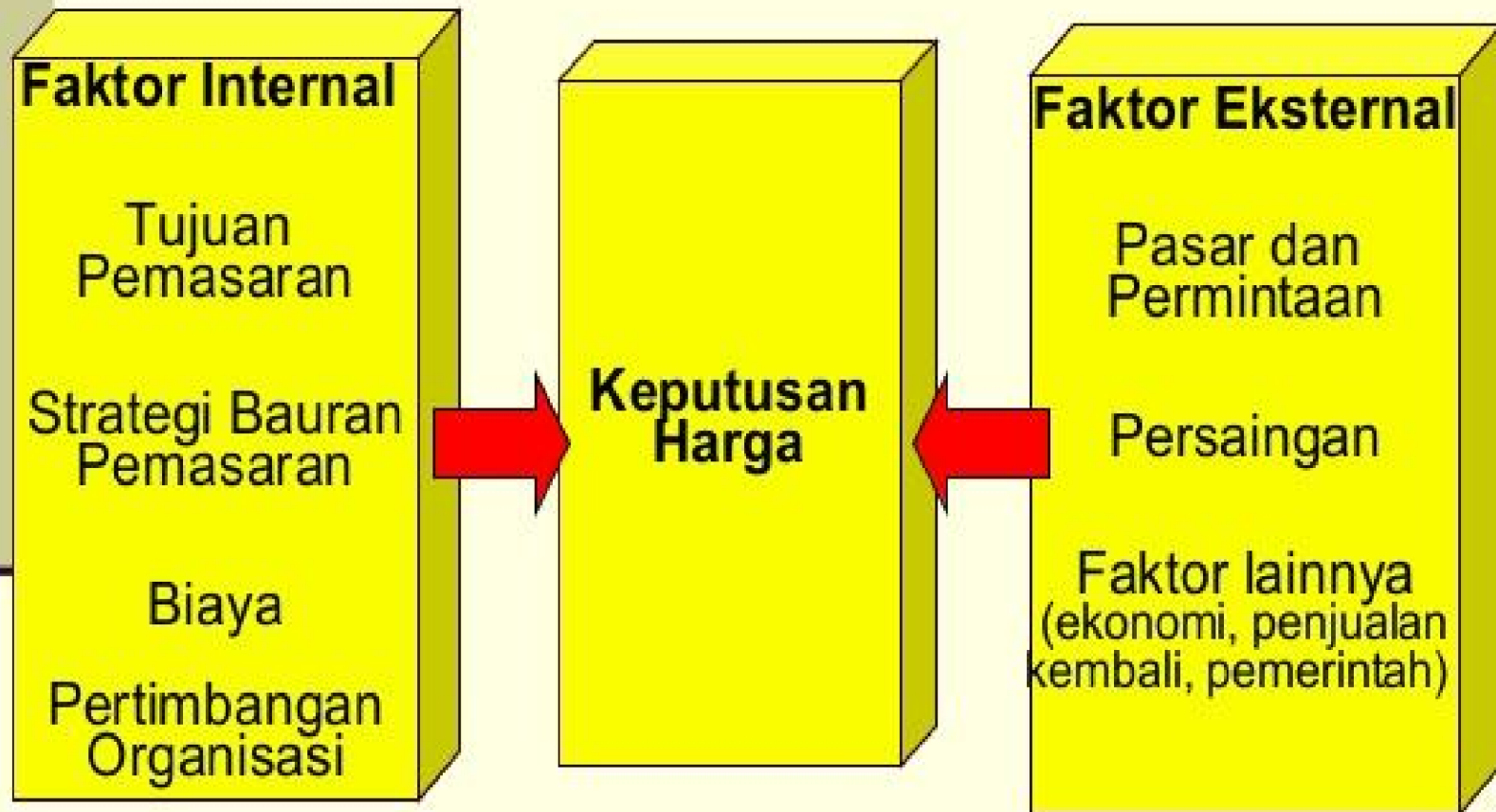
PENETAPAN HARGA PASAR

Suatu proses yang harus dilakukan oleh perusahaan untuk memberikan nilai suatu produk atau jasa dengan mengkalkulasikan terlebih dahulu segala macam biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh keuntungan serta mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pasar.

