

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **The Effect Of Service Quality, Customer Trust And Perceived Value On Customer Loyalty With Co-Creation As Intervening Variable On Customers Using Internet Banking And Mobile Banking Bankaltimtara Sharia KCP Bontang**

Jumlah Penulis : 5 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Alfiah Mapalidara, Syarifah Hidayah, Hering Indriastuti**Status Pengusul : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Business and Management Invention
b. No. ISSN : 2319-8028
c. Nomor/Volume : Vol 10, No 7, 2021
d. Edisi (bulan/tahun) : Oktober 2021
e. publisher : International Journal of Business and Management Invention
e. DOI artikel : DOI: 10.35629/8028-1007030516
f. Alamat web jurnal : <https://www.ijbmi.org/index.html>
g. Jumlah halaman : sepuluh halaman (10)
h. Terindek di **Copernicus, Ebsco**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

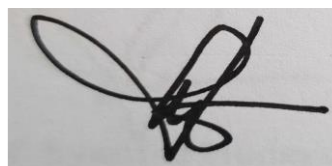
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	3.00			10% x 6 = 0.6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9.00			28% x 6 = 1.68
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9.00			28% x 6 = 1.68
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)	9.00			26% x 6 = 1.56
Total = (100%)	30.00			5.52
Nilai Pengusul 40% x 30 : 2 = 6	6.00			

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Isi artikel lengkap sesuai kriteria jurnal yang dituju, ada kolaborasi dengan penulis luar negerinya
2. Pembahasan sangat menarik dalam ilmu marketing, ada novelty/kebaruan pada jurnal
3. Data dan metodologi yang digunakan merupakan data update
4. Kualitas penerbit sangat baik, terbit di jurnal Copernicus & Ebsco
5. Nilai turnitin baik 17%, sesuai aturan PAK dikti

Samarinda, 8 Februari 2023

Reviewer 1



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si
NIP. 19620513 198811 2 001
Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **The Effect Of Service Quality, Customer Trust And Perceived Value On Customer Loyalty With Co-Creation As Intervening Variable On Customers Using Internet Banking And Mobile Banking Bankaltimtera Sharia KCP Bontang**

Jumlah Penulis : 5 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Alfiah Mapalidara, Syarifah Hidayah, Herning Indriastuti** Status Pengusul : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Business and Management Invention
 b. No. ISSN : 2319-8028
 c. Nomor/Volume : Vol 10, No 7, 2021
 d. Edisi (bulan/tahun) : Oktober 2021
 e. publisher : International Journal of Business and Management Invention
 e. DOI artikel : DOI: 10.35629/8028-1007030516
 f. Alamat web jurnal : <https://www.ijbmi.org/index.html>
 g. Jumlah halaman : sepuluh halaman (10)
 h. Terindek di **Copernicus, Ebsco**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	3.00			10% x 6 = 0.6
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9.00			28% x 6 = 1.68
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9.00			28% x 6 = 1.68
h. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	9.00			26% x 6 = 1.56
Total = (100%)	30.00			5.52
Nilai Pengusul 40% x 30 : 2 = 6	6.00			

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Isi artikel lengkap sesuai kriteria jurnal yang dituju, ada kolaborasi dengan penulis luar negerinya
2. Pembahasan sangat menarik dalam ilmu marketing, ada novelty/kebaruan pada jurnal
3. Data dan metodologi yang digunakan merupakan data update
4. Kualitas penerbit sangat baik, terbit di jurnal Copernicus & Ebsco
5. Nilai turnitin baik 17%, sesuai aturan PAK dikti

