

**PENGARUH *E-COMMERCE*, MODAL USAHA,  
EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN PENGGUNAAN  
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi  
Angkatan 2019 Universitas Mulawarman)**

**SKRIPSI**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Akuntansi



Oleh:

**PUTRI KIMINJI**

**1901036072**

**S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MULAWARMAN  
SAMARINDA  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Penelitian** :Pengaruh *E-commerce*, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman)


**Nama Mahasiswa** : Putri Kiminji

**NIM** :1901036072

**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis

**Program Studi** : SI-Akuntansi

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Menyetujui,  
Samarinda, 16 Juni 2023  
Pembimbing,

  
Dr. H. Irwansyah, S.E., M.M., CSRS., CIOaR., CSRA.  
NIP. 197511102001121004

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis  
Universitas Mulawarman



Prof. Dr. Hj. Syarifah Hidayah, M.Si  
NIP. 19620513 198811 2 001

Lulus Tanggal Ujian: 13 Juni 2023

## SKRIPSI INI TELAH DIUJI DAN DINYATAKAN LULUS

Judul Skripsi: Pengaruh *E-commerce*, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman)

Nama : Putri Kiminji

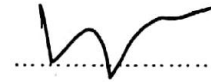
NIM : 1901036072

Hari : Selasa

Tanggal Ujian: 13 Juni 2023

### TIM PENGUJI

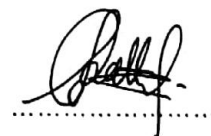
1. Dr. H. Irwansyah, S.E., M.M., CSRS., CIQaR., CSRA  
NIP. 19751110200112 1 004



2. Yoremia Lestari br. Ginting, S.E., M.Ak., Ak., CSRS., CSRA  
NIP. 19850221 201404 2 001



3. Salmah Pattisahusiwa, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA  
NIP. 19720107 200003 2 001



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur penjiplakan, saya bersedia skripsi dan gelar Sarjana atas nama saya dibatalkan, serta diproses dengan perturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 09 Juni 2023



Putri Kiminji

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI

Sebagai civitas akademika Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mulawarman, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Kiminji  
NIM : 1901036072  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini saya menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak UPT. Perpustakaan Universitas Mulawarman, Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) atas karya tulis ilmiah berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-commerce*, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman)” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif ini, pihak UPT. Perpustakaan Universitas Mulawarman berhak menyimpan, mengalih media atau memformat, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat, di Samarinda,  
Tanggal: 16 Juni 2023

Yang Menyatakan



Putri Kiminji

## ABSTRAK

Putri Kiminji. **Pengaruh *E-commerce*, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman)**. Dibimbing oleh Bapak Irwansyah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *E-commerce*, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman). Penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel yang ditentukan menggunakan rumus slovin sebanyak 72 responden. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dan sumber data berupa kuesioner. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal usaha, ekspektasi pendapatan, penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi akuntansi angkatan 2019 Universitas Mulawarman. Namun *e-commerce* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi akuntansi angkatan 2019 Universitas Mulawarman.

**Kata Kunci:** *E-commerce*, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan, Sistem Informasi Akuntansi, Berwirausaha

## **ABSTRACT**

Putri Kiminji. *The Influence of E-commerce, Business Capital, Income Expectations and Use of Accounting Information Systems on Entrepreneurial Interests (Case Study of Students of the Accounting Study Program Class of 2019, Mulawarman University)*. Supervised by Mr. Irwansyah. This study aims to examine the Effects of E-commerce, Business Capital, Income Expectations and Use of Accounting Information Systems on Entrepreneurial Interests (Case Study of Students of the Accounting Study Program Class of 2019, Mulawarman University). This study used purposive sampling with the number of samples determined using the slovin formula of 72 respondents. The type of data used is quantitative data and the data source is a questionnaire. The analysis used in this study is PLS (Partial Least Square). The results of this study indicate that business capital, income expectations, use of accounting information systems have a positive and significant effect on interest in entrepreneurship in students of the accounting study program class of 2019, Mulawarman University. However, e-commerce does not have a significant effect on the interest in entrepreneurship among students of the 2019 accounting study program at Mulawarman University.

**Keywords:** *E-commerce, Business Capital, Income Expectations, Accounting Information Systems, Entrepreneurship*

## RIWAYAT HIDUP



**Putri Kiminji**, lahir pada tanggal 20 Maret 2001 di Kota Makassar, Sulawesi Selatan. Penulis merupakan anak tunggal dari Bapak Ardi Dg. Amba Tuwo dan Ibu Dewi Purnama Sari. Memulai pendidikan di Taman Kanak-Kanak Nuri dan lulus pada tahun 2007 yang kemudian pada tahun yang sama melanjutkan lagi di Sekolah Dasar Negeri 003 Samarinda dan lulus pada tahun 2013. Kemudian melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama Negeri 6 Samarinda hingga lulus pada tahun 2016. Pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Samarinda hingga lulus pada tahun 2019.

Pada tahun 2019 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Strata-1 (S1) di Universitas Mulawarman Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan memilih jurusan Akuntansi dengan konsentrasi Akuntansi Manajemen. Penulis melaksanakan program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan 48 Universitas Mulawarman bertempat di Kelurahan Selili, kecamatan Samarinda Ilir, Kota Samarinda, Provinsi Kalimantan Timur.

Samarinda, 16 Juni 2023

Putri Kiminji



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan segala karunia dan limpahan rahmatnya, serta junjungan kita Nabi Muhammad SAW sebagai panutan kita, sehingga kita dan bagi peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-commerce*, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman. terselesaikannya tugas akhir skripsi ini tidak terlepas dari adanya bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada

1. Allah SWT yang telah memberikan limpah, rahmat, hidayah, rezeki dan karunia-Nya.
2. Dr. Ir. H. Abdunnur, M.Si selaku Rektor Universitas Mulawarman Samarinda beserta jajarannya atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman.
3. Prof. Dr. Hj. Syarifah Hidayah, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman beserta jajarannya yang telah berbagi ilmu pengetahuan dari awal perkuliahan hingga penulisan penelitian.

4. Ibu Dwi Risma Deviyanti, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman.
5. Dr. H. Zaki Fakhroni, Akt., CA., CTA., CFA., CIQar selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman.
6. Bapak Dr. H. Irwansyah, S.E.,M.M., CSRS., CIQaR., CSRA. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam proses penyusunan tugas akhir ini hingga dapat terselesaikan.
7. Ibu Dr, Ledy Setiawati, SE., M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan maupun arahan serta nasihat selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Jurusan Akademik dan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman yang telah memberikan pelayanan dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
9. Para Dosen Penguji yang telah memberikan petunjuk, saran dan masukan demi perbaikan skripsi ini.
10. Segenap responden mahasiswa akuntansi angkatan 2019 Universitas Mulawarman yang telah bersedia untuk terlibat dalam penelitian ini.
11. Kepada keluarga penulis terutama Ibu penulis yaitu Dewi Purnama Sari dan Nenek yaitu Nurhayati yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Kepada Eka Aryan Anggraini, Refina Mega Juliana, Delvani Natasia, dan Alaya Natasyayang telah memotivasi, mengingatkan, memberikan banyak dukungan, pengalaman, ilmu, pada saat penyusunan skripsi.
13. Kepada teman seperjuangan yaitu Novia Natalie yang telah meminjam komputernya untuk mengolah data, mendengarkan keluh kesah, mendoakan, memberikan motivasi serta semangat dalam menyelesaikan skripsi.
14. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all these hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being giver and trying to give more than I receive. I wanna thank me for trying to do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times.*

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna dan banyak kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan yang dilakukan penulis. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Samarinda, 13 Juni 2023



Putri Kiminji

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGUJI SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1. Bagi Mahasiswa Akuntansi .....	7
2. Bagi Akademik .....	7
3. Bagi Penulis dan Para Pembaca .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	8
2.1.2 <i>E-Commerce</i> .....	9
2.1.3 Modal Usaha .....	10

2.1.4 Ekspektasi Pendapatan .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.3 Kerangka Konseptual .....	17
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	19
2.4.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha .....	19
2.4.2 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha .....	19
2.4.3 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha .....	20
2.4.4 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Definisi Variabel Operasional .....	23
3.1.2 Variabel Independen .....	24
3.2 Populasi dan Sampel .....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran ( Outer Modal) .....	28
3.5.1.1 Uji Validitas .....	29
3.5.1.2 Uji Reliabilitas .....	29
3.5.2 <i>Structural Model</i> .....	29
2.5.2.1 <i>Goodness Fit Model</i> .....	30
3.5.3 Uji Hipotesis .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	31
4.1.1 Karakteristik Responden .....	31
4.1.2 Evaluasi Model Pengukuran ( Outer Modal) .....	31
4.1.2.1 Hasil Uji Validitas .....	31
4.1.2.2 Uji Reabilitas .....	37
4.1.3 Struktural Model .....	37

4.1.3.1 <i>Goodness Fit Model</i> .....	37
4.1.4 Uji Hipotesis .....	38
4.2 Pembahasan .....	39
4.2.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha .....	39
4.2.2 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha .....	40
4.2.3 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha .....	42
4.2.4 Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha .....	43
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.2 Nilai AVE.....	33
Tabel 4.3 Pengolahan Nilai AVE Kedua.....	34
Tabel 4.4 Pengolahan Nilai AVE Ketiga.....	35
Tabel 4.5 Cross Loading.....	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas.....	37
Tabel 4.7 R-Square.....	37
Tabel 4.8 Path Coefficients.....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>Theory Of Planned Behaviour</i> .....	18
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	18
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Outer Loading.....	32
Gambar 4.2 Pengolahan Outer Loading Setelah Penghapusan X2.2 dan X.2.3..	33
Gambar 4.3 Pengolahan Outer Loading Setelah Penghapusan X1.6 dan Y.1.....	34
Gambar 4.4 Pengolahan Outer Loading Setelah Penghapusan Y.3.....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner.....	54
Hasil Jawaban Kuesioner.....	69
Output SmartPLS.....	74

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Menurut data Badan Pusat Statistik tingkat pengangguran di Indonesia pada tahun 2022 menyentuh angka 5,83 persen atau sekitar 8,40 juta orang dari jumlah penduduk usia kerja yaitu sebanyak 208,54 juta orang. Sekitar 1,2 juta orang atau 13,17 persen di antaranya adalah pengangguran terdidik ataupun mereka-mereka yang memiliki gelar diploma dan sarjana. Angka pengangguran terbuka di Kalimantan Timur 5,71 persen merupakan angka tertinggi di pulau Kalimantan. Samarinda menjadi kota/kabupaten dengan tingkat pengangguran tertinggi ketiga di provinsi Kalimantan Timur dengan angka 6,78 persen menurut data Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Timur. Wijaya dkk, (2015) menyebutkan jika banyak lulusan yang belum siap bekerja dan pengangguran, sementara diantaranya lebih suka menjadi buruh atau pegawai ini merupakan realita di masyarakat.

Sejak lama pemerintah telah menjadikan masalah pengangguran sebagai perhatian utama. Pertumbuhan ekonomi suatu negara dapat dipengaruhi oleh tingkat penganggurannya. Tenaga kerja akan terserap jika terdapatnya lapangan pekerjaan yang menjadikan jumlah pengangguran dapat berkurang, hal ini dapat terjadi jika pertumbuhan ekonomi suatu negara baik. Banyaknya lapangan pekerjaan yang tersedia jika banyak orang yang berwirausaha. Hal ini

meperlihatkan bahwa semakin pentingnya dunia wirausaha di dalam perekonomian suatu negara.

Salah satu cara dalam menurunkan angka pengangguran adalah dengan membangkitkan jiwa kewirausahaan bagi generasi muda terutama calon-calon mahasiswa yang akan sarjana. Karena masih banyak sarjana yang mengharapkan lapangan pekerjaan, padahal lebih menguntungkan jika kita dapat berkerja untuk usaha kita sendiri. Agar menjadi wirausahawan dibutuhkan motivasi yang besar untuk generasi muda di zaman milenial sekarang ini. Minat berwirausaha yang masih sangat kecil menjadi penyebab masih kurangnya jumlah wirausaha. Menurut Emnet dan Chalchissa, (2013), minat merupakan motivasi seseorang agar bersikap lewat cara-cara tertentu dan menggambarkan seberapa keras orang tersebut untuk mau mencoba serta seberapa besar waktu dan usaha yang dikerjakan agar menimbulkan suatu perilaku. Banyak pengusaha akan lahir jika semakin banyak orang yang mempunyai jiwa wirausaha. Lapangan pekerjaan akan semakin banyak yang tersedia jika semakin banyaknya pengusaha. Pencari kerja akan dimudahkan untuk memilih perkerjaan yang digemari dan sesuai dengan kemampuannya ketika banyaknya lapangan pekerjaan. (Wijaya dkk, 2015).

Menurut Pramiswari dan Dharmadiaksa, (2017) berbisnis atau berwirausaha adalah suatu pilihan bagi individu yang diarahkan untuk mencukupi keperluan hidup diri-sendiri sampai keluarga. Kemauan seseorang untuk berwirausaha dapat menjadi dasar dimulainya kegiatan bisnis. Dalam berbisnis perlu disusul dengan

tekad yang kuat, adanya niat, kecakapan dan keterampilan pada bidang usaha sehingga menjadikan bisnis suatu kegiatan yang tidak mudah.

Di zaman ini wirausaha diberikan kemudahan dengan adanya kemajuan teknologi yang mampu menyediakan kemudahan untuk mengembangkan bisnis dan menyediakan peluang bisnis untuk melangsungkan penjualan dengan skala yang luas, praktis, dan keuntungan akan didapatkan lebih besar. Dalam pengembangan bisnis wirausaha dapat menakai *e-commerce*.

*E-commerce* merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat saat ini. Beragam transaksi dapat dilakukan dengan memanfaatkan *e-commerce*, seperti penjualan, pembelian, distribusi, serta pemasaran barang dan jasa. Hal tersebut didorong dengan adanya data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) yang mana pada tahun 2022 pengguna internet di Indonesia mencapai sekitar 210 juta. Bagi para calon wirausahawan pasar *e-commerce* adalah tambang emas yang menjanjikan untuk potensi usaha ke depan. (Rahayu & Siti, 2018).

Selain SDM (kemahiran tenaga kerja) teknologi, ekonomi, serta organisasi atau legalitas, modal usaha merupakan aspek lain yang tidak kalah penting yang harus ada dalam berwirausaha. Modal diartikan sebagai sejumlah uang yang dipakai guna melaksanakan aktivitas usaha dan oleh sebagian kelompok menganggap jika modal berwujud uang bukanlah segalanya dalam suatu usaha, namun uang tetap diperlukan pada sebuah usaha (Devi, 2021). Menurut Putri et al., (2014) sebelum seseorang memulai untuk membuat usaha, modal usaha harus sudah tersedia

Keinginan seseorang untuk berwirausaha dipengaruhi oleh salah satu faktor yaitu ekspektasi akan pendapatan yang lebih baik. Setiawan (2016) mengartikan ekspektasi pendapatan sebagai keinginan seseorang untuk penghasilan yang didapatkannya dari aktivitas bekerja ataupun usaha. Seseorang akan lebih terdorong untuk menjadi wirausaha ketika seseorang tersebut berkeinginan untuk memiliki penghasilan yang lebih besar ketika berwirausaha.

