

Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan
23 Oktober 2021, Hal. 623-629
e-ISSN: 2686-2964

Pendampingan UMKM Harry pempek Samarinda Kalimantan Timur di era pandemi

Rudy Agung Nugroho, Firlu A. Wijaya, Puput Suprihatin, Annisa Lyona, Misda Naila

Universitas Mulawarman, Jl. Barong Tongkok No 4 Gunung Kelua Samarinda, Kalimantan
Timur, Indonesia

Email: rudyagung.nugroho@fmipa.unmul.ac.id

ABSTRAK

Era pandemi dengan berbagai pembatasan pergerakan masyarakat terus berlangsung selama tahun 2021, menyebabkan perekonomian di berbagai sektor dan daerah di Indonesia terdampak, tidak terkecuali sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada di wilayah Samarinda, Kalimantan Timur terdampak sangat berat. Permasalahan yang ada adalah banyak UMKM gulung tikar karena manajemen serta strategi pemasaran dan tidak dikenal dengan baik oleh konsumen, serta kurangnya pemahaman pentingnya pemasaran secara digital. Untuk itulah kegiatan pengabdian dalam bentuk KKN 47 Universitas Mulawarman dilakukan untuk pendampingan UMKM Harry Pempek Samarinda, Kalimantan Timur. Pengabdian adalah mahasiswa berbagai Fakultas dari Universitas Mulawarman beserta Dosen Pembimbing lapangan, dan pemilik UMKM melaksanakan pembuatan katalog produk, video profil UMKM, pemasaran digital, serta promosi di media sosial. Hasil dari pengabdian produk UMKM Harry Pempek ini menjadi dikenal lebih luas melalui media sosial dan pemasaran produknya meningkat.

Kata kunci: UMKM, Pempek, pandemi, KKN, Universitas Mulawarman

ABSTRACT

The pandemic era with various restrictions on people's movement continued throughout 2021, causing impact on the economy in various sectors and regions in Indonesia, including Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sector in the Samarinda region, East Kalimantan. The problem is that many UMKM are perform traditionally in management and marketing strategies and are not well known by consumers, as well as a lack of understanding of the importance of digital marketing. For this reason, community service activities as student community service or Kuliah Kerja Nyata (KKN) 47 Mulawarman University were performed to assist UMKM of Harry Pempek Samarinda, East Kalimantan. KKN performed by students who from various faculties from Mulawarman University along with field supervisors, and UMKM owners who carry out product catalog creation, UMKM profile videos, digital marketing, and promotions on social media. The results of this Harry Pempek UMKM product service became more widely known through social media and increased product selling

Keywords: *UMKM, Pempek, pandemi, KKN, Universitas Mulawarman*

PENDAHULUAN

Kejadian pandemi yang berlangsung sejak tahun 2020 di Indonesia, khususnya di wilayah Samarinda, Kalimantan Timur (Paramita et al., 2020), dan masih berlangsung hingga tahun 2021, telah mengakibatkan imbas negatif pada sektor ekonomi. Banyak sektor perekonomian dan usaha merasakan imbas dari kondisi pandemi tersebut. Salah satunya sektor usaha yang terimbas adalah sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah atau dikenal dengan UMKM. Sektor usaha ini merupakan sektor usaha yang sangat rentan terhadap kondisi pandemi (Hardilawati, 2020). Di samping itu, sektor UMKM merupakan penyumbang serapan lapangan kerja yang cukup tinggi mencapai 60% (Sulchan et al., 2021). Dengan demikian, perhatian besar dari berbagai pihak terhadap keberlangsungan UMKM sangat diperlukan, terutama di masa pandemi.

Salah satu UMKM yang rentan terdampak di masa pandemi ini adalah UMKM Harry Pempek yang berada di Samarinda, Kalimantan Timur. Nama Harry diambil dari pemilik dari UMKM Pempek ini yang berlokasi di Jalan PM Noor, Bumi Sempaja, Samarinda, Kalimantan Timur. UMKM yang bergerak di bidang makanan ini sangat rentan terimbas pandemi, dikarenakan adanya pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Dengan adanya PPKM ini penjualan pempek sangat menurun. Ditambah lagi, UMKM ini masih bersifat konvensional dalam model penjualannya.

