

## LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Achieving Marketing Performance through Acculturative Product Advantages: The Case of Sarong Samarinda**

Jumlah Penulis : 5 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Herning Indriastuti**, Jati Kasuma, Saida Zainurrosalamia ZA, Dio Caesar Darma, Anusara Sawangchai

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Asian Journal of Business And Accounting  
b. No. ISSN : 1985-4064  
c. Nomor/Volume : Vol 13, No 1, 2020  
d. Edisi (bulan/tahun) : June 2020  
e. publisher : University of Malaya  
f. DOI artikel : <https://doi.org/10.22452/ajba.vol13no1.9>  
f. Alamat web jurnal : <https://ajba.um.edu.my/issue/view/1724>  
<https://ajba.um.edu.my/article/view/24583/11733>  
g. Jumlah halaman : sepuluh halaman (10)  
h. Terindek di **Scopus Q3, WoS, Asean Citation Index, MY Site**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4.00			10% x 24 = 2.4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12.00			28% x 24 = 6.72
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12.00			28% x 24 = 6.72
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12.00			26% x 24 = 6.24
<b>Total = (100%)</b>	40.00			<b>22.08</b>
<b>Nilai Pengusul 60% x 40 = 24</b>	<b>24.00</b>			

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Isi artikel lengkap sesuai kriteria jurnal yang dituju, ada kolaborasi dengan penulis luar negerinya
2. Pembahasan sangat menarik dalam ilmu marketing, ada novelty/kebaruan pada jurnal
3. Data dan metodologi yang digunakan merupakan data update
4. Kualitas penerbit sangat baik, terbit di jurnal Scopus Q3 dan WoS
5. Nilai turnitin baik 17%, sesuai aturan PAK dikti

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer 1



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si  
NIP. 19620513 198811 2 001  
Unit kerja : FEB UNMUL

## LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Achieving Marketing Performance through Acculturative Product Advantages: The Case of Sarong Samarinda**

Jumlah Penulis : 5 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Herning Indriastuti**, Jati Kasuma, Saida Zainurrosalamia ZA, Dio Caesar Darma, Anusara Sawangchai

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Asian Journal of Business And Accounting

b. No. ISSN : 1985-4064

c. Nomor/Volume : Vol 13, No 1, 2020

d. Edisi (bulan/tahun) : June 2020

e. publisher : University of Malaya

e. DOI artikel : <https://doi.org/10.22452/ajba.vol13no1.9>

f. Alamat web jurnal : <https://ajba.um.edu.my/issue/view/1724>  
<https://ajba.um.edu.my/article/view/24583/11733>

g. Jumlah halaman : sepuluh halaman (10)

h. Terindek di Scopus Q3, WoS, Asean Citation Index,MY SiteKategori

Publikasi Jurnal Ilmiah :  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4.00			10% x 24 = 2.4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12.00			27% x 24 = 6.48
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12.00			28% x 24 = 6.72
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)	12.00			28% x 24 = 6.72
<b>Total = (100%)</b>	40.00			
<b>Nilai Pengusul 60% x 40 = 24.00</b>	<b>24.00</b>			<b>22.32</b>

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan artikel sesuai bidang ilmunya yaitu pemasaran
2. Ruang lingkup dan pembahasan sesuai karya ilmiah yang berlaku
3. Informasi data dan metodologi baik, menggunakan alat statistic terkini
4. Kelengkapan unsur jurnal sangat baik dengan terindek di Scopus Q3 dan WoS
5. Kelengkapan turnitin ada dengan nilai baik, sesuai yang ditetapkan PAK Dikti

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer II



Dr. Tetra Hidayati, SE., M.Si  
NIP. 19681114 199303 2 001  
Unit kerja : FEB UNMUL

