

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : Penulis Kedua
 Identitas Buku : a. ISBN : 9786233298094
 b. Edisi : 1
 c. Tahun Terbit : 2022
 d. Penerbit : Literasi Nusantara
 e. Jumlah halaman : 50 Halaman
 f. <https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/38933/Buku%20Inovasi%20Produk.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) *Buku Referensi*
 v *Buku Manograf*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		4	17% x 8 = 1.36
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6	26% x 8 = 2.08
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6	26% x 8 = 2.08
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)		4	17% x 8 = 1.36
Total = (100%)		20	
Nilai Pengusul 40% x 20 = 8			6.88

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

1. Isi buku memberi manfaat bagi ranah pemasaran
2. Ruang lingkup pembahasan penelitian efektif dan mudah dipahami
3. Informasi tersampaikan dengan metodologi yang jelas
4. Kualitas penerbit baik

Samarinda, 8 Maret 2023
 Reviewer I,



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si
 NIP. 19620513 198811 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU

Judul Buku : Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : Penulis Kedua
 Identitas Buku : a. ISBN : 9786233298094
 g. Edisi : 1
 h. Tahun Terbit : 2022
 i. Penerbit : Literasi Nusantara
 j. Jumlah halaman : 50 Halaman
 k. <https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/38933/Buku%20Inovasi%20Produk.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) *Buku Referensi*
 Buku Manograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		4	17% x 8 = 1.36
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6	26% x 8 = 2.08
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6	26% x 8 = 2.08
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)		4	17% x 8 = 1.36
Total = (100%)		20	
Nilai Pengusul 40% x 20 = 8			6.88

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

5. Isi buku memberi manfaat bagi ranah pemasaran
6. Ruang lingkup pembahasan penelitian efektif dan mudah dipahami
7. Informasi tersampaikan dengan metodologi yang jelas
8. Kualitas penerbit baik

Samarinda, 8 Maret 2023

Reviewer II,



Unit kerja : FEB UNMUL

Dr. Tetra Hidayati, SE.,M.Si
NIP. 19681114 199303 2 001

Unit kerja : FEB UNMUL

