

Belajar Desain Kreatif *Canva*

Poster Digital
bagi Siswa SMP

Fahriansyah, Rainata Gracia, Andini Centya Sukma,
Erida Hariyanti, Febi Amilia Damayanti, Asti,
Puardmi Damayanti, M.Pd.

BELAJAR DESAIN KREATIF CANVA : POSTER DIGITAL BAGI SISWA SMP

**Fahriansyah, Rainata Gracia, Andini Centya Sukma,
Erida Hariyanti, Febi Amilia Damayanti, Asti,
Puardmi Damayanti, M.Pd**



PT. PENA PERSADA KERTA UTAMA

BELAJAR DESAIN KREATIF CANVA : POSTER DIGITAL BAGI SISWA SMP

Penulis:

Fahriansyah., dkk

Editor:

Puardmi Damayanti, M.Pd

QRCBN: 62-3721-6542-247

Design Cover:

Yasya Najmihuna A

Layout:

Widi Santosa Putra

PT. Pena Persada Kerta Utama

Redaksi:

Jl. Gerilya No. 292 Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas
Jawa Tengah.

Email: penerbit.penapersada@gmail.com

Website: penapersada.id. Phone: (0281) 7771388

Anggota IKAPI: 178/JTE/2019

All right reserved

Cetakan pertama: 2026

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang
memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan cara apapun tanpa
izin penerbit

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbi'l'alam, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga modul pelatihan dengan judul **"Belajar Desain Kreatif Canva: Poster Digital bagi Siswa SMP"** ini dapat tersusun dengan baik. Modul ini merupakan hasil dari kegiatan Pelatihan Canva yang dilaksanakan oleh mahasiswa KKN-PLP AM Universitas Mulawarman Angkatan 51 Kelompok 87 sebagai bentuk pengabdian dan penerapan ilmu di masyarakat. Tujuan penyusunan modul ini adalah untuk memberikan panduan praktis bagi siswa SMP dalam mengembangkan kreativitas melalui pembuatan poster digital yang menarik, informatif, dan edukatif menggunakan platform Canva.

Penyusunan modul ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kerjasama berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen pembimbing dan seluruh pihak di Universitas Mulawarman, khususnya di lingkungan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, atas bimbingan dan arahnya.
2. Pihak sekolah dan peserta pelatihan, yang telah memberikan kesempatan dan antusiasme tinggi selama kegiatan berlangsung.
3. Seluruh anggota KKN-LP AM Mulawarman Angkatan 51 Kelompok 87, atas kerja sama, dedikasi, dan semangat kebersamaan dalam menyelesaikan modul ini.

Penyusun menyadari bahwa modul ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan modul ini di masa mendatang. Semoga modul ini dapat memberikan manfaat bagi siswa, pendidik, serta pihak lain yang ingin belajar tentang desain kreatif menggunakan Canva.

Samarinda, 10 Oktober 2025

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pentingnya Literasi Visual dan Digital bagi Siswa SMP.....	3
C. Poster Digital sebagai Media Komunikasi Kreatif	3
D. Canva sebagai Media Pembelajaran Abad 21.....	4
E. Tujuan Penyusunan Modul.....	4
F. Manfaat Modul bagi Siswa dan Guru	5
BAB II PETUNJUK PENGGUNAAN MODUL.....	6
A. Sasaran Pengguna Modul.....	6
B. Capaian Pembelajaran	6
C. Kompetensi yang Diharapkan	7
D. Cara Menggunakan Modul	7
E. Alur Pembelajaran dalam Modul	8
BAB III PENGENALAN APLIKASI CANVA	9
A. Apa itu Canva?	9
B. Kelebihan dan Keterbatasan Canva.....	10
C. Jenis Akun Canva (Gratis, Pro, Education).....	10
D. Etika dan Keamanan Digital dalam Menggunakan Canva	11
BAB IV INSTALASI DAN AKUN CANVA	12
A. Cara Mengunduh Canva di ponsel.....	12
B. Cara Mengunduh Canva di Laptop.....	15
C. Cara Membuat Akun Canva	18
D. Verifikasi Email dan Pengaturan Akun.....	19
E. Tips Menggunakan Canva agar Lebih Optimal	19
BAB V PRINSIP DASAR DESAIN GRAFIS.....	20
A. Pengertian Desain Grafis	20
B. Prinsip Dasar Desain.....	20
C. Psikologi Warna dalam Desain Poster.....	22
D. Tipografi Dasar untuk Siswa SMP	23
E. Kesalahan Umum dalam Desain Pemula.....	23

BAB VI PENGENALAN TOOLS CANVA	24
A. Menu Design dan Template	24
B. Elemen (Shapes, Ikon, Ilustrasi)	26
C. Teks dan Tipografi	27
D. Upload File	29
E. Tools Gambar dan Interaktif	30
F. Projects	32
G. Aplikasi Tambahan	32
BAB VII MEMBUAT DESAIN DENGAN CANVA	35
A. Membuat Presentasi dengan Template	35
B. Mengedit dan Menyesuaikan Konten	36
C. Menambahkan Elemen Visual	37
D. Animasi dan Transisi	38
E. Review dan Finalisasi Presentasi	38
BAB VIII MEMBUAT POSTER DIGITAL TANPA TEMPLATE	40
A. Menentukan Ukuran dan Tujuan Poster	40
B. Menentukan Tema dan Pesan	41
C. Menyusun Layout Dasar	41
D. Mengatur Warna dan Tipografi	42
E. Menambahkan Gambar dan Ilustrasi	42
F. Penyisipan dan Pengolahan Gambar	43
G. Penerapan Prinsip Desain	44
H. Quality Control Desain Poster	45
BAB IX MENYIMPAN DAN MENGEKSPOR DESAIN	46
A. Jenis Format File di Canva	46
B. Cara Mengunduh Desain	47
C. Tips Agar Desain Tidak Pecah	50
D. Perbedaan Desain Digital dan Cetak	51
BAB X LATIHAN DAN PROYEK KREATIF	52
A. Latihan Dasar Desain	52
B. Proyek Poster “Stop Cyberbullying”	53
C. Panduan Kerja Mandiri dan Kelompok bagi Siswa	54
BAB XI PENILAIAN DAN REFLEKSI	56
A. Tujuan Penilaian	56
B. Bentuk Penilaian	56
C. Instrumen Penilaian	57

D. Refleksi Pembelajaran.....	58
REFERENSI	67
PROFIL PENULIS	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Aplikasi Canva	9
Gambar 2. Toko Aplikasi App Store & Google Play Store	13
Gambar 3. Aplikasi Resmi Canva.....	13
Gambar 4. Mengunduh Aplikasi Canva	14
Gambar 5. Tampilan Membuat Akun atau Login Akun.....	15
Gambar 6. Tampilan Situs Resmi Canva	16
Gambar 7. Tampilan Tempat Download Windows & MacOS.....	17
Gambar 8. Tampilan Setelah Memilih Versi Aplikasi Desktop	17
Gambar 9. Tampilan Membuat Akun atau Login Akun.....	18
Gambar 10. Menu <i>Design</i>	24
Gambar 11. Kotak Pencarian Template Desain	25
Gambar 12. Fitur Elemen.....	26
Gambar 13. Fitur Teks.....	27
Gambar 14. Template Teks.....	28
Gambar 15. Fitur Upload.....	29
Gambar 16. Fitur Tools	31
Gambar 17. Fitur Aplikasi Tambahan	33
Gambar 18. Kotak Pencarian Aplikasi.....	33
Gambar 19. Klik Tombol Presentasi.....	33
Gambar 20. Pemilihan Template	33
Gambar 21. Memodifikasi Isi Teks.....	33
Gambar 22. Penambahan Elemen Visual	30
Gambar 23. Menampilkan Transisi.....	31
Gambar 24. Mereview Hasil Seluruh Slide	31
Gambar 25. Tampilan Ukuran Kustom	32
Gambar 26. Tampilan Warna Latar Belakang	33
Gambar 27. Tampilan Tools Bentuk.....	33
Gambar 28. Tampilan Elemen Teks	34
Gambar 29. Tampilan Elemen	34
Gambar 30. Tampilan Penyisipan Gambar	35
Gambar 31. Tampilan Visual Ukuran.....	36
Gambar 32. Tampilan Finalisasi Gambar	36
Gambar 33. Tampilan Desain.....	38
Gambar 34. Menampilkan Tombol Bagian	38

Gambar 35. Tampilan Opsi Unduh	38
Gambar 36. Tampilan Jenis Format.....	39
Gambar 37. Pratinjau Halaman Desain.....	39
Gambar 38. Tampilan “Mengunduh”	40
Gambar 39. Tampilan <i>File Ekplore</i>	40

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam cara manusia berkomunikasi dan menyampaikan informasi. Saat ini, informasi tidak hanya disampaikan melalui teks tertulis, tetapi juga melalui media visual yang menarik dan mudah dipahami. Salah satu bentuk media visual yang paling sering dijumpai dalam kehidupan sehari-hari adalah poster. Poster merupakan sarana komunikasi yang memadukan unsur gambar dan tulisan untuk menarik perhatian khalayak. Poster digunakan untuk menyampaikan informasi, ajakan, imbauan, maupun pesan edukatif secara singkat, padat, dan efektif. Melalui perpaduan warna, gambar, dan kata-kata yang tepat, sebuah poster mampu mempengaruhi pembaca atau penontonnya hanya dalam waktu singkat.

Di lingkungan pendidikan, khususnya pada jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP), kemampuan menyampaikan informasi secara visual menjadi keterampilan yang semakin penting. Siswa tidak hanya dituntut untuk memahami materi pelajaran, tetapi juga mampu mengekspresikan ide, gagasan, dan pendapatnya secara kreatif dan bertanggung jawab. Oleh karena itu, keterampilan desain grafis sederhana perlu diperkenalkan sejak dini sebagai bagian dari penguatan literasi digital.

Seiring dengan kemajuan teknologi dan berkembangnya media digital, bentuk poster pun mengalami perubahan. Kini, poster tidak lagi hanya dibuat secara manual di atas kertas menggunakan alat tulis atau cat, tetapi dapat dirancang secara digital menggunakan perangkat komputer maupun gawai. Poster digital menjadi pilihan yang lebih praktis dan efisien karena mudah dibagikan melalui berbagai platform daring, seperti media sosial, situs web, atau aplikasi pesan. Selain itu, proses

pembuatannya juga lebih cepat dan hasilnya bisa disesuaikan dengan kebutuhan visual yang lebih beragam.

Salah satu alat bantu yang sangat populer dan mudah digunakan untuk membuat poster digital adalah Canva. Canva merupakan aplikasi desain grafis berbasis web dan seluler yang dirancang untuk membantu siapapun, baik pelajar, guru, pebisnis, maupun desainer pemula, dalam membuat berbagai karya visual tanpa perlu memiliki kemampuan desain profesional. Melalui Canva, pengguna dapat memanfaatkan ribuan template siap pakai, ikon menarik, gambar bebas pakai, serta jenis huruf beragam yang dapat dipadukan dengan mudah. Selain itu juga, dengan Canva, siswa SMP dapat belajar membuat poster digital tanpa harus memiliki kemampuan desain grafis tingkat lanjut.

Fungsi utama Canva adalah mempermudah proses pembuatan desain visual yang komunikatif dan estetis. Canva juga mendukung kerja sama secara daring, di mana beberapa orang dapat mengerjakan satu proyek desain secara bersamaan. Hal ini tentu sangat membantu dalam lingkungan pembelajaran modern yang menekankan kolaborasi dan kreativitas. Selain fungsinya yang praktis, Canva juga memberikan banyak manfaat, baik bagi guru maupun siswa. Dengan menggunakan Canva, pengguna dapat:

- a. Mengembangkan kemampuan berpikir kreatif dan estetika visual.
- b. Meningkatkan keterampilan literasi digital, terutama dalam mengolah informasi visual.
- c. Menyusun pesan yang persuasif dan menarik melalui media desain.
- d. Membuat berbagai karya seperti poster, brosur, pamflet, infografik, hingga media pembelajaran digital.
- e. Membangun rasa percaya diri dalam mengekspresikan ide dan gagasan melalui karya visual.

Melalui modul panduan penggunaan Canva ini, siswa diharapkan mampu mengenal fungsi, fitur, dan langkah-langkah dasar dalam menggunakan aplikasi Canva. Dengan latihan yang

terarah, diharapkan siswa dapat menciptakan poster digital yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga bermakna dan komunikatif, sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan.

B. Pentingnya Literasi Visual dan Digital bagi Siswa SMP

Literasi digital tidak hanya berkaitan dengan kemampuan menggunakan perangkat teknologi, tetapi juga mencakup kemampuan memahami, mengevaluasi, dan menyampaikan informasi secara tepat melalui media digital. Salah satu aspek penting dari literasi digital adalah literasi visual, yaitu kemampuan memahami dan menciptakan pesan melalui gambar, simbol, warna, dan tata letak. Bagi siswa SMP, literasi visual membantu mereka untuk lebih kritis dalam menerima informasi visual yang banyak tersebar di media sosial dan internet. Selain itu, kemampuan menciptakan media visual sendiri dapat melatih siswa untuk berpikir kreatif, logis, dan bertanggung jawab dalam menyampaikan pesan. Melalui pembelajaran desain poster digital, siswa dapat belajar bagaimana menyusun pesan yang jelas, memilih elemen visual yang tepat, serta mempertimbangkan dampak pesan yang disampaikan kepada orang lain. Dengan demikian, literasi visual dan digital menjadi bekal penting bagi siswa dalam menghadapi tantangan di era informasi.

