

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : How Does Brand Awareness Affect Purchase Intention In Mediation By Perceived Quality And Brand Loyalty?
 Jumlah Penulis : 5 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : Gusti Noorlitaria A¹, Fadillah Ridho Pangestu², Fitriansyah³, Untung Surapati⁴, Syahriful Mahsyar⁵
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Critical Reviews
 b. Nomor/Volume : ISSN- 2394-5125 / Vol 7, Issue 2, 2020
 c. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2020
 d. Penerbit : Journal of critical reviews
 e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.31838/jcr.07.02.20>
 f. Alamat web jurnal : <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57214819542&cid=2-s2.0-85079222505>
 g. Jumlah halaman : 7
 h. Terindek : scopus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1.8	-	-	1.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	5.4	-	-	5.4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	5.4	-	-	5.2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)	5.4	-	-	5.4
Total = (100%)	18			17.5
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- a. Unsur isi artikel lengkap sesuai dengan ketentuan dan persyaratan jurnal namun data tabel kurang lengkap
 b. Ruang lingkup cukup baik dan kedalaman pembahasan lengkap
 c. Referensi mutakhir, data sesuai dengan yang diperlukan namun kurang visualisasi tabel dan gambar
 d. Jurnal terindeks dalam Internasional Scopus

Samarinda,
Reviewer I

Prof. Dr. Djoko Setyadi, SE., M.Sc.
 NIP. 19550418 197803 1 004
 Unit kerja : Universitas Mulawarman

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : How Does Brand Awareness Affect Purchase Intention In Mediation By Perceived Quality And Brand Loyalty?
 Jumlah Penulis : 5 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : Gusti Noorlitaria A¹, Fadillah Ridho Pangestu², Fitriansyah³, Untung Surapati⁴, Syahrifil Mahsyar⁵
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Critical Reviews
 b. Nomor/Volume : ISSN- 2394-5125 / Vol 7, Issue 2, 2020
 c. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2020
 d. Penerbit : Journal of critical reviews
 e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.31838/jcr.07.02.20>
 f. Alamat web jurnal : <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57214819542&eid=2-s2.0-85079222505>
 g. Jumlah halaman : 7
 h. Terindek : scopus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek di DOAJ, CABI, COPERNICUS

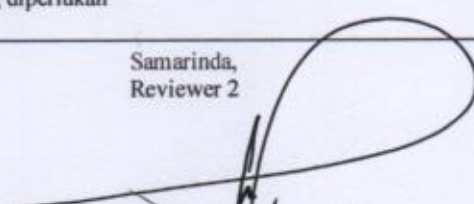
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1.8	-	-	1.8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	5.4	-	-	5.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	5.4	-	-	5.3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)	5.4	-	-	5.4
Total = (100%)	18			17.7
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- a. Unsur isi artikel lengkap sesuai dengan ketentuan dan persyaratan jurnal
 b. Ruang lingkup cukup baik dan kedalaman pembahasan lengkap
 c. Referensi mutakhir, cukup sesuai dengan yang diperlukan
 d. Jurnal terindeks dalam Internasional Scopus

Samarinda,
 Reviewer 2


Prof. Dr. Suharno, MM
 NIP. 19540717 198903 1 003
 Unit kerja Universitas Mulawarman