

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/348738944>

PENGANGGARAN BISNIS KORPORASI 978623

Book · June 2020

CITATIONS

0

READS

279

1 author:



Musdalifah Azis

Universitas Mulawarman

60 PUBLICATIONS 119 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Analysis of investment knowledge in covid pandemic [View project](#)



PENGARUH INTERAKSI KOMPENSASI FINANSIAL DAN KOMPENSASI NON FINANSIAL PADA KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN [View project](#)

Dr. Musdalifah Azis, A.Md, SE., M.Si



Penganggaran
BISNIS KORPORASI



Penganggaran **BISNIS KORPORASI**

Penulis:

Dr. Musdalifah Azis, A.Md, SE., M.Si

Editor: Dr. Musdalifah Azis, A.Md, SE., M.Si

Lay Out: Hamdan, M.Pd.I

Desain Cover: Tim Penerbit FP. Aswaja

ISBN: 978-623-93876-0-0

Cetakan Pertama: Juni 2020

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002.
Dilarang memperbanyak/menyearluaskan sebagian atau seluruh isi buku
dalam bentuk dan dengan cara apapun
Tanpa izin penulis dan penerbit.

Diterbitkan oleh:

Forum Pemuda Aswaja

Jl. Koak Kaok Wakan, Leneng, Praya, Lombok Tengah
Nusa Tenggara Barat

Email. aswajahamdan@gmail.com

WhatsApp: 085333011184

DAFTAR ISI

PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
ANGGARAN PIUTANG	
A. PENGERTIAN	1
B. FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ANGGARAN PIUTANG	1
C. JENIS BEBAN DAN BIAYA YANG DITIMBULKAN AKIBAT MENJUAL PRODUK KREDIT	2
D. PENGARUH PENJUALAN KREDIT	2
E. FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENYUSUNAN ANGGARAN	2
F. MANFAAT PENYUSUNAN ANGGARAN	3
G. LANGKAH MENYUSUN ANGGARAN	3
ANGGARAN UTANG DAN MODAL	
A. PENGERTIAN UTANG	23
B. JENIS-JENIS UTANG	23
C. MANFAAT ANGGARAN UTANG DAN MODAL	24
D. FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ANGGARAN UTANG	24
E. TAHAP PENYUSUNAN ANGGARAN	25
F. PENGERTIAN ANGGARAN MODAL	26
G. TUJUAN PENYUSUNAN ANGGARAN MODAL	26
H. TEKNIK ANGGARAN MODAL	27
ANGGARAN VARIABEL	
A. PENGERTIAN	52
B. KEGUNAAN VARIABEL	52
C. PENENTUAN RELEVANT RANGE	53

BREAK EVEN POINT

A. PENGERTIAN.....	78
B. STRATEGI PERUSAHAAN TERHADAP PERSAINGAN BISNIS.....	78
C. ELEMEN-ELEMEN YANG TERKAIT DALAM BREAK EVEN POINT.....	79
D. AKIBAT DARI PERUBAHAN FAKTOR DALAM BREAK EVEN POINT.....	79
E. MANFAAT LAIN DARI ANALISIS BREAK EVEN POINT.....	81
F. KETERBATASAN YANG DIMILIKI OLEH ANALISIS BEP.....	83

ANGGARAN KAS

A. PENGERTIAN.....	93
B. PENTINGNYA ANGGARAN KAS.....	94
C. TUJUAN PENYUSUNAN ANGGARAN KAS.....	96
D. PENDEKATAN PENYUSUNAN ANGGARAN KAS.....	98
E. SUMBER KAS DAN PENGGUNAAN KAS.....	99
F. FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ANGGARAN KAS.....	100
G. METODE PENYUSUNAN ANGGARAN KAS.....	102
H. FORMAT ANGGARAN KAS.....	105
I. LANGKAH PENYUSUNAN ANGGARAN KAS.....	108

ANGGARAN KOMPREHENSIF

A. PENGERTIAN ANGGARAN KOMPREHENSIF.....	132
B. SYARAT ANGGARAN KOMPREHENSIF.....	133
C. PEDOMAN ANGGARAN KOMPREHENSIF.....	133
D. PROSES PENYUSUNAN ANGGARAN KOMPREHENSIF.....	134
E. KOMPONEN ANGGARAN KOMPREHENSIF.....	135
F. CONTOH KASUS.....	