C. Poster Digital sebagai Media Komunikasi Kreatif

Poster digital merupakan media komunikasi visual yang menggabungkan teks, gambar, warna, dan tata letak dalam format digital. Poster digital dirancang untuk menarik perhatian pembaca dan menyampaikan pesan secara cepat dan efektif. Dalam konteks pembelajaran, poster digital dapat digunakan sebagai media untuk menyampaikan materi, kampanye sosial, maupun hasil karya siswa. Melalui pembuatan poster digital, siswa tidak hanya belajar aspek teknis desain, tetapi juga belajar menyusun pesan yang edukatif, persuasif, dan sesuai dengan tujuan komunikasi. Poster digital juga mendorong siswa untuk lebih aktif dan kreatif dalam proses belajar. Siswa dapat menuangkan ide-ide mereka ke dalam

bentuk visual, bekerja secara individu maupun kelompok, serta mempresentasikan hasil karyanya kepada orang lain.

D. Canva sebagai Media Pembelajaran Abad 21

Canva merupakan salah satu aplikasi desain grafis yang banyak digunakan dalam dunia pendidikan. Aplikasi ini dirancang dengan antarmuka yang sederhana dan mudah dipahami, sehingga cocok digunakan oleh siswa SMP. Sebagai media pembelajaran abad ke-21, Canva mendukung pengembangan berbagai keterampilan penting, seperti kreativitas, komunikasi, kolaborasi, dan pemanfaatan teknologi digital. Canva juga memungkinkan siswa untuk bekerja secara kolaboratif dalam satu proyek desain, baik secara langsung maupun daring. Dengan memanfaatkan Canva dalam pembelajaran, guru dapat menciptakan suasana belajar yang lebih menarik dan interaktif. Sementara itu, siswa dapat belajar secara aktif melalui praktik langsung, bukan hanya menerima materi secara pasif.

E. Tujuan Penyusunan Modul

Modul "Belajar Desain Kreatif Canva: Poster Digital bagi Siswa SMP" disusun sebagai panduan pembelajaran yang sistematis dan praktis bagi siswa SMP dalam mempelajari desain poster digital. Tujuan penyusunan modul ini adalah:

- a. Memberikan pemahaman dasar tentang desain grafis dan poster digital.
- b. Membekali siswa dengan keterampilan menggunakan aplikasi Canva.
- c. Mengembangkan kreativitas dan kemampuan berpikir visual siswa.
- d. Melatih siswa menyampaikan pesan edukatif melalui media visual.
- e. Mendukung peningkatan literasi digital di lingkungan sekolah.

F. Manfaat Modul bagi Siswa dan Guru

Modul ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

Bagi Siswa

- a. Membantu siswa mengenal dan memahami desain poster digital.
- b. Melatih kreativitas, kemandirian, dan rasa percaya diri.
- c. Mengembangkan kemampuan literasi visual dan digital.

Bagi Guru

- a. Menjadi bahan ajar pendukung dalam pembelajaran berbasis proyek.
- b. Membantu guru mengintegrasikan teknologi dalam proses pembelajaran.
- c. Memberikan alternatif media pembelajaran yang menarik dan relevan.

Dengan adanya modul ini, diharapkan proses pembelajaran desain grafis sederhana menggunakan Canva dapat berjalan lebih terarah, bermakna, dan sesuai dengan kebutuhan siswa SMP di era digital.

BAB II

PETUNJUK PENGGUNAAN MODUL

Bab ini berisi panduan bagi siswa dan guru agar modul *Belajar Desain Kreatif Canva: Poster Digital bagi Siswa SMP* dapat digunakan secara optimal. Dengan mengikuti petunjuk penggunaan modul ini, diharapkan proses pembelajaran menjadi lebih terarah, mudah dipahami, dan menyenangkan.

A. Sasaran Pengguna Modul

Modul ini disusun dengan sasaran utama **siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP)**. Namun demikian, modul ini juga dapat digunakan oleh:

1. Guru sebagai bahan ajar pendukung pembelajaran berbasis proyek.
2. Mahasiswa KKN atau pendamping kegiatan pelatihan desain digital.
3. Siswa atau pemula lain yang ingin belajar dasar desain poster digital menggunakan Canva.

Bahasa, contoh, dan langkah-langkah dalam modul ini disesuaikan dengan tingkat pemahaman siswa SMP agar mudah dipahami dan diikuti secara mandiri maupun berkelompok.

B. Capaian Pembelajaran

Modul ini dirancang untuk membantu pengguna baru khususnya siswa dapat memahami cara menggunakan aplikasi Canva sebagai media desain grafis yang mudah dan praktis. Setelah mempelajari dan mengikuti seluruh kegiatan dalam modul ini, siswa diharapkan mampu:

- a. Mengetahui konsep dasar desain grafis dan poster digital.
- b. Mengoperasikan aplikasi Canva dengan benar.
- c. Menggunakan fitur-fitur utama Canva untuk membuat desain sederhana.
- d. Mendesain poster digital yang menarik, rapi, dan komunikatif.

- e. Menyampaikan pesan edukatif melalui media visual secara kreatif dan bertanggung jawab.

Tujuan pembelajaran ini disusun untuk mendukung pengembangan kreativitas, literasi digital, serta kemampuan komunikasi visual siswa.

C. Kompetensi yang Diharapkan

Melalui penggunaan modul ini, kompetensi yang diharapkan dapat dicapai oleh siswa meliputi:

Pengetahuan

1. Memahami pengertian desain grafis dan poster digital.
2. Mengetahui fungsi dan manfaat aplikasi Canva.

Keterampilan

1. Menggunakan Canva untuk membuat poster digital.
2. Mengatur teks, warna, gambar, dan tata letak desain.

Sikap

1. Kreatif dan percaya diri dalam mengekspresikan ide.
2. Bertanggung jawab dalam menggunakan media digital.
3. Mampu bekerja sama dalam kegiatan desain kelompok.

D. Cara Menggunakan Modul

Demi pembelajaran berjalan dengan baik, perhatikan langkah-langkah berikut dalam menggunakan modul ini:

- a. Bacalah modul secara berurutan, mulai dari Bab I hingga Bab terakhir.
- b. Siapkan perangkat yang akan digunakan, seperti ponsel, tablet, atau laptop, serta koneksi internet.
- c. Pastikan siswa telah mengunduh aplikasi Canva atau dapat mengakses situs www.canva.com.
- d. Ikuti setiap langkah dan petunjuk yang diberikan pada modul dengan teliti.
- e. Lakukan latihan dan tugas yang tersedia pada akhir modul.
- f. Jika mengalami kesulitan, diskusikan dengan teman atau tanyakan kepada guru/pembimbing.

- g. Gunakan lembar refleksi di bagian akhir untuk menilai sejauh mana kemampuanmu dalam menggunakan Canva.

Dengan mengikuti langkah-langkah tersebut, siswa dapat belajar secara mandiri dan bertahap.

E. Alur Pembelajaran dalam Modul

Untuk lebih mudah memahami isi modul, pembelajaran disusun secara bertahap dengan alur sebagai berikut:

- a. Pengenalan Poster Digital dan Canva**

Siswa diperkenalkan pada konsep poster digital dan fungsi Canva sebagai alat desain.

- b. Instalasi dan Pembuatan Akun Canva**

Siswa mempelajari cara mengunduh aplikasi Canva dan membuat akun.

- c. Pengenalan Tools Canva**

Siswa mengenal berbagai fitur dan alat utama yang tersedia di Canva.

- d. Prinsip Dasar Desain Grafis**

Siswa memahami dasar-dasar desain agar hasil poster lebih menarik dan rapi.

- e. Praktik Membuat Desain**

Siswa mempraktikkan pembuatan presentasi dan poster digital menggunakan Canva.

- f. Latihan dan Proyek Kreatif**

Siswa mengerjakan latihan dan proyek desain bertema isu sosial.

- g. Refleksi dan Evaluasi**

Siswa melakukan refleksi untuk menilai hasil belajar dan meningkatkan kemampuan desain.

Alur pembelajaran ini dirancang agar siswa dapat belajar secara bertahap, dari pengenalan hingga praktik mandiri.

BAB III

PENGENALAN APLIKASI CANVA

Bab ini bertujuan untuk mengenalkan aplikasi Canva kepada siswa secara sederhana dan mudah dipahami. Melalui bab ini, siswa diharapkan memahami apa itu Canva, manfaatnya, serta cara menggunakan Canva secara bijak dan aman sebagai media pembelajaran.

A. Apa itu Canva?



Gambar 1. Logo Aplikasi Canva

Canva adalah aplikasi desain grafis berbasis digital yang dapat digunakan untuk membuat berbagai karya visual, seperti poster, presentasi, pamflet, brosur, infografis, hingga konten media sosial. Canva dapat diakses melalui situs web maupun aplikasi di ponsel dan laptop. Canva dirancang agar mudah digunakan oleh siapa saja, termasuk pemula dan pelajar. Dengan tampilan yang sederhana serta fitur *drag and drop*, pengguna dapat membuat desain menarik tanpa harus memiliki keahlian desain grafis yang rumit. Bagi siswa SMP, Canva sangat cocok digunakan sebagai media belajar karena membantu menyampaikan ide dan informasi dalam bentuk visual yang kreatif dan menyenangkan.

B. Kelebihan dan Keterbatasan Canva

Kelebihan Canva

Beberapa kelebihan Canva antara lain:

1. Mudah digunakan oleh pemula.
2. Tersedia banyak template menarik.
3. Dapat diakses melalui berbagai perangkat.
4. Mendukung kerja kolaboratif.
5. Cocok untuk kebutuhan pembelajaran.

Keterbatasan Canva

Selain memiliki kelebihan, Canva juga memiliki beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Membutuhkan koneksi internet.
2. Beberapa fitur hanya tersedia pada versi Pro.
3. Desain bisa mirip jika terlalu bergantung pada template.

Dengan mengetahui kelebihan dan keterbatasannya, siswa diharapkan dapat menggunakan Canva secara bijak.

C. Jenis Akun Canva (Gratis, Pro, Education)

Canva menyediakan beberapa jenis akun yang dapat digunakan sesuai kebutuhan pengguna, yaitu:

a. Canva Gratis

Akun ini dapat digunakan tanpa biaya dan sudah menyediakan banyak template serta elemen desain dasar.

b. Canva Pro

Akun berbayar dengan fitur tambahan seperti elemen premium, latar belakang transparan, dan penghapus latar belakang.

c. Canva *for Education*

Akun khusus untuk pelajar dan guru yang dapat digunakan secara gratis dengan fitur setara Canva Pro. Siswa disarankan menggunakan email sekolah untuk mendapatkan akses ini.

Dengan memilih jenis akun yang sesuai, siswa dapat memanfaatkan Canva secara optimal untuk kebutuhan belajar.

D. Etika dan Keamanan Digital dalam Menggunakan Canva

Dalam menggunakan Canva, siswa perlu memperhatikan etika dan keamanan digital, yang diantaranya, yaitu:

- a. Menggunakan gambar dan elemen sesuai ketentuan hak cipta.
- b. Tidak menyalin karya orang lain tanpa izin.
- c. Menggunakan bahasa yang sopan dan tidak mengandung unsur negatif.
- d. Menjaga data pribadi seperti email dan kata sandi.
- e. Menggunakan Canva untuk kegiatan yang positif dan edukatif.

Oleh karena itu, sikap bertanggung jawab dalam menggunakan Canva akan membantu siswa menjadi pengguna teknologi digital yang cerdas dan beretika.

BAB IV

INSTALASI DAN AKUN CANVA

Bab ini membahas langkah-langkah instalasi aplikasi Canva serta cara membuat dan mengelola akun Canva. Dengan mengikuti panduan pada bab ini, siswa diharapkan mampu menyiapkan aplikasi Canva secara mandiri sebelum mulai membuat desain poster digital.

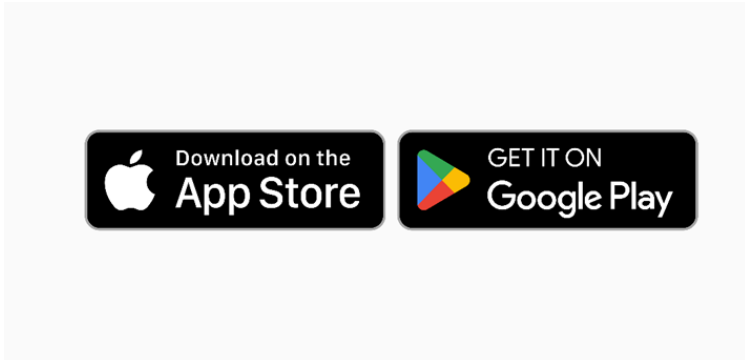
Sebelum menggunakan Canva untuk membuat desain, siswa perlu mengunduh dan menginstal aplikasinya terlebih dahulu di perangkat yang akan digunakan yaitu ponsel atau *smartphone* (Android/iOS) maupun laptop atau komputer (Windows/Mac). Canva dapat diakses melalui aplikasi maupun melalui peramban (browser) dengan membuka situs resmi Canva atau dengan mengunduh dan menginstal aplikasi Canva, dimana pengguna dapat lebih mudah membuat berbagai jenis desain seperti poster, pamflet, presentasi, kartu ucapan, dan masih banyak lagi. Untuk hasil yang lebih nyaman, siswa disarankan menggunakan perangkat dengan layar yang cukup besar dan koneksi internet yang stabil.