Permasalahan yang dihadapi oleh mitra UMKM Pempek Harry yaitu belum mempunyai buku katalog produk yang dapat dilihat baik secara langsung maupun daring, selain itu belum adanya strategi penjualan yang terintegrasi dengan media sosial, layanan antar makanan serta bagaimana meningkatkan nilai produk di mata konsumen (*Image digital branding*). Sehingga solusi yang ditawarkan dalam pengabdian ini adalah pendampingan terhadap Pempek Harry, pembuatan buku katalog produk yang menampilkan produk yang ada di UMKM, koordinasi dan integrasi mitra UMKM dengan media sosial seperti facebook, WhatsApp dan Instagram. Selain itu mitra juga diberikan pembekalan tentang *image branding*, dan pembuatan video profil.

Dengan demikian kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk KKN yang diselenggarakan oleh Universitas Mulawarman ini dilakukan bertujuan memberikan pendampingan terhadap UMKM Harry Pempek agar lebih bertahan dan maju dalam situasi pandemi. Secara spesifik tujuan dari pengabdian ini adalah pembuatan video profil bagi UMKM, memandu promosi di media sosial seperti facebook, whatsapp dan Instagram, serta pembuatan buku katalog. Kegiatan KKN ini dilakukan oleh beberapa mahasiswa dari berbagai bidang keilmuan dan didampingi oleh dosen pendamping lapangan. Model kegiatan dilakukan secara hibrid mengingat masih adanya kondisi PPKM level 4 di wilayah Samarinda saat dilaksanakan program pendampingan ini. Kegiatan KKN di masa pandemi ini baik secara daring dan luring pernah dilakukan oleh Universitas Mulawarman, Samarinda, terutama di masa pandemi (Nugroho et al., 2021; Nugroho et al., 2020; Setyowati et al., 2020).

METODE

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk KKN pendampingan UMKM ini dilaksanakan mulai tanggal 14 Juni hingga 31 Agustus 2021. Pelaksanaan dilakukan secara hibrid, yaitu daring misal komunikasi melalui whatsapp dan luring misal dalam koordinasi, pengambilan data, dan pembuatan video serta pendampingan *digital marketing*. Pelaksana kegiatan KKN berjumlah 4 orang mahasiswa dari berbagai bidang ilmu, yaitu bidang ekonomi dan Bisnis, sosial politik, Psikologi dan Kehutanan, dan didampingi oleh satu orang Dosen pendamping Lapangan (DPL).

Kegiatan KKN UMKM Harry Pempek mempunyai tahapan-tahapan sebagai berikut (Tabel 1):

Tabel.1 Tahapan Program Kerja pendampingan UMKM Pempek Harry

No	Waktu	Nama kegiatan	Rincian Kegiatan
1	14 Juli 2021	Koordinasi dan Menyusun program kerja antara pemilik UMKM dan Pelaksana KKN	Berdiskusi dengan pemilik Harry Pempek mengenai program kerja: tema buku katalog, video profil, digital marketing
2	19 Juli – 10 Agustus 2021	Pelaksanaan pendampingan dan program kerja	Pembuatan buku katalog, video profil dan integrasi dengan media sosial serta pendampingan
3	19 Agustus 2021	Evaluasi dan Monitoring Program	Evaluasi dan monitoring program dengan DPL dan pemilik UMKM, pendaftaran katalog ke HKI
4	,31 Agustus 2021	Testimoni UMKM	Testimoni pelaksanaan UMKM oleh pemilik UMKM

HASIL, PEMBAHASAN, DAN DAMPAK

Masa pandemi telah membawa Dampak yang signifikan terhadap berbagai sektor ekonomi. Sektor UMKM menjadi salah satu sektor yang sangat terdampak, yaitu hampir 26 juta UMKM terimbas dengan adanya wabah pandemi ini (Rifai and Meiliana, 2000; Liputan6, 2020). Bahkan sebanyak 47 % UMKM mengalami kebangkrutan (Tempo, 2020). Namun juga tidak banyak UMKM yang masih bertahan saat pandemi masih berlangsung, diantaranya adalah UMKM Harry Pempek. UMKM yang dijalankan secara tradisional ini perlu mendapatkan pendampingan agar tetap bertahan dan makin maju di masa pandemi.