EVALUASI KINERJA DAN VARIABEL VARIANS

A. PENGERTIAN.....	174
B. VARIASI DALAM PRAKTEK.....	177
C. KETERBATASAN ANALISIS VARIAN.....	182
D. LAPORAN KERJA.....	184

.78
.79
.79
81
83
85
93
94
96
98
99
00
02
05
08
12
13
13
14
15
17
17
12
4

E. ANALISIS VARIANS	187
REFRENSI	199
BIODATA PENULIS	201

ANGGARAN PIUTANG

A. PENGERTIAN

Piutang adalah hak menagih sejumlah harta dari kreditor kepada debitor yang tersedia melunasi pada waktu mendatang. Piutang usaha adalah piutang yang timbul Karena menjual barang atau jasa secara kredit. Manfaat piutang usaha adalah meningkatkan volume barang yang dijual agar mampu bersaing. Anggaran Piutang adalah anggaran yang merencanakan secara lebih terperinci tentang sejumlah piutang perusahaan beserta perubahan-perubahannya dari waktu ke waktu selama periode yang akan datang. Anggaran piutang menunjukkan besarnya piutang dari transaksi-transaksi penjualan secara kredit yang dilakukan perusahaan. Anggaran menerangkan mengenai jumlah piutang yang tertagih dari waktu ke waktu, serta menunjukkan pula sisa piutang yang belum tertagih dari waktu ke waktu selama periode yang akan datang

B. FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ANGGARAN PIUTANG

1. Volume barang yang dijual secara kredit
2. Standar kredit
3. Jangka waktu kredit
4. Pemberian potongan
5. Pembatasan kredit



ANGGARAN UTANG DAN MODAL

A. PENGERTIAN UTANG

Utang adalah kewajiban debitor untuk melaksanakan sesuatu kepada kreditor selama jangka waktu tertentu. Anggaran Utang adalah anggaran untuk memperoleh dan membayar utang.

Anggaran utang merupakan anggaran yang merencanakan jumlah utang pada waktu yang akan datang. Untuk utang jangka pendek biasanya dilakukan perusahaan untuk keperluan-keperluan seperti pembelian material, bahan pembantu maupun pinjaman bank untuk keperluan kas. Sedangkan utang dalam jangka panjang biasanya dilakukan untuk kepentingan pembelian aktiva tetap dan pembiayaan investasi yang jumlahnya relatif besar. Baik utang jangka pendek maupun utang jangka panjang perlu direncanakan dan disusun anggarannya agar dapat memperlancar jalannya perusahaan

B. JENIS – JENIS UTANG

Jenis-jenis Utang antara lain adalah :

ANGGARAN VARIABEL

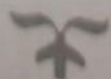
A. PENGERTIAN

Anggaran variable diutamakan untuk merencanakan biaya-biaya tidak langsung, karena biaya ini tidak berhubungan langsung dengan aktivitas perusahaan. Dengan demikian, terjadinya aktivitas perusahaan tidak akan secara langsung mempengaruhi besar kecilnya biaya tersebut. Oleh karena itu anggaran variable merupakan suatu perencanaan mengenai skema biayayang menunjukkan bagaimana tiap-tiap biaya akan berubah sehubungan dengan perubahan tingkat kegiatan untuk waktu yang akan datang dalam relevant range tertentu.