TUJUAN PENETAPAN HARGA

1. Memaksimalkan Laba
2. Meraih Pangsa Pasar
3. Return On Investment (ROI) / Pengembalian Modal Usaha
4. Mempertahankan Pangsa Pasar
5. Tujuan Stabilisasi Harga
6. Menjaga Kelangsungan Hidup Perusahaan

Pertimbangan dalam Harga



METODE PENETAPAN HARGA

1. Penetapan harga berdasarkan biaya

- ❑ Penetapan harga biaya plus.
- ❑ Penetapan harga Mark- Up.
- ❑ Penetapan harga BEP.

2. Penetapan harga berdasarkan harga pesaing/kompetitor.

3. Penetapan harga berdasarkan permintaan.

LANGKAH-LANGKAH DALAM MENENTUKAN KEBIJAKAN PENETAPAN HARGA

1. Memilih tujuan dan penetapan harga
2. Menentukan permintaan
3. Memperkirakan biaya
4. Analisis harga, biaya dan tawaran pesaing
5. Memilih metode penetapan harga
6. Memilih harga final



PERMINTAAN DAN PENAWARAN

□ Permintaan (Demand)

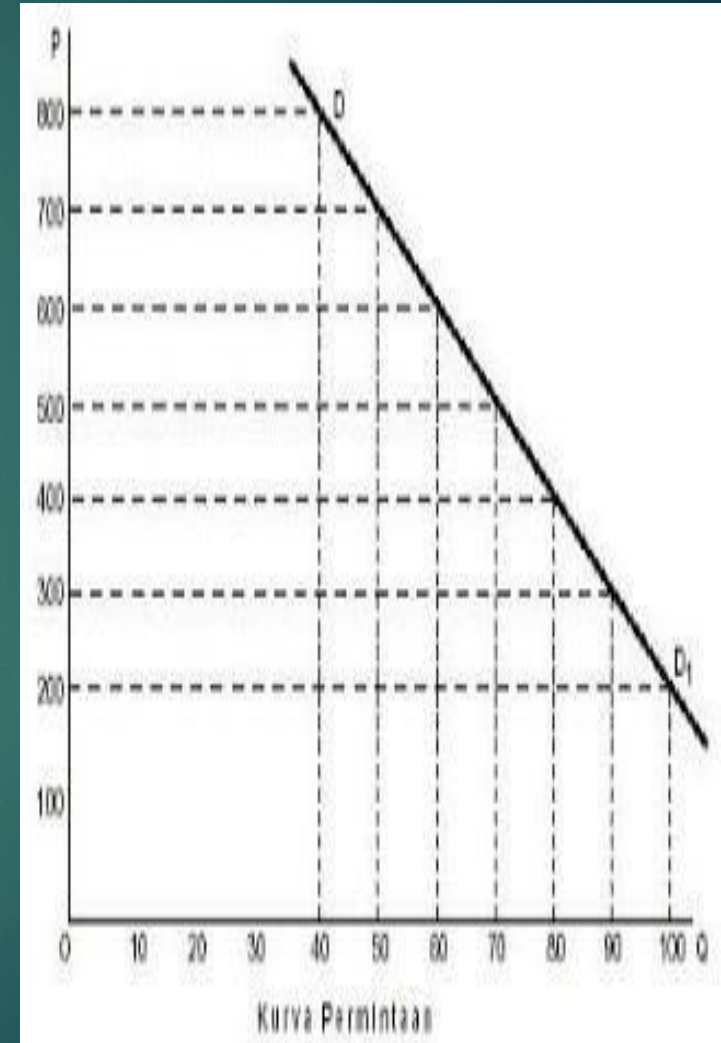
Jumlah barang atau komoditi yang diminta oleh pembeli untuk memenuhi kebutuhan masyarakat sosial dalam suatu pasar ekonomi.

