

**LAPORAN AKHIR  
PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN**



**PPK Pengembangan Kewirausahaan Di Universitas Mulawarman**

**Tahun ke 3 dari rencana 3 Tahun**

**Dr. Jawatir Pardosi MSi  
Rudy Agung Nugroho S.Si, M.Si,  
Ph.D Ir. Julinda R.Manullang MP  
Ir. Rita Mariati,MP**

**Dibiayai Oleh :  
Direktorat Sumber Daya  
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi  
Kementerian Pendidikan Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi  
Sesuai dengan Kontrak Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat  
Nomor : 054/E4.1/AK.04.AM/2021, tanggal 22 Maret 2021**

**Universitas Mulawarman  
Desember 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PPK Pengembangan Kewirausahaan di Universitas Mulawarman

**Peneliti/Pelaksana**

Nama Lengkap : Dr JAWATIR PARDOSI, M.Si  
Perguruan Tinggi : Universitas Mulawarman  
NIDN : 0019036405  
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala  
Program Studi : Ilmu Lingkungan  
Nomor HP : 081347266319  
Alamat surel (e-mail) : pardo\_si@yahoo.com

**Anggota (1)**

Nama Lengkap : RUDY AGUNG NUGROHO S.Si, M.Si, Ph.D  
NIDN : 0025077304  
Perguruan Tinggi : Universitas Mulawarman

**Anggota (2)**

Nama Lengkap : Ir JULINDA ROMAULI MANULLANG M.P  
NIDN : 0007076802  
Perguruan Tinggi : Universitas Mulawarman

**Anggota (3)**

Nama Lengkap : Ir RITA MARIATI M.P  
NIDN : 0021036503  
Perguruan Tinggi : Universitas Mulawarman

**Institusi Mitra (jika ada)**

Nama Institusi Mitra : -  
Alamat : -  
Penanggung Jawab : -  
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 3 dari rencana 3 tahun  
Biaya Tahun Berjalan : Rp 129,300,000  
Biaya Keseluruhan : Rp 408,020,000

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



(Prof. Dr. H. Muji Anwar Masruhim, M.Kes)  
NIP/NIK 19640271985031003

Samarinda, 7 - 12 - 2021  
Ketua,

(Dr JAWATIR PARDOSI, M.Si)  
NIP/NIK 196403191991031002

Menyetujui,  
Rektor Universitas Mulawarman



(Prof. Dr. H. M. Rahmadi, Ph.D)  
NIP/NIK 196004012005011001

## RINGKASAN

Berbagai metode terus dilakukan dan digalakkan untuk menumbuhkan dan mengembangkan semangat berwirausaha di Universitas Mulawarman sehingga mahasiswa semakin tertarik untuk berwirausaha. Tujuan dari kegiatan Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK) ini adalah untuk mengembangkan kewirausahaan di Universitas Mulawarman yang berorientasi dari keilmuan dan potensi lokal sehingga menghasilkan wirausaha yang handal, mandiri dan professional. Dalam pencapaian target tersebut program PPK pada tahun ke tiga ini diawali dengan melakukan kegiatan webinar yang menghadirkan narasumber dari Bank Indonesia, dosen Universitas Mulawarman dan startup serta peserta PPK yang sudah mandiri. Kegiatan webinar dilaksanakan juga merupakan dari proses sosialisasi PPK dan sekaligus menjaring peserta mahasiswa/alumni unmul yang berminat untuk mendaftar. Sosialisasi ke fakultas juga Jurusan/program Studi dan sampai akhir pendaftaran sebanyak 55 orang mahasiswa/alumni mendaftar dari berbagai fakultas di Unmul. Seleksi tenant dilakukan secara transparan dengan wawancara melalui video call. Penetapan calon tenant sejumlah dua puluh orang yang lolos seleksi dari berbagai fakultas. Pelaksanaan pelatihan kewirausahaan melalui offline/online teori dan praktek. Kunjungan lapang dilakukan ke wirausaha UMKM yang sudah maju, pendampingan secara kontiniu dan magang wirausaha Dilakukan juga presentasi proposal bisnis untuk mengetahui sampai sejauh mana peserta PPK mampu menyusun proposal bisnis. Kegiatan selanjutnya adalah magang usaha ditempat magang yang sesuai dengan produk usaha tenant, pembimbingan dan konsultasi juga dilakukan secara periodic melalui off line dan on line serta pendampingan dalam penyusunan proposal bisnis yang berbasis pada keilmuannya dan penyempurnaan produk untuk dipasarkan melalui media social dan E Commerce.

Kata kunci : Magang, Pelatihan, Pendampingan, PPK, Universitas Mulawarman

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 <b>LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB 2 TUJUAN DAN SASARAN KEGIATAN .....</b>	<b>3</b>
2.1 <b>TUJUAN KEGIATAN.....</b>	<b>3</b>
2.2 <b>SASARAN KEGIATAN.....</b>	<b>3</b>
<b>BAB 3 METODE PELAKSANAAN YANG TELAH DILAKUKAN.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB 4 KELUARAN YANG DICAPAI (<i>Output</i>).....</b>	<b>8</b>
<b>BAB 5 MANFAAT YANG DIPEROLEH (<i>Outcome</i>).....</b>	<b>9</b>
5.1 <b>Dampak Ekonomi dan Sosial .....</b>	<b>9</b>
5.2 <b>Kontribusi Mitra Terhadap Pelaksanaan .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB 6 FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAK LANJUT .....</b>	<b>13</b>
6.1 <b>Faktor yang Menghambat/ Kendala .....</b>	<b>13</b>
6.2 <b>Faktor yang Mendukung.....</b>	<b>13</b>
6.3 <b>Solusi dan Tindak Lanjutnya .....</b>	<b>14</b>
6.4 <b>Rencana Selanjutnya .....</b>	<b>14</b>
6.5 <b>Langkah – Langkah Strategis untuk Realisasi Selanjutnya .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>15</b>
7.1 <b>Kesimpulan.....</b>	<b>15</b>
7.2 <b>Saran.....</b>	<b>15</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>16</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3 1 Daftar Calon Tenant PPK yang Lolos Seleksi Wawancara.....	5
Tabel 5 1 Dampak ekonomi dan sosial kegiatan PPK.....	9

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 5. 1 Produk Usaha Calon Tenant PPK Tahun 2021 .....	11
--	----

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karuniaNya, maka laporan kemajuan Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK) tahun ke tiga yang berjudul **Program pengembangan kewirausahaan di Universitas Mulawarman** telah selesai. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Mulawarman
2. Ketua LP2M Universitas Mulawarman beserta staf
3. Narasumber webinar program PPK
4. Semua pihak yang telah ikut membantu pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan kegiatan program PPK ini.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan ini masih terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan datangnya kritik dan saran untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Penulis

