

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : EXPLOIRING CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT AND CUSTOMER'S VALUE ON CUSTOMER'S LOYALTY OF GO-JEK ONLINE SERVICE

Jumlah Penulis : 2 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Santi Wiji Astuti & Herning Indriastuti**

Status Pengusul : Corresponden Authors

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Economic Business and Accounting Research
b. Nomor/Volume : 1 / 5
c. Edisi (bulan/tahun) : 03 - 2021
d. Penerbit : College of Economic AAS
e. DOI artikel : DOI : 10.29040/ijebar.v5i1.2166
f. Alamat web jurnal : <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
g. Jumlah halaman : tigabelas halaman (13)
h. Terindek di Copernicus, google scholar, Publons, PKP, Sinta, Garuda
i. ISSN : |ISSN 2614-1280

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Publons, Google Scholar, PKP, Sinta, Garuda

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1.8			9% X 18 = 1.62
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	5.4			24% X 18 = 4.32
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	5.4			24% X 18 = 4.32
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	5.4			25% X 18 = 4.5
Total = 60% X 30 = 18	18			14.76
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Publikasi bagus di publons, Copernicus, google scholar, garuda, sinta
2. Pembahasan sesuai keahlian yaitu pemasaran lengkap sebagai karya ilmiah
3. Metodologi yang digunakan baik, sesuai jurnal yang dituju
4. Kualitas penerbit STIE AAS Surakarta

Samarinda, 21 April 2021

Reviewer 1



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si

NIP. 19620513 198811 2 001

Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : EXPLOIRING CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT AND CUSTOMER'S VALUE ON CUSTOMER'S LOYALTY OF GO-JEK ONLINE SERVICE

Jumlah Penulis : 2 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Santi Wiji Astuti & Herning Indriastuti**

Status Pengusul : Corresponden Authors

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Economic Business and Accounting Research
b. Nomor/Volume : 1 / 5
c. Edisi (bulan/tahun) : 03 - 2021
d. Penerbit : College of Economic AAS
e. DOI artikel : DOI : 10.29040/ijebar.v5i1.2166
f. Alamat web jurnal : https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR
g. Jumlah halaman : tigabelas halaman (13)
h. Terindek di Copernicus, google scholar, Publons, PKP, Sinta, Garuda
i. ISSN : |ISSN 2614-1280

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Publons, Google Scholar, PKP, Sinta, Garuda

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1.8			10% X 18 = 1.8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	5.4			28% X 18 = 5.04
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	5.4			27% X 18 = 4.86
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)	5.4			26% X 18 = 4.68
Total = 60% X 30 = 18	18			16.38
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Sesuai bidang keilmuan, terpublikasi di publons, Copernicus, google scholar, garuda, sinta
2. Isi pembahasan lengkap sebagai karya ilmiah bidang pemasaran
3. Metodologi yang digunakan sederhana dan ada kebaruan
4. Kualitas penerbit cukup baik

Samarinda, 21 April 2021

Reviewer 2



Dr. Tetra Hidayati, SE., M.Si
NIP. 19681114 199303 2 001
Unit kerja : FEB UNMUL