Sistem informasi akuntansi menjadi hal lainnya yang dapat dipertimbangan ketika memulai sebuah usaha. Karena sistem informasi akuntansi diartikan sebagai sebuah sistem untuk menggabungkan, mencatat, menyimpan serta memproses data guna menghasilkan sebuah informasi yang diperuntukkan bagi pengambil keputusan. Sehingga menjadikan sistem informasi akuntansi sebagai pertimbangan seseorang sebelum memutuskan akan berwirausaha. Hal tersebut mencakup individu, prosedur dan instruksi, data, *software* dan *internal control* hingga keamanan pengukuran (Romney dan Steinbart, 2017). Jadi dapat disimpulkan pengertian sistem informasi akuntansi yaitu sebuah sistem yang sungguh diperlukan dan diharapkan mampu menolong aktivitas harian suatu usaha atau bisnis.

Sistem informasi akuntansi bermanfaat bagi pemakainya terlebih pada saat mengolah keuangan (Wulandari dkk, 2020), juga dapat membuat pengambilan keputusan lebih efektif dan efisien yang mampu memberikan perusahaan mendapatkan keuntungan sebanyak-banyaknya (Yadewani & Wijaya, 2017), sehingga seorang wirausaha sebaiknya juga mengerti sistem informasi akuntansi.

Alasan dipilihnya studi kasus mahasiswa akuntansi angkatan 2019 adalah karena mahasiswa akuntansi angkatan 2019 telah menempuh mata kuliah kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi yang mana sudah mendapat keterampilan maupun ilmu dari perkuliahan dan juga merupakan mahasiswa yang akan segera lulus yang mana diharapkan dapat mengembangkan diri sebagai wirausaha, mejelma sebagai generasi yang memiliki mental menghasilkan lapangan pekerjaan dan tidak selalu menunggu lowongan pekerjaan.

Berdasarkan penjabaran latar belakang di atas peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “ **Pengaruh *E-commerce*, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi angkatan 2019 Universitas Mulawarman)**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Sesuai dengan latar belakang diatas, maka rumusan masalah penelitian sebagai berikut.

1. Apakah *E-commerce* berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman ?
2. Apakah Modal Usaha berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman ?

3. Apakah Ekspektasi Pendapatan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman ?
4. Apakah Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah.

1. Untuk mengetahui pengaruh *E-commerce* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman.
2. Untuk mengetahui pengaruh Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman.
3. Untuk mengetahui pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman.
4. Untuk mengetahui pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut.

1. Bagi Mahasiswa Akuntansi

Penelitian ini diharapkan menjadi masukan ataupun saran untuk mahasiswa akuntansi yang ingin memulai berwirausaha dan mampu dijadikan motivasi serta bahan pertimbangan untuk berwirausaha.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu masukan serta referensi untuk penelitian serupa maupun penelitian selanjutnya.

3. Bagi Penulis dan Para Pembaca

Sebagai tambahan pengetahuan dan wawasan tentang pengaruh *e-commerce*, modal usaha, ekspektasi pendapatan, dan sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha.



## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### 2.1 Landasan Teori

##### 2.1.1 *Theory of Planned Behaviour*

Penelitian ini menggunakan *grand theory* yaitu *Theory of Planned Behavior*. *Theory of Planned Behavior* yang telah diutarakan oleh Ajzen dan Fishbein adalah pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* yang sudah diutarakan oleh Ajzen lebih dahulu. Teori TPB mengkaitkan antara *belief* (keyakinan), *attitude* (sikap), kehendak (*intention*) dan perilaku (*behavior*). Singkatnya, teori TPB menyatakan jika seseorang bakal mengerjakan sebuah perbuatan bila seseorang tersebut melihat perbuatan itu positif serta meyakini jika orang lain mau untuk ia mengerjakannya. 3 hal yang menjadi inti dari teori ini yaitu, kepercayaan akan kemungkinan hasil dan evaluasi atas perilaku tersebut (*behavioral beliefs*), kepercayaan akan norma yang diharapkan dan motivasi agar mencapai harapan tersebut (*normative beliefs*), dan juga kepercayaan akan adanya faktor yang bisa membantu maupun menghambat perilaku dan kesadaran atas kekuatan faktor tersebut (*control beliefs*).

*Theory of Planned Behavior* menjabarkan jika sebuah perilaku akan dikerjakan bila seseorang pada awalnya mempunyai kemauan atau hasrat akan melaksanakannya. Menurut teori ini bisa diketahui bahwa *attitudes towards behaviour*, *subjective norms*, dan *perceived behavioral control* yang dipunyai seseorang dapat membentuk suatu niat. Sikap kemandirian (*attitude towards behavioral*) bisa mendorong minat individu tersebut agar berwirausaha. Menurut

Sugiharti, (2013) minat seseorang dalam melakukan sebuah tindakan diperkirakan akan sikapnya pada tindakanya, bagaimana cara dia berfikir, dan cara orang lain menilai apakah seseorang melangsungkan suatu tindakan.

Ajzen, menyatakan bahwa *Theory of Planned Behavior is suitable to explain any behaviour which requires planning such as entrepreneurship* (TPB sesuai untuk menjabarkan segala perbuatan yang membutuhkan perencanaan, misalnya kewirausahaan). Pernyataan tersebut mendukung bahwa *Theory of Planned Behaviour* dapat menafsirkan perilaku seseorang dalam kewirausahaan.

### **2.1.2 E-Commerce**

Menurut Lovita dan Susanty (2021), *e-commerce* merupakan jenis metode bisnis yang dijalankan melalui elektronik yang memusatkan diri atas transaksi bisnis berdasar perseorangan yang memakai teknologi berdasar internet sebagai alat pertukaran jasa atau barang yang melalui hambatan ruang dan waktu. Kegiatan bisnis yang memiliki tujuan meraih keuntungan seperti perdagangan, penjualan, pembelian, pelayanan, dan informasi menggunakan teknologi jaringan internet ialah *e-commerce*. Menurut Agustina (2021), *e-commerce* mencakup segala proses dari pengembangan, pemasaran, penjualan, pengiriman, pelayanan, sampai dengan pembayaran pelanggan melalui bantuan dari jaringan para rekan bisnis diseluruh dunia, jadi tidak hanya kegiatan menjual dan membeli produk.

*E-commerce* membuat pedagang dapat mempromosikan produk secara gratis, mudah, dan pesat (Rahmidani, 2015). Dengan cara mengunggah foto agar dapat menggambarkan produk, menyematkan kontak link, memiliki pengaturan kualitas iklan untuk mempersiapkan jasa atau produk, serta membagikan promosi gratis

pada pemakai seantero Indonesia. *E-commerce* di Indonesia yang paling banyak dikunjungi adalah Shopee.co.id, Tokopedia.com, Lazada.co.id, Blibli.com, Bukalapak.com.

Menurut Akbar dan Alam (2020), terdapat beberapa manfaat dari *e-commerce* yaitu.

1. Memperbesar pasar ke pasar nasional ataupun internasional.
2. Modal yang dikeluarkan lebih sedikit.
3. Efisiensi waktu,
4. Mampu melakukan transaksi 24 jam sehari sepanjang tahun di hampir seluruh lokasi.
5. Memperoleh informasi yang relevan.
6. Mampu dikerjakan di dalam ruangan atau tidak mesti pergi keluar rumah.
7. Mampu dikerjakan oleh negara yang kurang berkembang atau maju maupun orang di wilayah terpencil.

### **2.1.3 Modal Usaha**

Modal merupakan faktor penting dan juga pokok utama ketika melangsungkan sebuah usaha mapun bisnis, karena modal salah satu unsur yang membuat perusahaan mampu melangsungkan usahanya dan memperoleh keuntungan (Lubis dan Maha, 2021). Munawir,(2014:19) menyatakan bahwa bagian atau hak yang dipunyai oleh pemilik perusahaan yang ditujukan pada modal saham (pos modal), surplus dan laba yang ditahan atau kelebihan nilai yang dipunyai perusahaan akan semua hutang hutangnya disebut dengan modal .

Bagi usaha modal ialah hal yang penting. Modal sepenuhnya dibutuhkan untuk melaksanakan aktivitas usaha sehingga usaha dapat berjalan dengan baik. Menurut Sirait dan Setyoningrum (2022) modal milik sendiri, subsidi negara, badan keuangan yang meneruskan ke masyarakat dapat menjadi sumber dana bagi modal usaha. Tidak hanya berupa uang, modal usaha juga dapat berupa properti atau alat yang diperlukan.

Terdapat berbagai macam modal yakni:

#### 1. Modal Sendiri

Modal berasal dari pemilik usaha itu sendiri disebut modal sendiri (Mardiyatmo,2018:23). Modal sendiri dapat berbentuk tabungan, hibah, sumbangan, dan lain sebagainya.

#### 2. Modal Asing (Pinjaman)

Modal pinjaman atau modal asing merupakan modal yang umumnya didapat melalui pihak diluar perusahaan serta umumnya didapat melalui pinjaman. Modal asing memiliki kelebihan yaitu, jumlahnya yang tiada batas yang berarti tersedia dengan jumlah banyak. Di sisi lain, jika memakai modal pinjaman umumnya muncul tekad dari pihak manajemen agar melakukan usaha secara tekun.

#### 3. Modal Patungan

Selain modal sendiri maupun asing, dapat juga memakai modal usaha lewat sistem berbagi kepemilikan usaha bersama orang lain (Kasmir, 2016:54). Caranya dengan mencampurkan modal satu orang teman ataupun sejumlah orang yang menjadi rekan usaha dengan modal sendiri.

#### **2.1.4 Ekspektasi Pendapatan**

Pendapatan adalah penghasilan yang didapatkan seseorang melalui kegiatan bisnis ataupun bekerja baik berbentuk uang maupun barang. Ekspektasi atas penghasilan yang lebih baik menjadi suatu faktor yang memberikan pengaruh kepada seseorang untuk berwirausaha. Seseorang akan semakin terdorong bekerja sebagai wirausahawan ketika seseorang tersebut berkeinginan untuk memperoleh pendapatan yang lebih besar ketika berwirausaha. Ekspektasi pendapatan ialah harapan seseorang agar menerima balasan berwujud materi yang dihasilkan melalui usaha yang dikerjakan (Pamungkas dan Mustikawati, 2018).

Menjadi seorang wirausahawan menginginkan pendapatan yang besar dibandingkan menjadi karyawan perusahaan. Dengan berbisnis mampu menghasilkan penghasilan yang besar serta tidak memiliki batas, tapi penghasilan dari berbisnis tersebut tidak mampu diperkirakan, sewaktu-waktu dapat diatas pendapatanyang diharapkannya, sewaktu-waktu juga dapat diluar dari penghasilan yang diinginkan. Menurut Sari (2017:30) pelaku usaha mendapatkan pendapatan melalui pembelian yang dilakukan masyarakat guna mendapatkan jasa dan atau barang yang diproduksi ataupun dihasilkan oleh pelaku bisnis.

#### **2.1.5 Sistem informasi akuntansi**

Sistem Informasi Akuntansi yaitu sesuatu sistem berbasis komputer yang dibuat guna menghasilkan data akuntansi terproses menjadi informasi yang berguna, yang mana hal tersebut meliputi proses aliran transaksi, penerapan teknologi informasi, dan menyesuaikan kemajuan teknologi. Sistem informasi akuntansi adalah metode mencatat, menjumlahkan, memproses hingga menyimpan transaksi berupa data

untuk memberikan informasi bagi pembuat keputusan (Marshall B. Romney, 2018). Romney dan Steinbart (2015), manajemen memahami keadaan kapan akan melakukan suatu tindakan, memangkas sesuatu yang kurang pasti, menyimpan catatan dari kesimpulan yang sudah lalu demi memaksimalkan putusan di waktu yang akan datang, memaparkan informasi tentang data pemasaran agar memperoleh barang yang secara bersamaan, memberikan laporan yang nyata serta tepat waktu, menggunakan catatan agar menunjang penjualan tambahan barang yang berkaitan merupakan cara menunjang pengambilan keputusan dengan sistem informasi akuntansi.

Karena menyediakan data yang berguna untuk pembuat putusan maka sistem informasi akuntansi mempunyai pengaruh yang besar untuk perusahaan (Lovita dan Susanty, 2021). Jadi dapat disimpulkan bahwa sistem informasi akuntansi dapat didefinisikan menjadi suatu sistem yang mengumpulkan mencatat, dan menyimpan, dan mengolah data agar menyediakan informasi yang penting bagi pengambil keputusan. Fungsi dasar dari sistem informasi akuntansi yaitu mengolah transaksi yang mempunyai pengaruh rentan pada proses transaksi keuangan. Orang, standar operasional dan prosedur, data, perangkat lunak, infrastruktur teknologi informasi, pengendalian internal dan ukuran keamanan yang meliputi unsur-unsur dalam sistem ini.

#### **2.1.6 Minat Berwirausaha**

Berwirausaha adalah proses menghasilkan sesuatu lewat usaha keras dan waktu mempertimbangkan dana, resiko dan fisik hingga memperoleh imbalan berbentuk keuangan, kepuasan dan kemandirian (Megawati dan Farida, 2018).

Minat merupakan kecondongan pada diri individu untuk tertarik akan suatu objek atau menyukai suatu objek (Suryabrata, 2018:109).

Menurut Paramitasari dan Muhyadi (2016), minat berwirausaha adalah keinginan hati pada diri seseorang akan proses merencanakan, mengorganisir, mengurus, memikul resiko, dan meningkatkan usaha yang dibuatnya agar menggapai tujuan dengan kemauan dan keberanian untuk membuat bidang usaha melewati ide-ide kreatif, inovatif, dan juga mampu mengelola peluang yang tersedia lewat cara berkerja keras, semangat yang tinggi sebab minat berwirausaha mesti memandang ke depan dalam membangun usaha.