□ Penawaran (Supply)

Jumlah barang atau komoditi yang akan diproduksi dan ditawarkan untuk dijual dalam rangka memenuhi kebutuhan masyarakat sosial dalam suatu pasar ekonomi.

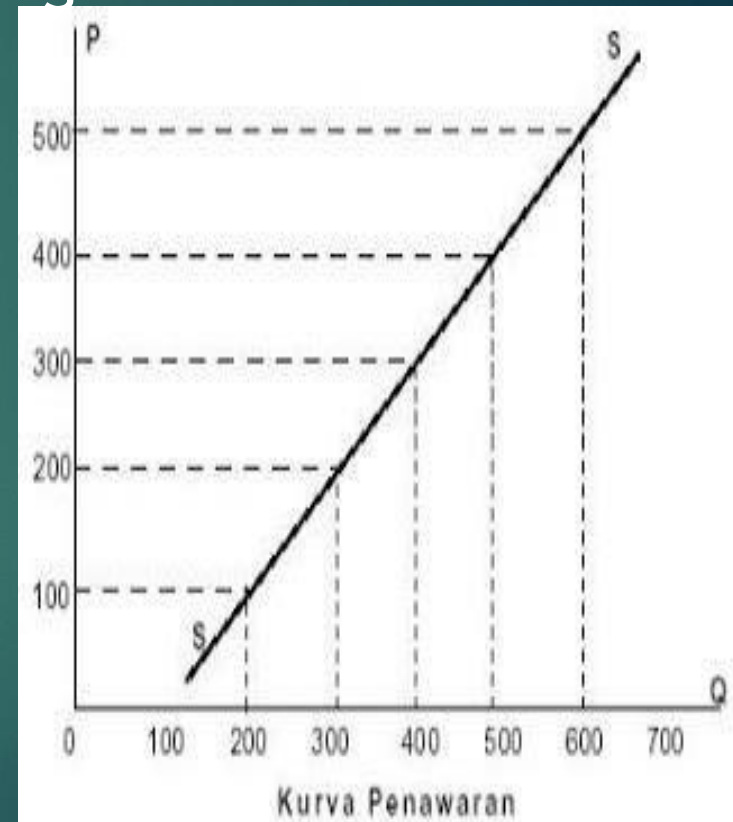
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN/DEMAND

- Perilaku Konsumen
- Ketersediaan dan harga barang jenis pengganti dan pelengkap
- Pendapatan/Penghasilan Konsumen
- Perkiraan harga di masa depan
- Banyaknya/intensitas kebutuhan konsumen