Samarinda, 8 Februari 2023

Reviewer II



Dr. Tetra Hidayati, SE., M.Si
 NIP. 19681114 199303 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Consumer Acceptance Mobile Banking di Bank Swasta Indonesia**
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Herning Indriastuti**
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Forum Ekonomi, Manajemen & Akuntansi
 b. No. ISSN : pISSN : 1411-1713 eISSN : 2528-150X
 c. DOI artikel : Doi 10.29264/jfor.v2212.7433
 d. Nomor/Volume : 22 (2) 2020
 e. Publisher : Universitas Mulawarman
 f. Alamat web jurnal:
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI/article/view/7433/1016>
 e. Jumlah halaman : tujuh halaman (7)
 f. Terindek di **SINTA 4, GARUDA, DOAJ & Google scholar**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		9% x 2 = 0.18
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		27% x 20 = 5.4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		27% x 20 = 5.4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		26% x 20 = 5.2
Total = (100%)		20		16.18
Nilai Pengusul 100% x 20 = 20				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur artikel baik
2. Lingkup kedalaman pembahasan bagus
3. Metodologi dan data informasi terkini
4. Kelengkapan dan kualitas terbitan jurnal baik, terakreditasi Sinta 4

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer 1



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si
 NIP. 19620513 198811 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Consumer Acceptance Mobile Banking di Bank Swasta Indonesia**
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Herning Indriastuti**
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Forum Ekonomi, Manajemen & Akuntansi
 b. No. ISSN : pISSN : 1411-1713 eISSN : 2528-150X
 c. DOI artikel : Doi 10.29264/jfor.v2212.7433
 d. Nomor/Volume : 22 (2) 2020
 e. Publisher : Universitas Mulawarman
 f. Alamat web jurnal:
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI/article/view/7433/1016>
 e. Jumlah halaman : tujuh halaman (7)
 f. Terindek di **SINTA 4, GARUDA, DOAJ & Google scholar**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		10% x 20 = 2.00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		28% x 20 = 5.6
c. Kecukupan dan kemitahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		28% x 20 = 5.6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		27% x 20 = 5.4
Total = (100%)		20		18.60
Nilai Pengusul 100% x 20 = 20				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur isi artikel terpenuhi
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan mendukung
3. Kecukupan dan kemitahiran data dan metodologi sangat mendukung
4. Kualitas terbitan jurnal baik, dengan terakreditasi

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer II



Dr. Tetra Hidayati, SE., M.Si
 NIP. 19681114 199303 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Brand Satisfaction, Luxury Brand Attachment and Brand Loyalty on Consumer Advocacy Hijup Store Samarinda Customer

Jumlah Penulis : 3 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Kesetiana Annendya, Suharno, **Herning Indriastuti**

Status Pengusul : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : iJournals: International Journal of Social Relevance & Concern
b. No. ISSN : ISSN-2347-9698
c. DOI artikel : <http://doi.org/10.26821/IJSRC>
d. Nomor/Volume : Volume 8 Issue 7 July 2020
e. Publisher : Amit Holkar
f. Alamat web jurnal :
a. <https://ijournals.in/ijsrc/>
b. [IJSHRE-8707-Kesetiana-Annendya-Suharno-Herning-Indriastuti-1.pdf \(ijournals.in\)](https://ijournals.in/ijsrc/IJSHRE-8707-Kesetiana-Annendya-Suharno-Herning-Indriastuti-1.pdf)
g. Jumlah halaman : tujuh halaman (7)
h. Terindek di Copernicus dan Google scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	3			10% x 12 = 1.2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9			27% x 12 = 3.24
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9			27% x 12 = 3.24
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	9			28% x 12 = 3.36
Total = (100%)	30.00			11.04
Nilai Pengusul 40% x 30 = 12				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Unsur isi jurnal artikel baik
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan bagus, sesuai bidang ilmu yaitu pemasaran
3. Kecukupan data informasi dan metodologi terukur
4. Kelengkapan unsur dan kualitas jurnal lumayan bagus
5. Penilaian Turnitin sesuai peraturan PAK dikti

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer 1


Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si
NIP. 19620513 198811 2 001

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Brand Satisfaction, Luxury Brand Attachment and Brand Loyalty on Consumer Advocacy Hijup Store Samarinda Customer

Jumlah Penulis : 3 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Kesetiana Annendya, Suharno, **Herning Indriastuti**