A. Cara Mengunduh Canva di ponsel

Aplikasi Canva dapat digunakan pada berbagai perangkat ponsel atau *smartphone*, sehingga siswa dapat menyesuaikan dengan fasilitas yang dimiliki. Berikut ini langkah-langkah mengunduh aplikasi Canva di ponsel, yaitu:

1. Buka Toko Aplikasi di Ponsel

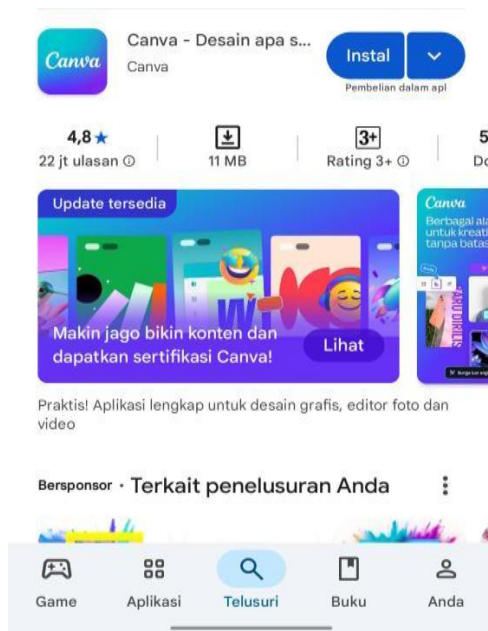
Untuk pengguna Android, buka Google Play Store dan sedangkan iPhone (iOS), buka App Store. Kedua toko aplikasi ini adalah tempat resmi untuk mengunduh berbagai aplikasi dengan aman.



Gambar 2. App Store & Google Play Store

2. Cari Aplikasi Canva

Setelah membuka toko aplikasi, ketik kata kunci Canva di kolom pencarian yang berada di bagian atas layar. Setelah itu, akan muncul hasil pencarian berisi berbagai aplikasi. Pilih aplikasi resmi Canva yang dikembangkan oleh Canva.



Gambar 3. Aplikasi Resmi Canva

Biasanya aplikasi resmi memiliki tulisan canva warna putih dengan latar belakang gradasi ungu dan biru.

3. Unduh dan Instal Aplikasi

Setelah menemukan aplikasi yang benar, tekan tombol Install (untuk Android) atau Unduh (untuk iOS). Tunggu beberapa saat hingga proses pengunduhan dan instalasi selesai. Pastikan koneksi internet kamu stabil agar proses berjalan lancar.

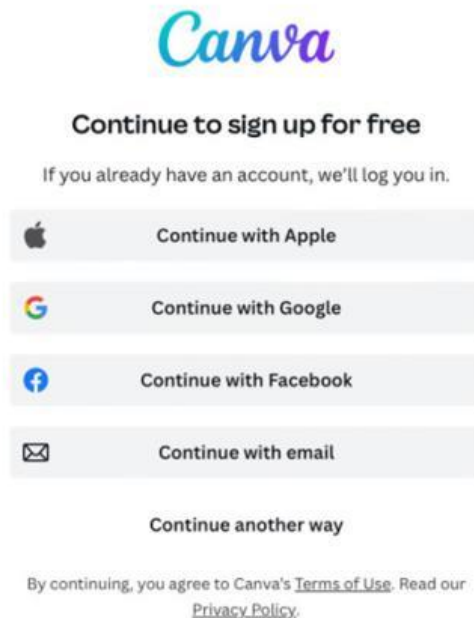


Gambar 4. Mengunduh Aplikasi Canva

Aplikasi Canva saat diunduh dari Play Store sekitar 10–30 MB, namun setelah terpasang bisa memerlukan ruang hingga 200–300 MB. Pastikan tersedia memori kosong minimal 500 MB agar aplikasi berjalan lancar. Ukurannya dapat berbeda di tiap perangkat dan bisa bertambah ketika ada pembaruan versi yang biasanya terjadi setiap 1–3 bulan sekali.

4. Buka Aplikasi Canva

Setelah instalasi selesai, tekan tombol Buka untuk langsung menjalankan aplikasi. Kamu juga bisa menemukannya di layar utama ponselmu. Saat pertama kali membuka Canva, kamu akan diminta untuk membuat akun atau login menggunakan email, akun Google, atau akun Facebook.



Gambar 5. Tampilan Membuat Akun atau Login Akun

Setelah masuk, kamu bisa langsung mulai membuat desain sesuai kebutuhan, baik secara gratis maupun dengan fitur premium.

B. Cara Mengunduh Canva di Laptop

Selain melalui ponsel, Canva juga dapat digunakan di laptop atau komputer. Canva versi desktop memberikan tampilan yang lebih luas dan fitur yang lebih lengkap, terutama bagi pengguna

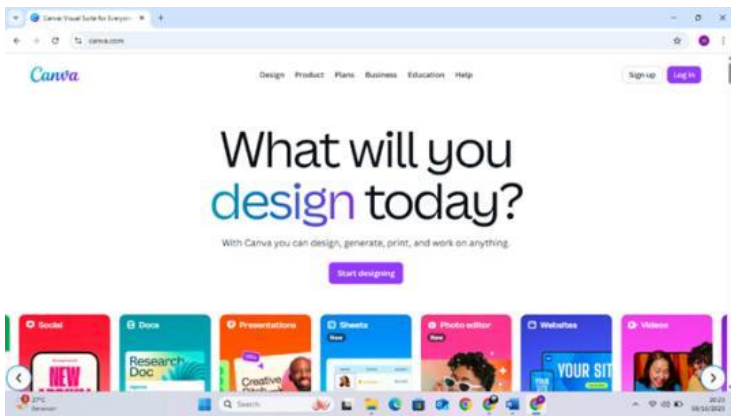
yang sering mendesain dengan detail tinggi. Berikut langkah-langkah untuk mengunduhnya di laptop, yaitu:

1. Buka Browser di Laptop

Gunakan browser favorit kamu, seperti Google Chrome, Mozilla Firefox, atau Microsoft Edge. Pastikan perangkat kamu terhubung dengan koneksi internet yang stabil.

2. Kunjungi Situs Resmi Canva

Ketik alamat [www.canva.com] atau ([https:// www.canva.com](https://www.canva.com)) di kolom alamat browser, kemudian tekan Enter.

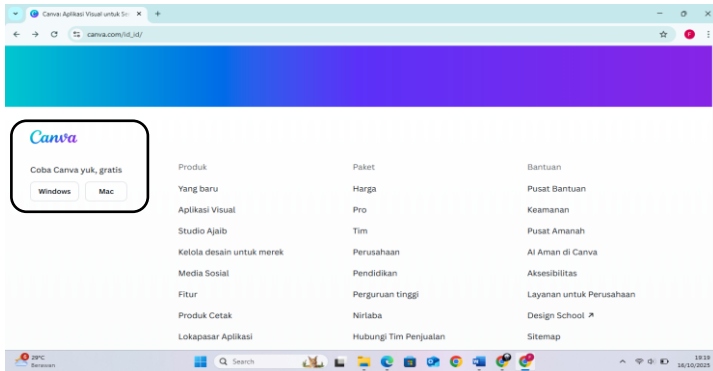


Gambar 6. Tampilan Situs Resmi Canva

Ini adalah situs resmi Canva tempat kamu bisa menggunakan versi web atau mengunduh aplikasi desktopnya.

3. Pilih Opsi Unduh Aplikasi

Setelah masuk ke situs utama Canva, gulir ke bawah atau buka menu untuk menemukan opsi Unduh Aplikasi Canva atau Download Canva for Desktop. Biasanya Canva juga menampilkan tombol unduh secara langsung di bagian bawah halaman utama.

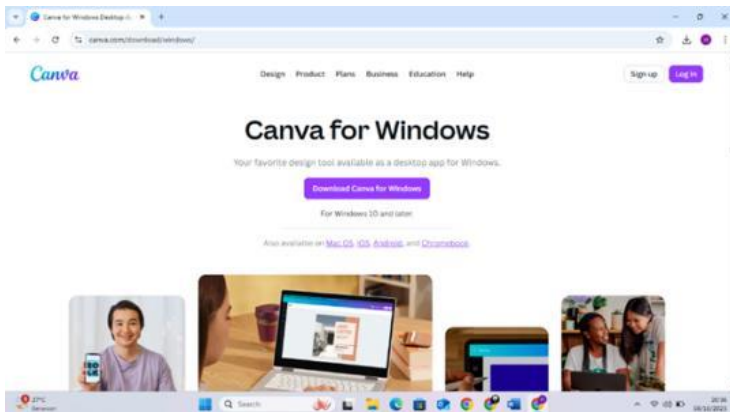


Gambar 7. Tampilan Tempat Download Windows & MacOS

Canva menyediakan dua versi aplikasi desktop, yaitu untuk Windows dan MacOS.

4. Unduh dan Instal Aplikasi

Klik tombol unduh, lalu tunggu hingga file instalasi selesai diunduh

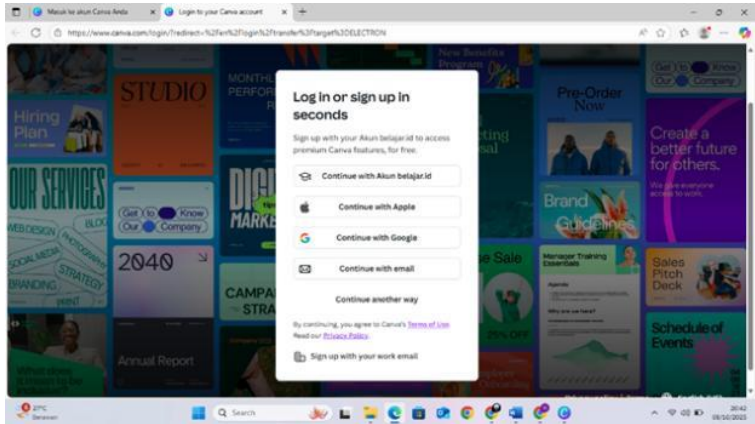


Gambar 8. Tampilan Setelah Memilih Versi Aplikasi Desktop

Setelah selesai, buka file tersebut dan ikuti petunjuk instalasi yang muncul di layar. Setelah proses instalasi selesai, kamu dapat membuka aplikasi Canva langsung dari desktop atau menu Start.

5. Masuk ke Akun Canva

Saat pertama kali membuka Canva di laptop, kamu akan diminta untuk login menggunakan akun Canva yang sudah dimiliki, atau membuat akun baru.



Gambar 9. Tampilan Membuat Akun atau Login Akun

Setelah berhasil masuk, kamu dapat langsung mulai mendesain berbagai keperluan seperti poster, presentasi, banner, logo, atau video pembelajaran dengan mudah.

C. Cara Membuat Akun Canva

Untuk dapat menggunakan Canva, siswa perlu memiliki akun. Berikut ini langkah-langkah membuat akun Canva dimulai dengan:

1. Buka aplikasi Canva atau situs www.canva.com.
2. Pilih menu **Daftar** atau **Sign Up**.
3. Pilih metode pendaftaran menggunakan email, akun Google, atau akun Facebook, seperti pada tampilan Gambar 4.4.
4. Masukkan data yang diperlukan sesuai petunjuk.
5. Selesaikan proses pendaftaran hingga akun berhasil dibuat.

Bagi siswa, disarankan menggunakan **email sekolah** agar dapat mengakses *Canva for Education* secara gratis.

D. Verifikasi Email dan Pengaturan Akun

Jika mendaftar menggunakan email, Canva akan mengirimkan pesan verifikasi ke alamat email yang digunakan. Langkah-langkah verifikasi sebagai berikut:

1. Buka aplikasi email.
2. Cari pesan dari Canva.
3. Klik tautan **Verifikasi Email**.

Setelah akun terverifikasi, siswa dapat melakukan pengaturan awal, seperti:

1. Mengatur nama pengguna.
2. Memilih tujuan penggunaan Canva.
3. Menyesuaikan preferensi desain.

Pengaturan awal ini membantu Canva menampilkan template yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

E. Tips Menggunakan Canva agar Lebih Optimal

Agar akun Canva tetap aman dan nyaman digunakan, siswa dapat memperhatikan tips berikut ini.

1. Jangan membagikan kata sandi kepada orang lain.
2. Gunakan kata sandi yang mudah diingat tetapi sulit ditebak.
3. Keluar dari akun setelah selesai menggunakan Canva, terutama di perangkat umum.
4. Gunakan Canva hanya untuk kegiatan yang positif dan edukatif.
5. Laporkan kepada guru atau pendamping jika mengalami kendala teknis.

Dengan memahami cara instalasi dan pengelolaan akun Canva, siswa siap melanjutkan ke tahap berikutnya, yaitu mengenal fitur dan tools Canva untuk membuat desain poster digital.