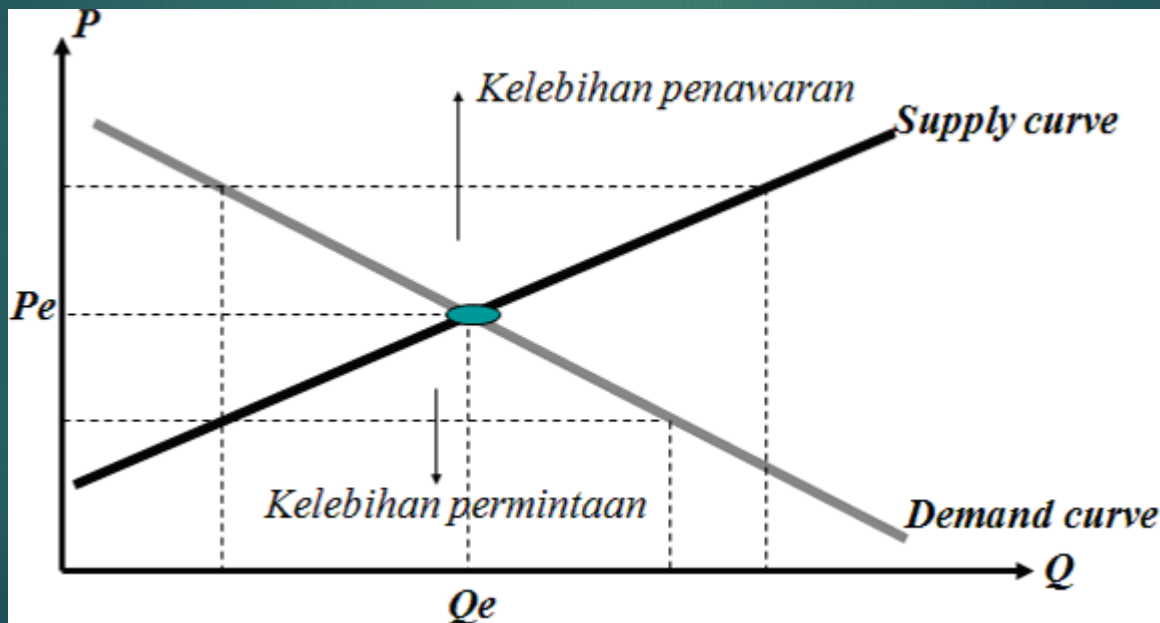


FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN/SUPLY

- Biaya produksi dan teknologi yang digunakan
- Tujuan Perusahaan
- Pajak
- Ketersediaan dan Harga Barang pengganti/pelengkap



Harga yang terbentuk pada titik pertemuan
kurva permintaan dan kurva penawaran.



PENGARUH PEMERINTAH TERHADAP KONDISI EKONOMI

- Kebijakan Moneter

kebijakan pada tingkat persediaan uang suatu negara melalui tingkat suku bunga.

- Kebijakan Fiskal

keputusan bagaimana pemerintah harus menentukan tingkat pajak dan belanja uangnya.

1. KEBIJAKAN MONETER

- Kebijakan Moneter Ekspansif / Monetary Expansive Policy



menambah jumlah uang yang edar.

- Kebijakan Moneter Kontraktif / Monetary Contractive Policy

suatu kebijakan dalam rangka mengurangi jumlah uang yang edar. Disebut juga dengan kebijakan uang ketat (*tight money policy*).



Operasi pasar terbuka

INSTRUMEN KEBIJAKAN MONETER

- ▶ *Cara mengendalikan uang yang beredar dengan menjual atau membeli surat berharga pemerintah (government securities).*

□ **Facilitas Diskonto**

- ▶ *Mengendalikan jumlah uang yang beredar dengan memainkan tingkat bunga bank sentral pada bank umum.*

□ **Rasio Cadangan Wajib**

- ▶ *Mengatur jumlah uang yang beredar dengan memainkan jumlah dana cadangan perbankan yang harus disimpan pada pemerintah.*

□ **Himbauan Moral**

FUNGSI INTERVENSI PEMERINTAH TERHADAP EKONOMI

- **Fungsi stabilisasi** yaitu fungsi pemerintah dalam menciptakan kestabilan ekonomi, sosial politik, hukum, pertahanan dan keamanan.
- **Fungsi alokasi** yaitu fungsi pemerintah sebagai penyedia barang dan jasa public.
- **Fungsi distribusi** yaitu fungsi pemerintah dalam pemerataan atau distribusi pendapatan masyarakat.

PEMERINTAH MENSTABILKAN EKONOMI

- Penekanan laju inflasi
- Peningkatan pendapatan masyarakat
- Peningkatan produktivitas masyarakat
- Stabilisasi harga
- Penciptaan lapangan kerja



Lingkungan Global

Globalisasi adalah merupakan suatu proses yang mana ekonomi dunia menjadi sistem dalam rangkaian ketergantungan

Perusahaan Menjalankan Bisnis Internasional

- Impor
- Ekspor
- Investasi Asing Langsung
- Aliansi Strategis