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Nama dan usaha Tenant.....	16
Lampiran 2 Publikasi Media Cetak.....	20
Lampiran 3 Video Live Streaming Webinar .....	21
Lampiran 4 <i>Submitted Artikel Ke Jurnal Selaparang Pengabdian Masyarakat...</i>	22
Lampiran 5 Form Pendaftaran Online .....	23
Lampiran 6 Form Seleksi Wawancara .....	24
Lampiran 7 Surat Bukti Peserta yang lolos seleksi wawancara.....	25
Lampiran 8 Foto – foto kegiatan PPK .....	26



## **BAB**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 LATAR BELAKANG**

Pada tahun 2005 Universitas Mulawarman telah mengembangkan kewirausahaan pada semua fakultas melalui Mata Kuliah Kewirausahaan sebagai mata kuliah WAJIB di setiap fakultas yang bertujuan untuk mensukseskan program pemerintah untuk lahirnya wirausaha baru yang mandiri, inovatif dan trampil. Persentase alumni yang berwirausaha hanya 0.57 % dari seluruh alumni bahkan jumlah peserta yang lolos untuk pemberian bantuan modal usaha hanya separuhnya setiap tahunnya sedangkan untuk pengajuan proposal PMW dan KBMI tahun 2017 Universitas Mulawarman hanya mampu meloloskan 2 proposal saja sedangkan thn 2018 tidak ada yang lolos untuk proposal KBMI, begitu pun untuk program PKM K mahasiswa Unmul hanya mampu meloloskan 1-2 proposal saja setiap tahunnya. Penyebabnya adalah kurangnya pengetahuan untuk menyusun proposal yang baik berbasis kewirausahaan dan minimnya kreativitas dan inovasi dan keterbaharuan yang berbasis pada bidang keilmuan (program studi). Kenyataan diatas tentu menjadi tantangan bagi Universitas Mulawarman dalam melahirkan wirausaha muda dari kampus untuk mensukseskan program Pemerintah.

Berdasarkan data bahwa potensi dan nilai ekonomi produk mahasiswa PKM usaha mahasiswa melalui PKM K dan PMW pada produk busana, minuman dan produk tersebut cenderung belum berbasis keahlian/program studi. Produk PKM yang sudah dirintis melalui proposal cenderung tidak berbasis keilmuan mahasiswa. Setelah program PKMK selesai dilaksanakan cenderung mahasiswa tidak melanjutkan ataupun mengembangkan menjadi produk unggulan usaha. Hal ini disebabkan kurangnya kreativitas dan motivasi mahasiswa untuk terus menekuni produk yang berasal dari program PKM K.

Pembuatan proposal untuk pengajuan pendanaan ke lembaga keuangan juga sering tidak terfasilitasi. Hal ini bisa disebabkan karena belum mahir nya menyusun proposal yang berorientasi bisnis serta produk mahasiswa belum

memiliki keterbaruan ataupun keunggulan karena produk yang sejenis juga banyak beredar di pasaran. Saat ini produk yang dihasilkan dan dapat diterima oleh pasar cenderung memiliki ke khas an ataupun keunikan yang nantinya dapat menarik konsumen untuk membeli.

Berdasarkan hasil tracer study yang dilakukan sebenarnya alumni sangat berminat untuk menjadi wirausaha hanya terkendala pada kurangnya skill dan wawasan untuk bisa sukses menjadi wirausaha, motivasi yang rendah pada alumni serta sulitnya mendapatkan bantuan pendanaan untuk mengembangkan wirausaha secara mandiri.

## **BAB 2**

### **TUJUAN DAN SASARAN KEGIATAN**

#### **2.1 TUJUAN KEGIATAN**

1. Menambah wirausaha muda yang inovatif dan trampil
2. Meningkatkan kebudayaan Kalimantan dalam bentuk produk dan jasa.

#### **2.2 SASARAN KEGIATAN**

1. Untuk meningkatkan kewirausahaan pada mahasiswa
2. Untuk membantu mahasiswa mengembangkan wirausaha inovasi yang dimilikinya.
3. Untuk membantu mahasiswa dalam pelatihan dan pendampingan wirausaha inovasi yang di buat untuk mencerminkan sesuai bidang keilmuannya dan menjadi ciri khas Kalimantan.

## **BAB 3**

### **METODE PELAKSANAAN YANG TELAH DILAKUKAN**

Metode yang dilaksanakan pada kegiatan PPK tahun 2021 adalah dengan memberikan pendidikan melalui pelatihan untuk menambah wawasan serta motivasi wirausaha, serta memberikan pendampingan/pembimbingan secara kontiniu bagi mahasiswa dan alumni sampai pada tahap pengembangan produk agar menjadi produk yang memiliki nilai jual dan pemasaran untuk dapat menjadi usaha/bisnis yang memberikan nilai ekonomi melalui program PPK ini. Pada kegiatan bekerjasama atau bermitra dengan Mini University Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Timur serta lembaga lainnya seperti UMKM untuk tempat studi lapang dan magang usaha. Adapun tahapan metode yang dilakukan adalah :

#### **A. Sosialisasi melalui Webinar**

Sosialisasi kegiatan PPK pada tahun 2021 diawali dengan kegiatan Webinar pada bulan Juni dengan tema “ Membangun Wirausaha Muda dan Bisnis Startup di Era New Normal” menghadirkan narasumber dari Bank Indonesia prov. Kalimantan Timur yaitu Aswin Gantina dan juga menghadirkan narasumber Dr Gusti Noorlitaria Achmad , Septian Suryo ( startup) dan Badariah Anugrah Sukma Wardani SPt ( wirausaha mandiri dari PPK 2020) yang menyampaikan sukses story sebagai wirausaha hidroponik di samarinda . Kegiatan webinar ini juga menjadi salah satu metode untuk memberi kesempatan kepada para mahasiswa/alumni Unmul untuk mendaftar sebagai peserta program PPK.