Menurut Alma (2017), minat dalam berwirausaha dipengaruhi oleh 3 faktor kritis

#### 1. *Personal* (Pribadi)

Faktor *personal* (pribadi) berhubungan akan karakter seseorang. Seseorang akan memiliki motivasi untuk memulai usaha ketika memiliki kebebasan saat berbisnis serta tidak terkait pada pihak manapun. Selain itu, orang yang memulai usaha menginginkan untuk memperoleh uang, sementara itu orang yang mau memulai usaha demi hobi ataupun kesenangan, menggemari tantangan maupun kesenangan (Alma, 2017)

#### 2. *Sociological* (Kemasyarakatan)

*Sociological* (kemasyarakatan) berkenaan dengan kaitan sosial dan keluarga. Terdapat beragam situasi yang berkenaan akan hubungan keluarga, seperti keterkaitan seseorang pada orang tua serta keluarga. Sementara hubungan sosial dapat berkenaan pada pekerjaan, teman, dan status sosial (Alma, 2017).

### 3. *Environmental* (Lingkungan)

*Environmental* (Lingkungan) berkenaan dengan hubungan pada lingkungan. Peluang, pesaing, sumber daya yang terdapat disekeliling, dan peraturan yang telah dikeluarkan pemerintah merupakan sejumlah dari faktor lingkungan.

Terdapat beberapa manfaat dari kewirausahaan yaitu: (Daryanto dan Cahyono, 2013)

1. Memperbanyak lapangan pekerjaan
2. Memberikan contoh buat bekerja dengan tekun serta gigih
3. Melatih para pekerja agar disiplin
4. Mandiri
5. Jujur serta tekun ketika bekerja, juga menciptakan peluang kerja yang besar

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Berikut tabel yang berisi rangkuman penelitian-penelitian terdahulu yang memiliki kaitan dengan judul penelitian:

**Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu**

No	Judul Penelitian	Penulis	Variabel	Hasil
1	Pengaruh <i>E-commerce</i> dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha	Pramiswari & Dharmadika (2017)	Variabel Independen: • <i>E-commerce</i> • Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi  Dependen: Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha	1. <i>E-commerce</i> memiliki pengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.  2. Sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha
2	Peranan	Lovita &	Variabel	1. Pemahaman



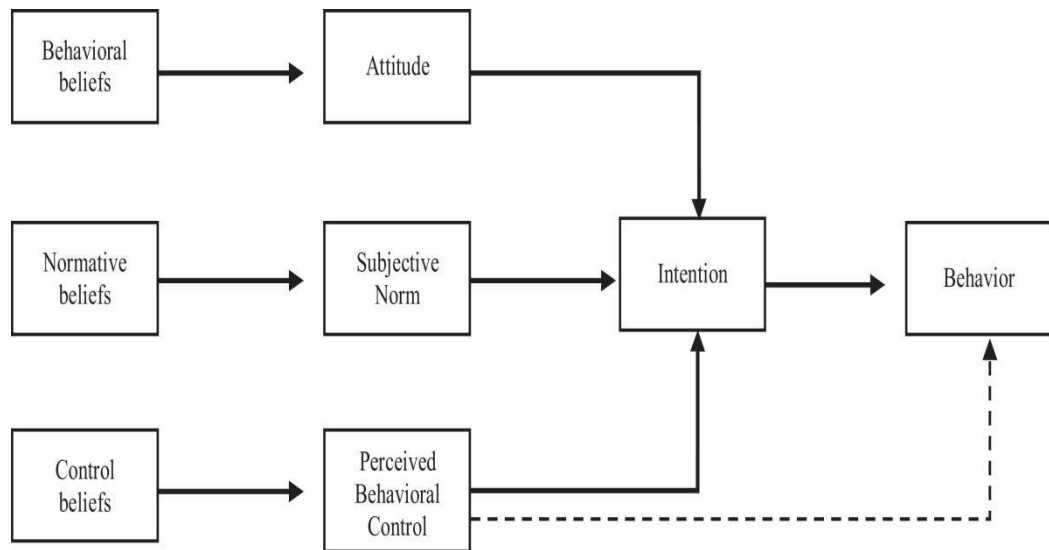
	Pemahaman <i>E-Commerce</i> dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan	Susanty (2021)	Independen: • <i>E-commerce</i> • Sistem Informasi Akuntansi  Dependen: Minat Berwirausaha	<i>e-commerce</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. 2. Pemahaman SIA memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.
3	Pemahaman <i>E-Commerce</i> dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Solo Raya	Pratiwi & Purwanto (2020)	Variabel Independen: Variabel Independen: • Pemahaman <i>E-commerce</i> • Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi  Depende Minat Berwirausaha	1. Pemahaman <i>e-commerce</i> memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kewirausahaan 2. Pemahaman SIA memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.
4	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat (Studi Kasus Pada Desa Tumpatan Nibung Dusun VI Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara)	Setiawan & Malik (2021)	Variabel Independen: • Ekspektasi Pendapatan  Dependen: Minat Berwirausaha	1. Ekspektasi pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha
5	Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha	Wardani & Dewi (2021)	Variabel Independen: • Motivasi • Kreativitas • Inovasi	1. Motivasi, kreativitas, inovasi dan modal usaha secara simultan memiliki pengaruh positif signifikan

	Terhadap Minat Berwirausaha		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modal Usaha</li> </ul> Dependen: Minat Brwirausaha	terhadap minat berwirausaha  2. Motivasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha  3. Kreativitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha siswa  4. Inovasi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat usaha  5. Modal wirausaha memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha
--	-----------------------------	--	--	---

Sumber : Data PrimerOlahan,2023

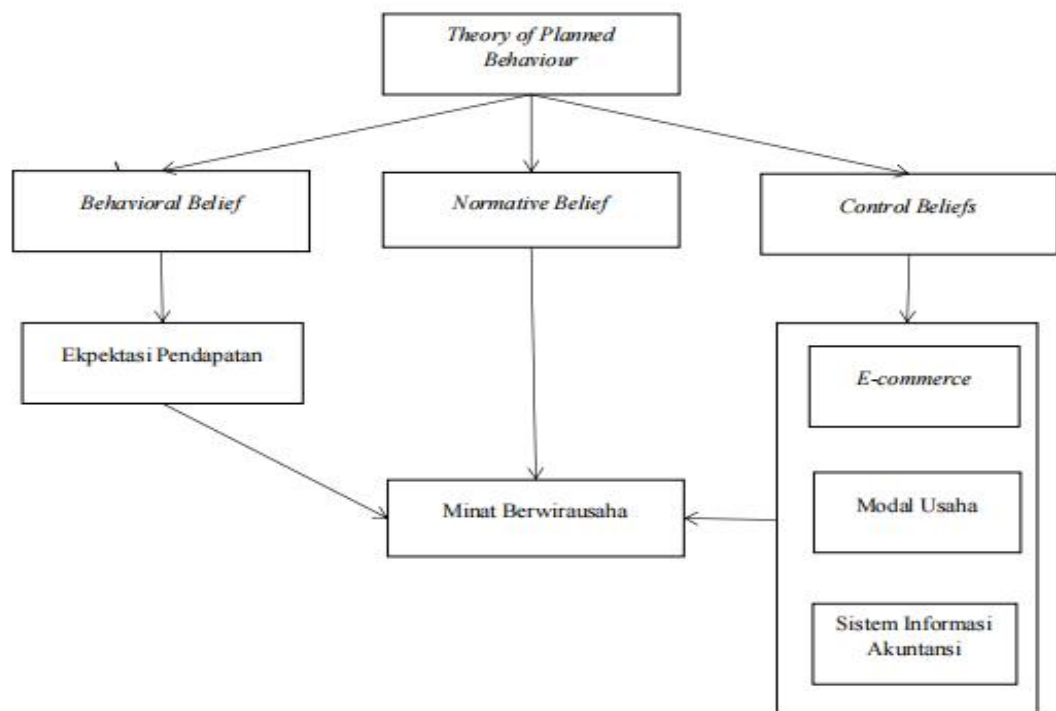
### 2.3 Kerangka Konseptual

Penelitian ini memiliki tujuan ntuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, modal usaha, ekspektasi pendapatan, dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha. Yang mana *E-commerce* (X1), Modal Usaha (X2), Ekspektasi Pendapatan (X3), Sistem Informasi Akuntansi merupakan variabel independen, Minat Berwirausaha (Y) merupakan variabel dependen. Hubungan variabel-variabel tersebut bisa digambarkan dalam kerangka konseptual pada gambar berikut:



**Gambar 2.1 Model Theory Of Planned Behaviour**

*Sumber:* Quinton & Brunton, 2020



**Gambar 2.2 Kerangka Konsep**

## 2.4 Pengembangan Hipotesis

### 2.4.1 Pengaruh *E-commerce* Terhadap Minat Berwirausaha

*E-commerce* dapat digunakan menjadi media perdagangan bagi mahasiswa akuntansi yang berkemauan atau berniat untuk mencoba berwirausaha. *E-commerce* memberikan kemudahan untuk penjual ataupun pembeli ketika melakukan transaksi tanpa harus bertemu secara langsung. Modal yang diperlukan menjadi relatif kecil karena jangkauan pasar lebih luas tanpa harus mempunyai toko merupakan kemudahan lain penggunaan *e-commerce*. Selain itu, *e-commerce* dapat dengan mudah diakses, transaksi mudah dilakukan, aman, dan proses pelayanan cepat. Sehingga, dengan memakai *e-commerce* dapat menambah minat mahasiswa agar berwirausaha. Menurut *theory of planned behavior*, seseorang akan semakin berminat untuk mengerjakan suatu perilaku jika terdapat faktor yang dapat memudahkan seseorang dalam melakukan perilaku tersebut. Hal ini didukung dengan hasil penelitian yang dilakukan penelitian Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017), bahwa *e-commerce* berpengaruh *positive* terhadap keputusan untuk mahasiswa berwirausaha. Maka hipotesis yang diajukan pada penelitian ini sebagai berikut :

**H<sub>1</sub>: *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha**

### 2.4.2 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha

Sebagai sarana pendukung aktivitas awal usaha dibutuhkan modal untuk mendirikan usaha. Mengenai beberapa modal yang dibutuhkan dalam melangsungkan usaha yaitu niat, keberanian, pengalaman, *networking*,

pengetahuan, serta uang. Namun, mayoritas orang terhambat untuk memulai usaha akibat kesulitan mendapat modal uang. Sumber modal usaha dapat dari berbagai pihak, baik internal ataupun eksternal. Seseorang akan mempunyai minat berwirausaha jika dapat kemudahan dalam mendapatkan modal usaha (Setiawan,2016). Kemudahan untuk memperoleh modal usaha mampu memudahkan seseorang untuk membuka usaha sehingga membuat seseorang memiliki minat berwirausaha, tetapi akan semakin menyusahkan untuk mengeluarkan ide-ide berwirausaha atau membuka usaha jika seseorang tidak mempunyai modal. Dalam *theory of planned behavior* terdapat , seseorang tersebut akan memiliki minat yang kuat untuk berwirausaha jika seseorang tersebut mendapatkan sedikit hambatan untuk melakukan kegiatan berwirausaha. Yang mana jika mahasiswa mendapatkan sedikit hambatan untuk memiliki modal berwirausaha maka mahasiswa tersebut akan semakin memiliki minat berwirausaha. Hal ini didukung dengan hasil penelitian Wardani & Dewi (2021) bahwa modal usaha berpengaruh *positive significant* terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha. Maka hipotesis yang diajukan pada penelitian ini sebagai berikut :

**H<sub>2</sub>: Modal Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha**

#### **2.4.3 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha**

Ekspektasi pendapatan adalah hal yang penting dalam pertimbangan seseorang ketika memilih karir menjadi wirausaha (Setiawan 2016:32). Ekspektasi pendapatan merupakan harapan seseorang akan pendapatan yang

diterimanya bisa berwujud uang atau barang yang berguna untuk mencukupi kehidupannya. Kemauan akan mendapatkan pendapatan tak terbatas itulah yang mampu meningkatkan minat berwirausaha. Menurut *theory of planned behavior*, pandangan tentang keyakinan (*behavioral belief*) mempengaruhi suatu perilaku sebagai akibat dari tingkah laku yang dikerjakan. Yang mahasiswa yang memiliki keyakinan dengan berwirausaha akan mendapatkan pendapatan yang tinggi dan tidak terbatas akan membuat mereka memiliki minat untuk melakukan wirausaha. Hal ini didukung dengan hasil temuan Setiawan dan Malik (2021), bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Maka hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

**H<sub>3</sub>: Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha**

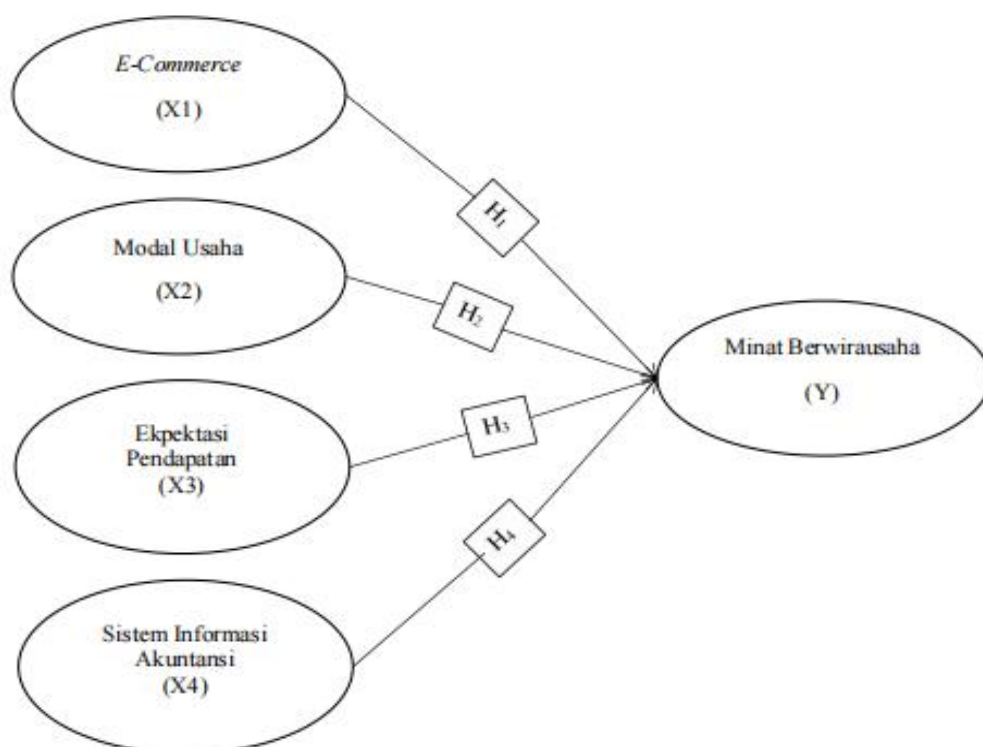
#### **2.4.4 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha**

Menurut Sariwulan (2020), Sistem informasi akuntansi adalah unsur organisasi yang mengelompokkan, memproses, menganalisis, dan juga mengkomunikasikan informasi keuangan secara relevan untuk penetapan keputusan internal ataupun eksternal. Sistem informasi akuntansi akan bermanfaat terutama dalam memproses keuangan, sehingga seorang wirausaha harus memahami sistem informasi akuntansi. Menurut *theory of planned behavior*, seseorang akan semakin berminat untuk melakukan suatu perilaku jika terdapat faktor yang dapat memudahkan seseorang dalam melakukan perilaku tersebut. Yang mana sistem informasi akuntansi dapat membantu dan memudahkan

mahasiswa dalam melakukan kegiatan berwirausaha sehingga mahasiswa semakin memiliki minat untuk berwirausaha. Hal ini didukung dengan hasil temuan Lovita dan Susanty (2021), bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh *positive* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Maka hipotesis yang diajukan pada penelitian ini sebagai berikut:

**H<sub>4</sub>: Sisten Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirasaha**

Berdasarkan hipotesis diatas, model penelitian yang dapat disimpulkan adalah sebagai berikut.