BAB V

PRINSIP DASAR DESAIN GRAFIS

A. Pengertian Desain Grafis

Menurut KBBI, desain grafis merupakan proses penyampaian pesan melalui media visual dengan memadukan unsur gambar, teks, warna, dan tata letak secara terencana. Tujuan utama desain grafis adalah agar pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan mudah, cepat, dan menarik oleh audiens. Dalam kehidupan sehari-hari, desain grafis dapat kita temui pada poster, spanduk, brosur, kemasan produk, media sosial, hingga tampilan aplikasi digital.

Bagi siswa SMP, desain grafis bukan hanya kegiatan menggambar atau menghias tampilan, tetapi juga sarana untuk melatih kemampuan berpikir kreatif, menyusun informasi secara sistematis, serta menyampaikan ide atau gagasan dengan cara yang komunikatif. Melalui desain grafis, siswa belajar bagaimana memilih elemen visual yang tepat agar pesan yang disampaikan tidak menimbulkan salah tafsir. Dalam konteks pembelajaran, desain grafis memiliki peran penting sebagai media ekspresi dan komunikasi. Dengan memanfaatkan aplikasi Canva, siswa dapat mempelajari dasar-dasar desain grafis secara praktis tanpa harus memiliki kemampuan teknis yang rumit.

B. Prinsip Dasar Desain

Untuk memperoleh sebuah desain poster agar terlihat menarik dan mudah dipahami, diperlukan beberapa prinsip dasar desain grafis. Prinsip-prinsip ini berfungsi sebagai panduan agar desain tidak terlihat berantakan, membingungkan, atau sulit dibaca, yang diantaranya yaitu:

1. Keseimbangan

Keseimbangan adalah pengaturan elemen desain agar tampilan terasa stabil dan tidak berat sebelah. Keseimbangan dapat dibagi menjadi dua jenis, yaitu keseimbangan simetris dan keseimbangan asimetris. Keseimbangan simetris terjadi

ketika elemen di sisi kiri dan kanan desain memiliki ukuran dan posisi yang hampir sama. Jenis keseimbangan ini memberikan kesan rapi, formal, dan teratur. Sementara itu, keseimbangan asimetris terjadi ketika elemen tidak sama persis, tetapi tetap terlihat seimbang melalui pengaturan ukuran, warna, atau posisi. Sebagai contoh, gambar besar di satu sisi yang diikuti dengan tulisan yang menonjol di sisi yang lain. Hal tersebut juga dapat didapatkan saat sumbu vertikal yang membagi dua elemen tidak diletakkan langsung di tengah-tengah halaman. Dalam pembuatan poster di Canva, siswa dapat melatih keseimbangan dengan memperhatikan penempatan judul, gambar, dan teks agar tidak menumpuk pada satu sisi saja.

2. Kontras

Kontras adalah perbedaan yang jelas antara satu elemen dengan elemen lainnya. Kontras dapat diciptakan melalui perbedaan warna, ukuran, bentuk, atau jenis huruf. Warna yang kontras kerap kali menjadi hal pokok yang dipikirkan orang lain, tetapi perbedaan ukuran bentuk, elemen, dan properti lain juga dapat memanifestasikan kontras. Kontras mempunyai dua fungsi yang begitu penting. Pertama, memungkinkan desainer dalam membuat elemen menjadi menonjol satu dengan yang lainnya. Kurangnya kontras akan menciptakan desain yang hanya mempunyai satu warna latar belakang, tanpa elemen lain yang “terlihat” — bukan desain fungsional. Oleh karena itu, tujuan kontras adalah untuk menarik perhatian dan menegaskan bagian penting dalam desain. Contoh penerapan kontras adalah penggunaan warna cerah untuk judul dan warna netral untuk isi teks, atau penggunaan ukuran font besar untuk judul dan font lebih kecil untuk penjelasan. Tanpa kontras, desain akan terlihat datar dan sulit dibaca.

3. Keselarasan

Keselarasan adalah penataan elemen desain agar terlihat rapi dan terhubung satu sama lain, agar mengacu kepada kesesuaian semua komposisi (rata kiri, tengah, dan kanan).

Karena elemen yang sejajar akan membantu mata pembaca mengikuti alur informasi dengan mudah. Dalam Canva, fitur garis bantu (*guides*) dan pengaturan posisi otomatis dapat membantu siswa mengatur keselarasan teks dan gambar. Desain yang selaras akan terlihat lebih profesional dan nyaman dilihat.

4. Hirarki Visual

Hirarki visual adalah pengaturan urutan informasi berdasarkan tingkat kepentingannya. Informasi yang paling penting harus terlihat paling menonjol, diikuti oleh informasi pendukung. Pada poster, judul biasanya ditempatkan paling besar dan mencolok, diikuti oleh subjudul dan isi teks. Dengan hirarki visual yang baik, maka pembaca dapat memahami isi poster hanya dengan melihat sekilas.

5. Ruang Kosong (*White Space*)

Ruang kosong adalah area kosong di sekitar elemen desain yang tidak diisi oleh teks atau gambar. Ruang kosong bukan berarti ruang yang terbuang, melainkan elemen penting yang membantu desain terlihat lebih bersih dan fokus. Penggunaan ruang kosong yang tepat dapat meningkatkan keterbacaan teks dan membuat desain tidak terasa penuh atau sesak. Jadi siswa disarankan untuk tidak mengisi seluruh area poster dengan elemen agar pesan utama tetap menonjol.

C. Psikologi Warna dalam Desain Poster

Warna memiliki pengaruh besar terhadap perasaan dan emosi pembaca. Pemilihan warna yang tepat dapat memperkuat pesan yang ingin disampaikan dalam sebuah poster. Beberapa makna warna yang umum digunakan dalam desain, antara lain:

- a. Merah: berani, peringatan, semangat, bahaya
- b. Biru: tenang, percaya, aman
- c. Hijau: alami, sehat, seimbang
- d. Kuning: ceria, perhatian, optimis
- e. Hitam: tegas, kuat, serius
- f. Putih: bersih, sederhana, netral

Dalam mendesain poster, siswa disarankan menggunakan maksimal tiga warna utama agar desain tetap harmonis. Canva menyediakan fitur palet warna yang dapat membantu memilih kombinasi warna yang serasi.

D. Tipografi Dasar untuk Siswa SMP

Tipografi adalah seni mengatur teks agar mudah dibaca dan menarik secara visual. Pemilihan jenis huruf yang tepat sangat mempengaruhi kejelasan pesan dalam poster. Beberapa hal yang perlu diperhatikan di dalam tipografi, yaitu:

- a. Gunakan font yang mudah dibaca, terutama untuk teks isi.
- b. Hindari penggunaan terlalu banyak jenis font dalam satu desain.
- c. Sesuaikan ukuran font dengan fungsi teks (judul, subjudul, isi).
- d. Perhatikan jarak antar baris agar teks tidak terlalu rapat.

Canva menyediakan berbagai jenis font yang dapat digunakan sesuai dengan tema desain. Untuk poster edukatif, sebaiknya menggunakan font yang sederhana dan jelas.

E. Kesalahan Umum dalam Desain Pemula

Dalam proses belajar desain grafis, kesalahan adalah hal yang wajar. Namun, dengan mengenali kesalahan umum, siswa dapat belajar memperbaiki kualitas desainnya. Beberapa kesalahan yang sering dilakukan oleh pemula, yaitu seperti:

1. Menggunakan terlalu banyak warna dan font.
2. Teks terlalu kecil atau sulit dibaca.
3. Tata letak tidak rapi dan tidak seimbang.
4. Terlalu banyak elemen sehingga desain terlihat penuh.
5. Pesan utama tidak terlihat jelas.

Dengan memahami prinsip dasar desain grafis dan sering berlatih menggunakan Canva, siswa diharapkan mampu menghasilkan poster digital yang menarik, komunikatif, dan bermakna.

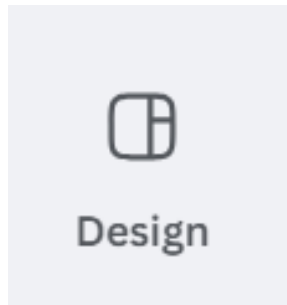
BAB VI

Pengenalan Tools Canva

Bab ini membahas berbagai tools atau fitur utama yang terdapat pada aplikasi Canva. Dengan memahami fungsi setiap tools, siswa diharapkan dapat menggunakan Canva secara lebih efektif untuk membuat desain poster digital yang menarik, rapi, dan komunikatif.

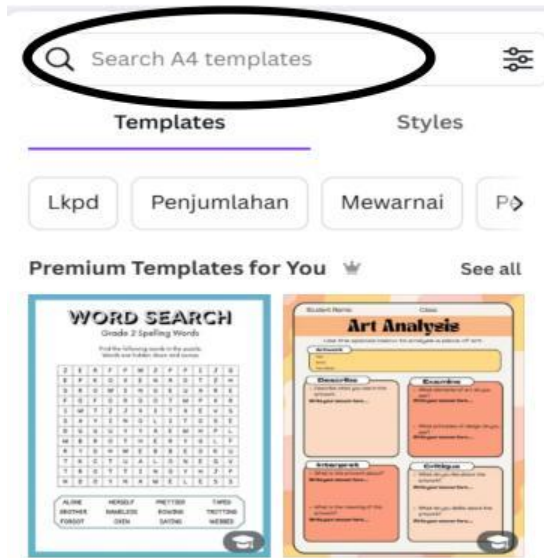
A. Menu Design dan Template

Menu *Design* seperti yang ditunjukkan pada Gambar 10 merupakan fitur yang berisi berbagai template desain siap pakai. Template ini dapat digunakan sebagai dasar pembuatan desain tanpa harus memulai dari halaman kosong. Template pada Canva tersedia dalam berbagai kategori, seperti poster, presentasi, infografis, dan media sosial. Siswa dapat memilih template sesuai dengan tema dan tujuan desain yang akan dibuat.



Gambar 10. Menu *Design*

Tools design dapat dimanfaatkan oleh pengguna jika ingin membuat desain instan dengan menggunakan template yang telah disediakan oleh pihak Canva. Jika ingin mencari template spesifik sesuai dengan tema yang diinginkan, pengguna bisa memanfaatkan fitur “cari” atau “search”, seperti Gambar 11.



Gambar 11. Kotak Pencarian Template Desain

Tujuannya dari penggunaan tool desain pada Canva ini, yaitu:

- a. Membantu pengguna memulai desain dengan cepat
Canva menyediakan berbagai template siap pakai untuk para pengguna agar tidak perlu membuat desain dari awal
- b. Memberi inspirasi visual
Inspirasi desain yang beragam dapat memberikan masukan bagi pengguna untuk mendesain proyek mereka dengan tema dan topik yang diinginkan.
- c. Meningkatkan konsistensi tampilan
Template dan kombinasi warna yang ditawarkan membantu menjaga keseragaman gaya dalam satu proyek desain.
- d. Menghemat waktu dalam proses desain
Dengan template yang sudah disusun secara proporsional dan estetik, pengguna dapat fokus menyesuaikan isi tanpa perlu memikirkan komposisi dari nol.

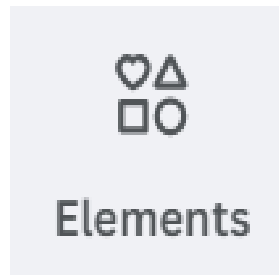
- e. Memudahkan pengguna pemula

Dengan adanya tool ini, pengguna baru dapat sangat terbantu saat membuat desain, karena panduan visual berupa contoh layout, warna, dan tipografi sudah tersedia.

Dengan demikian, siswa tetap dianjurkan untuk mengubah isi, warna, dan elemen template agar desain menjadi lebih kreatif dan tidak sama persis dengan contoh.

B. Elemen (Shapes, Ikon, Ilustrasi)

Elemen pada Canva (Gambar 12) adalah fitur yang berisi berbagai macam komponen visual siap pakai yang bisa ditambahkan pada desain. Fitur ini mencakup banyak komponen, diantaranya yaitu bentuk (*shapes*), garis (*lines*), ikon, ilustrasi, gambar, video, audio, hingga *frame* dan *grids*. Fitur ini membantu pengguna membuat desain yang lebih menarik tanpa perlu membuat atau menggambar dari awal.



Gambar 12. Fitur Elemen

Tujuan penggunaan fitur elemen, yaitu:

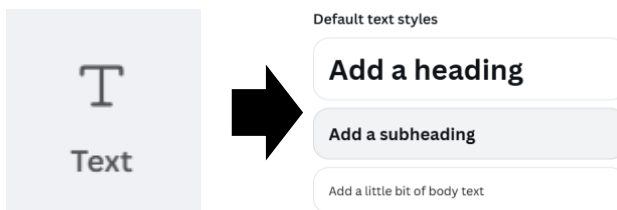
- a. Menambah daya tarik visual
Elemen dapat digunakan untuk mempercantik tampilan desain agar tidak terlihat polos atau kosong.
- b. Mendukung pesan utama desain yang ingin dibuat
Elemen bisa digunakan untuk menegaskan makna pesan yang ingin disampaikan oleh pengguna

- c. Membantu dalam mengatur tata letak desain
Elemen-elemen yang ada seperti garis atau bingkai dapat membantu menyusun konten agar rapi dan seimbang
- d. Memudahkan proses desain
Dengan ribuan elemen yang tersedia, pengguna tidak perlu membuat elemen atau ilustrasi mereka sendiri sehingga mempermudah dalam pembuatan proyek.