#### **B. Rekrutmen Tenan**

Pada bulan Mei dilaksanakan pendaftaran calon tenant dengan mengisi form pendaftaran secara online yang sudah disiapkan oleh tim PPK Pada akhir pendaftaran maka terdapat 55 orang mahasiswa/alumni yang telah mendaftar dari berbagai fakultas dengan berbagai bidang usaha. Form pendaftaran (terlampir)

##### *a. Seleksi wawancara online via video call Whatsapp*

Setelah dilakukan pendaftaran diterima tenant dengan jumlah 20 orang yang terdiri dari Fkip 8 orang, FEB 5 orang, FPIK 1 orang, Faperta 3

orang, FMipa 3 orang yang terdiri dari mahasiswa dan alumni Universitas Mulawarman, dengan nama peserta sebagai berikut

**Tabel 3 1 Daftar Calon Tenant PPK yang Lolos Seleksi Wawancara**

NO	NAMA PESERTA	FAKULTAS	MAHASISWA/ALUMNI
1.	Adinda Novantri	Fkip	Mahasiswa
2.	Albaru Hadi Aprilyansyah	Teknik	Mahasiswa
3.	Alvi Dwi Apriliani	Fkip	Mahasiswa
4.	Amir Wansyah	FEB	Mahasiswa
5.	Andi Indra Kurniawan	FEB	Mahasiswa
6.	Arni	Fkip	Mahasiswa
7.	Bayu Tri Pamungkas	Faperta	Mahasiswa
8.	Christina Natalia Lun	Fahut	Mahasiswa
9.	Dian Rachel Pasaribu	Fkip	Mahasiswa
10.	Eka Elly Trisnawati	Fmipa	Alumni
11.	Filadelfia Priska H.W	Fmipa	Mahasiswa
12.	Hera Hestyana Sari	Fkip	Alumni
13.	Julia Amalinda	FEB	Alumni
14.	Karenina Leila Apsari	FMipa	Mahasiswa
15.	Muhammad Alim Sidik	Fpik	Mahasiswa
16.	Muhammad Amin	Faperta	Mahasiswa
17.	Muhammad Sholihin	Faperta	Mahasiswa
18.	Novina Asri Maulida	FEB	Mahasiswa
19.	Titik Pradhawati Fuad	Fkip	Alumni
20.	Yessy Purnama Sari Gunawan	Fkip	Mahasiswa

b. Calon tenant yang lolos

Proses penetapan calon tenant dilakukan setelah melakukan seleksi wawancara online via *video call WhatsApp* yang dilakukan oleh tim PPK. Berdasarkan test tersebut terseleksi 20 orang mahasiswa yang akan mengikuti kegiatan PPK selanjutnya. Untuk mengikuti program PPK dengan criteria pernah merintis usaha baru dan usaha yang sedang dijalankan .

c. Penetapan Tenant PPK

Metode pendekatan meliputi sebagai berikut :

**C. Pelaksanaan pelatihan Kewirausahaan secara offline dan online**

Sampai saat ini pandemic Covid 19 di Negara Indonesia begitu juga di Kalimantan Timur khususnya kota Samarinda sejak tahun 2020 belum berakhir dan sejak Juni 2021 mengalami peningkatan pesan kasus yang terpapar. Sehingga mengharuskan kita mengikuti himbuan pemerintah bekerja dirumah dengan mengurangi mobilitas serta ikuti 5 M. Sedangkan sejak bulan juni sudah diberlakukan PPKM level 4 di kota Samarinda yang artinya bisa beraktifitas diluar rumah/kampus tapi tetap mengikuti protocol Covid 19 yang sangat ketat.

Kondisi tersebut diatas maka dilakukan pelatihan secara offline dan online yang diikuti seluruh peserta sejumlah 20 orang dengan tujuan untuk menumbuhkan dan semangat berwirausaha sehingga memiliki mental yang siap untuk berwirausaha, selanjutnya peningkatan kreativitas untuk menghasilkan produk yang berbasis ilmu pengetahuan/kemampuan akademiknya untuk menjadi produk yang memiliki nilai ekonomis/komersial serta keterbaharuan dalam produk.

Selanjutnya kemampuan dalam pemasaran produk secara online/offline melalui digital marketing untuk mampu menghadapi persaingan dalam wirausaha, pelatihan juga dilakukan untuk penentuan harga jual (HPP), foto produk serta pembuatan proposal bisnis tenant serta penyusunan laporan keuangan serta untuk pengembangan usaha.

Kondisi pandemic covid19 yang akhirnya pemberlakuan PPKM level 4 pelatihan dilakukan secara online dan offline dengan mengikuti protokol

kesehatan dan peraturan yang berlaku di Universitas Mulawarman. Materi pelatihan ( teori dan praktek ) meliputi :

1. Visi dan misi wirausaha
2. *Spirit Leadership*
3. Segmentasi pasar
4. *Added value*
5. HPP dan Financial Literasi
6. *Bussines Road Map*
7. *Branding*
8. Foto Produk
9. Digital marketing
10. Kewirausahaan berbasis perguruan tinggi
11. Teknik penyusunan proposal bisnis kemendikbudristek
12. Teknik penyusunan proposal bisnis ke investor
13. Presentasi proposal bisnis

#### **D. Pendampingan Usaha Peserta PPK**

Pendampingan usaha peserta dilakukan dengan tujuan untuk lebih meningkatkan usaha peserta menjadi lebih siap dipasarkan ke masyarakat. Kegiatan pendampingan dilaksanakan secara offline di gedung LP2M Universitas Mulawarman dan juga dilakukan secara online via aplikasi *zoom meeting*. Adapun materi ( Teori dan Praktek) yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Pengembangan Produk : *Create Produk, Packaging, nilai tambah*
2. Marketing Offline : *extremely negotiation*
3. Operational : SOP, Jobdesk, SDM
4. Marketing Online : desain sosialmedia dan edit video

### **E. Studi Lapang UMKM dan FGD**

Kegiatan studi lapang usaha UMKM dan FGD dilaksanakan dengan tujuan agar peserta bisa meningkatkan skill dan kemampuan dan belajar dari pengalaman UMKM yang sudah deluan terjun ke dunia bisnis. Studi Lapang dilaksanakan di 4 tempat UMKM binaan Bank Indonesia yaitu :

1. Puri Leisa
2. Istana Laundry dan telur O
3. Ayam Shalawat dan ayam geprek juara
4. Mutiara Souvenir



## **BAB 4**

### **KELUARAN YANG DICAPAI (*Output*)**

Melalui kegiatan PPK ini akan menghasilkan wirausaha muda dari mahasiswa/alumni Unmul menjadi tenat yang kreatif dan inovatif.