**Gambar 2.3 Model Penelitian**

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Definisi Variabel Operasional**

##### **3.1.1 Variabel dependen**

Variabel dependen ialah variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel dependen pada penelitian ini yaitu minat berwirausaha. Minat berwirausaha merupakan ketertarikan mahasiswa Program Studi akuntansi angkatan 2019 untuk membuka usaha sendiri tanpa memikirkan resiko yang akan terjadi.

Adapun indikator variabel sebagai berikut.

1. Tidak ada ketergantungan

Melakukan suatu hal sendiri tanpa meminta bantuan orang lain dan dapat menentukan nasib sendiri.

2. Jiwa kepemimpinan

Kepribadian yang senang akan kepemimpinan menjadi seorang leader daripada seorang pengikut dan senang ketika memiliki sebuah kekuasaan.

3. Membantu lingkungan sosial

Keinginan untuk menghasilkan sesuatu hal yang dapat membantu dan berguna untuk masyarakat sekitar.

4. Berorientasi pada masa depan

Memikirkan dan melihat kedepan ketika akan melakukan suatu hal dan terus berusaha untuk menjadi lebih maju.



### 3.1.2 Variabel Independen

Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi perubahannya variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu:

a. *E-commerce*

*E-commerce* merupakan suatu wadah dimana mahasiswa Program Studi akuntansi angkatan 2019 dapat menjual atau membeli barang maupun jasa lewat jaringan yang internet. Adapun indikatornya sebagai berikut.

1. Mudah diakses

Dapat dengan mudah dipergunakan kapanpun dan dimanapun.

2. Transaksi mudah dilakukan.

Transaksi jual beli mudah dilakukan tanpa ada batasan jarak dan waktu dengan metode pembayaran yang beragam.

3. Keamanan

Menjamin transaksi yang aman dan melindungi dari tindakan penipuan.

4. Proses pelayanan cepat

Segala transaksi yang dilakukan dapat diproses secara cepat.

b. Modal Usaha

Modal usaha adalah pengeluaran yang dilangsungkan oleh mahasiswa Program Studi akuntansi angkatan 2019 buat melaksanakan aktivitas produksi sebuah usaha. Adapun indikatornya sebagai berikut.

1. Modal sendiri

Modal yang dimiliki oleh mahasiswa itu sendiri tanpa ada modal dari orang lain.

2. Dibutuhkan untuk memulai usaha

Suatu hal yang diperlukan ketika akan memulai suatu usaha.

3. Besar kecilnya modal

Usaha yang akan dibangun dipengaruhi oleh jumlah modal yang dimiliki.

4. Kemudahan mendapat modal

Memiliki kemudahan akses untuk mendapatkan modal dalam memulai usaha.

5. Sumber modal

Telah banyak sumber modal seperti perbankan, kredit usaha, dll yang terdapat disekitar mahasiswa untuk memiliki modal berwirausaha.

c. Ekspektasi Pendapatan

Ekspektasi pendapatan merupakan harapan dari mahasiswa Program Studi akuntansi angkatan 2019 guna mendapatkan penghasilan yang lebih tinggi dan tidak memiliki batas. Adapun indikatornya sebagai berikut.

1. Pendapatan yang lebih tinggi

Menjadi wirausaha memiliki penghasilan yang tinggi dibanding karyawan.

2. Pendapatan yang tidak terbatas

Penghasilan yang diterima wirausaha tidak memiliki batasan jumlahnya.

d. Sistem Informasi Akuntansi

Sistem informasi Akuntansi yaitu sistem informasi berbasis komputer yang dapat menghasilkan informasi yang berguna yang bisa digunakan mahasiswa Program Studi akuntansi angkatan 2019 dalam mengelola usahanya. Adapun indikatornya sebagai berikut.

1. Kemanfaatan

Bergunanya sistem informasi bagi pengguna dalam mengolah informasi.

2. Ekonomis

Sistem informasi akuntansi tidak memerlukan biaya yang yang besar.

3. Daya Andal

Informasi yang dihasilkan sistem informasi akuntansi dapat diandalkan.

4. Ketersediaan

Sistem informasi akuntansi bisa digunakan kapanpun jika diperlukan.

5. Ketepatan Waktu

Menghasilkan informasi yang diperlukan tepat waktu.

### 3.2 Populasi dan Sampel

Populasi pada penelitian ini ialah seluruh mahasiswa program studi akuntansi angkatan 2019 Universitas Mulawarman. Teknik penentuan sampel penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu metode pengumpulan sampel yang disesuaikan dengan kriteria tertentu.

Kriteria yang digunakan yakni.

1. Mahasiswa program studi akuntansi angkatan 2019 Universitas Mulawarman yang masih berstatus aktif.
2. Mahasiswa yang telah menempuh matakuliah sistem informasi akuntansi yang terdapat pada semester 3.
3. Mahasiswa yang telah menempuh matakuliah kewirausahaan yang terdapat pada semester 4.

Untuk menentukan jumlah sampel digunakan rumus Slovin :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

$n$  = Jumlah sampel

$N$  = Jumlah Populasi

$e$  = Batas toleransi kesalahan (10%)

$$n = \frac{255}{(1 + 255 \times 10\%^2)} = 71,83$$

Berdasarkan perhitungan di atas maka jumlah sampel ( $n$ ) yang digunakan adalah 71,83 yang dibulatkan menjadi 72 responden.

### 3.3 Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data kuantitatif yakni data yang berwujud angka dan menggunakan prosedur statistik untuk menganalisis data. Sumber data yang langsung membagikan data kepada pengumpul data disebut data primer. Penelitian ini memakai data primer berupa jawaban oleh responden yang didapatkan melewati penyebaran kuesioner menggunakan *google form*.

### 3.4 Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data berupa metode survei kuesioner, yaitu dengan cara membagikan sejumlah pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2017). Kuesioner pada penelitian ini menggunakan *google form* yang dibagikan kepada responden yang berkaitan dalam penyusunan penelitian. Penelitian ini memakai pengukuran skala likert yang pada kuesioner terdapat 4 pilihan jawaban yaitu:

- Nilai 4 untuk Sangat Setuju (SS)
- Nilai 3 untuk Setuju (S)
- Nilai 2 untuk Tidak Setuju (TS)
- Nilai 1 untuk Sangat Tidak Setuju (STS)

### 3.5 Teknik Analisis Data

#### 3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran ( Outer Modal)

Evaluasi outer model dipergunakan guna mengukur validitas dan reliabilitas model yang dipakai pada penelitian. Uji validitas terdiri dari *convergent validity* dan *discriminant validity*, sedangkan untuk uji reliabilitas dengan melihat nilai *composite reliability*.

### 3.5.1.1 Uji Validitas

#### 1. *Convergent Validity*

Sebuah indikator dinyatakan reliabilitas baik jika nilai outer loading diatas 0,70. (Sarwono, 2015). Akan tetapi outer loading yang bernilai 0,50 masih dapat ditolerir dan nilai yang dibawah 0,50 bisa didrop dari analisis (Ghozali & Latan, 2015). Maka dari itu, pada penelitian memakai outer loading dengan nilai 0,50 sebagai batas minimum untuk acuan nilai loading factor. *Convergent Validity* juga dapat dilihat melalui nilai *average variant extracted* (AVE) yang mana setiap indikator diharuskan memiliki nilai  $>0,5$  untuk model yang baik.

#### 2. *Discriminant Validity*

*Discriminant validity* dapat dilihat melalui nilai cross loading yang mana suatu konstruk variabel harus memiliki nilai yang lebih besar terhadap variabel itu sendiri dibandingkan variabel yang lain.

### 3.5.1.2 Uji Reliabilitas

Untuk menguji reliabilitas suatu indikator pada variabel digunakan *composite reliability*. Sebuah variabel yang memiliki nilai *composity reliabillity*  $> 0,7$  dinyatakan dapat memenuhi *composite reliability*.

### 3.5.2 *Structural Model*

Pengukuran model struktural yang dilangsungkan guna memperlihatkan tingkat pengaruh korelasi pada keseluruhan variabel disebut *Inner Model*. Untuk menguji model struktural digunakan *uji goodness fit model* dengan melihat nilai *R-square*.

### 2.5.2.1 *Goodness Fit Model*

Menurut Ghozali dan Latan (2015) suatu model jika mempunyai nilai *R-square* 0,75 maka dinyatakan kuat, jika mempunyai nilai *R-square* 0,50 model dinyatakan moderate, jika mempunyai *R-square* 0,25 model dinyatakan lemah.

### 3.5.3 Uji Hipotesis

Uji hipotesis ditunjukkan melalui nilai *part coefficient*. Untuk mengetahui seberapa kuat pengaruh variabel independen dengan variabel dependen dipegunkan *part coefficient*. SmartPLS 4.0.9.2 digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis yang mana berguna untuk mengetahui nilai inner model yang didapat dari T-statistik melewati proses pengukuran bootstrapping.

Kriteria pengujian adapun sebagai berikut:

1. Hipotesis dapat diterima jika nilai T-statistik  $>$  T-tabel dari one tailed yaitu 1.65 atau P-value  $<$  0,05.
2. Hipotesis tidak dapat diterima jika nilai T-statistik  $<$  T-tabel dari one tailed yaitu 1.65 atau P-value  $>$  0,05.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil Penelitian

Penelitian ini menggunakan populasi yaitu mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman sebanyak 255 orang. Teknik dalam pengambilan sampel adalah *purposve sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini ditentukan menggunakan rumus *slovin* dengan jumlah sampel sebanyak 72 orang. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner secara online yang berbentuk *googleform*. Penelitian ini menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4 dalam menganalisis data dan menguji hipotesis.

##### 4.1.1 Karakteristik Responden

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Presentase	Jumlah
Laki-laki	20%	16
Perempuan	80%	64
Total	100%	80

Sumber : *Data PrimerOlahan, 2023*

Total jumlah responden adalah 80 responden yang terdiri dari laki-laki sebanyak 16 orang (20%) dan perempuan sebanyak 64 orang (80%).

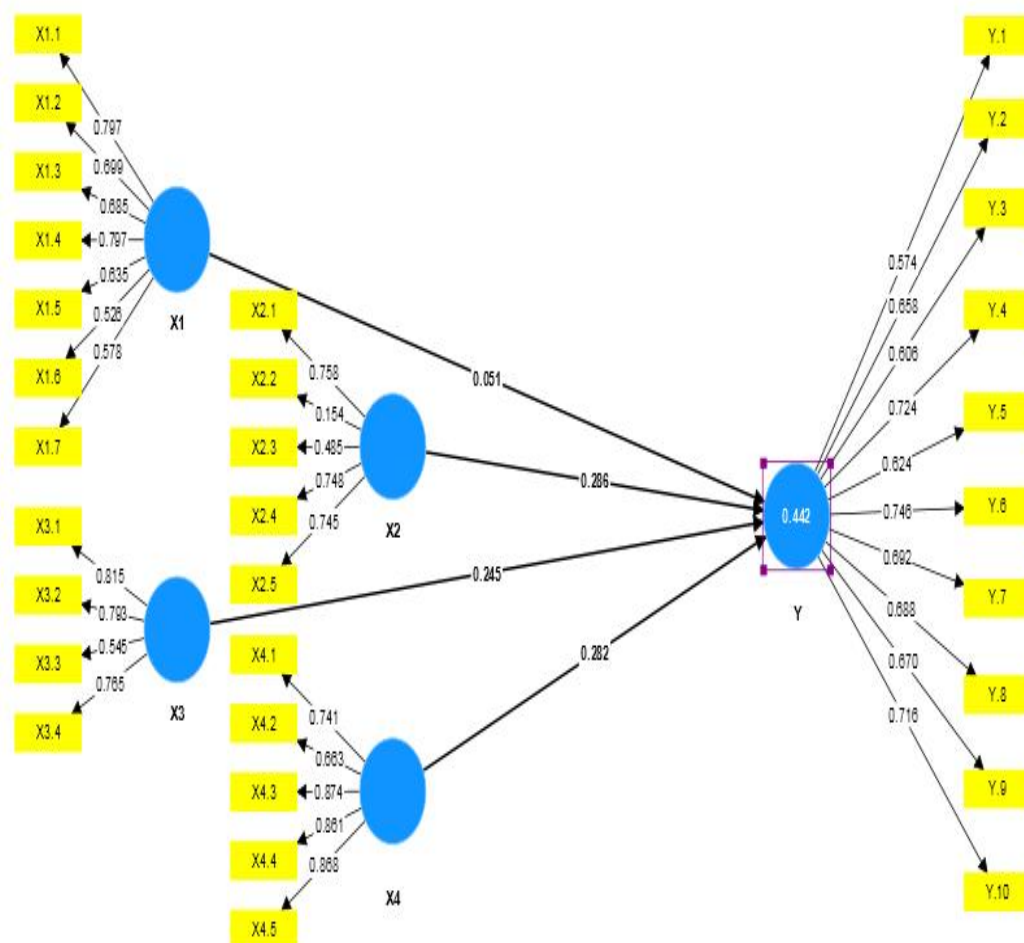
##### 4.1.2 Evaluasi Model Pengukuran ( Outer Modal)