Status Pengusul : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : iJournals: International Journal of Social Relevance & Concern
b. No. ISSN : ISSN-2347-9698
c. DOI artikel : <http://doi.org/10.26821/IJSRC>
d. Nomor/Volume : Volume 8 Issue 7 July 2020
e. Publisher : Amit Holkar
f. Alamat web jurnal :
a. <https://ijournals.in/ijsrc/>
b. [IJSHRE-8707-Kesetiana-Annendya-Suharno-Herning-Indriastuti-1.pdf](https://ijournals.in/IJSHRE-8707-Kesetiana-Annendya-Suharno-Herning-Indriastuti-1.pdf)
(ijournals.in)
g. Jumlah halaman : tujuh halaman (7)
h. Terindek di Copernicus dan Google scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek di DOAJ

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	3			10% x 12 = 1.2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9			27% x 12 = 3.24
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9			27% x 12 = 3.24
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	9			26% x 12 = 3.12
Total = (100%)	30.00			10.8
Nilai Pengusul 40% x 30 = 12				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Unsur isi artikel memenuhi keilmuannya
2. Kedalaman pembahasan bagus
3. Kemutakhiran data dan metodologi sangat baik
4. Kelengkapan unsur dan Kualitas jurnal baik, dengan terindek Copernicus
5. Penilaian Turnitin sesuai peraturan penilaian PAK dikti

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer 2



Dr. Tetra Hidayati, SE., M.Si
NIP. 19681114 199303 2 001
Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : ENTREPRENEURIAL INNOVATIVENESS, RELATIONAL CAPABILITIES, AND VALUE CO-CREATION TO ENHANCE MARKETING PERFORMANCE

Jumlah Penulis : 1 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Herning Indriastuti**

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Humanities & Social Sciences Reviews
- b. No. ISSN : eISSN 2395-6518
- c. Nomor/Volume : Vol 7, No 3, 2019
- d. Edisi (bulan/tahun) : 19th April 2019
- e. publisher : GIAP Journals
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7328>
- f. Alamat web jurnal : <https://giapjournals.com/index.php/hssr/index>
<https://giapjournals.com/index.php/hssr/search/search>
- g. Jumlah halaman : tujuh halaman (7)
- h. Terindek di **Scopus Q1, Crossref, Core, Base, Google Scholar, PKP**

index

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4.00			10% x 40 = 4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12.00			28% x 40 = 11.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12.00			27% x 40 = 10.8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12.00			28% x 40 = 11.2
Total = (100%)	40.00			37.2
Nilai Pengusul 100% x 40 = 40				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur artikel bagus sekali, ada kebaruan di bidang pemasaran
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sangat menguasai
3. Kecukupan kemutakhiran data informasi dan metodologi sesuai dengan jurnal yang dituju
4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan sangat bagus dengan terindek scopus Q1
5. Nilai Turnitin baik 13% sesuai peraturan PAK dikti

Samarinda,

Reviewer 1



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si
NIP. 19620513 198811 2 001
Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : ENTREPRENEURIAL INNOVATIVENESS, RELATIONAL CAPABILITIES, AND VALUE CO-CREATION TO ENHANCE MARKETING PERFORMANCE

Jumlah Penulis : 1 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Herning Indriastuti**

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Humanities & Social Sciences Reviews
 b. No. ISSN : eISSN 2395-6518
 c. Nomor/Volume : Vol 7, No 3, 2019
 d. Edisi (bulan/tahun) : 19th April 2019
 e. DOI artikel : <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7328>
 f. Alamat web jurnal : <https://giapjournals.com/index.php/hssr/index>
<https://giapjournals.com/index.php/hssr/search/search>
 g. Jumlah halaman : tujuh halaman (7)
 h. Terindek di Scopus Q1, Crossref, Core, Base, Google Scholar, PKP index