Jadi, elemen digunakan untuk memperindah desain serta mendukung pesan yang ingin disampaikan sehingga siswa dapat menyesuaikan ukuran, warna, dan posisi elemen sesuai kebutuhan.

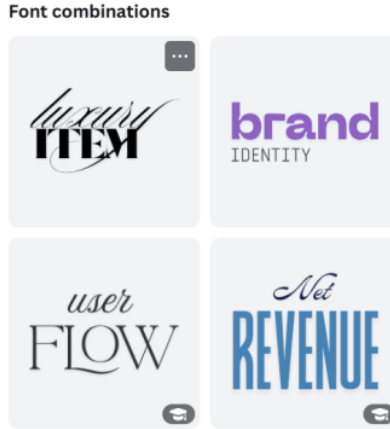
C. Teks dan Tipografi

Tool Teks digunakan untuk menambahkan tulisan pada desain. Canva menyediakan berbagai pilihan teks, mulai dari judul, subjudul, hingga isi, seperti pada Gambar 13.



Gambar 13. Fitur Teks

Selain itu, Canva juga menyediakan berbagai jenis template teks siap pakai seperti kombinasi font artistik, bayangan, lengkungan, atau animasi teks yang bisa langsung digunakan tanpa perlu mengatur dari awal, yang ditampilkan oleh Gambar 14



Gambar 14. Template Teks

Fitur ini membantu pengguna untuk menyampaikan pesan, informasi, atau identitas visual secara jelas dan menarik pada setiap desain. Tujuan dari penggunaan tool teks pada Canva diantaranya, yaitu:

1. Menambah informasi atau pesan utama
Teks dapat digunakan untuk menambah informasi atau pesan yang ingin disampaikan pada desain.
2. Menarik perhatian audiens
Dengan layout teks yang beragam dapat membuat desain lebih hidup dan pesan yang ingin disampaikan menonjol sehingga mampu tersampaikan dengan baik.
3. Menyesuaikan gaya desain dan tema
Pengguna dapat memilih teks yang menyesuaikan gaya desain yang ingin disampaikan sehingga isi dari desain bisa selaras.
4. Memperkuat identitas visual
Penggunaan teks yang konsisten dapat membantu mengembangkan ciri khas atau branding pada desain.

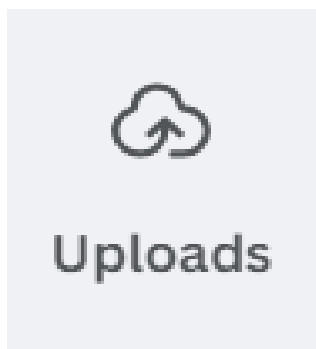
5. Memudahkan proses desain tulisan

Dengan template desain teks yang tersedia, pengguna dapat membuat kombinasi tulisan tanpa perlu membuatnya sendiri satu per satu.

Oleh karena itu, dari tujuan penggunaan tersebut agar teks mudah dibaca, maka perhatikanlah dalam penggunaan font yang jelas dan sederhana, jangan sampai menggunakan terlalu banyak jenis font, dan sesuaikan ukuran teks dengan fungsi tulisannya.

D. Upload File

Fitur *Upload* pada Gambar 15 ini digunakan untuk mengunggah file pribadi ke dalam Canva. File yang dapat diunggah meliputi gambar, video, dan audio. Dengan fitur ini, siswa dapat memasukkan foto sendiri, logo sekolah, atau gambar pendukung lainnya agar desain menjadi lebih personal dan orisinal.



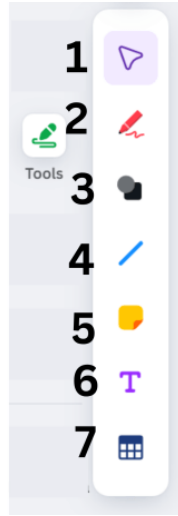
Gambar 15. Fitur *Upload*

File yang sudah diunggah akan tersimpan di bagian *uploads* sehingga bisa digunakan kembali kapan saja pengguna inginkan. Dengan adanya fitur ini, pengguna dapat menggabungkan elemen pribadi (seperti logo, foto, atau musik) dengan elemen bawaan Canva. Adapun tujuan penggunaan fitur *Upload* pada Canva, yaitu:

1. Menambahkan file pribadi pada desain
Digunakan untuk memasukkan foto, video, atau logo milik sendiri agar desain lebih personal dan orisinil.
2. Mendukung pembuatan konten yang unik
Dengan menggabungkan konten pribadi dan elemen Canva, pengguna bisa menghasilkan desain yang berbeda dari template umum.
3. Memudahkan penggunaan media eksternal
File dari perangkat atau penyimpanan daring (Google Drive atau Dropbox) bisa langsung digunakan ke dalam proyek tanpa perlu di konversi.
4. Meningkatkan identitas visual atau branding
Cocok untuk menambahkan elemen khas seperti logo sekolah, foto produk, atau watermark agar desain terlihat lebih professional.
5. Memudahkan akses file di berbagai proyek
File yang sudah diunggah otomatis tersimpan di Canva, jadi bisa digunakan kembali tanpa perlu diunggah ulang.

E. Tools Gambar dan Interaktif

Menu alat tambahan (*tools*) ini menyediakan fitur-fitur interaktif dan kreatif yang bisa digunakan langsung di area kerja Canva, biasanya posisi fitur ini berada pada samping kanan/kiri dengan berisi berbagai macam *tools*, seperti yang ditunjukkan pada Gambar 16.



Gambar 16. Fitur *Tools*

Fitur-fitur yang ditawarkan pada bagian ini adalah (penjelasan berurutan dari atas sampai bawah):

1. *Select* atau pilih
Fitur ini berfungsi untuk memilih atau mengatur desain yang akan dibuat.
2. *Draw* atau gambar
Digunakan untuk menggambar bebas pada desain dengan berbagai jenis pena dan warna.
3. *Shapes* atau bentuk
Merupakan fitur yang dapat digunakan untuk menambahkan berbagai jenis bentuk yang diinginkan pada desain, seperti bulat, kotak, maupun segitiga.
4. *Pen* atau garis
Digunakan untuk membuat garis lurus atau sketsa sederhana dengan warna dan ketebalan yang dapat disesuaikan.
5. *Sticky note* atau catatan
Digunakan untuk menambahkan komentar visual pada desain menggunakan fitur sticky note.

6. Teks

Digunakan untuk menambahkan teks yang diinginkan pada desain.

7. *Chart* atau diagram

Digunakan untuk menampilkan data dalam bentuk diagram atau grafik.

Dengan alat-alat ini membantu siswa menyesuaikan desain sesuai kebutuhan tanpa menggunakan aplikasi tambahan.

F. Projects

Projects pada Canva digunakan untuk mengelola, menyimpan, dan mengatur desain atau proyek yang telah dibuat. Melalui fitur ini memungkinkan pengguna dapat:

1. Menyimpan desain dalam folder tertentu
2. Mengelompokkan beberapa desain dalam satu proyek untuk mempermudah akses dan pengelolaan
3. Berbagi proyek dengan tim (jika ada) agar bisa diedit atau dikomentari secara kolaboratif.

Dengan *tool projects*, semua desain dan aset terkait bisa diatur lebih rapi sehingga mudah ditemukan dan digunakan kembali.

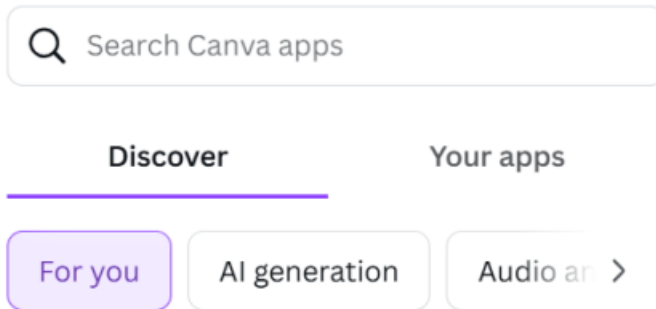
G. Aplikasi Tambahan

Aplikasi tambahan (*Apps*) seperti yang ditunjukkan pada Gambar 17 ini berfungsi untuk menyambungkan Canva dengan berbagai aplikasi tambahan agar pengguna dapat meningkatkan fungsi desainnya.



Gambar 17. Fitur Aplikasi Tambahan

Dengan menu ini, pengguna dapat menambahkan berbagai fitur kreatif, otomatisasi, dan koneksi media misalnya menambahkan foto AI, menerjemahkan teks otomatis, atau membuat data dengan grafik dari *spreadsheet*. Pengguna juga dapat mencari aplikasi lain yang ingin digunakan sesuai dengan kebutuhan desain, seperti pada Gambar 18.



Gambar 18. Kotak Pencarian Aplikasi

Dengan kata lain, tool ini dapat membantu pengguna memperluas fungsi desain mereka diluar fungsi dasar desain grafisnya. Tujuan penggunaan fitur Aplikasi ini, yaitu:

- a. Menghubungkan Canva dengan aplikasi eksternal
Canva dapat dihubungkan dengan aplikasi eksternal seperti *Google Drive*, *Dropbox*, *Instagram*, *Facebook*, *Youtube*, atau mengekspor file secara langsung.
- b. Menambah fitur dan efek canggih
Melalui tool aplikasi, fitur seperti *magic write* (AI untuk teks), *text to image* (ubah teks menjadi gambar AI), *background remover*, *QR code generator*, dan lainnya.
- c. Meningkatkan produktivitas desain
Pengguna dapat mengakses *tool* seperti *translate* (penerjemah), *bulk create* (buat banyak desain dengan data dari tabel), atau *brand kit* (atur warna dan logo otomatis)
- d. Mendukung kolaborasi dan publikasi
Desain dapat langsung dibagikan ke media sosial atau platform kerja seperti Instagram atau *Google Classroom*.
- e. Memudahkan pengelolaan data dan konten
Aplikasi tambahan seperti *Charts*, *Typeform*, *Google Sheet*, atau *Pexels* yang terdapat pada Canva dapat digunakan oleh pengguna tanpa perlu keluar dari aplikasi terlebih dahulu.

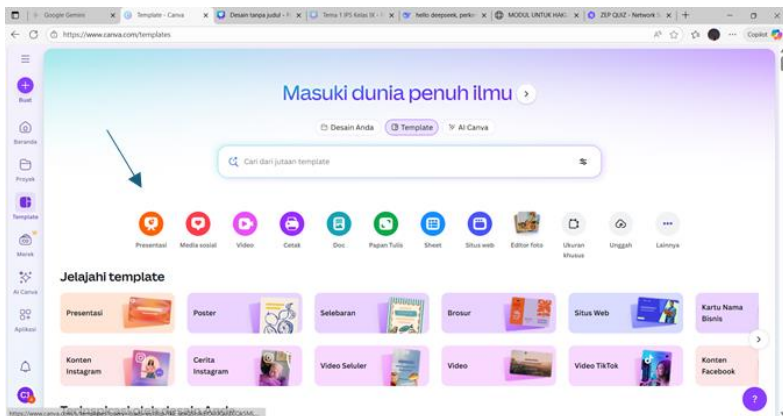
BAB VII

MEMBUAT DESAIN DENGAN CANVA

Bab ini membahas tahapan dan langkah-langkah dalam membuat desain menggunakan aplikasi Canva. Melalui pembahasan ini, siswa diharapkan mampu menerapkan berbagai fitur Canva secara tepat untuk menghasilkan desain poster digital yang kreatif, menarik, rapi, dan komunikatif sesuai dengan tujuan yang ingin disampaikan.

A. Membuat Presentasi dengan Template

Langkah 1: Akses Platform klik tombol "Buat presentasi" yang terletak pada dashboard utama.



Gambar 19. Klik Tombol Presentasi

Langkah 2: pemilihan template, dimulai dengan memilih kategori presentasi dari menu template yang tersedia, Gunakan fitur pencarian untuk menemukan template sesuai kebutuhan topik presentasi, Pertimbangkan pemilihan template berdasarkan:

- Keserasian warna
- Kesesuaian dengan tema materi
- Kelengkapan layout slide



Gambar 20. Pemilihan Template

B. Mengedit dan Menyesuaikan Konten

Modifikasi konten teks dapat dilakukan dengan cara mengklik dua kali pada teks *placeholder* untuk mengedit judul maupun isi konten sesuai dengan kebutuhan desain. Selanjutnya, pengguna dapat memanfaatkan toolbar teks yang tersedia seperti:

- Mengubah jenis font
- Menyesuaikan ukuran teks
- Mengatur perataan teks
- Memodifikasi warna tulisan

Pertahankan konsistensi format teks di seluruh slide, seperti pada tampilan Gambar 21.



Gambar 21. Modifikasi Isi Teks

C. Menambahkan Elemen Visual

Penambahan Elemen Visual, Akses menu "Elemen" pada panel kiri Pilih kategori elemen yang diinginkan:

- Gambar (upload atau gunakan gambar Canva)
- Ikon dan ilustrasi
- Diagram dan grafik
- Shape geometris

Atur tata letak elemen visual dengan fitur *drag and drop*, seperti yang ditunjukkan pada Gambar 22.