###### 4.1.2.1 Hasil Uji Validitas

###### 1. Validitas Convergent



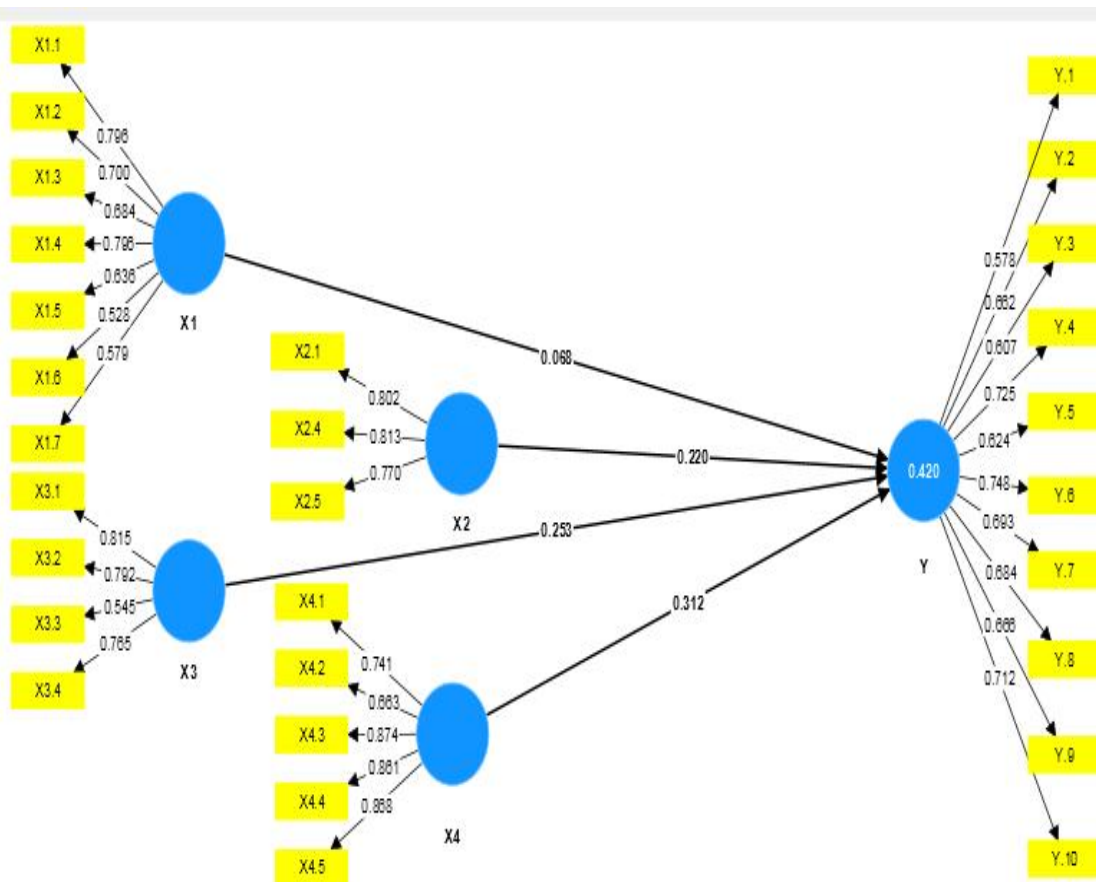
Menurut Ghozali & Latan, (2015) outer loading yang bernilai 0,50 masih dapat ditolerir dan nilai yang dibawah 0,50 bisa didrop dari analisis. Maka dari itu, pada penelitian memakai *outer loading* dengan nilai 0,50 sebagai batas minimum untuk acuan nilai *loading factor*.



**Gambar 4.1 Outer Loadings**

*Sumber : Data PrimerOlahan,2023*

Berdasarkan gambar 4.1 menunjukkan jika terdapat nilai outer loading yang masih dibawah 0,50 yaitu pada indkator X2.2 dan X2.3 sehingga harus dilakukan penghapusan terhadap indikator tersebut.



**Gambar 4.2 Outer Loadings Setelah Penghapusan X2.2 dan X2.3**

*Sumber : Data PrimerOlahan,2023*

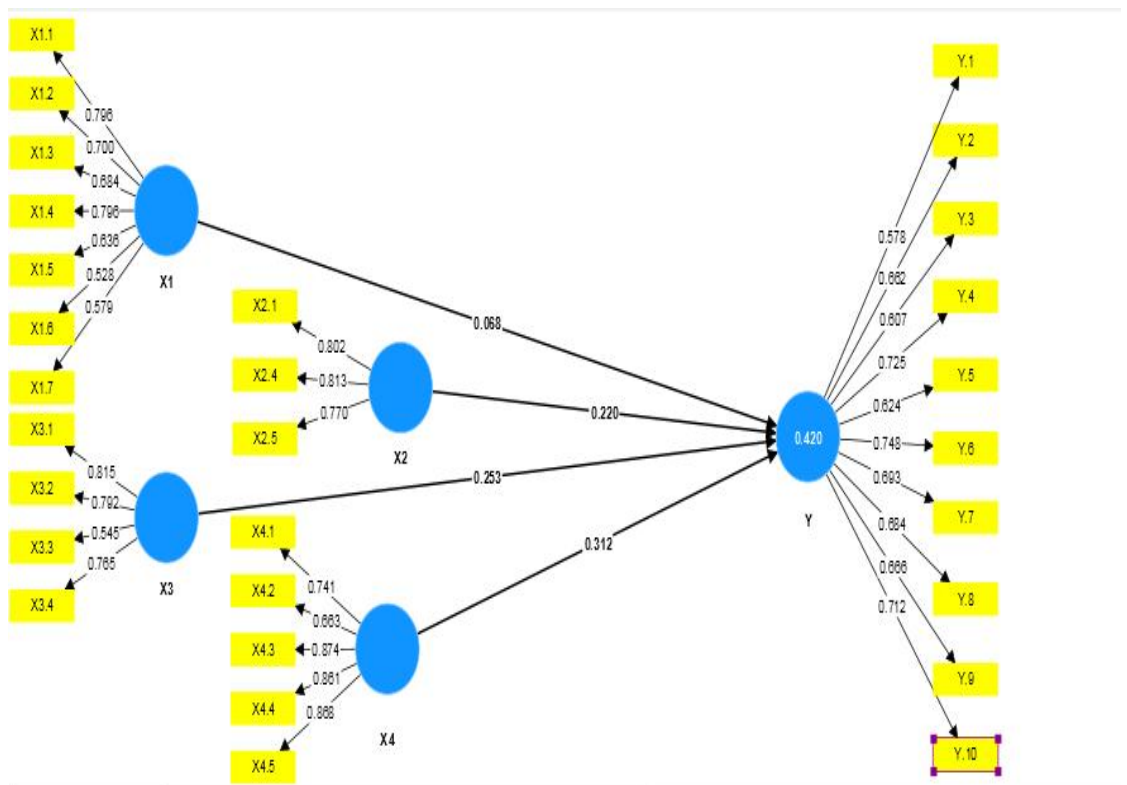
Berdasarkan Gambar 4.2 diketahui jika nilai outer loading seluruh indikator telah memiliki nilai diatas 0,50. Selanjutnya akan dilakukan penghitungan nilai AVE dengan standar 0,5.

**Tabel 4.2Nilai AVE**

Variabel	Average variance extracted (AVE)
X1	0.463
X2	0.632
X3	0.544
X4	0.649
Y	0.451

*Sumber : Data PrimerOlahan,2023*

Berdasarkan Tabel 4.2 diketahui bahwa semua nilai AVE variabel *E-commerce* (X1) dan Minat Berwirausaha(Y) masih memiliki nilai AVE dibawah 0,5. Sehingga akan dilakukan penghapusan terhadap indikator dengan nilai terendah tiap variabel yaitu X1.6 (0.528) dan Y.1 (0.578).



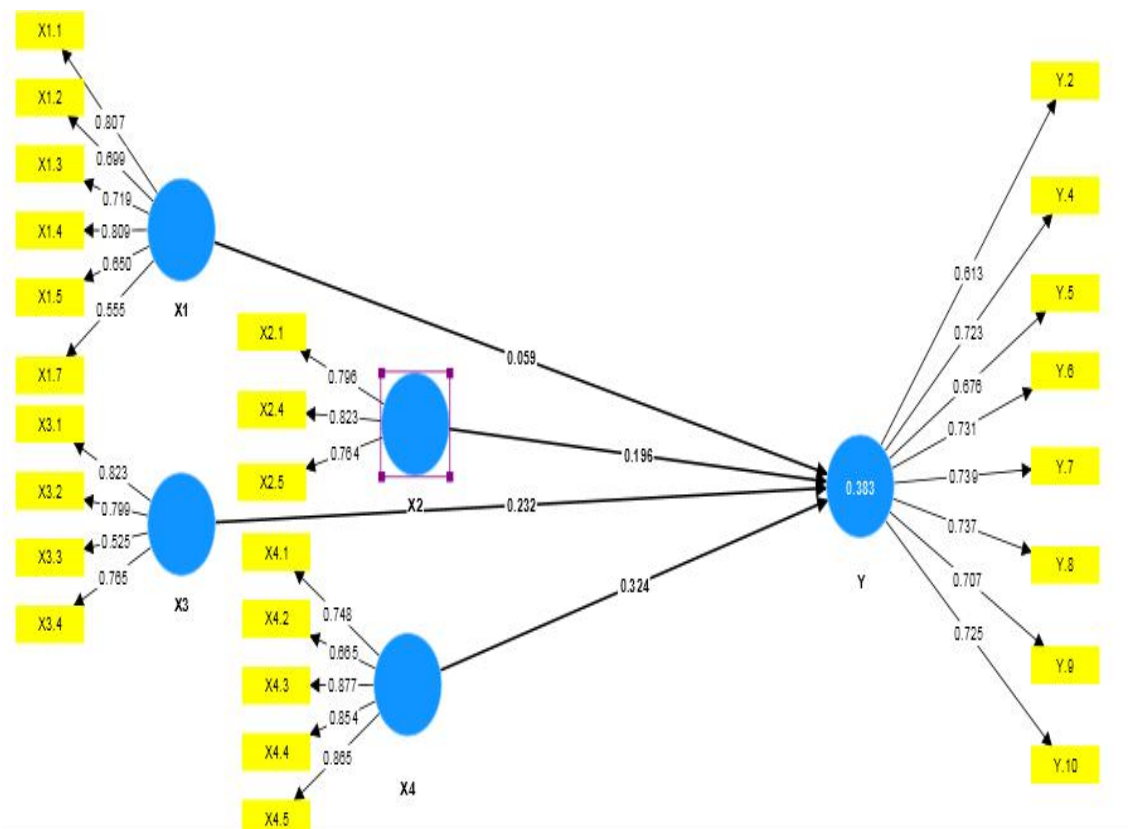
Gambar 4.3 Outer Loadings Setelah Penghapusan X1.6 dan Y.1

Tabel 4.3 Nilai Pengolahan Kedua AVE

Variabel	Average variance extracted (AVE)
X1	0.507
X2	0.631
X3	0.544
X4	0.649
Y	0.476

Sumber : Data PrimerOlahan,2023

Berdasarkan tabel 4.3 menunjukkan jika variabel Minat Berwirausaha (Y) masih memiliki nilai AVE dibawah 0,5 sehingga akan dilakukan penghapusan terhadap indikator yang terkecil yaitu Y.3 (0.571).



**Gambar 4.4 Outer Loadings Setelah Penghapusan Y.3**

**Tabel 4.4 Nilai pengolahan Ketiga AVE**

Variabel	Average variance extracted (AVE)
X1	0.507
X2	0.632
X3	0.544
X4	0.65
Y	0.501

*Sumber: Data Primer Olahan 2023*

Berdasarkan tabel 4.4 yang menunjukkan jika seluruh nilai AVE variabel telah memenuhi standar yaitu diatas 0,5. Sehingga uji *convergent validity* bisa diterima.

## 2. Discriminant Validity

**Tabel 4.5 Cross Loading**

	X1	X2	X3	X4	Y
X1.1	0.807	0.129	0.122	0.33	0.221
X1.2	0.699	0.248	0.134	0.222	0.181
X1.3	0.719	0.215	0.191	0.325	0.107
X1.4	0.809	0.185	0.185	0.439	0.314
X1.5	0.65	0.198	0.089	0.355	0.23
X1.7	0.555	0.185	0.189	0.171	0.127
X2.1	0.244	0.796	0.341	0.327	0.345
X2.4	0.103	0.823	0.399	0.207	0.386
X2.5	0.294	0.764	0.404	0.377	0.324
X3.1	0.16	0.484	0.823	0.296	0.341
X3.2	0.119	0.423	0.799	0.379	0.402
X3.3	0.241	0.167	0.525	0.266	0.238
X3.4	0.124	0.299	0.765	0.284	0.387
X4.1	0.394	0.295	0.23	0.748	0.359
X4.2	0.288	0.362	0.313	0.665	0.304
X4.3	0.382	0.2	0.315	0.877	0.446
X4.4	0.409	0.437	0.434	0.854	0.471
X4.5	0.357	0.249	0.371	0.865	0.484
Y.10	0.274	0.478	0.414	0.331	0.725
Y.2	0.179	0.274	0.409	0.298	0.613
Y.4	0.155	0.365	0.396	0.353	0.723
Y.5	0.144	0.199	0.332	0.379	0.676
Y.6	0.277	0.281	0.287	0.428	0.731
Y.7	0.33	0.283	0.291	0.362	0.739
Y.8	0.237	0.259	0.268	0.391	0.737
Y.9	0.117	0.331	0.264	0.411	0.707

Sumber : Data PrimerOlahan,2023

Berdasarkan tabel 4.3 memperlihatkan jika semua indikator masing-masing memiliki nilai korelasi konstruk lebih besar terhadap variabelnya dibandingkan

dengan nilai konstruk pada variabel lainnya. Sehingga data penelitian yang diukur menggunakan *discriminant validity* dinyatakan valid.

#### 4.1.2.2 Uji Reabilitas

**Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas**

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)
X1	0.808	0.849	0.859
X2	0.709	0.715	0.837
X3	0.712	0.744	0.823
X4	0.864	0.885	0.902
Y	0.857	0.859	0.889

Sumber: Data Primer Olahan 2023

Berdasarkan tabel 4.4 nilai *composite reliability* pada seluruh variabel bernilai  $> 0,7$ . hasil tersebut memperlihatkan jika setiap variabel telah mencukupi *composite reability* dan bisa dikatakan jika seluruh variabel mempunyai tingkat reabilitas tinggi.