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	3.00			10% x 40 = 4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12.00			28% x 40 = 11.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12.00			29% x 40 = 11.6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12.00			29% x 40 = 11.6
Total = (100%)	40.00			38.4
Nilai Pengusul 100% x 40 = 40.00				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Unsur isi artikel sangat bagus
2. Kedalaman bahasan sederhana, namun punya novelty
3. Data informasi dan metodologi sesuai acuan jurnal
4. Kelengkapan dan kualitas jurnal sangat bagus
5. Nilai Turnitin baik 13%, sesuai aturan dikti

Samarinda,
 Reviewer II



Dr. Tetra Hidayati, SE., M.Si
 NIP. 19681114 199303 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **KEUNGGULAN PRODUK ICONIC ISOLATING SARUNG SAMARINDA**
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Herning Indriastuti, Syarifah Hidayah**
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Keiwausahaan
 b. No. ISSN : Print 2301-9093 eISSN online 2540.8259
 c. DOI artikel : Prefix 10.26905 by Crossref
 d. Nomor/Volume : Vol.5 No.2 2017
 e. Publisher : University of Merdeka Malang
 f. Alamat web jurnal :

<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk>

<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/view/1740/1226>

e. Jumlah halaman : tujuh halaman (7)

f. Terindek di **SINTA 3, GARUDA, DOAJ & Google scholar**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

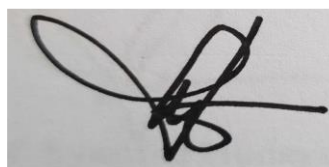
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2.00		10% x 12 = 1.2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6.00		27% x 12 = 3.24
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6.00		28% x 12 = 3.36
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6.00		27% x 12 = 3.24
Total = (100%)		20		11.84
Nilai Pengusul 60% x 20 = 12				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur isi artikel bagus
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan simple
3. kemutakhiran data dan metodologi sesuai aturan jurnal
4. Kualitas terbitan jurnal baik

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer 1



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si
 NIP. 19620513 198811 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **KEUNGGULAN PRODUK ICONIC ISOLATING SARUNG SAMARINDA**

Jumlah Penulis : 2 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Herning Indriastuti, Syarifah Hidayah**

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Keiwausahaan
 b. No. ISSN : Print 2301-9093 eISSN online 2540.8259
 c. DOI artikel : Prefix 10.26905 by Crossref
 d. Nomor/Volume : Vol.5 No.2 2017
 e. Publisher : University of Merdeka Malang
 f. Alamat web jurnal :
<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk>
<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/view/1740/1226>
 g. Jumlah halaman : tujuh halaman (7)
 h. Terindek di **SINTA 3, GARUDA, DOAJ & Google scholar**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10% x 12 = 1.2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6.00		26% x 12 = 3.12
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6.00		26% x 12 = 3.12
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6.00		26% x 12 = 3.12
Total = (100%)		20		10.56
Nilai Pengusul 60% x 20 = 12				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur artikel sesuai permintaan jurnal
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan baik
3. Kecukupan data dan metodologi mudah dipahami
4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal cukup bagus, terindek Sinta 3

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer II



Dr. Tetra Hidayati, SE., M.Si

Lampiran 6

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Achieving of Country Image, Perceived Quality, and Brand Familiarity on Purchase Intention of Samsung Smartphone in Indonesia**

Jumlah Penulis : 2 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Muhammad Irfan Maulana and **Herning Indriastuti**

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : International Journal of Management Excellence

b. No. ISSN : 2292-1648

c. Nomor/Volume : Vol 16, No 1, 2020

d. Edisi (bulan/tahun) : December, 2020

e. publisher : Techmind Research

e. DOI artikel : <https://doi.org/10.22452/ajba.vol13no1.9>

f. Alamat web jurnal :

a. <https://journals.techmindresearch.com/index.php/ijme/about>

b. <https://journals.techmindresearch.com/index.php/ijme/article/view/1200/708>

g. Jumlah halaman : tujuh halaman (7)

h. Terindek di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Thompson Reuters