*Output* yang sudah terealisasi sampai dengan saat ini yaitu :

1. Publikasi koran Kaltim Post pada tanggal 7 September 2021 .
2. Live streaming webinar di youtube dengan link  
<https://youtu.be/yv4nbgSBqTY>
3. Video kegiatan PPK tahun 2021 <https://youtu.be/Bi1cWc6vPWU>
4. *Published* Artikel dengan judul ‘ Pelatihan dan Pendampingan Wirausaha Muda di Universitas Mulawarman ke Jurnal Selaparang Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Mataram

**BAB 5**  
**MANFAAT YANG DIPEROLEH (*Outcome*)**

**5.1 Dampak Ekonomi dan Sosial**

Dampak ekonomi dan sosial yang terjadi terlihat pada tabel dibawah ini

**Tabel 5 1 Dampak ekonomi dan sosial kegiatan PPK**

<b>NO</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Sebelum kegiatan PPK</b>	<b>Setelah kegiatan PPK ( sampai laporan Akhir )</b>
1	Motivasi bisnis	Motivasi dari peserta belum kuat	Tenant semakin termotivasi dengan kuat karena diadakannya pelatihan,pendampingan hingga studi lapang yang terjun langsung ke dunia bisnis
2	Tenant	Rencana bisnis belum tersusun	Rencana Bisnis sudah tersusun dengan baik dan target pasar tenant sudah terarah
3.	Promosi produk usaha	Promosi masih belum dilakukan	Promosi yang dibuat mulai menjadi lebih efektif dan lebih pas dengan target pasar yang dituju yang diajarkan selama pelatihan melalui online (media social)
4.	Produk	Produk masih sederhana dan ada yang belum memiliki produk tapi sudah merintis	Sudah mulai melakukan inovasi – inovasi sekala kecil yang bisa menjadi agen perubahan bagi wiraushaa muda
5	HPP	Belum mahir untuk menghitung HPP produk	Produk yang tenant jual sudah hasil perhitungan HPP yang baik dan benar
6.	Kualitas Produk	Kualitas produk	Produk sudah memasuki laboratorium untuk di analisa nutrisi yang terkandung di dalamnya
7.	Desain Kemasan	Desain Kemasan masih	Desain Kemasan sudah bagus dan bisa menarik konsumen untuk membeli produk

	Produk	terbentuk sederhana dan seadanya	Produk sudah memenuhi standar dan kriteria pasar serta sudah diuji kelayakannya
8	Segmentasi Pasar	Belum dilakukan	Segmentasi pasar tenant sudah terarah konsumen yang dituju
9.	Pemasaran	Pemasaran masih sekitaran orang terdekat dan belum luas	Perluasan pemasaran dengan system online dan juga offline
10.	Penyusunan Proposal bisnis	Belum mahir dalam membuat proposal bisnis	Penyusunan prosposal bisnis yang layak diajukan dengan mengikuti panduan yang tersedia.
11.	Penyusunan laporan keuangan	Penyusunan laporan keuangan masih dalam bentuk sederhana dan kurang rapi dalam administrasi keuangan	Penyusunan laporan keuangan sudah lebih rapi dan tertata baik

<p>Skuyy Maskeran</p> 	<p>ohmielet</p> 	<p>Maukacamata</p> 
<p>Bimbel harapan Bangsa</p> 	<p>Sky_Samarinda</p> 	<p>Exist Thrift</p> 

<p>Libra.co</p> 	<p>Kankku</p> 	<p>Daremate store.id</p> 
<p>Dapoer Nina</p> 	<p>Indra komputer</p> 	<p>Buryummy</p> 
<p>Gelang aksesoris</p> 	<p>Hydroponic</p> 	<p>Tirayummy</p> 

**Gambar 5. 1** Produk Usaha Calon Tenant PPK Tahun 2021

## **5.2 Kontribusi Mitra Terhadap Pelaksanaan**

Kegiatan PPK ini bermitra dengan Mini University Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Timur yang turut berkontribusi sebagai narasumber dalam pelaksanaan kegiatan webinar, kegiatan pelatihan serta kunjungan studi lapang UMKM yang sudah maju sebagai binaan Bank Indonesia sebagai sarana pembelajaran tenant PPK di lapang.

## **BAB 6**

### **FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAK LANJUT**

#### **6.1 Faktor yang Menghambat/ Kendala**

Faktor yang menghambat kegiatan PPK tahun 2021 adalah:

1. Terjadinya pelonjakan kasus yang terpapar akibat pandemi covid19 pada bulan Juni dan pemberlakuan PPKM level 4 yang mengakibatkan aktifitas banyak dilaksanakan di dalam rumah (WFH) tapi aktifitas dapat dilakukan di kantor /kampus universitas Mulawarman tapi mengikuti protocol Covid 19 yaitu menggunakan double masker, cek suhu badan dan mencuci tangan sebelum memasuki ruangan pelatihan, selalu membawa handsanitizer, menjaga jarak 1 – 2 meter, ruangan pelatihan setelah digunakan selalu di desinfektan.
2. Pandemi Covid 19 dimana proses perkuliahan dilakukan secara daring mengakibatkan mahasiswa melaksanakan kuliah daring yang akhirnya banyak mahasiswa yang pulang ke kampung halaman masing masing.

#### **6.2 Faktor yang Mendukung**

Walaupun adanya pandemi covid19 tetapi ada beberapa faktor yang mendukung kegiatan PPK tahun 2021 , yaitu :

1. Tim PPK yang kompeten siap sedia untuk melaksanakan kegiatan dibidang kewirausahaan
2. Mitra PPK Mini University siap sedia.
3. Tersedianya sarana dan prasarana untuk ruang pertemuan, ruang pelatihan di gedung Rachmad Hernadi dan ruang untuk konsultasi/pendampingan bisnis di gedung LP2M Unmul.
4. Sarana internet yang sangat memadai seperti Wifi kampus yang dapat digunakan sebagai sarana pelatihan tenant dan sumber informasi melalui digital.

5. Sarana aplikasi zoom dari LP2M Unmul yang dapat digunakan untuk kegiatan webinar PPK serta pelatihan secara online

### **6.3 Solusi dan Tindak Lanjutnya**

Solusi dan tindak lanjut yang dilakukan tim PPK lakukan yaitu :

1. Melakukan webinar sebagai salah satu kegiatan untuk mensosialisasikan kegiatan PPK tahun 2021
2. Menggunakan formulir secara online yang disebarakan melalui sosial media dan grup – grup *WhatsApp* mahasiswa dan alumni Universitas Mulawarman.
3. Peserta yang sudah mendaftar dibuatkan satu grup *WhatsApp* oleh tim PPK untuk mendapatkan informasi tentang kegiatan PPK
4. Pemberlakuan PPKM level 4 maka pelatihan secara online dan offline yang tetap melaksanakan protokol kesehatan yang diberikan Dinas Kesehatan dan peraturan dari Universitas Mulawarman

### **6.4 Rencana Selanjutnya**

Adapun rencana – rencana selanjutnya yang akan dilakukan , yaitu :

1. Pelaksanaan kegiatan berikutnya adalah pendampingan tenan baik offline/online
2. Studi Lapang UMKM
3. Peninjauan usaha lokasi tenant
4. Magang usaha
5. Pameran produk tenant (tentative/melihat kondisi)

### **6.5 Langkah – Langkah Strategis untuk Realisasi Selanjutnya**

Adapun langkah – langkah strategis yang dilakukan tim pelaksana PPK , yaitu :

1. Melakukan pameran produk tenan (tentative/melihat kondisi)
2. Menjalin relasi dengan UMKM yang selaras dengan usaha yang akan tenant lakukan atau yang sedang berjalan serta dengan Dinas terkait serta lembaga perbankan.