Gambar 22. Penambahan Elemen Visual

D. Animasi dan Transisi

Penerapan animasi dan transisi, Pilih slide target yang akan diberi animasi, Klik menu "Animasi" pada *toolbar* atas, Tentukan jenis animasi:

- Transisi antar slide
- Animasi elemen dalam slide

Atur timing dan durasi animasi sesuai kebutuhan



Gambar 23. Menampilkan Transisi

E. Review dan Finalisasi Presentasi

Review dan finalisasi dilakukan dengan cara melakukan pengecekan menyeluruh terhadap seluruh slide yang telah dibuat untuk memastikan setiap elemen tampil dengan baik. Pada tahap ini, perlu diperhatikan konsistensi desain, tata letak, penggunaan warna, serta jenis dan ukuran huruf agar tampilan antar slide tetap seragam dan profesional. Selain itu, pastikan tidak terdapat kesalahan pengetikan, penggunaan kata yang kurang tepat, maupun kesalahan informasi. Selama proses pengerjaan, simpan progres desain secara berkala dengan menekan tombol Ctrl+S untuk menghindari kehilangan data.



Gambar 24. Mereview Hasil Seluruh Slide

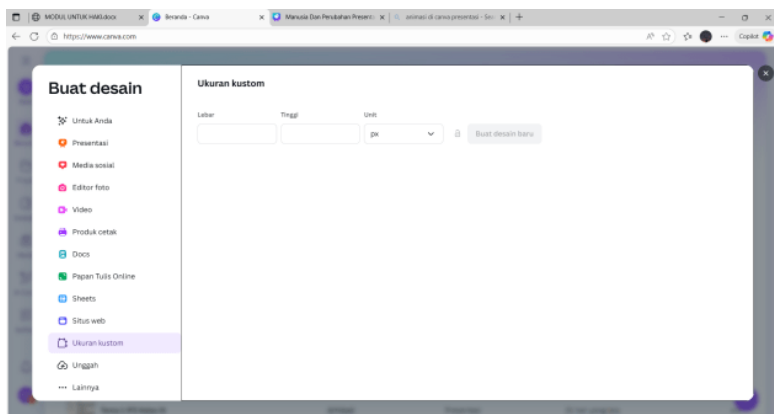
BAB VIII

MEMBUAT POSTER DIGITAL TANPA TEMPLATE

Bab ini membahas proses pembuatan poster digital menggunakan Canva tanpa menggunakan template yang telah disediakan. Melalui pembahasan ini, siswa diharapkan mampu mengembangkan kreativitas secara mandiri dengan merancang poster dari awal, mulai dari menentukan ukuran kanvas, mengatur tata letak, memilih warna dan tipografi, hingga memadukan elemen visual secara seimbang agar menghasilkan poster digital yang menarik, informatif, dan komunikatif.

A. Menentukan Ukuran dan Tujuan Poster

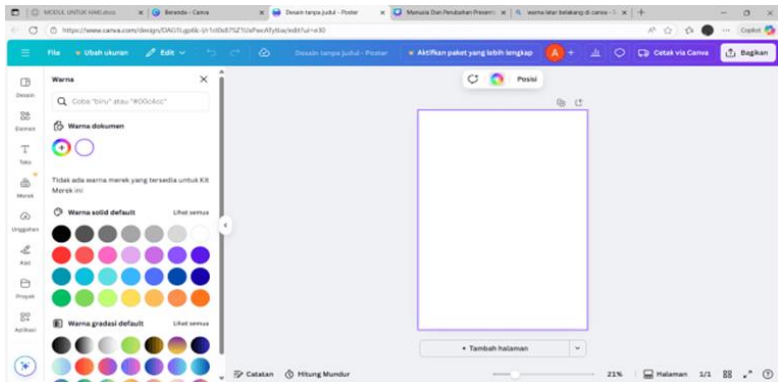
Persiapan dan pembuatan poster baru diawali dengan mengklik tombol **“Buat desain”** yang terletak di pojok kanan atas antarmuka Canva. Selanjutnya, pilih opsi **“Ukuran kustom”** untuk menentukan dimensi poster sesuai dengan kebutuhan pengguna. Setelah itu, masukkan ukuran poster yang diinginkan, baik dalam satuan piksel, sentimeter, maupun inci, sehingga kanvas yang digunakan sesuai dengan tujuan dan media publikasi poster.



Gambar 25.Tampilan Ukuran Kustom

B. Menentukan Tema dan Pesan

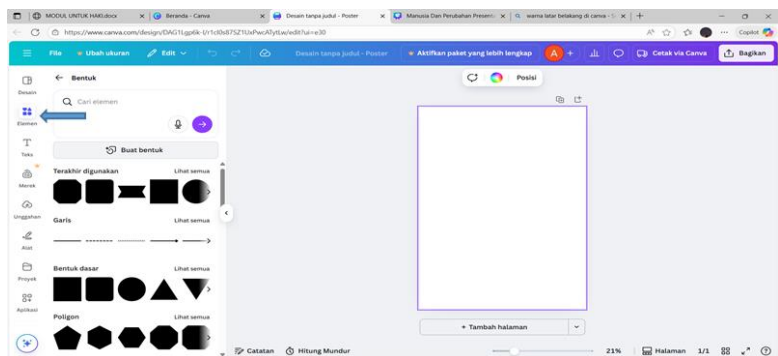
Tentukan palet warna melalui menu "Warna" di panel kiri, Pilih warna utama dan aksen yang sesuai dengan tema poster, Tambahkan latar belakang dengan mengklik menu "Latar" di toolbar dan Atur gradien atau warna solid sesuai preferensi desain



Gambar 26. Tampilan Warna Latar Belakang

C. Menyusun Layout Dasar

Gunakan tool "Bentuk" untuk membuat blok layout dasar, Tentukan grid sistem dengan membagi area poster menjadi beberapa bagian, Atur hierarki visual dengan memperhatikan proporsi elemen dan Gunakan garis bantu (guides) untuk menjaga konsistensi tata letak



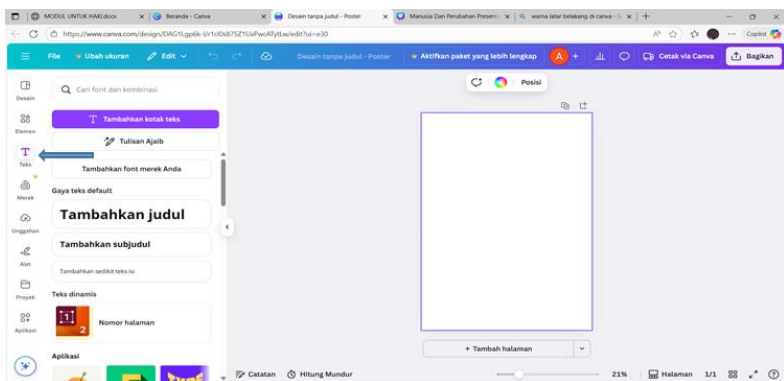
Gambar 27. Tampilan Tools Bentuk

D. Mengatur Warna dan Tipografi

Klik ikon "Teks" pada panel toolbar kiri, Pilih jenis teks (heading, subheading, body text) sesuai kebutuhan, Atur properti tipografi meliputi:

- Jenis font
- Ukuran teks
- Jarak antar baris (line spacing)
- Perataan teks

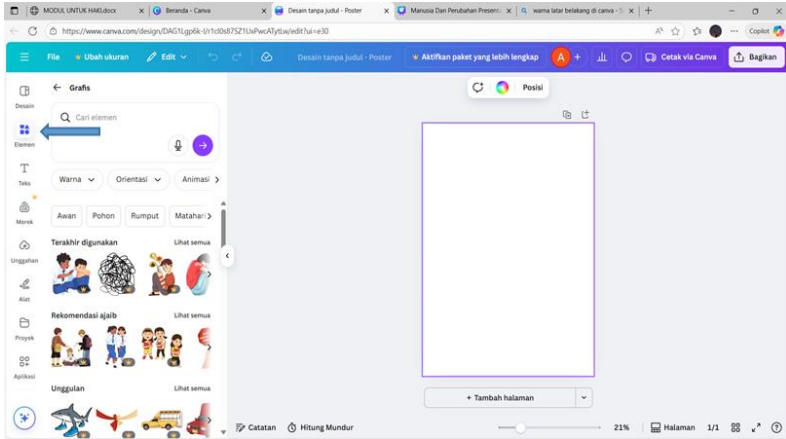
Buat kontras visual dengan variasi ukuran dan weight font



Gambar 28. Tampilan Elemen Teks

E. Menambahkan Gambar dan Ilustrasi

Dengan memanfaatkan menu "Elemen" untuk menambahkan bentuk geometris, Gunakan tool "Garis" untuk pembatas dan dekorasi, Tambahkan ilustrasi melalui menu "Grafik" jika diperlukan dan Atur transparansi dan blending mode untuk efek visual yang menarik.



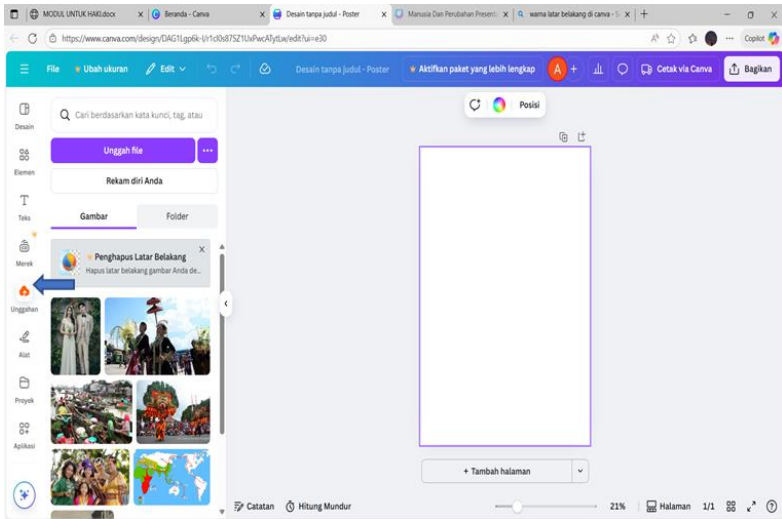
Gambar 29. Tampilan Elemen

F. Penyisipan dan Pengolahan Gambar

Klik opsi "Unggah" untuk menambahkan gambar dari perangkat Atur komposisi gambar menggunakan fitur crop dan mask, Modifikasi properti gambar melalui menu "Sunting gambar":

- a. Kecerahan
- b. Kontras
- c. Saturasi
- d. Filter
- e. Warna

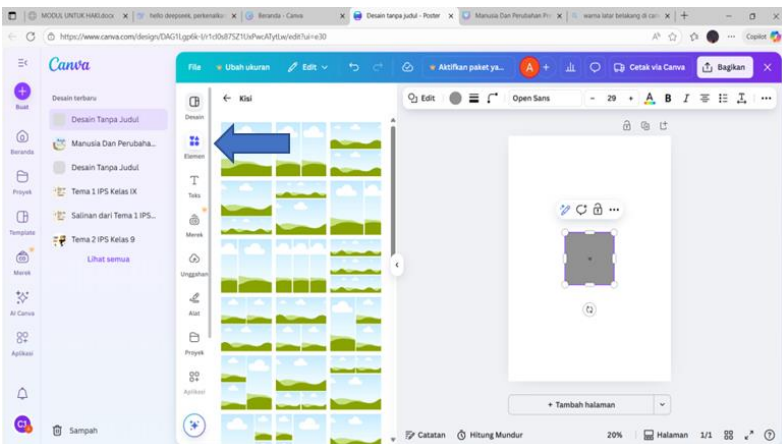
Tambahkan frame atau border pada gambar untuk penekanan visual



Gambar 30. Tampilan Penyisipan Gambar

G. Penerapan Prinsip Desain

Dengan menerapkan prinsip kontras melalui variasi ukuran dan warna, Jaga keselarasan (alignment) seluruh elemen desain, Atur ruang negatif (white space) untuk keseimbangan komposisi, Gunakan prinsip repetisi untuk menciptakan konsistensi



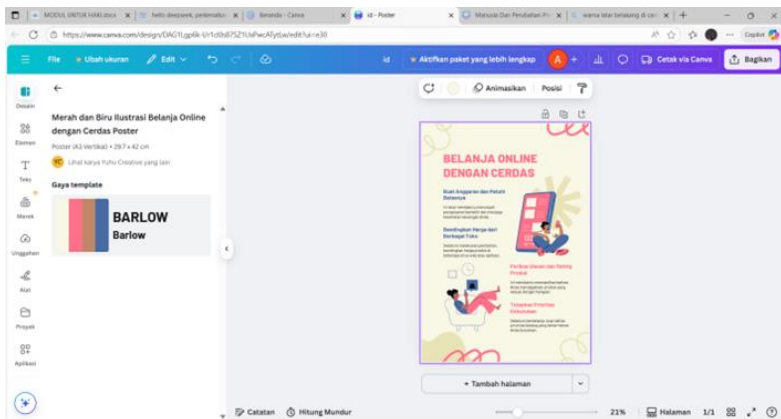
Gambar 31. Tampilan Visual Ukuran

H. Quality Control Desain Poster

Pada tahap quality control merupakan langkah akhir dalam proses pembuatan poster yang bertujuan untuk memastikan kualitas desain telah sesuai dengan tujuan dan standar yang ditetapkan. Pada tahap ini, lakukan review keseluruhan desain secara menyeluruh dari berbagai aspek penting. Berikut berbagai aspek penting desain :

- a. Tata letak
- b. Tipografi
- c. Kombinasi warna
- d. Keseimbangan visual

Periksa kesalahan ketik dan akurasi informasi Pastikan resolusi memadai untuk kebutuhan cetak atau digital



Gambar 32. Tampilan Finalisasi Poster

BAB IX

MENYIMPAN DAN MENGEKSPOR DESAIN

Bab ini membahas cara menyimpan dan mengekspor hasil desain yang telah dibuat menggunakan Canva. Melalui pembahasan ini, siswa diharapkan mampu memilih format file yang sesuai dengan kebutuhan, baik untuk keperluan digital maupun cetak, serta memahami langkah-langkah pengunduhan desain agar kualitas visual tetap terjaga dan siap digunakan pada berbagai media.