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	3.00			10% x 12 = 1.2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9.00			28% x 12 = 3.36
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9.00			27% x 12 = 3.24
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	9.00			26% x 12 = 3.12
Total = (100%)	30.00			10.92
Nilai Pengusul 40% x 30 = 12				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur isi artikel baik, konsisten di bidang pemasaran
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan bisa dipahami
3. Kemutakhiran data dan metodologi mengikuti arah penelitian
4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal baik
5. Ada kelengkapan Turnitin yang baik

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer 1



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si
NIP. 19620513 198811 2 001

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Achieving of Country Image, Perceived Quality, and Brand Familiarity on Purchase Intention of Samsung Smartphone in Indonesia**

Jumlah Penulis : 2 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Muhammad Irfan Maulana and **Herning Indriastuti**

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Management Excellence
b. No. ISSN : 2292-1648
c. Nomor/Volume : Vol 16, No 1, 2020
d. Edisi (bulan/tahun) : December, 2020
e. publisher : Techmind Research
f. DOI artikel : <https://doi.org/10.22452/ajba.vol13no1.9>
g. Jumlah halaman : tujuh halaman (7)
h. Terindek di
a. <https://journals.techmindresearch.com/index.php/ijme/about>
b. <https://journals.techmindresearch.com/index.php/ijme/article/view/1200/708>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Thompson Reuters

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	3.00			10% x 12 = 1.2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9.00			26% x 12 = 3.12
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9.00			25% x 12 = 3.00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	9.00			25% x 12 = 3.00
Total = (100%)	30.00			10.32
Nilai Pengusul 40% x 30 = 12				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Unsur isi artikel sesuai jurnal
2. Lingkup dan pembahasan sederhana dan komunikatif
3. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi baik, sesuai bidangnya
4. Kelengkapan dan unsur kualitas terbitan perlu editing bahasa yang lebih bagus
5. Nilai Turnitin memenuhi persyaratan

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer II



Dr. Tetra Hidayati, SE., M.Si

Lampiran 6

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh motivasi konsumen, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil

Jumlah Penulis : 3 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Siti Kumala Dewi, Pamasang S. Siburian, **Herning Indriastuti**

Status Pengusul : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen

b. No. ISSN : pISSN: 0285-6911 eISSN: 2528-151

c. Nomor/Volume : Vol.9 No.2 2017

d. Publisher : Universitas Mulawarman

e. Alamat web jurnal :

<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>

<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/2479>

g. Jumlah halaman : lima halaman (5)

h. Terindek di SINTA 5, GARUDA, DOAJ & Google scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :


Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2.00		10% x 7 = 0.7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6.00		26% x 6 = 1.56
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6.00		27% x 7 = 1.89
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6.00		28% x 7 = 1.96
Total = (100%)		20		6.11
Nilai Pengusul 40% x 20 = 8				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur artikel sesuai permintaan jurnal terakreditasi
2. Ruang lingkup dan kedalaman sesuai bidangnya
3. Kecukupan data dan metodologi mudah dipahami
4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal cukup bagus

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer 1



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh motivasi konsumen, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil

Jumlah Penulis : 3 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Siti Kumala Dewi, Pamasang S. Siburian, **Herning Indriastuti**

Status Pengusul : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen
 b. No. ISSN : pISSN: 0285-6911 eISSN: 2528-151
 c. Nomor/Volume : Vol.9 No.2 2017
 d. Publisher : Universitas Mulawarman
 e. Alamat web jurnal :

<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>

<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/2479>

g. Jumlah halaman : lima halaman (5)

h. Terindek di **SINTA 5, GARUDA, DOAJ & Google scholar**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a.Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2.00		10% x 7 = 0.7
b.Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6.00		27% x 6 = 1.62
c.Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6.00		28% x 7 = 1.96
d.Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)		6.00		28% x 7 = 1.96
Total = (100%)		20		6.24
Nilai Pengusul 40% x 20 = 8				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur artikel sesuai permintaan jurnal
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan baik
3. Kecukupan data dan metodologi mudah dipahami
4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal cukup bagus, terindek Sinta 5

Samarinda, 8 Februari 2021

Reviewer II



Dr. Tetra Hidayati, SE., M.Si
 NIP. 19681114 199303 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