#### 4.1.3 Struktural Model

##### 4.1.3.1 Goodness Fit Model

**Tabel 4.7 Hasil R-square (R2)**

	R-square	R-square adjusted
Y	0.383	0.347

Sumber: Data Primer Olahan 2023

Berdasarkan tabel 4.5 hasil R2 mendapatkan nilai sebesar 0,347 yang memiliki arti bahwa 34,7% Minat Berwirausaha (Y) mampu dijabarkan oleh variabel *E-commerce* (X1), Modal Usaha (X2), Ekspektasi Pendapatan(X3), dan Sistem Informasi Akuntansi (X4), Sedangkan sisanya 65,3% dipengaruhi oleh



variabel-variabel lain diluar model penelitian. Sehingga model penelitian ini memiliki *goodness fit* lemah

#### 4.1.4 Uji Hipotesis

**Tabel 4.8 Path Coefficients**

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 → Y	0.059	0.109	0.131	0.449	0.327
X2 → Y	0.196	0.192	0.114	1.722	0.043
X3 → Y	0.232	0.250	0.137	1.701	0.044
X4 → Y	0.324	0.307	0.146	2.216	0.013

Sumber: Data Primer Olahan 2023

Berdasarkan tabel 4.6 path coefficients maka bisa disimpulkan hasil yaitu :

- E-commerce* (X1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) menghasilkan T-statistik  $0.449 < 1,65$  serta P-value  $0,327 > 0,05$ . Maka bisa disimpulkan, *E-commerce* tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha (Y) yang berarti  $H_1$  ditolak.
- Modal Usaha (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) menghasilkan T-statistik  $1.722 > 1,65$  serta P-value  $0.043 < 0,05$ . Maka bisa disimpulkan Modal Usaha (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) yang berarti  $H_2$  diterima,
- Ekspektasi Pendapatan (X3) terhadap Minat Berwirausaha (Y) menghasilkan T-statistik  $1.701 > 1,65$  serta P-value  $0.044 < 0,05$ . Maka bisa disimpulkan Ekspektasi Pendapatan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) yang berarti  $H_3$  diterima

- d. Sistem Informasi Akuntansi (X4) terhadap Minat Berwirausaha (Y) menghasilkan T-statistik  $2.216 > 1,65$  serta P-value  $0,013 < 0,05$ . Maka bisa disimpulkan Sistem Informasi Akuntansi (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) yang berarti  $H_4$  diterima

## 4.2 Pembahasan

### 4.2.1 Pengaruh *E-commerce* Terhadap Minat Berwirausaha

Hipotesis pertama ( $H_1$ ) tidak berhasil didukung oleh hasil penelitian ini yang memperlihatkan bahwa variabel *e-commerce* (X1) tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Adapun indikator X1.4 yang memiliki pengaruh terbesar yaitu dengan nilai outer loading sebesar 0.809. *E-commerce* mempunyai nilai T-statistik 0,449 lebih kecil dari T-tabel 1.65 dan nilai P-value 0,327 lebih besar dari 0,05. Berdasarkan penjabaran diatas dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama ( $H_1$ ) ditolak yang berarti *e-commerce* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman.

Hasil ini tidak mendukung penelitian yang dilakukan Sari dan Rahayu (2020) dan Mulyati dan Utomo (2022) yang menyebutkan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Namun hasil ini selaras dengan hasil penelitian Gultom (2021) dan Taufiq dan Indrayeni (2022) yang menyebutkan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

Menurut Mujiyana dan Elissa (2013) *e-commerce* merupakan kegiatan penjualan memakai alat elektronik semacam telepon ataupun internet. Serta



Mujiana dan Elissa menyatakan bisnis elektronik ke segala jaringan bisnis lain ialah *e-commerce* yang mencakup segala rangkaian tindakan mulai dengan pemasaran, penjualan, pelayanan, pembayaran dari pelanggan, serta pengembangan, bukan sekedar membeli dan menjual melalui online.

Dalam *theory of planned behavior*, terdapat *control beliefs* yaitu kepercayaan akan adanya faktor yang bisa membantu maupun menghambat perilaku dan kesadaran atas kekuatan faktor tersebut. Yang mana *control belief* pada penelitian ini adalah *e-commerce*, yang mana *e-commerce* mudah diakses dan transaksi mudah dilakukan, sehingga mempermudah untuk melakukan transaksi, namun hal tersebut tidak membuat mahasiswa akuntansi angkatan 2019 Universitas Mulawarman untuk berminat berwirausaha.

#### **4.2.2 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha**

Hipotesis kedua ( $H_2$ ) berhasil didukung dengan hasil penelitian ini yang memperlihatkan bahwa variabel modal usaha ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ). Adapun indikator  $X_{2.4}$  yang memiliki pengaruh terbesar dengan nilai outer loading sebesar 0.823. Sistem informasi akuntansi mempunyai nilai T-statistik 1,722 lebih besar dari T-tabel 1,65 dan nilai P-value 0,043 lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan penjabaran diatas dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua ( $H_2$ ) diterima yang berarti modal usaha berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman.

Hasil ini selaras dengan hasil penelitian Anggraini (2017), Ibrahim (2020), dan Wardani dan Dewi (2021) yang menyatakan bahwa modal usaha berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.

Modal adalah sejumlah uang yang dipakai guna melangsungkan kegiatan bisnis (Sirait dan Setyoningrum, 2022). Modal usaha dapat berupa barang atau fasilitas usaha lainnya tidak harus berwujud uang. Sebelum melakukan aktivitas faktor usaha yang sudah harus tersedia ialah modal. Pertumbuhan usaha untuk mencapai pendapatan dipengaruhi akan besar kecilnya modal. Modal sendiri, bantuan pemerintah, lembaga keuangan baik bank maupun non bank dapat menjadi sumber untuk modal usaha.

Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman yang sudah memiliki modal dan memiliki kemudahan untuk mendapatkan modal ataupun dapat kemudahan untuk mencari berbagai sumber modal yang bisa dipakai untuk memulai usaha akan mampu menambah minat untuk berwirausaha. Dalam *theory of planned behavior*, terdapat *control beliefs* yaitu kepercayaan akan adanya faktor yang bisa membantu maupun menghambat perilaku dan kesadaran atas kekuatan faktor tersebut. Yang mana *control belief* pada penelitian ini adalah modal usaha, jika mahasiswa mendapatkan sedikit hambatan untuk memiliki modal berwirausaha maka mahasiswa tersebut akan semakin memiliki minat berwirausaha. Lubis dan Maha (2021) menyatakan minat seseorang berwirausaha dipengaruhi oleh salah satu faktor yaitu modal usaha. Karena dengan memiliki modal mampu menjadikan seseorang untuk memperoleh segala hal yang di perlukan untuk mendirikan usaha, sehingga orang akan lebih

berminat untuk berwirausaha ketika ia mempunyai modal daripada orang yang tidak mempunyai modal usaha.

#### **4.2.3 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha**

Hipotesis ketiga ( $H_3$ ) berhasil didukung dengan hasil penelitian ini yang memperlihatkan bahwa variabel ekspektasi pendapatan ( $X_3$ ) berpengaruh terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ). Adapun indikator  $X_{3.1}$  yang memiliki pengaruh yaitu dengan nilai outer loading sebesar 0.823. Ekspektasi pendapatan mempunyai nilai  $T$ -hitung 1,701 lebih besar dari  $T$ -tabel 1,65 dan nilai  $P$ -value 0,044 lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan penjabaran diatas dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga ( $H_3$ ) diterima yang berarti ekspektasi pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman.

Hasil ini penelitian ini selaras dengan hasil penelitian Setiawan dan Malik (2021), Wardani dkk (2021), Fathiyannida dan Erawati (2021), dan Oktarina dkk (2019) yang menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Pendapatan adalah penghasilan yang didapatkan seseorang melalui kegiatan bisnis ataupun bekerja baik berbentuk uang maupun barang. Menurut Pamungkas dan Mustikawati (2018) ekspektasi pendapatan merupakan keinginan seseorang agar mendapatkan balasan berwujud materi yang dihasilkan melalui usaha yang dikerjakan.

Ekspektasi atau harapan mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman akan pendapatan yang tinggi dan tidak terbatas

ketika menjadi wirausahawan menjadikan mereka berminat untuk berwirausaha. Dalam *theory of planned behavior*, *behavioral belief* yaitu pandangan tentang suatu perilaku dipengaruhi oleh keyakinan sebagai akibat dari tingkah laku yang dikerjakan. *Behavioral belief* pada penelitian ini adalah ekspektasi pendapatan, yang mana mahasiswa yang memiliki keyakinan ketika berwirausaha mampu mendapatkan pendapatan yang tinggi dan tidak memiliki batas akan membuat mereka memiliki minat untuk melakukan wirausaha. Septianti (2016) menyatakan suatu faktor yang mempengaruhi seseorang untuk menjadi wirausahawan atau tidak ialah harapan atau ekspektasi untuk mendapatkan penghasilan atau pendapatan yang lebih besar atau mencukupi. Seseorang akan lebih berkeinginan menjadi wirausahawan jika ia mempunyai harapan untuk memperoleh pendapatan yang tinggi ketika menjadi wirausahawan.

#### **4.2.4 Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha**

Hipotesis keempat ( $H_4$ ) berhasil didukung dengan hasil penelitian ini yang memperlihatkan bahwa variabel sistem informasi akuntansi ( $X_4$ ) berpengaruh terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ). Adapun indikator  $X_{4.3}$  yang memiliki pengaruh terbesar yaitu dengan nilai outer loading sebesar 0.877. Sistem informasi akuntansi mempunyai nilai T-hitung 2,216 lebih besar dari T-tabel 1,65 dan nilai P-value 0,013 lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan penjabaran diatas dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat ( $H_4$ ) diterima yang berarti sistem informasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mulawarman.

Hasil ini selaras dengan hasil penelitian Pratiwi dan Purwanto (2020), Sari dan Pravitasari (2022), dan Sihombing dan Sulistyono (2021) yang menyatakan bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Sistem informasi akuntansi ialah sesuatu sistem berbasis komputer yang didesain untuk menciptakan data akuntansi terproses sebagai informasi yang berguna, yang mana hal ini meliputi proses arus transaksi, implementasi teknologi informasi, dan menyesuaikan kemajuan zaman. Menurut Sariwulan (2020) sistem informasi akuntansi adalah suatu komponen organisasi yang mengelompokkan, memproses, menganalisis, dan juga mengkomunikasikan informasi keuangan secara relevan untuk penentuan keputusan internal ataupun eksternal. Wulandari dkk (2020) menjabarkan, wirausahawan disarankan mengerti sistem informasi akuntansi akan bermanfaat terutama ketika memproses keuangan.

Penggunaan sistem informasi akuntansi yang bermanfaat, ekonomis, dapat diandalkan, tersedia kapanpun, dan mampu memberikan informasi tepat waktu membuat mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman merasa sistem informasi akuntansi dapat membantu dalam kegiatan berwirausaha, sehingga mampu menimbulkan minat untuk berwirausaha. Dalam *theory of planned behavior*, terdapat *control beliefs* yaitu kepercayaan akan adanya faktor yang bisa membantu maupun menghambat perilaku dan kesadaran atas kekuatan faktor tersebut. Yang mana *control belief* pada penelitian ini adalah sistem informasi akuntansi, yang dapat membantu dan memudahkan mahasiswa dalam melakukan kegiatan berwirausaha sehingga mahasiswa semakin memiliki minat

untuk berwirausaha. Wulandari, dkk (2020) mengatakan Sistem informasi akuntansi menolong seseorang ketika berwirausaha terutama pada hal analisis, pengolahan data, dan saran pembantu pengambilan keputusan, sehingga terdapatnya penggunaan sistem informasi akuntansi meningkatkan minat responden terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Sesuai dengan hasil dari penelitian yang dilaksanakan, maka kesimpulannya adalah:

1. *E-commerce* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman.
2. Modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman.
3. Ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman.
4. Penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan juga kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Variabel independen *e-commerce*, modal usaha, ekspektasi pendapatan, dan penggunaan sistem informasi akuntansi hanya mampu menghasilkan koefisien determinasi sebesar 0,347. Sehingga bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menambah atau mengganti variabel independen pada penelitian ini.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah ruang lingkup penelitian, seperti menambah jumlah angkatan mahasiswa atau menambahkan PTN maupun PTS yang berada di wilayah Samarinda.
3. Bagi akademik diharapkan untuk menambahkan skill akuntansi pada mata kuliah kewirausahaan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, W. Y., Widianti, H., & Yasmin, A. (2021). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Da Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pelajar Di Kota Tegal.
- Akbar, D. M. A., & Alam, S. N. (2020). E-Commerse Dasar Teori Dalam Bisnis Digital. Yaasan Kita Menulis.
- Alma, B. 2017. Kewirausahaan : Untuk Mahasiswa dan Umum. Alfabeta. Bandung.
- Anggraini, P. (2017). Pengaruh Motivasi, Mental Dan Modal Usaha Terhadap Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Timur. (2022). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Kabupaten Kota (Persen),2020-2022. Diakses pada 20 Februari 2022. <https://kaltim.bps.go.id/indicator/6/59/1/tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-menurut-kabupaten-kota.html>
- Daryanto & Cahyono, A. D. (2013). Kewirausahaan : Penanaman Jiwa Kewirausahaan. Gava Mdia. Yogyakarta.
- Devi, R. (2021). Pengaruh Modal Usaha dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usah Kecil (Mikro) di Kawasan M. Said Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 36–45. <http://dx.doi.org/10.54144/jadbis.v9i1.4768>.
- Dewi, I. R. (2022). Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022?. *CNBC Indonsia*, 9 Juni. Diakses pada 26 November 2022. <https://www.goggle.com/amp/s/www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022/amp>
- Fathiyannida, S.,& Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berirusaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83-94.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gultom, E. (2021). Pengaruh *E-Commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru), 2 (2), 40-46.
- Ibrahim, A. I. M., & Muslimin. (2022). Pengaruh *E-Commerce*, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi)*, 14(1).
- Ibrahim, M., M. (2020). Pengaruh Kreatifitas Lingkungan Sosial Dan Keluarga, Dan Modal Terhadap Minat Berwirausaha
- Juniarini, N. M. R., & Priandani, N. M. I. (2019). Theory Of Planned Behavior Pada minat Berwirausaha Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi, 9(1).
- Kasmir. (2016). Kewirausahaan. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2), 47–54.
- Lubis, P. K. D., & Maha, J. M. (2021) Pengaruh Mental Dan Modal Berwirausaha Terhadap minat Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. 10(1), 50-61.
- Marshall B. Romney. (2018). Sistem Informasi Akuntansi Accounting Information Systems In Lembaga Informasi: Bandung (Vol. 3, Issue 2)
- Mardiyatmo. (2018). Kewirausahaan. Surakarta: Yulistira
- Megawati, & Farida, L. E. (201). Strategi Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Yang Kreatif Dan Inovatif. Prosiding Seminar Nasional ASBIS, 3, 297–302. <http://e-prosiding.poliban.ac.id/index.php/asbis/article/view/316>.
- Muliyati, M., & Utomo, B., S. (2022) Pengaruh Keluarga, Pendidikan dan E-Commerce pada Peningkatan Minat Wirausaha (Studi pada Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2).
- Munawir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta
- Negash, E., & Chalchissa Amentin. 2013. An Investigation of higher Education Student's Entrepreneurial Intention in Ethiopian University: Technology and Business Field in Focus. *Basic Research Journal*. 2(2), 30-35.
- Oktarina, H., Agung, E., A., & Aswad, S., H. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi

- Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia). *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* , 2 ( 2 ) , 1-9
- Pamungkas, A. P., & Mustikawati, R. I. (2018). Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekpektasi Pendapatan Terhadap Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 6(3).
- Paramitasari, F., & Muhyadi. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Keirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 Bantul.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi* , 20(1),261-289.
- Pratiwi, Y. N. D., & Purwanti, H. (2021). Pemahaman *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Solo Raya. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Medan*, 3(2). <https://doi.org/10.1234567/jma.v3i2.86>
- Putri, K., Pradhanawati, A., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 3(4), 313–322.
- Quinton, T.,S., & Brunton, J., A. (2020) The Key Psychological Beliefs Underlying Student Participation in Recreational Sport. *Recreational Sports Journal*, 44(1), 38-50.
- Rahayu, E. S., & Siti, L. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 2(10), 205–219.
- Rahmidani, R. (2015). Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Beraing Perusahaan. Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi(Snema) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, 5(1), 345–352.  
<http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/article/apjii-at-media/133/2012-penggunaaninternet-di-indonesia>
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). Sistem Informasi Akuntansi Edisi 13. SalembaEmpat.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2017). Accounting Information Systems (14<sup>th</sup> ed.). PARSON, ALWAYS LEARNING.