Prinsip dasar dari anggaran variable adalah konsep variabelitas biaya (cost variability) dimana biaya dapat dihubungkan dengan tingkat kegiatan. Atas dasar konsep inilah biaya dapat dikategorikan menjadi biaya tetap, biaya variable, dan biaya semi variable. Anggaran variable dapat mengidentifikasi masing-masing jenis biaya karena perubahan tingkat kegiatan perusahaan bersangkutan.

B. KEGUNAAN ANGGARAN VARIABLE

Secara umum, anggaran variable digunakan sebagai alat pengawasan yang dinamis, sehingga dapat dengan mudah menghitung expenses allowance atau adjusted



BREAK EVENT POINT

A. PENGERTIAN

BEP (Break Even Point) adalah titik dimana pendapatan dari usaha sama dengan modal yang dikeluarkan, tidak terjadi kerugian atau keuntungan. Break Even Point menjadi ukuran yang penting dalam bisnis. Namun seringkali pengusaha mengartikan BEP dengan balik modal. Titik impas dan balik modal adalah dua hal yang sangat berbeda.

Analisa *Break Event Point* (BEP) adalah titik dimana perusahaan belum memperoleh keuntungan tetapi juga tidak dalam kondisi rugi. Atau BEP merupakan suatu teknik analisa untuk mempelajari hubungan antara biaya tetap, biaya variabel, keuntungan dan volume aktivitas. Masalah BEP baru akan muncul dalam perusahaan apabila perusahaan tersebut mempunyai Biaya Variabel dan Biaya Tetap. Suatu perusahaan dengan volume produksi tertentu dapat menderita kerugian dikarenakan penghasilan penjualannya hanya mampu menutup biaya variabel dan hanya bisa menutup sebagian kecil biaya tetap.

Contribution Margin adalah selisih antara penghasilan penjualan dan biaya variabel, yang merupakan jumlah untuk menutup biaya tetap dan keuntungan. Perusahaan akan memperoleh keuntungan dari hasil



ANGGARAN KAS

A. PENGERTIAN

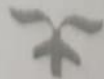
Kas memiliki kedudukan yang amat penting dalam menjaga kelancaran operasi perusahaan. Jumlah kas yang lebih atau kurang dapat berakibat kurang baik pada perusahaan. Kekurangan kas dapat mengakibatkan tidak terbayarnya berbagai kewajiban, seperti hutang gaji, bunga bank, dan sebagainya. Hal ini selain menurunkan produktivitas kerja, dapat pula menurunkan kredibilitas perusahaan. Sebaliknya kas yang berlebihan dapat menyerap dana modal kerja yang langka dan mahal, sehingga menaikkan beban tetap perusahaan. Oleh karena itu, uang kas yang ada dalam perusahaan juga merupakan salah satu bentuk atau pilihan investasi. Anggaran kas menunjukkan rencana sumber dan penggunaan kas semasa tahun anggaran yang terdiri dari rencana penerimaan kas (aliran kas masuk) dan perencanaan kas (aliran kas keluar).

Sifat aliran kas, baik aliran kas masuk maupun aliran kas keluar, dapat bersifat kontinyu ataupun tidak. Aliran kas keluar yang bersifat kontinyu, misalnya: pembelian bahan baku dan pembayaran upah dan gaji. Sedangkan aliran kas keluar yang bersifat tidak kontinyu, misalnya pengeluaran kas untuk pembayaran bunga, dividen, pajak

