

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Achieving of Country Image, Perceived Quality, and Brand Familiarity on Purchase Intention of Samsung Smartphone in Indonesia

Jumlah Penulis : 2 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Muhammad Irfan Maulana & Herning Indriastuti**

Status Pengusul : Corresponden Author

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Management Excellence
b. Nomor/Volume : 1 (6)
c. Edisi (bulan/tahun) : 1 Desember 2020
d. Penerbit : Techmind Research
e. DOI artikel : 10.17722/ijme
f. Alamat web jurnal : <https://journals.techmindresearch.com/index.php/ijme/about>
g. Jumlah halaman : tujuh halaman (7)
h. Terindek di Thompson Reuters, Crossref, Copernicus, ICI
i. ISSN : ISSN 2292 - 1648

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Thompson Reuters, Crossref, Copernicus, Google Scholar

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1.8			9% X 18 = 1.63
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	5.4			24% X 18 = 4.32
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	5.4			24% X 18 = 4.32
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	5.4			24% X 18 = 4.32
Total = 60% X 30 = 18	18			14.59
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Terpublikasi di Thompson Reuters, ICI, google scholar, Copernicus
2. Ruang lingkup dan Pembahasan mudah dipahami sebagai karya ilmiah bidang pemasaran
3. Kemutakhiran data dan metodologi mengikuti arah penelitian
4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan baik

Samarinda, 21 April 2021

Reviewer 1



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si

NIP. 19620513 198811 2 001

Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Achieving of Country Image, Perceived Quality, and Brand Familiarity on Purchase Intention of Samsung Smartphone in Indonesia

Jumlah Penulis : 2 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Muhammad Irfan Maulana & Herning Indriastuti**

Status Pengusul : Corresponden Author

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Management Excellence
 b. Nomor/Volume : 1 (6)
 c. Edisi (bulan/tahun) : 1 Desember 2020
 d. Penerbit : Techmind Research
 e. DOI artikel : 10.17722/ijme
 f. Alamat web jurnal : <https://journals.techmindresearch.com/index.php/ijme/about>
 g. Jumlah halaman : tujuh halaman (7)
 h. Terindek di Thompson Reuters, Crossref, Copernicus, ICI
 i. ISSN : ISSN 2292 - 1648

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Thompson Reuters, Crossref, Copernicus, Google Scholar

Hasil Penilaian *Peer Review* :

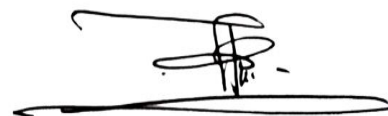
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1.8			8% X 18 = 1.44
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	5.4			25% X 18 = 4.5
c. Kecukupan dan kemitahiran data/informasi dan metodologi (30%)	5.4			25% X 18 = 4.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	5.4			24% X 18 = 4.32
Total = 60% X 30 = 18	18			14.76
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Terpublikasi di Thompson Reuters, ICI, google scholar, Copernicus
2. Ruang lingkup pembahasan pemasaran yang mudah dipahami
3. Kecukupan, Kemitahiran data dan metodologi baik
4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan perlu editing yang lebih baik

Samarinda, 21 April 2021

Reviewer 1



Dr. Tetra Hidayati, SE., M.Si
 NIP. 19681114 199303 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