## **BAB 7**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **7.1 Kesimpulan**

1. Kegiatan PPK berjalan dengan baik dengan diikuti 20 orang calon tenant dari berbagai fakultas dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Pertanian, Fakultas Perikanan dan Kelautan, Fakultas Ilmu keguruan dan Pendidikan, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, dan Fakultas Farmasi
2. Kegiatan PPK telah berjalan dengan baik yang menghasilkan wirausaha yang mandiri

#### **7.2 Saran**






1. Dilakukan expo secara virtual produk – produk tenant PPK







## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Nama dan usaha Tenant

NO	NAMA PESERTA	NAMA USAHA	FOTO USAHA
1.	Adinda Novantri	Rotpis	
2.	Albaru Hadi Aprilyansyah	Keripang	Rintisan Usaha
3.	Alvi Dwi Apriliani	Skuyy.Maskeran	
4.	Amir Wansyah	Maukacamata	
5.	Andi Indra Kurniawan	Indra Komputer	

6.	Arni	Buryummy	
7.	Bayu Tri Pamungkas	ohmielet	
8.	Christina Natalia Lun	ohmielet	
9.	Dian Rachel Pasaribu	Exist Thrift	
10.	Eka Elly Trisnawati	Bimbingan belajar Harapan Bangsa	

11.	Filadelfia Priska H.W	Gelang aksesoris	
12.	Hera Hestyana Sari	Bimbingan belajar	Rintisan usaha
13.	Julia Amalinda	Sofa daur ulang	Rintisan usaha
14.	Karenina Leila Apsari	Dapoer Nina	
15.	Muhammad Alim Sidik	kankku	
16.	Muhammad Amin	Tirayumy	
17	Muhammad Sholihin	Kacong jahe	Rintisan usaha

18.	Novina Asri Maulida	Hydroponik	
19.	Titik Pradhawati Fuad	Darematestore.id	
20.	Yessy Purnama Sari Gunawan	Libra.co	

## Lampiran 2 Publikasi Media Cetak

Publikasi Media cetak kaltim Post tanggal 7 September 2021

KALTIM POST

# SAMARINDA

BISNIS & SOCIETY

SELASA, 7 September 2021

## Tim PPK Unmul Gelar Pelatihan

### Lakukan Pendampingan Wirausaha Muda

Semangat berwirausaha mahasiswa Universitas Mulawarman harus terus ditumbuhkan dan dikembangkan. Ini untuk mewujudkan mahasiswa yang mandiri, kreatif, dan inovatif.

**SAMARINDA** - Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) Unmul kembali mendapat kepercayaan ketiga kalinya dari Kemendikbudristek.

"Kami melaksanakan Hibah Pengabdian Skim Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK)," kata Julinda R Manullang, anggota tim PPK Unmul.

Ditambahkan Julinda, Tim Pelaksana PPK ini diketuai Jawahir Pardosi dengan beranggotakan Rudi Agung Nugroho, Rita Mariati dan Julinda R Manullang.

Tujuan program PPK untuk meningkatkan motivasi, pengetahuan dan wawasan bagi mahasiswa, sehingga menghasilkan mahasiswa mandiri, kreatif dan inovatif dalam wirausaha. Program PPK ini menjadi solusi yang memberikan manfaat bagi mahasiswa dan alumni agar dapat meningkatkan pengetahuan wirausaha.

Kegiatan PPK ini diawali dengan webinar pada 23 Juni



**BERSEMANGAT:** Para peserta pelatihan wirausaha mengabadikan momen akhir kegiatan di Gedung Rahmad Hernadi, Fakultas Pertanian Unmul, Senin (5/7/2021).

lalu dengan tema membangun wirausaha muda dan bisnis startup di era new normal. Menghadirkan narasumber berkompeten. Lalu pendaftaran calon tenant yang merupakan mahasiswa dan alumni Unmul. Seleksi wawancara dilakukan untuk menjangkar 20 peserta PPK.

Selanjutnya dilakukan pelatihan secara online/offline di Gedung Rahmad Hernadi Fakultas Pertanian Unmul, sehingga para peserta PPK memperoleh tambahan ilmu dan praktik wirausaha.

Setelah kegiatan pelatihan dilanjutkan dengan presentasi proposal bisnis terkait

bisnis yang sedang dirintis serta studi lapang dengan mengunjungi UMKM. Serta pendampingan usaha yang berkelanjutan seperti pendampingan produk, pemasaran online/offline dan HPP Produk. Kegiatan PPK ini dilaksanakan bermitra dengan Mini University Bank Indonesia Kalimantan.

"Program PPK ini adalah setiap tahun minimal ada lima wirausaha baru yang mandiri dan siap untuk menjalankan usahanya," singkatnya.

Sementara itu, Ketua Pelaksana PPK, Jawahir Pardosi mengatakan, dengan mengikuti kegiatan PPK ini diharapkan mahasiswa atau alumni dapat membangun semangat wirausaha yang berkelanjutan. (adv/\*/kh/luc/k16)

## Lampiran 3 Video Live Streaming Webinar

Link webinar <https://youtu.be/yv4nbgSBqTY>

**STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN PENGEMBANGAN UMKM BI**

**Terdapat 4 level pengembangan UMKM**

Bank Indonesia tengah giat untuk mewujudkan UMKM naik kelas dengan mengacu kepada 4 level pengembangan UM BI Kalimantan...

Jumlah Korporatisasi UMKM*	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	N/A	100	150	200	250	300

**Indikator yang dipantau:**

- Jumlah program korporatisasi s.d. tahun 2025 ditargetkan sebanyak 1.000 program
- Program korporatisasi dilakukan untuk komoditas pangan, komoditas potensi ekspor, komoditas pendukung pariwisata, wirasaha, penerima Bansos.