- Rossa, V. (2022). Tingkat Pengangguran Terdidik di Indonesia Capai 8,4 Juta, Akibat Kuang Terasahnya Kemampuan Wirausaha. *Suara.com*, 27 Juli. Diakses pada 5 Oktober 2022. <https://www.google.com/amp/s/amp.suara/lifestyle/2022/07/27/191138/tingkat-pengangguran-terdidik-di-indonesia-capai-84juta-akibat-kurang-terasanya-kemampuan-wirausaha>
- Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan E-commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3).
- Sari, E. R. L., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, an Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19, 6(3).
- Sari, P.P. (2017), Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan an Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014). *Jurnal Profita*, Edisi 7.
- Sariwulan, T. (2020). Influence Of Customization Strategy Againts Company Performance ith Management Accounting Information Systems As Intervening Variablus. *International Journal of Contemporary Accounting*, 2(1), 19– 42. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/ijca.v2i1.6296>
- Septianti, D. (2016). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang). 7(3)
- Setiawan, D. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkunga Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profit*, Edisi 7.
- Setiawan, R., & Malik, A. (2021). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat (Studi Kasus Pada Desa Tumpatan Nibung Dusun Vi Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 3(1), 32–37. <https://doi.org/10.30743/jekkp.v3i1.4073>
- Sihombing, M. J., & Sulisty, H. (2021). Pengaruh E-commerce Dan Penggunaan Sistem Infrmasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha, 1(4). <http://sosains.greenvest.co.id>
- Sistem Informasi Dan Manajemen Data dasar Regional. (2023). Data Tingkat Pengangguran Terbuka. Diakses pada 20 Februari 2023. <https://simreg.bappenas.go.id/home/pemantauan/tpt>

- Sirait, E., & Setyoningrum, A. A. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha Dan Pendidikan Kewirusahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Kemaritiman Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(5), 87–9. <https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/690>
- Sugiharti. (2013). Faktor Determinanan Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa engan Menggunakan Pendekatan Theory Plan Behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, 4, 2086–3748.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono,(2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Bandung: Alfaeta.
- Suryabrata. 2018. Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali Press
- Taufiq, M., & Indrayeni. (2022). Pengaruh E-commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187-195. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>
- Wardani, K., T., Surindra, B., & Prastyaningtyas, E., W. (2021) Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 692-698.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Moda Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 73-93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Wijaya, T., Nurhadi, & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektf Pengambilan Risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*. 19(2), 109 - 123. <https://doi.org/10.20.8885/jsb.vol9.iss2.art2>.
- Wulandari., Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sisem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan, *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(4).
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*,1(1), 64– 69.

# LAMPIRAN

## Kuesioner

### *E-Commerce*

NO	Indikator	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Mudah diakses	<i>E-commerce</i> dapat dengan mudah diakses dimanapun saya berada				
2		<i>E-commerce</i> dapat dengan mudah diakses kapanpun saya mau				
3	Transaksi mudah dilakukan	<i>E-commerce</i> memudahkan transaksi ketika menjual dan membeli barang/jasa tanpa adanya batasan jarak dan waktu				
4		Terdapat berbagi macam metode pembayaran di <i>e-commerce</i> yang dapat mempermudah transaksi				
5	Keamanan	Saya sering berbelanja menggunakan <i>e-commerce</i> karena menjamin transaksi yang aman				
6		<i>E-commerce</i> melindungi pengguna dari tindak penipuan				
7	Proses pelayanan cepat	Proses pelayanan <i>e-commerce</i> cepat				

## Modal Usaha

<b>NO</b>	<b>Indikator</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Modal sendiri	Saya memiliki modal sendiri untuk membuka usaha saya tanpa meminta bantuan orang lain				
2	Dibutuhkan untuk memulai usaha	Modal sangat dibutuhkan ketika akan memulai suatu usaha				
3	Besar kecilnya modal	Besar kecilnya usaha yang akan didirikan dipengaruhi oleh besar kecilnya modal yang dimiliki				
4	Kemudahan mendapat modal	Saya memperoleh kemudahan dalam mendapat modal untuk memulai usaha				
5	Sumber modal	Saat ini banyak sumber modal (perbankan, kredit usaha dll) yang dapat saya jumpai guna memperoleh modal usaha				



## Ekspektasi Pendapatan

<b>NO</b>	<b>Indikator</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Pendapatan yang lebih tinggi	Pendapatan atau penghasilan menjadi wirausaha lebih besar daripada bekerja sebagai karyawan				
2		Dengan berwirausaha membuat saya memiliki pendapatan yang tinggi				
3	Pendapatan yang tidak terbatas	Berwirausaha akan memperoleh pendapatan yang tidak terbatas				
4		Pendapatan yang tidak terbatas merupakan motivasi saya untuk berwirausaha				

## Sistem Informasi Akuntansi

<b>NO</b>	<b>Indikator</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Kemanfaatan	Saya percaya sistem informasi akuntansi sangat bermanfaat				
2	Ekonomis	Saya yakin penggunaan sistem informasi akuntansi lebih ekonomis				
3	Daya Andal	Saya setuju sistem informasi akuntansi dapat saya andalkan dalam pengolahan data				
4	Ketersediaan	Saya percaya sistem informasi akuntansi dapat saya gunakan kapan saja saya menginginkannya				
5	Ketepatan Waktu	Saya percaya sistem informasi akuntansi dapat memberikan informasi penting tepat waktu				

## Minat Berwirausaha

NO	Indikator	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Tidak ada ketergantungan	Saya dapat menentukan nasib saya sendiri tanpa bergantung pada orang lain				
2		saya lebih suka membuka usaha sendiri dibanding bekerja pada orang.				
3		Saya cenderung memilih berusaha dengan kemampuan saya sendiri tanpa bergantung orang lain				
4	Jiwa kepemimpinan	Saya senang menjadi seorang <i>leader</i> atau pemimpin.				
5		Saya senang jika memiliki suatu kewenangan.				
6		Saya suka bekerja menjadi pemimpin daripada menjadi <i>follower</i>				
7	Membantu lingkungan sosial	Saya ingin memberikan lapangan pekerjaan untuk orang lain				
8		Saya ingin menciptakan sesuatu yang berguna bagi masyarakat				
9	Berorientasi pada masa depan	Saya selalu berorientasi masa depan dalam merencanakan sesuatu				
10		Saya mempunyai dorongan pribadi yang kuat dan kebutuhan untuk maju				

## Hasil Jawaban Kusioner

Hasil Jawaban Kuesioner untuk variabel *E-commerce*

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
1	4	4	4	3	3	3	3
2	4	4	4	4	3	2	4
3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	2	3
6	4	4	3	4	3	3	3
7	4	4	4	4	4	4	4
8	3	3	4	3	3	2	3
9	3	3	3	3	3	3	2
10	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3
12	4	4	4	4	3	2	3
13	3	3	3	3	3	3	3
14	4	4	4	4	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	3
16	4	1	3	4	2	3	3
17	4	4	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	2	2	3
19	4	4	3	3	3	2	3
20	3	3	4	4	4	3	3
21	4	4	4	4	3	4	4
22	3	3	3	3	3	2	3
23	4	3	4	4	2	2	3
24	4	4	4	4	3	3	3
25	3	3	4	3	3	3	3
26	3	3	3	4	3	3	3
27	3	3	3	3	3	2	2

28	3	3	3	3	3	2	3
29	3	3	3	4	2	2	3
30	4	4	4	4	4	4	4
31	3	4	1	3	1	2	3
32	3	3	4	3	4	2	3
33	3	3	3	3	4	3	3
34	4	4	3	3	2	3	3
35	3	3	3	4	2	2	2
36	3	3	3	3	3	2	3
37	4	4	3	4	3	3	3
38	3	3	3	3	3	2	3
39	4	4	4	4	3	3	3
40	4	4	3	3	4	4	4
41	3	3	3	3	2	2	2
42	4	4	4	4	3	2	3
43	2	2	3	3	3	3	3
44	3	2	3	2	2	1	2
45	3	4	3	3	2	1	3
46	3	3	4	3	3	3	4
47	3	3	3	3	3	3	3
48	3	3	3	3	3	2	3
49	3	3	4	3	3	2	3
50	4	3	3	3	3	3	2
51	4	4	3	4	3	2	2
52	4	4	4	4	4	2	4
53	3	3	3	4	3	3	2
54	3	3	4	4	3	3	3
55	4	4	4	3	2	2	3
56	3	3	3	3	3	3	3
57	4	4	4	4	4	3	4

58	4	4	4	4	4	1	3
59	3	3	3	3	3	2	2
60	3	3	3	3	3	2	2
61	4	4	4	4	4	2	4
62	3	3	3	3	2	3	3
63	4	4	4	4	3	3	3
64	3	3	3	3	3	3	3
65	4	4	4	4	4	4	3
66	4	4	4	4	4	2	2
67	4	4	4	4	3	3	4
68	3	3	3	3	3	3	3
69	3	4	3	4	3	4	3
70	3	4	3	3	3	2	2
71	3	3	3	3	3	3	3
72	4	3	4	4	4	4	4

### Hasil Jawaban Kuesioner untuk Variabel Modal Usaha

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	2	4	3	3	3
2	2	4	3	1	3
3	2	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	2	4	4	3	2
6	2	4	4	2	3
7	3	4	3	2	3
8	2	4	3	2	3
9	2	4	3	2	3
10	2	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3
12	3	4	3	3	3
13	2	4	4	2	3
14	2	4	4	2	3
15	2	4	3	3	4
16	2	3	4	2	3
17	2	4	4	3	3
18	2	3	3	2	3
19	2	4	3	3	3
20	3	4	2	3	3
21	3	3	4	4	4
22	2	4	4	2	1
23	2	4	3	3	3
24	2	3	4	3	4
25	2	4	3	3	4
26	2	3	3	2	3
27	2	3	3	2	3
28	2	3	3	2	3

29	2	4	3	2	3
30	2	3	3	2	3
31	2	3	3	3	3
32	3	4	2	3	3
33	2	4	4	3	4
34	3	3	3	3	3
35	3	4	4	3	4
36	2	3	3	3	3
37	2	4	2	2	3
38	3	4	4	2	3
39	3	3	3	3	3
40	3	4	3	2	3
41	2	3	3	3	3
42	2	4	3	2	3
43	2	4	3	2	3
44	3	3	3	3	3
45	3	3	3	2	4
46	3	4	3	3	4
47	3	3	3	3	3
48	3	4	3	3	3
49	2	3	3	2	2
50	2	4	3	2	3
51	2	4	3	2	3
52	3	4	3	2	3
53	3	4	4	2	3
54	3	4	3	2	3
55	2	4	3	2	3
56	3	3	3	3	3
57	2	4	2	3	3
58	3	4	3	3	3



59	2	3	3	3	3
60	2	4	2	2	3
61	4	4	4	4	4
62	2	3	2	2	2
63	3	4	4	3	4
64	3	3	3	3	4
65	2	4	3	3	3
66	3	4	2	3	4
67	3	4	4	3	4
68	2	4	4	2	3
69	4	3	4	3	4
70	2	4	2	2	3
71	3	3	3	3	3
72	2	3	3	1	3

## Hasil Jawaban kuesioner untuk variabel Ekspektasi Pendapatan

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
1	3	3	3	3
2	3	3	2	3
3	3	2	3	3
4	4	4	4	4
5	3	3	3	4
6	3	3	3	4
7	3	3	3	3
8	3	3	3	3
9	3	3	3	3
10	3	3	3	3
11	3	3	3	3
12	3	3	4	3
13	2	2	3	3
14	3	3	3	3
15	4	4	4	4
16	3	3	3	3
17	3	3	3	3
18	3	2	3	3
19	2	3	2	1
20	3	3	3	3
21	4	4	4	4
22	2	3	4	1
23	3	3	3	3
24	2	3	4	3
25	3	3	3	4
26	2	3	3	3
27	3	3	3	3
28	3	3	3	3

29	3	3	3	2
30	3	3	3	3
31	4	4	3	4
32	3	3	3	3
33	3	3	3	3
34	3	3	2	3
35	4	4	2	3
36	3	3	3	3
37	2	2	2	2
38	3	3	3	3
39	3	3	3	3
40	2	3	3	2
41	3	3	3	3
42	3	3	3	4
43	2	2	3	3
44	3	3	3	2
45	2	3	3	4
46	4	4	3	4
47	3	3	3	3
48	3	3	3	3
49	2	3	3	3
50	3	3	3	4
51	3	2	3	3
52	4	4	4	4
53	2	3	2	3
54	3	3	3	4
55	3	3	3	3
56	3	4	3	4
57	3	2	4	3
58	3	3	3	2

59	4	3	3	3
60	3	3	2	3
61	3	3	2	3
62	2	3	2	3
63	3	3	2	3
64	3	3	3	3
65	3	3	3	3
66	3	3	4	4
67	3	3	4	4
68	2	2	3	3
69	4	3	3	3
70	2	2	3	3
71	4	4	4	4
72	3	3	3	3

Hasil Jawaban Kuesioner untuk Variabel Sistem Informasi Akuntansi

NO	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5
1	3	3	3	3	3
2	4	3	4	3	4
3	2	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3
9	3	3	3	3	3
10	4	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3
12	4	3	3	3	4
13	3	3	3	3	3
14	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4
16	4	3	3	3	3
17	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	3
19	3	3	3	3	3
20	4	4	4	3	3
21	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3
23	4	3	3	3	3
24	4	3	4	4	3
25	3	3	3	3	3
26	3	4	2	3	3
27	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3

