



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

8%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Rina Juwita
Assignment title: Tulisan 1
Submission title: INTERSUBYEKTIFITAS TEORI TIN...
File name: AN_KOMUNIKATIF_HABERMAS_D...
File size: 160.21K
Page count: 12
Word count: 2,853
Character count: 20,093
Submission date: 24-Feb-2021 08:47PM (UTC+0700)
Submission ID: 1516986629

**Intersubjektifitas Teori Tindakan Komunikatif Habermas Dan
Praktik Etis Kerja Public Relations Dalam Program CSR**

Oleh: Rina Juwita
NIM. 071417047308

Untuk mendapatkan konsep penting praktik kerja Public Relations di masa sekarang ini secara lebih mendalam maka teori sosial Jurgens Habermas merupakan salah satu kajian yang sangat menarik sebagai acuan kerangka interpretasi dalam disiplin ilmu kehumasan. Paradigma intersubjektifitas dalam melihat fenomena PR dapat dikembangkan dari Teori Tindakan Komunikasi yang sangat fenomenal. Teori ini memberi interpretasi yang berbeda dan mendalam mengenai konflik dan tanggung jawab sosial perusahaan, yang memunculkan konsekuensi etis yang seringkali dipertanyakan selama ini terhadap peran PR dalam tatanan sosial masa kini.

Kata Kunci: Public Relations, Teori Tindakan Komunikasi, CSR

Dalam beberapa dasawarsa terakhir ini sejumlah penelitian yang berkaitan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) telah dilakukan dengan beragam perspektif untuk membedahnya. Termasuk Public Relations (PR) yang juga memiliki keterlibatan sangat erat dalam kajian dan implementasi program CSR. Hal ini dikarenakan CSR dianggap merupakan salah satu bagian dari kerja PR dalam usaha melaksanakan community relations sebagai salah satu usaha membangun hubungan baik dengan publik bagi keberlangsungan organisasi. Salah satunya bagi industri pertambangan yang rentan menimbulkan kerusakan lingkungan dan lekat dengan masalah sosial yang bisa menjadi bom waktu dalam kehidupan masyarakat modern.

Terkait dengan tanggung jawab sosial perusahaan tersebut, pemerintah telah mengeluarkan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan