

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Produk Modifikasi Replikatif Pada UKM Pakaian Jadi di Jawa Tengah
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Buku : a. ISBN : 9786027290129
 b. Edisi : 1
 c. Tahun Terbit : 2016
 d. Penerbit : JP Publishing
 e. Jumlah halaman : 142
 f. <https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/5757/BUKU%20MODIFIKATIF%20REPLIKATIF%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kategori Publikasi Buku : Buku Referensi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Buku Manograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Buku | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|--|--------------------------------------|----------------------------|
| | Referensi <input checked="" type="checkbox"/> | Monograf <input type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi buku (20%) | 4 | | 17% x 20 = 3.4 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | 6 | | 26% x 20 = 5.2 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | 6 | | 25% x 20 = 5 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%) | 4 | | 17% x 20 = 3.4 |
| Total = (100%) | 20 | | 17 |
| Nilai Pengusul 100% x 20 = 20 | | | |

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

1. Isi buku memberi manfaat bagi ranah marketing pada ukm
2. Ruang lingkup pembahasan penelitian efektif dan mudah dipahami
3. Informasi tersampaikan dengan metodologi yang jelas
4. Kualitas penerbit baik

Samarinda, 8 Maret 2022
 Reviewer I,



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si
 NIP. 19620513 198811 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Produk Modifikasi Replikatif Pada UKM Pakaian Jadi di Jawa Tengah
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Buku : a. ISBN : 9786027290129
 g. Edisi : 1
 h. Tahun Terbit : 2016
 i. Penerbit : JP Publishing
 j. Jumlah halaman : 105
 <https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/5757/BUKU%20MODIFIKATIF%20REPLIKATIF%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kategori Publikasi Buku : Buku Referensi
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Buku Manograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :


| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Buku | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|--|--------------------------------------|----------------------------|
| | Referensi <input checked="" type="checkbox"/> | Monograf <input type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi buku (20%) | 4 | | $17\% \times 20 = 3.4$ |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | 6 | | $26\% \times 20 = 5.2$ |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | 6 | | $25\% \times 20 = 5$ |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%) | 4 | | $17\% \times 20 = 3.4$ |
| Total = (100%) | 20 | | 17 |
| Nilai Pengusul $100\% \times 20 = 20$ | | | |

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

5. Isi buku memberi manfaat bagi ranah marketing pada ukm
6. Ruang lingkup pembahasan penelitian efektif dan mudah dipahami
7. Informasi tersampaikan dengan metodologi yang jelas
8. Kualitas penerbit baik

Samarinda, 8 Maret 2022

Reviewer II,



Dr. Tetra Hidayati, SE.,M.Si
 NIP. 19681114 199303 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