A. Jenis Format File di Canva

Canva menyediakan berbagai jenis format file yang dapat dipilih sesuai dengan kebutuhan penggunaan dan tujuan distribusi desain. Setiap format file memiliki fungsi dan karakteristik yang berbeda, sehingga penting bagi pengguna untuk memilih format yang tepat agar hasil desain dapat digunakan secara optimal, baik untuk keperluan cetak maupun digital. Beberapa format file yang tersedia di Canva antara lain format gambar, dokumen, dan presentasi, yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan penyimpanan, kualitas tampilan, serta media publikasi.

Pada Canva setelah mengklik “Unduh”, Canva akan menampilkan jendela pengaturan format file. Pilih format file sesuai kebutuhan, antara lain:

- a. PNG → untuk hasil gambar berkualitas tinggi.
- b. JPG → untuk ukuran file yang lebih ringan.
- c. PDF (Standard) → ukuran kecil, bagus untuk dokumen teks.
- d. PDF Cetak → Kualitas tinggi untuk print, agar tidak pecah
- e. MP4 → untuk desain berbentuk video.
- f. GIF → untuk animasi sederhana seperti stiker dan meme.
- g. PPTX → untuk persentasi PowerPoint
- h. SVG → untuk gambar yang tidak pecah atau blur walaupun di blur

B. Cara Mengunduh Desain

Setelah proses pembuatan desain selesai, langkah berikutnya adalah menyimpan atau mengunduh hasil desain agar dapat digunakan, dibagikan, atau dicetak. Berikut langkah-langkah untuk menyimpan atau mengunduh desain di Canva:

1. Pastikan seluruh elemen desain telah disusun dengan benar di halaman kerja Canva. Pada tampilan laptop, area kerja (kanvas) berada di bagian tengah layar, sedangkan menu alat seperti Teks, Elemen, Unggahan, dan Foto terletak di panel sisi kiri. Periksa kembali ejaan, ukuran gambar, serta tata letak agar hasil unduhan sesuai harapan.



Gambar 33. Tampilan Desain

2. Klik tombol “Bagikan” Lihat ke pojok kanan atas layar Canva. Terdapat tombol berwarna putih bertuliskan “Bagikan”. Tombol ini terletak di sebelah kanan tombol “Tampilkan” dan memiliki ikon panah mengarah ke atas. Klik tombol tersebut untuk membuka menu pilihan.



Gambar 34. Menampilkan Tombol Bagian

3. Pilih opsi “Unduh” Setelah menu “Bagikan” diklik, akan muncul kotak dialog berwarna putih di sisi kanan layar. Gulir ke bawah dan pilih opsi “Unduh” dengan ikon panah ke bawah. Opsi ini digunakan untuk menyimpan hasil desain ke perangkat laptop.



Gambar 35. Tampilan Opsi Unduh

4. Setelah mengklik “Unduh”, Canva akan menampilkan jendela pengaturan format file. Pilih format file sesuai kebutuhan.



Gambar 36. Tampilan Jenis Format

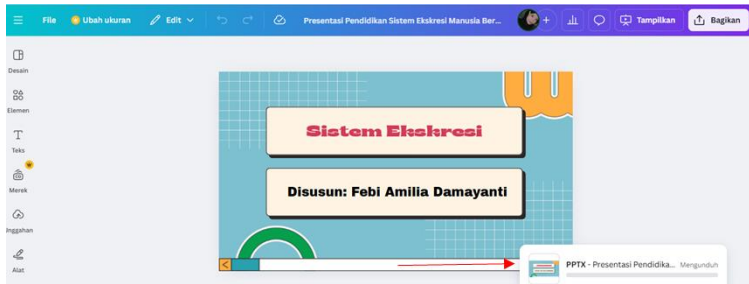
5. Pilih halaman desain (jika lebih dari satu) apabila desain terdiri atas beberapa halaman, klik “Pilih halaman” untuk menentukan halaman yang akan diunduh. Tandai halaman yang diinginkan dengan mencentang kotak di sampingnya.



Gambar 37. Pratinjau Halaman Desain

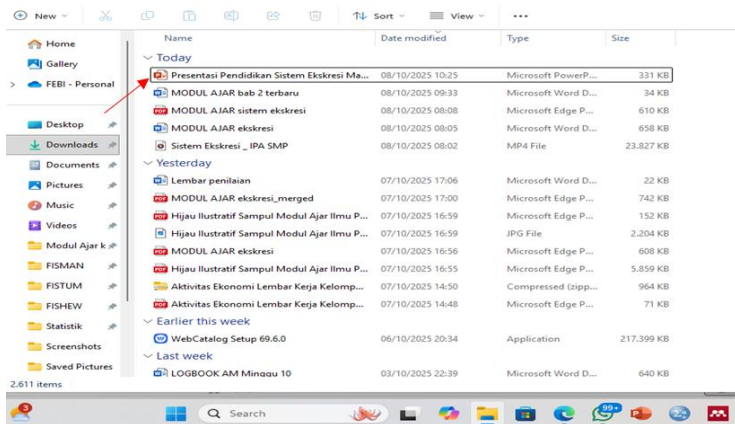
6. Klik tombol “Unduh” Setelah semua pengaturan selesai, tekan tombol “Unduh” berwarna ungu yang terletak di bagian kanan bawah jendela pengaturan. Canva akan memproses file dalam beberapa detik hingga selesai.





Gambar 38. Tampilan "Mengunduh"

7. Setelah proses unduhan selesai, file hasil desain akan otomatis tersimpan di folder Downloads pada laptop. File tersebut dapat dibuka melalui File Explorer (Windows) atau Finder (Mac). Desain siap untuk dicetak, dibagikan, atau diunggah kembali sesuai kebutuhan.



Gambar 39. Tampilan *File Explore*

C. Tips Agar Desain Tidak Pecah

Agar hasil desain tidak pecah atau terlihat blur, solusi yang dapat diterapkan adalah menggunakan format PDF Cetak (PDF Print) ketika desain akan dicetak, karena format ini menjaga kualitas dan ketajaman visual. Selain itu, untuk penggunaan digital, desain sebaiknya diunduh dalam format PNG dengan

resolusi tinggi agar detail gambar tetap jelas dan tidak mengalami penurunan kualitas.

D. Perbedaan Desain Digital dan Cetak

Pada Canva, perbedaan antara desain digital dan desain cetak terletak pada pengaturan ukuran, warna, resolusi, serta format file yang digunakan. Desain digital pada Canva umumnya ditujukan untuk tampilan layar seperti media sosial, website, atau presentasi, sehingga menggunakan ukuran yang menyesuaikan layar dan disimpan dalam format seperti PNG atau JPG. Sementara itu, desain cetak pada Canva digunakan untuk media fisik seperti poster, brosur, atau flyer, sehingga memerlukan ukuran kanvas yang presisi, resolusi tinggi, serta format unduhan PDF Cetak (PDF Print) agar hasil cetakan tetap tajam dan sesuai dengan desain yang dibuat.

BAB X

LATIHAN DAN PROYEK KREATIF

Bab ini membahas kegiatan latihan dan proyek kreatif Melalui latihan dan proyek yang diberikan, siswa diharapkan mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip desain, menyalurkan kreativitas, serta menghasilkan karya visual yang menarik, bermakna, dan sesuai dengan tujuan pembelajaran.

A. Latihan Dasar Desain

Latihan dasar desain bertujuan untuk melatih kemampuan siswa dalam memahami dan menerapkan prinsip-prinsip desain sederhana menggunakan aplikasi Canva. Melalui latihan ini, siswa diharapkan mampu :

1. Mendesain media kampanye digital bertema “Stop Cyberbullying” menggunakan Canva.
2. Mengomunikasikan pesan edukatif melalui desain yang menarik dan informatif.
3. Mengaplikasikan prinsip desain grafis (komposisi, warna, tipografi, dan pesan visual).

Langkah-Langkah Pengerjaan

1. Masuk ke Canva
 - a. Buka <https://www.canva.com>
 - b. Login menggunakan akun Google atau email.
2. Pilih Jenis Desain

Pilih salah satu jenis desain berikut:

 - a. Poster digital (A4)
 - b. Konten Instagram (1080 × 1080 px)
 - c. Infografis kampanye

3. Tentukan Judul Desain
Contoh ide judul:
 - a. "Stop Cyberbullying Now!"
 - b. "Bijak di Dunia Maya"
 - c. "Kata-kata Bisa Menyakiti"
 - d. "Gunakan Jempolmu untuk Kebajikan"
4. Tambahkan Elemen Desain
 - a. Gunakan template yang sesuai tema sosial.
 - b. Tambahkan:
 - Teks utama dan subjudul
 - Ilustrasi atau ikon bertema internet, ponsel, atau komunikasi
 - Warna tegas seperti merah, hitam, biru, atau abu untuk menunjukkan emosi
 - c. Hindari terlalu banyak teks agar pesan mudah dipahami.
5. Sisipkan Pesan Edukatif
Tulis pesan singkat seperti:
 - a. "Jangan sebar kebencian di media sosial."
 - b. "Laporkan jika kamu melihat cyberbullying."
 - c. "Empati lebih kuat dari ejekan."
6. Periksa dan Simpan
 - a. Pastikan desain seimbang, tulisan terbaca, dan pesan jelas.
 - b. Klik Download → PNG/JPG/PDF untuk menyimpan hasil desain.

B. Proyek Poster "Stop Cyberbullying"

Proyek poster "Stop Cyberbullying" bertujuan untuk meningkatkan kesadaran siswa mengenai dampak negatif perundungan di dunia digital serta mendorong sikap bijak dan bertanggung jawab dalam menggunakan media sosial. Melalui proyek ini, siswa diharapkan mampu menyampaikan pesan edukatif secara visual dengan memanfaatkan aplikasi Canva. Dengan desain Poster Digital "Stop Cyberbullying"

Ketentuan:

1. Ukuran: A4 (210 × 297 mm)
2. Isi poster harus mencakup:
 - a. Judul utama
 - b. Pesan edukatif singkat
 - c. Gambar/ikon yang relevan
 - d. Nama pembuat
3. Gunakan maksimal 3 warna utama agar desain tetap harmonis.
4. Simpan hasil desain dengan nama file: Stop Cyberbullying_Nama.png

C. Panduan Kerja Mandiri dan Kelompok bagi Siswa

Panduan ini disusun untuk membantu siswa dalam melaksanakan proyek pembuatan poster menggunakan aplikasi Canva, baik secara mandiri maupun berkelompok, agar kegiatan pembelajaran berjalan terarah dan efektif.

1. Panduan Kerja Mandiri

- a. Siswa menentukan tema poster sesuai dengan instruksi guru atau topik pembelajaran yang telah ditetapkan.
- b. Siswa membuka aplikasi Canva dan memilih jenis desain poster atau ukuran kanvas yang sesuai.
- c. Siswa memilih template yang tersedia atau membuat desain secara mandiri sesuai kreativitas masing-masing.
- d. Siswa mengatur teks, gambar, warna, dan tata letak poster agar informasi mudah dibaca dan menarik secara visual.
- e. Setelah desain selesai, siswa melakukan pengecekan kembali terhadap isi poster, ejaan, dan kerapian desain.
- f. Poster disimpan dan diunduh dalam format yang sesuai (PNG untuk digital atau PDF Cetak untuk cetak).

2. Panduan Kerja Kelompok

- a. Siswa dibagi ke dalam beberapa kelompok sesuai dengan arahan guru.
- b. Setiap kelompok menentukan tema poster dan membagi tugas kepada masing-masing anggota, seperti penulisan teks, pemilihan gambar, dan pengaturan desain.

- c. Kelompok bekerja sama dalam satu desain Canva dengan memanfaatkan fitur kolaborasi untuk berdiskusi dan memberikan masukan.
- d. Anggota kelompok saling mengevaluasi hasil desain agar poster memiliki tampilan yang konsisten dan informatif.
- e. Setelah poster selesai, kelompok melakukan review akhir sebelum mengunduh hasil desain sesuai kebutuhan.
- f. Hasil poster dipresentasikan atau dikumpulkan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh guru

BAB XI

PENILAIAN DAN REFLEKSI

Bab ini membahas cara melakukan penilaian dan refleksi terhadap hasil pembelajaran desain poster digital menggunakan Canva. Penilaian dan refleksi bertujuan untuk mengetahui sejauh mana siswa memahami materi, menguasai keterampilan desain, serta mampu mengevaluasi proses belajar yang telah dilalui.

