

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Produk Regiosentris Kalimantan Timur : Ulap Doyo
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Buku : a. ISBN : 9786025343896
 b. Edisi : 1
 c. Tahun Terbit : 2021
 d. Penerbit : JP Publishing
 e. Jumlah halaman : 57
 f. <https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/5714/ULAP%20DYO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kategori Publikasi Buku : Buku Referensi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Buku Manograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	4		17% x 20 = 3.4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6		26% x 20 = 5.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6		25% x 20 = 5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	4		17% x 20 = 3.4
Total = (100%)	20		17
Nilai Pengusul 100% x 20 = 20			

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

1. Isi buku memberi manfaat bagi ranah marketing pada ukm
2. Ruang lingkup pembahasan penelitian efektif dan mudah dipahami
3. Informasi tersampaikan dengan metodologi yang jelas
4. Kualitas penerbit baik

Samarinda, 8 Maret 2022
 Reviewer I,



Prof. Syarifah Hudayah, SE., M.Si
 NIP. 19620513 198811 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Produk Regiosentris Kalimantan Timur : Ulap Doyo
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Buku : a. ISBN : 9786025343896
 g. Edisi : 1
 h. Tahun Terbit : 2021
 i. Penerbit : JP Publishing
 j. Jumlah halaman : 57
 k. <https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/5714/ULAP%20DYO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kategori Publikasi Buku : Buku Referensi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Buku Manograf

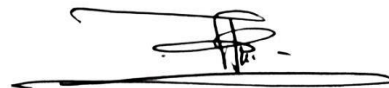
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	4		17% x 20 = 3.4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6		26% x 20 = 5.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6		25% x 20 = 5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	4		17% x 20 = 3.4
Total = (100%)	20		17
Nilai Pengusul 100% x 20 = 20			

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

5. Isi buku memberi manfaat bagi ranah marketing pada ukm regiosentris
6. Ruang lingkup pembahasan penelitian efektif dan mudah dipahami
7. Informasi tersampaikan dengan metodologi yang jelas
8. Kualitas penerbit baik

Samarinda, 8 Maret 2022
 Reviewer II,



Dr. Tetra Hidayati, SE., M.Si
 NIP. 19681114 199303 2 001

Unit kerja : FEB UNMUL