Dengan adanya kebijakan KKN tematik dari Universitas Mulawarman, maka pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk KKN tematik ini salah satunya menysasar kepada mitra UMKM. Pelaksana KKN UMKM yaitu para mahasiswa dan DPL dalam hal ini memberikan pendampingan kepada pemilik UMKM Pempek Harry yaitu tentang digital marketing (Gambar 1). Penjualan marketing (Digital marketing) merupakan aktivitas mempromosikan produk serta mencari pangsa pasar dengan menggunakan media digital secara daring melalui jejaring sosial seperti facebook, instagram, dan whatsapp (Sulaksono, 2020).



Gambar 1. Pendampingan digital marketing kepada pemilik UMKM Harry Pempek. (a) Pengenalan digital marketin secara teori dan (b) pendampingan praktek digital marketing

Di samping itu, pemilik UMKM bersama pelaksana KKN mengumpulkan bahan-bahan untuk pembuatan buku katalog produk dan video profil UMKM (Gambar 2).



Gambar 2. Diskusi (a) pembuatan buku katalog produk dan (b) video profil

Berikut adalah buku katalog produk yang telah dibuat Bersama oleh pemilik UMKM dan pelaksana pengabdian KKN UMKM (Gambar 3 dan 4).



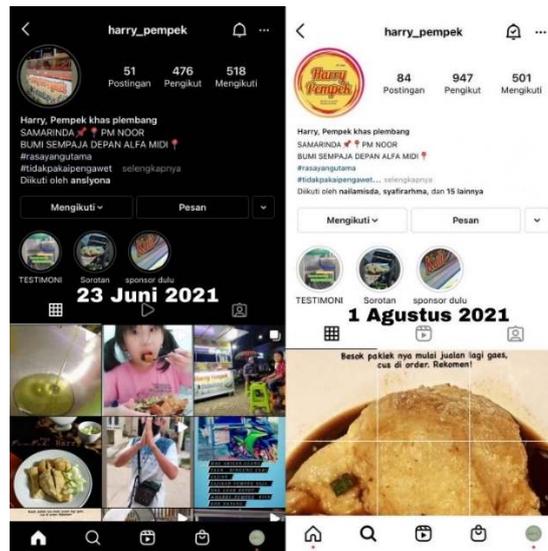
Gambar 3. Buku katalog produk Harry Pempek, berisi macam-macam foto menu dan komposisi Setiap produk pempek



Gambar 4. Produk UMKM Harry Pempek dengan berbagai variasi

Di samping itu, UMKM Harry Pempek juga didampingi untuk dapat dipromosikan ke media sosial seperti facebook dan Instagram (Gambar 5). Pemilik diberikan pengetahuan cara promosi dan pemutakhiran usahanya, sehingga berdampak pada penjualannya. Link promosi media sosial di facebook dan Instagram adalah sebagai berikut:

1. Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100052028063894>
2. Instagram: https://www.instagram.com/harry_pempek/



Gambar 5. Media promosi Pempek Harry di Facebook dan Instagram

Untuk melihat dan menilai keberlangsung program, pada pertengahan kegiatan pengabdian, DPL melakukan monitoring dan evaluasi kegiatan. Monitoring melibatkan semua mahasiswa pelaksana pengabdian dan menyampaikan Laporan kegiatan dan hasil kegiatan. Dari hasil monev didapatkan bahwa, kegiatan berjalan dengan baik, buku katalog telah mendapatkan Hak Kekayaan Intelektual (Gambar 6). Video profil Pempek Harry juga telah diunggah di media sosial. Monev oleh Dosen pembimbing Lapangan dan Testimoni dari pemilik UMKM, Program buku menu, pembukuan, digital marketing dirasakan meningkatkan penjualan dan pemasaran.