**Kelompok Subsistence**

- Penyedia Jasa
- Penyedia Jasa
- Penyedia Jasa

**UMKM Potensial**

- Memiliki usaha prospektif tetapi masih informal
- Pencatatan keuangan belum tercapai
- Kapasitas produksi terbatas, kualitas produk kurang
- Pasar lokal, offline

**UMKM Sukses**

- Memiliki izin usaha
- Mencatat transaksi keuangan
- Skala produksi meningkat
- Pasar regional
- Layak dibiayai

**UMKM Digital**

- Memfaatkan digital
- Pemasaran online
- Laporan keuangan lengkap
- Produk terstandarisasi/berizin
- Pasar nasional

**UMKM Ekspor**

- Sustainability produktivitas dan kualitas produk
- Salur kural
- Pasar nasional/global
- Kelengkapan dokumen ekspor
- Produk ramah lingkungan

UMKM Pangan Strategis – UMKM Ekspor – UMKM Pariwisata – UMKM Manufaktur – UMKM Syariah

Program Pengembangan Kewirausahaan

6 sedang menonton

2 0 BAGIKAN SIMPAN

Dunia 3Dharma

Chat teratas

Selamat datang di live chat! Ingatlah untuk melindungi privasi Anda dan mematuhi pedoman komunitas kami.

[PELAJARI LEBIH LANJUT](#)

arfandy dinsar Arfandy Dinsar, STIE Ansir Parepare Hadir dan menyimak

Clara Angel

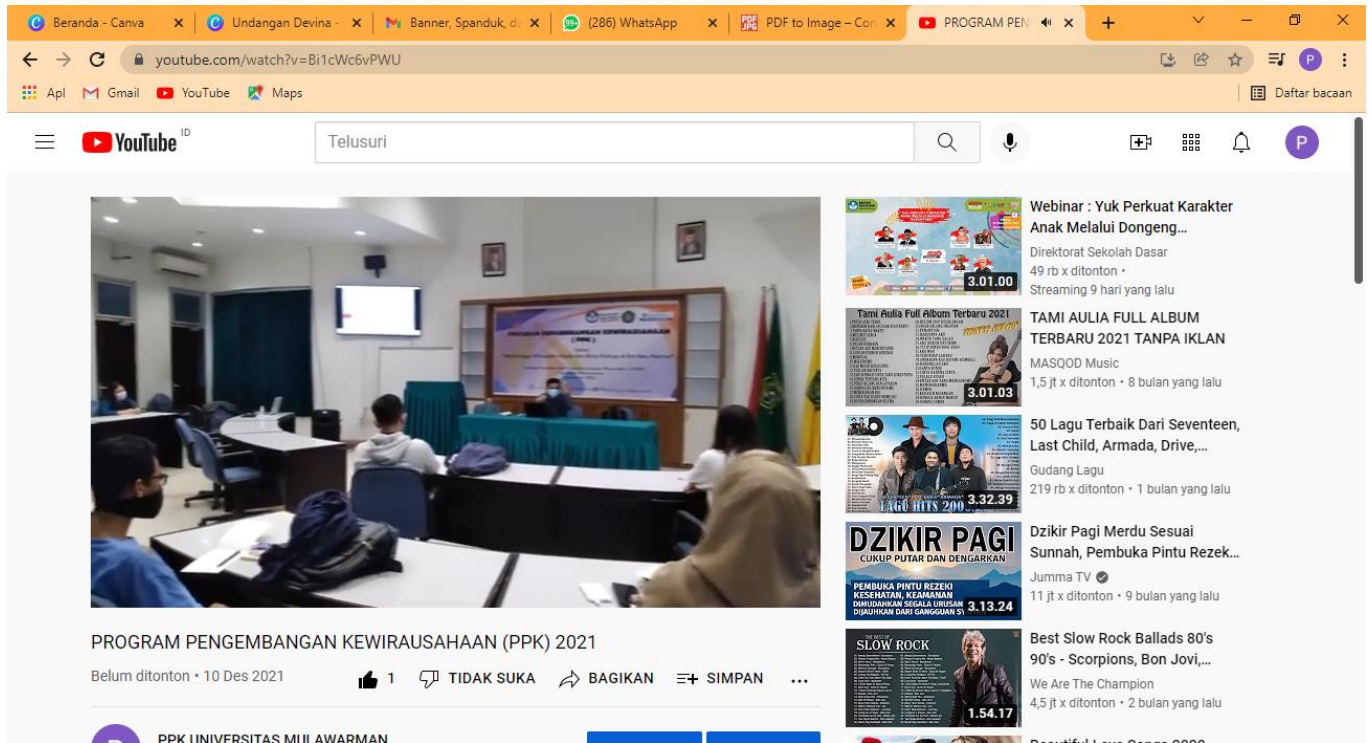
Tulis sesuatu...

0/200

10:53 AM 6/23/2021

## Lampiran 4 Video Kegiatan PPK Tahun 2021

Link webinar <https://youtu.be/Bi1cWc6vPWU>



The screenshot shows a YouTube video player interface. The video title is "PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRUSAHAAN (PPK) 2021". The video content shows a webinar session with a speaker at a podium and an audience seated at tables. The video has 1 like and was uploaded on 10 Dec 2021. The channel name is "PPK UNIVERSITAS MULAWARMAN".

Below the video player, there is a list of recommended videos:

- Webinar : Yuk Perkuat Karakter Anak Melalui Dongeng...**  
Direktorat Sekolah Dasar  
49 rb x ditonton • Streaming 9 hari yang lalu  
3.01.00
- TAMI AULIA FULL ALBUM TERBARU 2021 TERBARU 2021 TANPA IKLAN**  
MASQOD Music  
1,5 jt x ditonton • 8 bulan yang lalu  
3.01.03
- 50 Lagu Terbaik Dari Seventeen, Last Child, Armada, Drive,...**  
Gudang Lagu  
219 rb x ditonton • 1 bulan yang lalu  
3.32.39
- DZIKIR PAGI**  
CUKUP PUTAR DAN DENGARKAN  
PEMBUKA PINTU REZEKI KESEHATAN, KEAMANAN DANBERKHAIR. SICALA KIRIMAN DIPULHAKAN DARI GANGGUAN SY...  
Jumma TV  
11 jt x ditonton • 9 bulan yang lalu  
3.13.24
- Best Slow Rock Ballads 80's 90's - Scorpions, Bon Jovi,...**  
We Are The Champion  
4,5 jt x ditonton • 2 bulan yang lalu  
1.54.17

# Lampiran 5 *Published* Artikel Ke Jurnal Selaparang Pengabdian Masyarakat

link artikel <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/6458>

Not secure | journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/6458

Apps | Reading list

**SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan**  
Program Studi Pendidikan Fisika Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Muhammadiyah Mataram  
p-ISSN : 2614 - 5251  
e-ISSN : 2614 - 526X

HOME ABOUT LOGIN SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS EDITORIAL TEAM REVIEWER TEAM CALL FOR REVIEWER CONTACT

