

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Effect Of Advertising Message And Customer Trust And Attitudes Consumers On Purchase Decisions Services And Customer Loyalty In Using Services Pertamina Hospital In Balikpapan

Jumlah Penulis : 3 Orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Gusti Noorlitaria Achmad¹⁾ Rahmawati²⁾

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)

b. Nomor/Volume : E-ISSN: 2614-1280 / Vol 4, No 02 (2020)

c. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2020

d. Penerbit : STIEE AAS Surakarta

e. DOI artikel : :

f. Alamat web jurnal : <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/1057/579>

g. Jumlah halaman : 12

h. Trindck : Sinta, Copernicus Internasional, google scholar, Garuda. Internasional, scientific indexing

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek di DOAJ, CABI, COPERNICUS

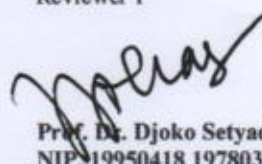
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	5.4	-	-	5.4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	5.4	-	-	5.4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	5.4	-	-	5.4
Total = (100%)	18			17.6
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- a. Unsur isi artikel lengkap sesuai dengan ketentuan dan persyaratan jurnal
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan kurang lengkap
- c. Referensi mutakhir, data sesuai dengan yang diperlukan dan dilengkapi visualisasi tabel dan gambar
- d. Jurnal terindeks dalam Internasional SINTA

Samarinda,
Reviewer 1



Prof. Dr. Djoko Setyadi, SE., M.Sc.
NIP. 19950418 197803 1 004
Unit kerja : Universitas Mulawarman

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Effect Of Advertising Message And Customer Trust And Attitudes Consumers On Purchase Decisions Services And Costumer Loyalty In Using Services Pertamina Hospital In Balikpapan
- Jumlah Penulis : 3 Orang
- Penulis Jurnal Ilmiah : Gusti Noorlitaria Achmad ¹⁾ Rahmawati²⁾
- Status Pengusul : Penulis Pertama
- Identitas Jurnal Ilmiah :
- a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)
 - b. Nomor/Volume : E-ISSN: 2614-1280 / Vol 4, No 02 (2020)
 - c. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2020
 - d. Penerbit : STIEE AAS Surakarta
 - e. DOI artikel :
 - f. Alamat web jurnal : <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/1057/579>
 - g. Jumlah halaman : 12
 - h. Terindeks : Sinta, Copernicus Internasional, google scholar, garuda. Internasional, scientific indexing
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : (beri ✓ pada kategori yang tepat)
- Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	1.8	-	-	5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	5.4	-	-	5.4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	5.4	-	-	5.4
Total = (100%)	18			17.6
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- a. Kelengkapan unsur artikel lengkap namun kerangka konsep tidak ada
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan lengkap namun kurang pembahasan tentang dampak terhadap perusahaan
- c. Referensi mutakhir, data sesuai dengan yang diperlukan dan dilengkapi visualisasi tabel dan gambar
- d. Jurnal terindeks dalam Internasional SINTA

Samarinda,
Reviewer 2

Prof. Dr. Suharno, MM
 NIP. 19540717 198903 1 003
 Unit kerja : Universitas Mulawarman