Gambar 6. Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Buku katalog produk UMKM Harry Pempek.

Demikian pula, pemilik UMKM Harry Pempek juga memberikan testimoni mengenai kegiatan pengabdian ini. Link testimoni pemilik Harry Pempek (https://smpn2tamora-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/rudynugroho_drivesaya_com/EeazQc4kd_BOvWIRyn8C42IBis-AQL7IHDc6FhKxEBwBzg?e=fvVXX0) yang menyatakan bahwa, dengan adanya program pengabdian kepada masyarakat KKN UMKM ini, pemilik menyatakan dapat terbantu dengan adanya program digital marketing, buku katalog, video profil dan integrasi dengan media sosial. Pemasaran juga makin meningkat, serta waktu berjualan lebih singkat dari sebelumnya, karena produk dapat dikenal lebih luas dan pembeli lebih banyak dari sebelumnya.

SIMPULAN

Kegiatan pendampingan UMKM Harry Pempek telah berlangsung dengan baik. UMKM telah mempunyai buku katalog produk, video profil dan model digital marketing ke sosial media seperti facebook dan Instagram. Kegiatan pengabdian berupa pendampingan juga mendapat respon positif dari Mitra UMKM Harry Pempek. Respon yang positif tercermin testimoni video pemilik UMKM. Diharapkan dengan adanya video profil, buku katalog, dan promosi media sosial, UMKM Harry Pempek tetap bertahan dan makin berkembang di masa pandemi dan setelahnya.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada LP2M Universitas Mulawarman, Pemilik UMKM Harry empek-empek, dan berbagai pihak yang tidak dapat kami sebut satu persatu atas kebersamaan dalam program KKN 47 tematik UMKM Universitas Mulawarman.

DAFTAR PUSTAKA

- Liputan6. (2020). 26 Juta UMKM Tumbang Terdampak Pandemi Covid-19. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4516270/26-juta-umkm-tumbang-terdampak-pandemi-covid-19>, Diakses pada tanggal 30 September 2021.
- Nugroho, R. A., Rahmadi, A., Islamiati, I., Mustari, A., Salim, M. E., Framita, E., Hidayat, P., Ulum, I. J., & Ismawati, B. M. (2021). Edukasi Pencegahan Stunting melalui Program KKN KLB 46 Universitas Mulawarman di Desa Mulupan, Muara Bengkal, Kutai Timur, Indonesia. *Intervensi Komunitas*, 2(2), 100-106.
- Nugroho, R. A., Rahmadi, A., Saputra, F. A., Nabila, R., Suratmi, S., Wardana, D., Wibowo, A. I. D. N., & Laila, N. M. A. (2020). Edukasi Covid-19 dan pemberdayaan masyarakat melalui program KKN KLB, desa Kelinjau Ulu, Muara Ancalong, Kutai Timur Kalimantan Timur. Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat,
- Paramita, S., Rahmadi, A., Isnuwardana, R., & Nugroho, R. A. (2020). One-month Progress of COVID-19 Cases in East Kalimantan, Indonesia. *Open Access Macedonian Journal of Medical Sciences*, 8(T1), 45-50.
- Rifai, Z., & Meiliana, D. (2020). Pendampingan Dan Penerapan Strategi Digital Marketing Bagi Umkm Terdampak Pandemi Covid-19. *Bernas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 604-609.
- Setyowati, D. L., Nugroho, R. A., & Wiranto, A. (2020). Edukasi cegah kelelahan mata dari pengaruh gadget selama Work From Home (WFH). Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat,
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41-47.

- Sulchan, M., Maslihatin, M. Z., Sari, E. S., Yulikah, A., & Sujianto, A. E. (2021). ANALISIS strategi dan kebijakan pemerintah dalam memberikan stimulus ekonomi terhadap umkm terdampak pandemi covid-19. *JAE (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 6(1), 85-91.
- Tempo. (2020). 47 Persen UMKM Bangkrut Akibat Pandemi Corona. <https://bisnis.tempo.co/read/1344540/47-persen-umkm-bangkrut-akibat-pandemi-corona>. Diakses pada tanggal 30 September 2021.