Home > Vol 5, No 1 (2021) > Pardosi

### PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN WIRUSAHA MUDA DI UNIVERSITAS MULAWARMAN

Jawatir Pardosi, Rudi Agung Nugroho, Rita Mariati, Julinda R. Manullang

#### Abstract

#### ABSTRAK

Berbagai metode terus dilakukan dan digalakkan untuk menumbuhkan dan mengembangkan semangat berwirausaha di Universitas Mulawarman sehingga mahasiswa semakin tertarik untuk berwirausaha. Tujuan dari kegiatan Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK) ini adalah untuk mengembangkan kewirausahaan di Universitas Mulawarman yang berorientasi dari keilmuan dan potensi lokal sehingga menghasilkan wirausaha yang handal, mandiri dan profesional. Dalam pencapaian target tersebut program PPK pada tahun ke tiga ini diawali dengan melakukan kegiatan webinar yang menghadirkan narasumber dari Bank Indonesia, dosen Universitas Mulawarman dan startup serta peserta PPK yang sudah mandiri. Kegiatan webinar dilaksanakan juga merupakan dari proses sosialisasi PPK dan sekaligus menjangkau peserta mahasiswa/alumni Universitas Mulawarman yang berminat untuk mendaftar. Sosialisasi ke fakultas juga Jurusan/program Studi dan sampai akhir pendaftaran sebanyak 55 orang mahasiswa/alumni mendaftar dari berbagai fakultas di Universitas Mulawarman Seleksi tenant dilakukan secara transparan dengan wawancara melalui video call. Penetapan calon tenant sejumlah dua puluh orang yang lolos seleksi dari berbagai fakultas. Pelaksanaan pelatihan kewirausahaan melalui offline/online teori dan praktek. Kunjungan lapang dilakukan ke wirausaha UMKM yang sudah maju, pendampingan secara kontiniu dan magang wirausaha. Dilakukan juga presentasi proposal bisnis untuk mengetahui sampai sejauh mana peserta PPK mampu menyusun proposal bisnis.

**OPEN ACCESS**

QUICK MENU

- Journal History
- Focus and Scope
- Author Guidelines
- Publication Ethics
- Open Access Policy
- Peer Review Process
- Online Submission
- Article Processing Charges

STATUS AKREDITASI

No SK: 85/M/KPT/2020  
From: Vol 1 No 2 (2018)  
Until: Vol 6 No 1 (2023)



## Lampiran 5 Form Pendaftaran Online

Link form pendaftaran PPK <https://bit.ly/PPKUnmul>

**Program Pengembangan Kewirausahaan**  
**Universitas Mulawarman 2021**

**Benefit :**

1. E -sertifikat
2. Pelatihan online dan offline
3. Studi lapang usaha
4. Mengikuti pameran produk.
5. Magang usaha (kondisional)
6. Pendampingan usaha

**Peserta :**  
Mahasiswa/Alumni Unmul

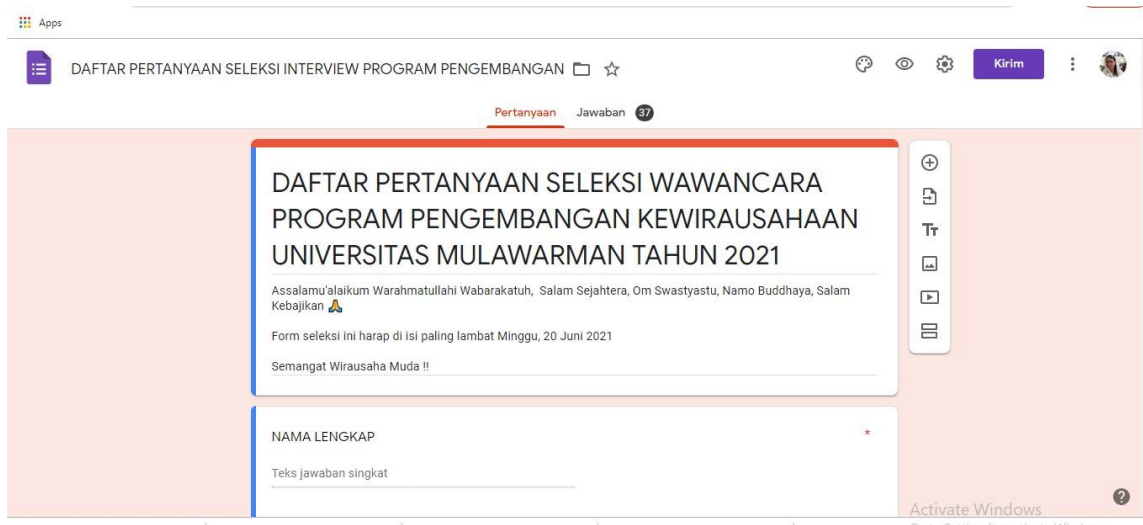
**Pendaftaran :**  
25 Mei sd 27 Juni 2021  
<https://bit.ly/PPKUnmul>

 **Ir Julinda R. Manullang MP**  
(081331708619)

 **ppkunmul**  **PPK Universitas Mulawarman**  <http://www.ppkunmul.com>

## Lampiran 6 Form Seleksi Wawancara

Link form seleksi wawancara <https://bit.ly/seleksippk2021>



The image shows a screenshot of a web browser displaying a form titled "DAFTAR PERTANYAAN SELEKSI WAWANCARA PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS MULAWARMAN TAHUN 2021". The form is set against a light orange background. At the top, there is a navigation bar with "Pertanyaan" and "Jawaban" tabs, and a "Kirim" button. The main content area contains the following text:

**DAFTAR PERTANYAAN SELEKSI WAWANCARA  
PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS MULAWARMAN TAHUN 2021**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Salam Sejahtera, Om Swastyastu, Namo Buddhaya, Salam Kebajikan 🙏

Form seleksi ini harap di isi paling lambat Minggu, 20 Juni 2021

Semangat Wirausaha Muda !!

Below the text, there is a form field labeled "NAMA LENGKAP" with a red asterisk indicating it is required. The field contains the placeholder text "Teks jawaban singkat". To the right of the form, there is a vertical toolbar with icons for zooming, copying, and other actions. At the bottom right, there is a watermark that says "Activate Windows".

