

Prof. Dr. Juhardi, S.E., M.M.



RV Pustaka
Horizon



EKONOMI MIKRO TERAPAN

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta

Pasal 2:

1. Hak Cipta merupakan hak eksklusif bagi Pencipta atau Pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak ciptaannya, yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa mengurangi pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Ketentuan Pidana

Pasal 72:

1. Barangsiapa dengan sengaja atau tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Ekonomi Mikro Terapan

Copyrights © Prof. Dr. Jiuhardi, S.E., M.M.

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau isi seluruh buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Lay Out : Tim RVPH

Cetakan 1, Maret 2023

Penerbit RV Pustaka Horizon

RV Pustaka Horizon

Jl. Perjuangan – Alam Segar 4 No. 73

Samarinda, Kalimantan Timur 75119

www.pustakahorizon.com

Email : pustakahorizon@gmail.com

WA : 0853-4745-6753

Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan

Ekonomi Mikro Terapan/

Dr. Jiuhardi, S.E., M.M./

Cetakan 1: Samarinda, Maret 2023

17 x 24 cm

I. Ekonomi III. Jiuhardi

II. Judul

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut penulis ucapkan selain mengucapkan rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul "Ekonomi Mikro Terapan" telah selesai disusun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan Ekonomi Mikro.

Ekonomi mikro merupakan mata kuliah inti pada Fakultas Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, dan Sekolah Bisnis. Oleh karena itu buku teks ekonomi mikro adalah merupakan buku teks penting dan sangat dibutuhkan oleh para mahasiswa.

Buku ajar Ekonomi Mikro Terapan ini disusun untuk membantu mahasiswa dalam mempelajari Ekonomi Mikro secara mudah karena buku ini dibuat ringkas dan cukup jelas. Isi dari buku ini disesuaikan dengan materi dalam diskripsi mata kuliah Ekonomi Mikro.

Akan tetapi pada akhirnya penulis mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan "tiada gading yang tidak retak" dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik Tuhan semata. Maka dari itu, penulis dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir dihadapan pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Definisi Ilmu Ekonomi	1
1.2 Perkembangan Ilmu Ekonomi	1
1.3 Masalah Pokok Dalam Perekonomian	3
1.4 Teori Ekonomi Mikro	4
BAB 2 TEORI PERILAKU KONSUMEN	5
2.1 Pengertian Permintaan	5
2.2 Pendekatan Kardinal	7
2.3 Pendekatan Ordinal	15
2.4 Perubahan Pendapatan Konsumen	20
2.5 Keseimbangan Konsumen	22
BAB 3 TEORI PERMINTAAN DAN PENAWARAN	24
3.1 Pengertian Permintaan	24
3.2 Penentu Permintaan	25
3.3 Pengaruh Faktor Lain Selain Harga Terhadap Permintaan	28
3.4 Penawaran	30
3.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penawaran	30
3.6 Hukum Penawaran	33
BAB 4 ELASTISITAS PERMINTAAN DAN PENAWARAN	34
4.1 Elastisitas Permintaan	34
4.2 Koefisien Elastisitas Permintaan Harga	35
4.3 Faktor Penentu Elastisitas Permintaan	41
4.4 Elastisitas Penawaran	42
4.5 Faktor Penentu Elastisitas Penawaran	45

BAB 5 TEORI PRODUKSI	46
5.1 Faktor Produksi	46
5.2 Ukuran Produktivitas	47
5.3 Teori Produksi Dengan Satu Faktor Berubah	47
5.4 Pengertian Kurva Produk Total, Produk Rata-Rata dan Produk Marjinal	53
5.5 Elastisitas Produksi dan Daerah Produksi	53
BAB 6 TEORI BIAYA PRODUKSI	56
6.1 Konsep Dasar Biaya Produksi	56
6.2 Biaya Produksi Jangka Panjang dan Fungsi Produksi	57
6.3 Biaya Produksi Jangka Pendek dan Fungsi Produksi	59
6.4 Biaya Produksi Tetap dan Biaya Produksi Variabel Dalam Jangka Pendek	60
6.5 Hubungan Antara Kurva Biaya Produksi Jangka Pendek dan Kurva Produksi Jangka Pendek	68
BAB 7 TEORI KONSUMSI	72
7.1 Teori Konsumsi John Maynard Keynes	72
7.2 Teori Konsumsi dengan Hipotesis Siklus Hidup	73
7.3 Teori Konsumsi dengan Hipotesis Pendapatan Relatif	73
7.4 Prinsip Teori Konsumsi	74
7.5 Teori Konsumsi dalam Perbaikan Ekonomi	74
BAB 8 PASAR PERSAINGAN SEMPURNA	76
8.1 Permintaan Pasar dan Perusahaan	76
8.2 Ekuilibrium Usaha	80
8.3 Syarat Pemaksimalan Keuntungan	82
8.4 Grafik Pemaksimalan Keuntungan Jangka Pendek	85
8.5 Operasi Perusahaan dan Industri Dalam Jangka Panjang	85

BAB 9 PASAR MONOPOLI	86
9.1 Pengantar	86
9.2 Ciri-ciri Pasar Monopoli	86
9.3 Faktor-Faktor Yang Menimbulkan Adanya Pasar Monopoli	87
9.4 Arti Pasar Bagi Perusahaan Monopoli	87
9.5 Keputusan Harga/Output Dalam Monopoli	92
BAB 10 PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK	95
10.1 Pengertian Pasar Monopolistik	95
10.2 Asumsi Pasar Monopolistik	95
10.3 Promosi Penjualan Melalui Iklan	97
10.3 Pengaruh Iklan Dan Biaya Produksi Dalam Pasar Persaingan Monopolistik	97
10.4 Keseimbangan Dalam Pasar Persaingan Monopolistik	99
BAB 11 PASAR OLIGOPOLI	100
11.1 Karakteristik Pasar Oligopoli	100
11.2 Keseimbangan Dalam Pasar Oligopoli	101
11.3 Model Cournot	102
11.4 Model Stakelberg	106
11.5 Model Kartel	108
BAB 12 EKSTERNALITAS DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH	110
12.1 Eksternalitas dan Ketidakefisienan Pasar	110
12.2 Solusi Perusahaan untuk Eksternalitas	114
12.3 Kebijakan Pemerintah atas Eksternalitas	117
DAFTAR PUSTAKA	121