ANGGARAN KOMPREHENSIF

A. PENGERTIAN ANGGARAN KOMPREHENSIF

Komprehensif memiliki arti menyeluruh atau keseluruhan. Secara deskriptif, komprehensif adalah pendekatan yang sistematis dan formal untuk membuat dan menyelesaikan tugas perencanaan, koordinasi, dan pengendalian kegiatan operasi perusahaan yang menjadi tanggung jawab manajemen, sedangkan Anggaran komprehensif merupakan anggaran dengan ruang lingkup yang menyeluruh. Aktivitas yang dilakukan anggaran komprehensif mencakup seluruh aktivitas yang ada pada perusahaan seperti dalam bidang pemasaran, produksi, administrasi dan keuangan sekalipun. Dengan adanya anggaran komprehensif memberikan manfaat berupa pendekatan sistematis pada kebijakan manajemen dan memudahkan evaluasi akhir. Dengan menyusun anggaran komprehensif juga membantu fungsi pengawasan menjadi lebih dinamis terhadap pelaksanaan kebijakan manajemen. Pengertian istilah "Komprehensif" dalam penganggaran suatu perusahaan dapat diartikan sebagai:



EVALUASI KINERJA DAN VARIABEL VARIANS

A. PENGERTIAN VARIANS

Varians bersifat hierarkis. Varians dimulai dengan kinerja unit bisnis keseluruhan, yang dibagi menjadi varians pendapatan dan varians beban. Varians pendapatan dibagi lebih lanjut menjadi varians volume dan varians harga untuk unit bisnis keseluruhan dan untuk setiap pusat tanggung jawab pemasaran dalam unit tersebut. Varians tersebut dapat dibagi lebih lanjut berdasarkan area dan distrik penjualan. Varians beban dapat dibagi menjadi beban produksi dan beban lainnya. Beban produksi dapat dibagi lebih lanjut berdasarkan pabrik dan departemen dalam suatu pabrik. Oleh karena itu, perusahaan bisa mengidentifikasi setiap varians dengan manajer individual yang bertanggung jawab untuk itu. Analisis ini adalah alat yang sangat ampuh. Tanpanya, kemanjuran anggaran laba akan sangat terbatas.

1. Varians pendapatan

- a. Dalam bagian ini, jelaskan mengenai bagaimana menghitung varians harga, volume dan bauran penjualan. Penghitungan tersebut dibuat untuk setiap lini produk, dan hasil dari lini produk kemudian diagresikan untuk menghitung total varians. Varians yang positif adalah menguntungkan, karena hal tersebut



Penganggaran BISNIS KORPORASI

Anggaran bisnis perusahaan merupakan suatu tanggung jawab penyusunan perencanaan dalam mencapai tujuan memaksimalkan laba perusahaan dan meminimalkan biaya secara efisien. Pembuatan Anggaran Bisnis Korporasi, suatu cara efektif merencanakan dan mengendalikan arus Kas, Pengelolaan Piutang, Utang dan Modal, dan anggaran variable, sehingga dapat membuat suatu anggaran komprehensif korporasi. Aktivitas yang dilakukan anggaran komprehensif mencakup seluruh aktivitas yang ada pada perusahaan seperti dalam bidang pemasaran, produksi, administrasi dan keuangan sekalipun. Dengan adanya anggaran komprehensif memberikan manfaat berupa pendekatan sistematis pada kebijakan manajemen dan memudahkan evaluasi akhir.

Anggaran kas menunjukkan rencana sumber dan penggunaan kas selama tahun anggaran yang terdiri dari rencana penerimaan kas (aliran kas masuk) dan perencanaan kas (aliran kas keluar). Anggaran piutang menunjukkan besarnya piutang dari Transaksi-transaksi penjualan secara kredit yang dilakukan Korporasi. Anggaran utang merupakan anggaran yang merencanakan jumlah utang pada waktu yang akan datang. Penganggaran modal adalah proses menyeluruh menganalisa proyek-proyek dan menentukan mana saja yang dimasukkan ke dalam anggaran modal. Prinsip dasar dari anggaran variable adalah konsep variabelitas biaya (*cost variability*) dimana biaya dapat dihubungkan dengan tingkat kegiatan. Atas dasar konsep inilah biaya dapat dikategorikan menjadi biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semi variabel.



Jl. Koak Kaok, Praya Lombok NTB
Email. hamdakaysa86@gmail.com
WhatsApp: 085333011184

ISBN 978-623-93876-0-0

