

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Achieving Marketing Performance through Acculturative Product Advantages: The Case of Sarong Samarinda**

Jumlah Penulis : 5 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Herning Indriastuti, Jati Kasuma, Saida Zainurrosalamia ZA, Dio Caesar Darma, Anusara Sawangchai**

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Asian Journal of Business And Accounting
- b. No. ISSN : 1985-4064
- c. Nomor/Volume : Vol 13, No 1, 2020
- d. Edisi (bulan/tahun) : June 2020
- e. publisher : University of Malaya
- f. DOI artikel : <https://doi.org/10.22452/ajba.vol13no1.9>
- f. Alamat web jurnal : <https://ajba.um.edu.my/issue/view/1724>
<https://ajba.um.edu.my/article/view/24583/11733>
- g. Jumlah halaman : sepuluh halaman (10)
- h. Terindek di **Scopus Q3, WoS, Asean Citation Index, MY Site**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

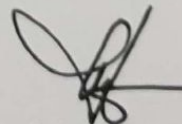
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	$10\% \times 24 = 2.4$
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.00			$28\% \times 24 = 6.72$
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12.00			$28\% \times 24 = 6.72$
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)	12.00			$26\% \times 24 = 6.24$
Total = (100%)	40.00			22.08
Nilai Pengusul 60% x 40 = 24	24.00			

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Isi artikel lengkap sesuai kriteria jurnal yang dituju, ada kolaborasi dengan penulis luar negerinya
2. Pembahasan sangat menarik dalam ilmu marketing, ada novelty/kebaruan pada jurnal
3. Data dan metodologi yang digunakan merupakan data update
4. Kualitas penerbit sangat baik, terbit di jurnal Scopus Q3 dan WoS

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer 1



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si
NIP. 19620513 198811 2 001
Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Achieving Marketing Performance through Acculturative Product Advantages: The Case of Sarong Samarinda**

Jumlah Penulis : 5 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Herning Indriastuti**, Jati Kasuma, Saida Zainurrosalamia ZA, Dio Caesar Darma, Anusara Sawangchai

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Asian Journal of Business And Accounting
- b. No. ISSN : 1985-4064
- c. Nomor/Volume : Vol 13, No 1, 2020
- d. Edisi (bulan/tahun) : June 2020
- e. publisher : University of Malaya
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.22452/ajba.vol13no1.9>
- f. Alamat web jurnal : <https://ajba.um.edu.my/issue/view/1724>
<https://ajba.um.edu.my/article/view/24583/11733>
- g. Jumlah halaman : sepuluh halaman (10)
- h. Terindek di Scopus Q3, WoS, Asean Citation Index,MY SiteKategori

Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4.00			10% x 24 = 2.4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12.00			27% x 24 = 6.48
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12.00			28% x 24 = 6.72
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)	12.00			28% x 24 = 6.72
Total = (100%)	40.00			
Nilai Pengusul 60% x 40 = 24.00	24.00			22.32

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan artikel sesuai bidang ilmunya yaitu pemasaran
2. Ruang lingkup dan pembahasan sesuai karya ilmiah yang berlaku
3. Informasi data dan metodologi baik, menggunakan statistic mutakhir
4. Kelengkapan unsur jurnal sangat baik dengan terindek di Scopus Q3

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer II



Dr. Tetra Hidayati, SE.,M.Si
NIP. 19681114 199303 2 001
Unit kerja : FEB UNMUL