

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Produk Modifikasi Replikatif Pada UKM Pakaian Jadi di Jawa Tengah
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Buku : a. ISBN 9786027290129
 b. Edisi 1
 c. Tahun Terbit 2016
 d. Penerbit : JP Publishing
 e. Jumlah halaman 142
 f. <https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/5757/BUKU%20MODIFIKATIF%20REPLIKATIF%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kategori Publikasi Buku :
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) *Buku Referensi*
 Buku Manograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		4	17% x 20 = 3.4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6	26% x 20 = 5.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6	25% x 20 = 5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)		4	17% x 20 = 3.4
Total = (100%)		20	17
Nilai Pengusul 100% x 20 = 20			

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

1. Isi buku memberi manfaat bagi ranah marketing pada ukm
2. Ruang lingkup pembahasan penelitian efektif dan mudah dipahami
3. Informasi tersampaikan dengan metodologi yang jelas
4. Kualitas penerbit baik

Samarinda, 8 Maret 2022
 Reviewer I,



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si
 NIP. 19620513 198811 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Produk Modifikasi Replikatif Pada UKM Pakaian Jadi di Jawa Tengah
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Buku : a. ISBN 9786027290129
 g. Edisi 1
 h. Tahun Terbit 2016
 i. Penerbit : JP Publishing
 j. Jumlah halaman 105
 <https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/5757/BUKU%20MODIFIKATIF%20REPLIKATIF%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kategori Publikasi Buku : Buku Referensi
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Buku Manograf


Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	4		17% x 20 = 3.4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6		26% x 20 = 5.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6		25% x 20 = 5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	4		17% x 20 = 3.4
Total = (100%)	20		17
Nilai Pengusul 100% x 20 = 20			

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

5. Isi buku memberi manfaat bagi ranah marketing pada ukm
6. Ruang lingkup pembahasan penelitian efektif dan mudah dipahami
7. Informasi tersampaikan dengan metodologi yang jelas
8. Kualitas penerbit baik

Samarinda, 8 Maret 2022
 Reviewer II,



Dr. Tetra Hidayati, SE., M.Si
 NIP. 19681114 199303 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