A. Tujuan Penilaian

Penilaian dalam modul ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui tingkat pemahaman siswa terhadap konsep poster digital.
2. Menilai keterampilan siswa dalam menggunakan aplikasi Canva.
3. Mengukur kreativitas dan kemampuan komunikasi visual siswa.
4. Memberikan umpan balik yang membangun agar siswa dapat memperbaiki hasil karyanya.
5. Mendorong siswa untuk belajar secara aktif dan bertanggung jawab.

Penilaian tidak hanya berfokus pada hasil akhir, tetapi juga pada proses belajar yang dilakukan siswa.

B. Bentuk Penilaian

Penilaian pembelajaran dalam modul ini terdiri atas beberapa bentuk, yaitu:

1. Penilaian Sikap

Penilaian sikap dilakukan untuk melihat perilaku siswa selama proses pembelajaran, antara lain:

- a. Keaktifan mengikuti kegiatan.
- b. Kerja sama dalam kelompok.
- c. Tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas.
- d. Sikap menghargai pendapat dan karya orang lain.

2. Penilaian Pengetahuan

Penilaian pengetahuan bertujuan untuk mengetahui pemahaman siswa terhadap materi yang telah dipelajari, seperti:

- a. Pengertian poster digital.
- b. Fungsi dan manfaat Canva.
- c. Prinsip dasar desain grafis.

Penilaian ini dapat dilakukan melalui pertanyaan lisan, kuis singkat, atau diskusi.

3. Penilaian Keterampilan

Penilaian keterampilan difokuskan pada kemampuan siswa dalam membuat desain poster digital menggunakan Canva, meliputi:

- a. Kemampuan menggunakan tools Canva.
- b. Kesesuaian desain dengan tema.
- c. Kerapian dan keterbacaan desain.
- d. Kreativitas dalam menyampaikan pesan.

C. Instrumen Penilaian

Untuk memudahkan penilaian, guru atau pendamping (mahasiswa KKN-PLP) dapat menggunakan rubrik penilaian sederhana dengan skor akhir dapat disesuaikan kebutuhan seperti pada tabel berikut.

Aspek yang Dinilai	Kriteria Penilaian	Skor
Kesesuaian Tema	Desain sesuai dengan tema poster	1-4
Tata Letak	Penempatan teks dan gambar rapi	1-4
Kreativitas	Ide dan tampilan desain menarik	1-4
Penggunaan Warna	Warna serasi dan nyaman dilihat	1-4

Keterbacaan Teks	Teks jelas dan mudah dibaca	1-4
------------------	-----------------------------	-----

D. Refleksi Pembelajaran

Refleksi pembelajaran bertujuan untuk membantu siswa memahami pengalaman belajar yang telah mereka lakukan. Melalui refleksi, siswa dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan diri serta merencanakan perbaikan ke depan. Refleksi dapat dilakukan secara tertulis atau lisan dengan menjawab pertanyaan berikut:

1. Apa kesulitan utama yang Anda hadapi saat menggunakan Canva?
2. Fitur Canva mana yang paling mudah Anda gunakan?
3. Bagaimana Canva dapat membuat hasil desain Anda lebih menarik?
4. Hal menarik apa yang ingin Anda pelajari supaya meningkatkan hasil desainnya?
5. Apa yang ingin Anda desain selain power point (PPT) dan poster di Canva?

LAMPIRAN DESAIN POSTER DIGITAL

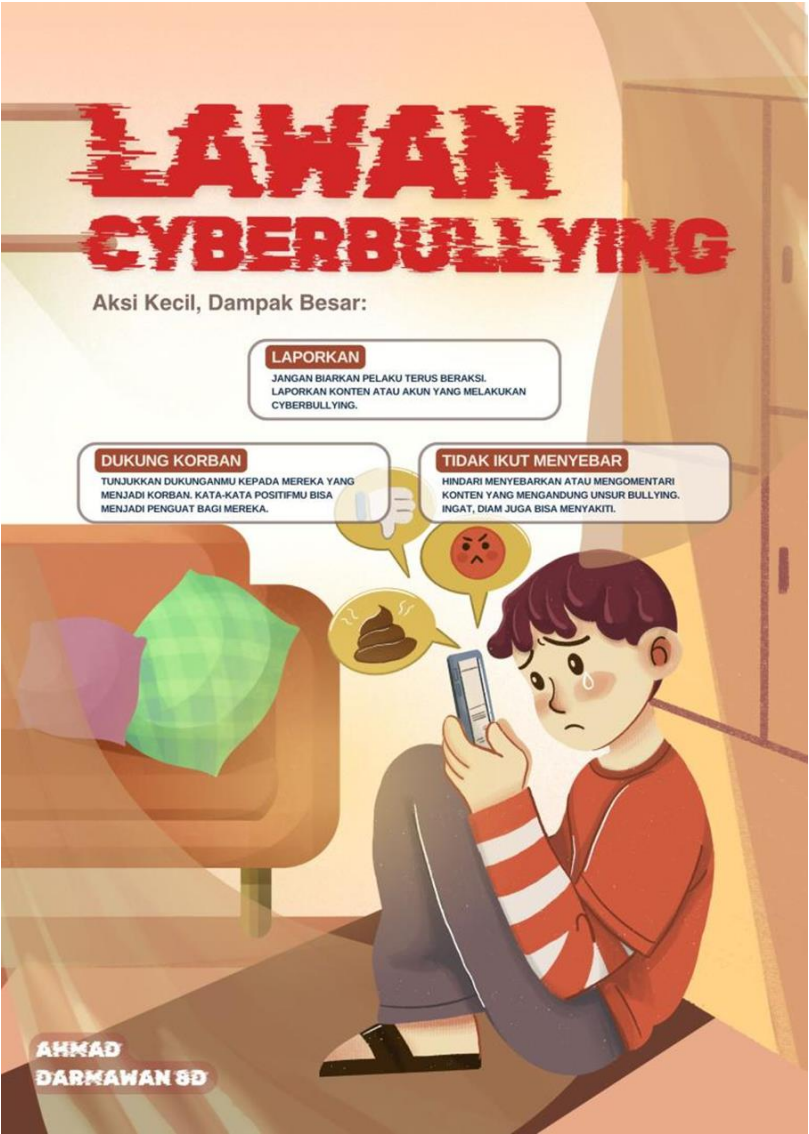
Lampiran 1. Hasil Poster Juara ke-1 dari Siswa SMP Negeri 37 Samarinda



Lampiran 2. Hasil Poster Juara ke-2 dari Siswa SMP Negeri 37 Samarinda



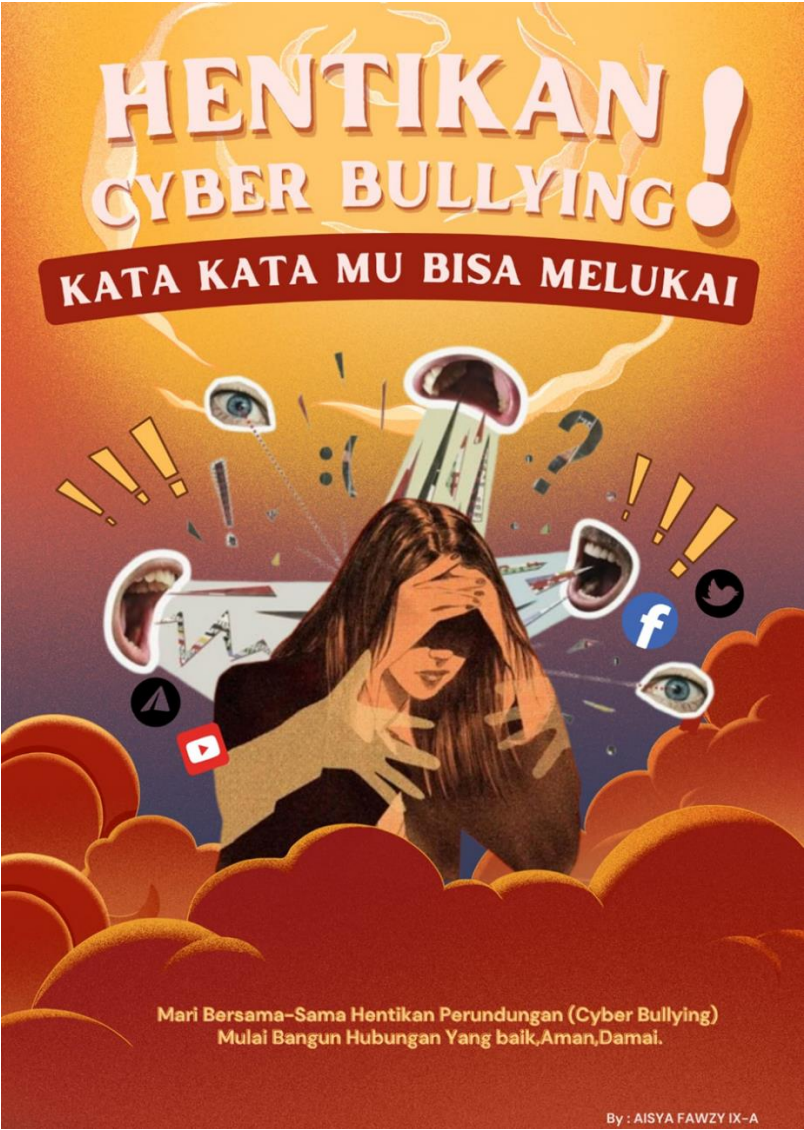
Lampiran 3. Hasil Poster Juara ke-3 dari Siswa SMP Negeri 37 Samarinda



Lampiran 4. Contoh Hasil Poster lainnya dari Siswa SMP Negeri 37 Samarinda



Lampiran 5. Contoh Hasil Poster lainnya dari Siswa SMP Negeri 37 Samarinda



Lampiran 6. Contoh Hasil Poster lainnya dari Siswa SMP Negeri 37 Samarinda



Lampiran 7. Contoh Hasil Poster lainnya dari Siswa SMP Negeri 37 Samarinda



Lampiran 8. Contoh Hasil Poster lainnya dari Siswa SMP Negeri 37 Samarinda



REFERENSI

- Kusnadi (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Setiawan, Antonius Fran (2023). *Prinsip Desain Grafis untuk Sosial Media*. Sleman: Creative Thinking Indiebooks.
- Suranto (2009). *Komputer Grafis: Dasar dan Aplikasi Desain*. Surakarta: CV. Oase Group.
- Utomo, Wargijono. (2024). *Modul Tutorial E-Learning dengan MoodleCloud*. Universitas Krisnadwipayana.

PROFIL PENULIS

Mahasiswa KKN PLP AM Angkatan 51 Kelompok 87 Universitas Mulawarman Tahun 2025	
	Penulis 1 Nama: Fahriansyah Tempat/Tanggal Lahir: Kota Bangun, 14 Juni 2003 Asal Instansi: Universitas Mulawarman Program Studi: Pendidikan Fisika – S1
	Penulis 2 Nama: Rainata Gracia Tempat/Tanggal Lahir: Samarinda, 25 Desember 2003 Asal Instansi: Universitas Mulawarman Program Studi: Pendidikan Bahasa Inggris – S1
	Penulis 3 Nama: Andini Centya Sukma Tempat/Tanggal Lahir: Pekanbaru, 22 Maret 2004 Asal Instansi: Universitas Mulawarman Program Studi: Pendidikan Sejarah – S1

	Penulis 4 Nama: Erida Hariyanti Tempat/Tanggal Lahir: Ngawi, 10 Februari 2004 Asal Instansi: Universitas Mulawarman Program Studi: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia – S1
	Penulis 5 Nama: Febi Amilia Damayanti Tempat/Tanggal Lahir: Malang, 10 Februari 2003 Asal Instansi: Universitas Mulawarman Program Studi: Pendidikan Biologi – S1
	Penulis 6 Nama: Asti Tempat/Tanggal Lahir: Buton, 5 Maret 2003 Asal Instansi: Universitas Mulawarman Program Studi: Pendidikan Ekonomi – S1
Dosen Pembimbing Lapangan KKN	
	Penulis 7 Nama: Puardmi Damayanti, M.Pd Tempat/Tanggal Lahir: Balikpapan, 22 Oktober 1990 Asal Instansi: Universitas Mulawarman Program Studi: Pendidikan Fisika – S1

Belajar Desain Kreatif

Canva

Poster Digital bagi Siswa SMP

Buku ini merupakan hasil dari kegiatan Pelatihan Canva yang dilaksanakan oleh mahasiswa KKN-PLP AM Universitas Mulawarman Angkatan 51 Kelompok 87 sebagai bentuk pengabdian dan penerapan ilmu di masyarakat. Tujuan penyusunan buku ini adalah untuk memberikan panduan praktis bagi siswa SMP dalam mengembangkan kreativitas melalui pembuatan poster digital yang menarik, informatif, dan edukatif menggunakan platform digital.



ORCIDN : 62-3721-6542-247