**Lampiran 7 Surat Bukti Peserta yang lolos seleksi wawancara**

**PESERTA LOLOS SELEKSI WAWANCARA  
PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS MULAWARMAN  
TAHUN 2021**

NO	NAMA PESERTA	FAKULTAS	MAHASISWA/ALUMNI
1.	Adinda Novantri	Fkip	Mahasiswa
2.	Albaru Hadi Aprilyansyah	Teknik	Mahasiswa
3.	Alvi Dwi Apriliani	Fkip	Mahasiswa
4.	Amir Wansyah	FEB	Mahasiswa
5.	Andi Indra Kurniawan	FEB	Mahasiswa
6.	Arni	Fkip	Mahasiswa
7.	Bayu Tri Pamungkas	Faperta	Mahasiswa
8.	Christina Natalia Lun	Fahut	Mahasiswa
9.	Dian Rachel Pasaribu	Fkip	Mahasiswa
10.	Eka Elly Trisnawati	Fmipa	Alumni
11.	Filadelfia Priska H.W	Fmipa	Mahasiswa
12.	Hera Hestyana Sari	Fkip	Alumni
13.	Julia Amalinda	FEB	Alumni
14.	Karenina Leila Apsari	FMipa	Mahasiswa
15.	Muhammad Alim Sidik	Fpik	Mahasiswa
16.	Muhammad Amin	Faperta	Mahasiswa
17.	Muhammad Sholihin	Faperta	Mahasiswa
18.	Novina Asri Maulida	FEB	Mahasiswa
19.	Titik Pradhawati Fuad	Fkip	Alumni
20.	Yessy Purnama Sari Gunawan	Fkip	Mahasiswa

Samarinda, 27 Juni 2021

Koordinator PPK



Dr. Jawatir Pardosi, M.Si

NIP. 19640319 1991031 1 002

Lampiran 8 Foto – foto kegiatan PPK



Kegiatan Webinar tanggal 23 Juni 2021 via zoom dan streaming Youtube



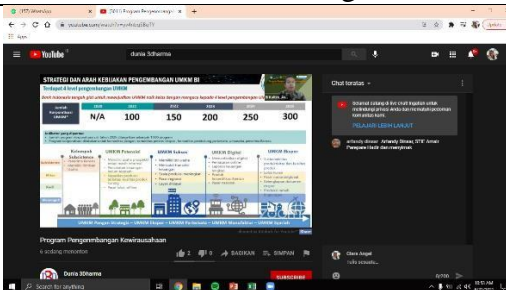
Kegiatan webinar tanggal 23 Juni 2021 via zoom dan streaming youtube



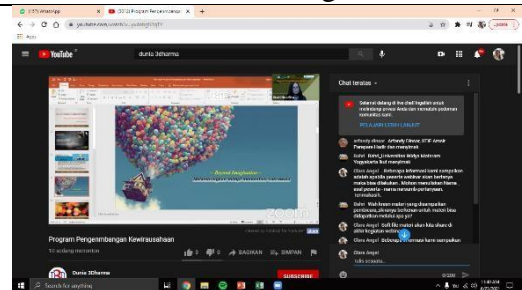
Kegiatan Webinar tanggal 23 Juni 2021 via zoom dan streaming Youtube



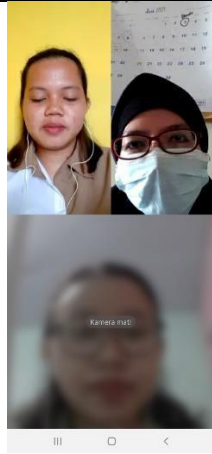
Kegiatan Webinar tanggal 23 Juni 2021 via zoom dan streaming Youtube



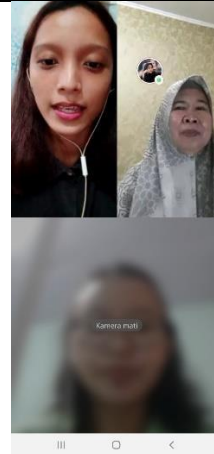
Kegiatan Webinar tanggal 23 Juni 2021 Via zoom dan Streaming Youtube



Kegiatan Webinar tanggal 23 Juni 2021 Via zoom dan Streaming Youtube



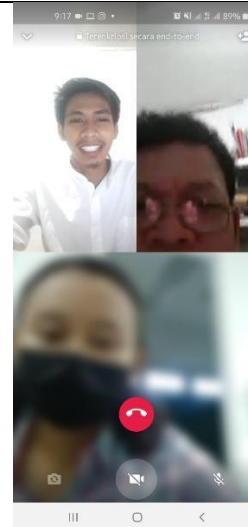
Seleksi Wawancara calon tenant tanggal 21 - 25 Juni 2021 via *videocall WhatsApp*



Seleksi Wawancara calon tenant tanggal 21 – 25 juni 2021 via *videocall WhatsApp*



Seleksi Wawancara calon tenant tanggal 21-25 Juni 2021 via *videocall WhatsApp*



Seleksi Wawancara calon tenant tanggal 21-25 Juni 2021 via *videocall whatsapp*



Seleksi Wawancara calon tenant tanggal 21-25 Juni 2021 via *videocall whatsapp*



Seleksi Wawancara calon tenant tanggal 21-25 Juni 2021 via *videocall whatsapp*



Pelatihan tenant PPK di Gedung Rachmad Hernadi Unmul



Pelatihan tenant PPK di Gedung Rachmad Hernadi Unmul



Pelatihan tenant PPK di Gedung Rachmad Hernadi Unmul



Pelatihan tenant PPK di Gedung Rachmad Hernadi Unmul



Pelatihan tenant PPK di Gedung Rachmad Hernadi Unmul



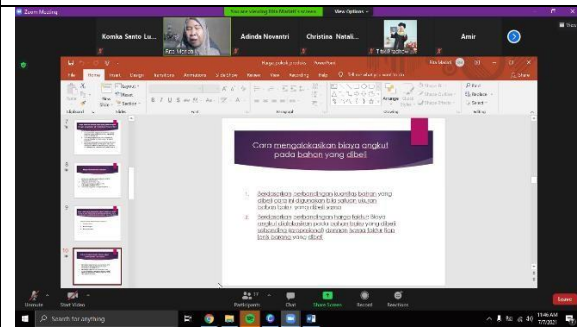
Pelatihan tenant PPK di Gedung Rachmad Hernadi Unmul



Pelatihan tenant PPK di Gedung Rachmad Hernadi Unmul



Pelatihan tenant PPK di Gedung Rachmad Hernadi Unmul



Pelatihan tenant PPK secara online via zoom



Pelatihan tenant PPK secara online via zoom



Presentasi proposal tenant PPK dilakukan online via zoom



Presentasi proposal tenant PPK dilakukan online via zoom



Pendampingan Usaha Tenant PPK dilaksanakan Secara Offline di gedung LP2M Universitas Mulawarman



Pendampingan Usaha Tenant PPK dilaksanakan Secara Offline di gedung LP2M Universitas Mulawarman



Studi Lapang UMKM dan FGD di Kota Samarinda



Studi Lapang UMKM dan FGD di Kota Samarinda



Studi Lapang UMKM dan FGD di Kota Samarinda



Studi Lapang UMKM dan FGD di Kota Samarinda