29	4	4	3	3	3
30	3	3	3	3	3
31	3	3	3	3	3
32	4	4	3	2	3
33	4	4	4	4	4
34	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	4
36	4	4	3	3	3
37	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	3
40	4	3	3	3	3
41	3	3	3	3	4
42	3	3	3	3	3
43	3	3	3	3	3
44	3	3	3	3	3
45	3	4	2	3	2
46	3	3	3	4	3
47	3	3	3	3	3
48	3	4	3	3	3
49	3	3	4	3	4
50	3	3	4	3	4
51	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4
53	4	3	4	4	4
54	3	3	3	3	3
55	3	3	3	3	3
56	4	4	4	4	4
57	3	3	3	3	3
58	4	3	3	3	3

59	3	2	3	3	3
60	3	3	3	2	2
61	4	4	4	4	4
62	3	3	3	3	3
63	4	4	4	4	4
64	4	3	3	3	3
65	3	3	3	3	3
66	4	4	4	4	4
67	4	3	3	4	4
68	3	3	3	3	3
69	3	4	3	4	3
70	4	3	3	3	3
71	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4



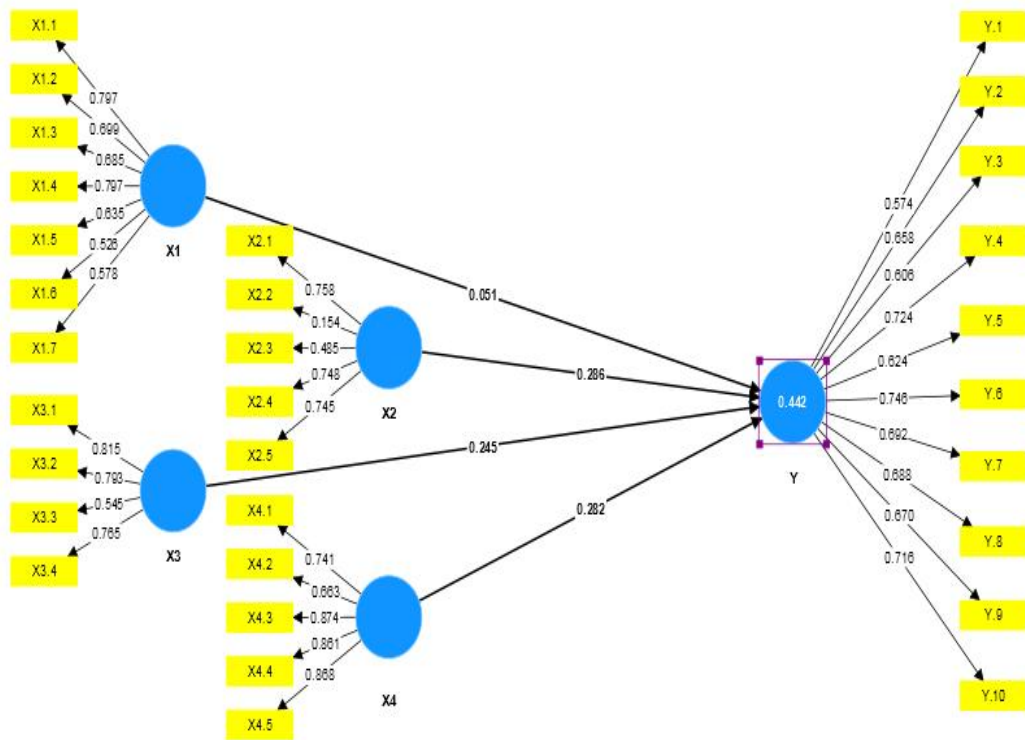


29	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
30	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3
31	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4
33	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
34	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4
36	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4
37	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3
38	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
41	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3
42	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
43	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
44	3	2	2	3	3	2	4	4	4	3
45	4	2	3	2	2	2	3	3	4	4
46	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
49	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3
50	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
51	2	2	2	2	3	2	4	4	3	3
52	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4
55	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
58	3	4	4	2	2	3	4	4	3	4

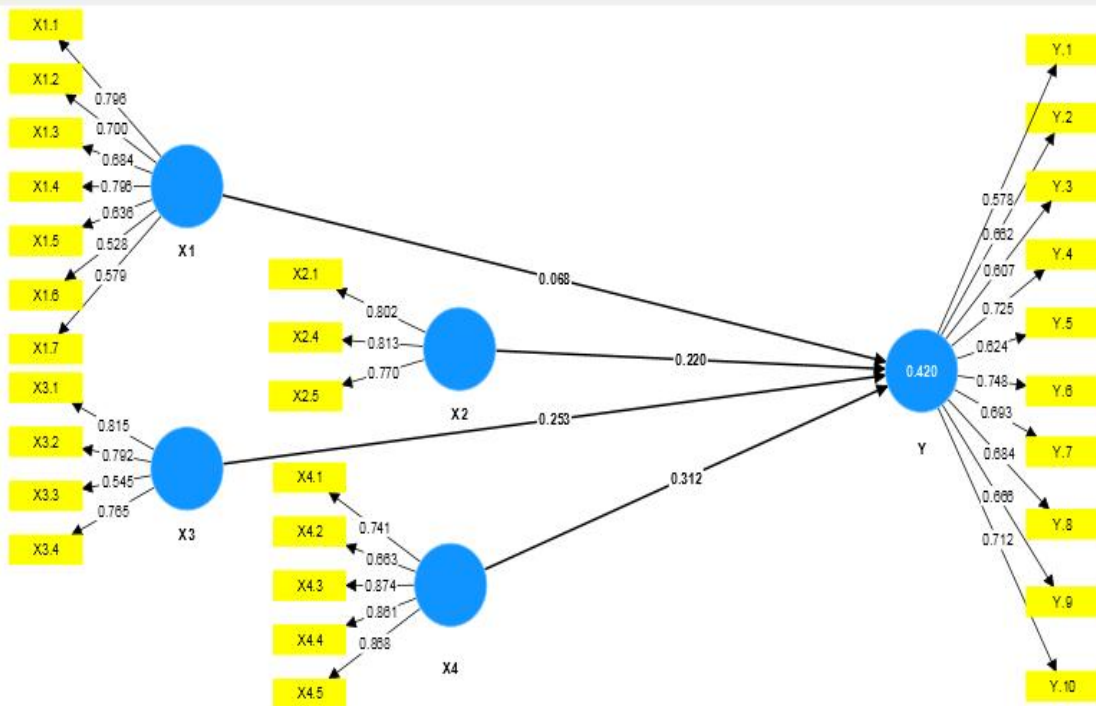
59	2	3	4	2	3	3	4	4	3	4
60	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3
61	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
66	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
67	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
68	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3
69	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4
70	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
71	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
72	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3

Output SmartPLS

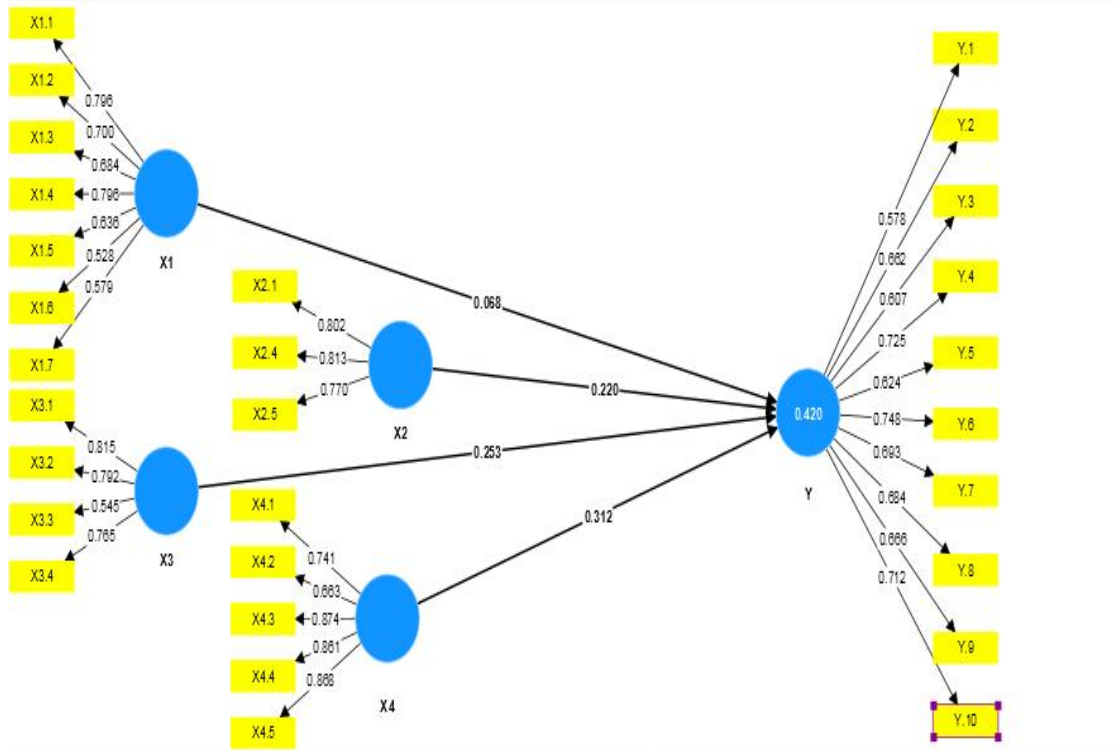
Hasil Outer Loading



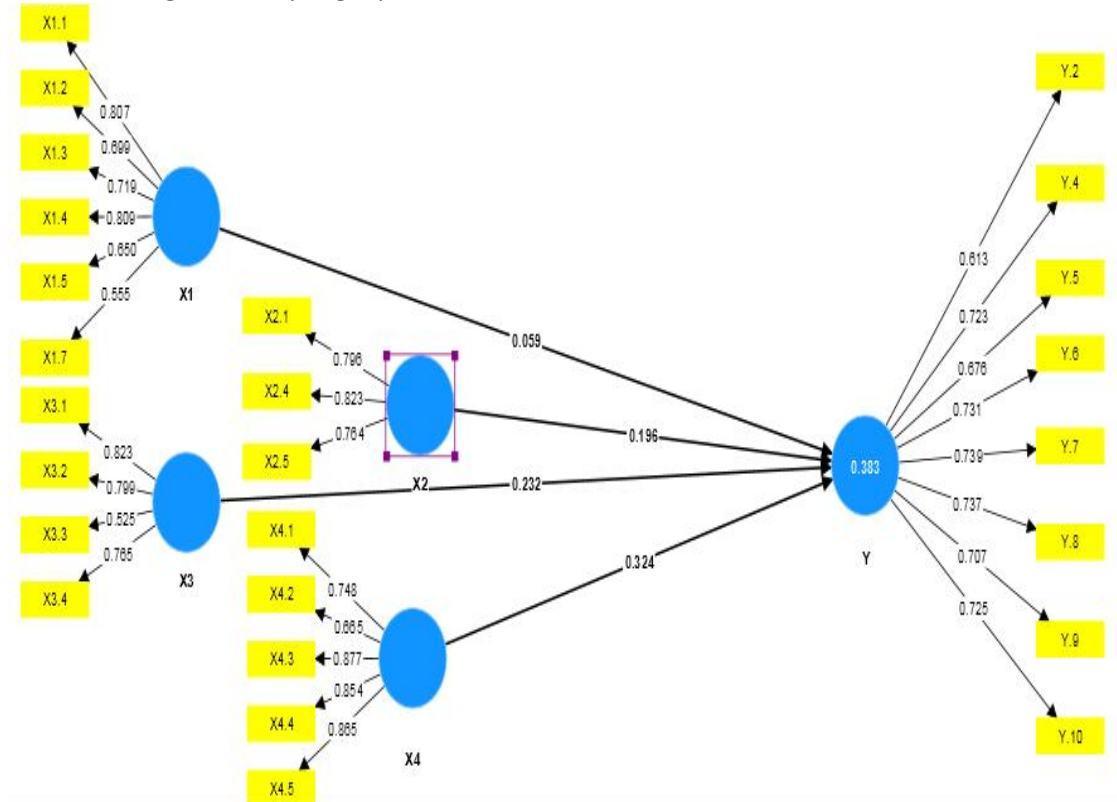
Outer Loading setelah penghapusan X2.2 dan X2.3



## Outer Loadings setelah penghapusan X1.6 dan Y.1



## Outer Loadings setelah penghapusan Y.3



Nilai AVE awal

Variabel	Average variance extracted (AVE)
X1	0.463
X2	0.632
X3	0.544
X4	0.649
Y	0.451

Nilai Pengolahan AVE Kedua

Variabel	Average variance extracted (AVE)
X1	0.507
X2	0.631
X3	0.544
X4	0.649
Y	0.476

Nilai Pengolahan AVE Ketiga

Variabel	Average variance extracted (AVE)
X1	0.507
X2	0.632
X3	0.544
X4	0.65
Y	0.501

Hasil Reabilitas

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)
X1	0.808	0.849	0.859
X2	0.709	0.715	0.837
X3	0.712	0.744	0.823
X4	0.864	0.885	0.902
Y	0.857	0.859	0.889

### Nilai Cross Loading

	X1	X2	X3	X4	Y
X1.1	0.807	0.129	0.122	0.33	0.221
X1.2	0.699	0.248	0.134	0.222	0.181
X1.3	0.719	0.215	0.191	0.325	0.107
X1.4	0.809	0.185	0.185	0.439	0.314
X1.5	0.65	0.198	0.089	0.355	0.23
X1.7	0.555	0.185	0.189	0.171	0.127
X2.1	0.244	0.796	0.341	0.327	0.345
X2.4	0.103	0.823	0.399	0.207	0.386
X2.5	0.294	0.764	0.404	0.377	0.324
X3.1	0.16	0.484	0.823	0.296	0.341
X3.2	0.119	0.423	0.799	0.379	0.402
X3.3	0.241	0.167	0.525	0.266	0.238
X3.4	0.124	0.299	0.765	0.284	0.387
X4.1	0.394	0.295	0.23	0.748	0.359
X4.2	0.288	0.362	0.313	0.665	0.304
X4.3	0.382	0.2	0.315	0.877	0.446
X4.4	0.409	0.437	0.434	0.854	0.471
X4.5	0.357	0.249	0.371	0.865	0.484
Y.10	0.274	0.478	0.414	0.331	0.725
Y.2	0.179	0.274	0.409	0.298	0.613
Y.4	0.155	0.365	0.396	0.353	0.723
Y.5	0.144	0.199	0.332	0.379	0.676
Y.6	0.277	0.281	0.287	0.428	0.731
Y.7	0.33	0.283	0.291	0.362	0.739
Y.8	0.237	0.259	0.268	0.391	0.737
Y.9	0.117	0.331	0.264	0.411	0.707

### Nilai R2

	R-square	R-square adjusted
Y	0.383	0.347

### Path Coefficients

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 → Y	0.059	0.109	0.131	0.449	0.327
X2 → Y	0.196	0.192	0.114	1.722	0.043
X3 → Y	0.232	0.250	0.137	1.701	0.044
X4 → Y	0.324	0.307	0.146	2.216	0.013