Komunikasi Organisasi merupakan disiplin studi yang dapat mengambil sejumlah arah yang sah dan bermanfaat, meskipun nilai keberadaan teoritisi dan praktik. Komunikasi organisasi terjadi kapanpun, cenderung menekankan pada kegiatan penanganan pesan yang terkandung dalam suatu batas organisasional. Untuk dapat memahami komunikasi organisasi, peran komunikasi dalam organisasi tidak dapat diabaikan, sebab semua kegiatan dalam organisasi selalu dilaksanakan dengan melalui komunikasi.

Komunikasi dalam organisasi berfungsi untuk mencapai tujuan sistem organisasi, serta untuk membangun eksistensi organisasi. Komunikasi dan keberhasilan sebuah organisasi berhubungan dan saling ketergantungan. Orang mempelajari komunikasi organisasi untuk bisa menjadi manajer yang lebih baik. Seorang manajer harus memperhatikan komunikasi dengan bawahannya serta memahami bagaimana cara cara dalam mengambil sebuah kebijakan. Dan seorang pemimpin organisasi harus memiliki jiwa kepemimpinan

Buku ini menjelaskan bagaimana teori hubungan organisasi dengan publik serta manajemen kepemimpinan dalam organisasi. Buku ini bagus untuk pegangan bagi mahasiswa yang mempelajari komunikasi terutama komunikasi organisasi dan para praktisi organisasi. Selamat membaca.

Jl.Nyi Wiji Adisoro Rt. 03/01 Pelemsari
Prenggan Kotagede,Yogyakarta. 55172
Email Marketing Cs.: nutamedijogja@gmail.com
IKAPI No. 135/DIY/2021

ISBN: 978-623-5967-66-0

Tim Penulis

KOMUNIKASI ORGANISASI

KOMUNIKASI ORGANISASI

Haryati, Sa'diyah El Adawiyah, Afita Nur Hayati, Nurliah,
Djudjur Luciana Rajagukguk,Yayu Sriwartini, Handrianus V.M. Wula,
Andi Hartati, Muhammad H. Holle, Mesy Faridah Hendiyani,
Rahmanita Ginting,Astil Harli Roslan, Mustiqowati Ummul Fithriyyah