



### KONTRAK PENELITIAN

**Eduwisata IKN: Peningkatan Potensi Ekonomi Layanan Wisata Grup Mesra dan Industri Pariwisata Kaltim Melalui Pengembangan Produk Wisata Edukasional Ibu Kota Negara Nusantara**  
Nomor : 001/UN17/SPK/RM/P156/X/2022

Pada hari ini Kamis tanggal Enam bulan Oktober tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua, kami yang bertandatangan dibawah ini :

- 1. SYARIF ANWAR** : Pejabat Pembuat Komitmen Pada Universitas Mulawarman, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Universitas Mulawarman, yang berkedudukan di Jalan Kuaro no. 1 Kampus Unmul Gn. Kelua Samarinda, berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Mulawarman Nomor 2/UN17/HK/2022 tanggal 3 Januari 2022, untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**;
- 2. RAHMAWATI** : Pelaksana Penelitian yang berkedudukan di Jalan Kerayan No. 1 Kampus Unmul Gn. Kelua Samarinda, berdasarkan Surat Keputusan pl. Direktur Jenderal Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi No : 0636/E/KS.06.02/2022 Tanggal 2 Agustus 2022, untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

**PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA**, secara bersama-sama bersepakat mengikatkan diri dalam suatu Kontrak Penelitian dengan ketentuan dan syarat sebagai berikut:

#### PASAL 1 DASAR HUKUM

Kontrak penelitian ini berdasarkan kepada :

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 01 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara;
4. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung Jawab Keuangan Negara;
5. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
6. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 2015 tentang bentuk dan Mekanisme Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2020 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 2015 tentang Bentuk dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum;
8. Peraturan Presiden Nomor 12 tahun 2021 tentang Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah;

9. Peraturan Presiden Nomor 50 Tahun 2020 tentang Kementerian Riset dan Teknologi;
10. Keputusan Presiden Nomor 113/P Tahun 2019 tentang Pembentukan Kementerian dan Pengangkatan Menteri Kabinet Kerja Periode Tahun 2019-2024;
11. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 119/PMK.02/2020 tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2021;
12. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 112/PMK.02/2020 tentang Standar Biaya Keluaran Tahun Anggaran 2021;
13. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 203/PMK.05/2020 tentang Tata Cara Pembayaran dan Pertanggungjawaban Anggaran Penelitian Atas Beban Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara;
14. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 69 tahun 2016 tentang Tata Cara Pembentukan Komite Penilaian dan/atau Reviewer Penelitian sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 27 tahun 2019 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 69 tahun 2016 tentang Pedoman Pembentukan Komite Penilaian dan/atau Reviewer dan Tata Cara Pelaksanaan Penilaian Penelitian dengan Menggunakan Standar Biaya Keluaran;
15. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2018 tentang Penelitian;
16. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2019 tentang Bantuan Operasional Perguruan Tinggi Negeri;
17. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 38 Tahun 2019 tentang Prioritas Riset Nasional Tahun 2020-2024;
18. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 105/M/KPT/2019 tentang Penggunaan Bantuan Operasional Perguruan Tinggi Negeri Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Tahun 2019;
19. Keputusan Menteri Riset dan Teknologi/ Kepala Badan Riset dan Inovasi Nasional Nomor 2/M/KPT/2021 tentang Pejabat Perbendaharaan pada Satuan Kerja Deputy Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi/ Badan Riset dan Inovasi Nasional;
20. Keputusan Kuasa Pengguna Anggaran Deputy Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 1/E1/KPT/2021 tentang tentang Pejabat Perbendaharaan pada Deputy Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi / Badan Riset dan Inovasi Nasional Tahun Anggaran 2021;
21. Keputusan Kuasa Pengguna Anggaran Deputy Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi/ Badan Riset dan Inovasi Nasional Nomor 10/E1/KPT/ 2021 tentang Penetapan Pendanaan Penelitian Terapan di Perguruan Tinggi Tahun Anggaran 2021.
22. Keputusan Plt. Direktur Jenderal Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor 0636/E/KS.06.02/2022 Tanggal 2 Agustus 2022. Tentang Penetapan Penerima Bantuan Pemerintah Program Matching Fund Gelombang IV Tahun 2022.

## **PASAL 2**

### **NILAI KONTRAK**

Total harga Kontrak atau Nilai Kontrak termasuk biaya lain yang sah adalah sebesar **Rp. 350.000.000,- (Tiga Ratus Lima Puluh Juta Rupiah)**”;

### **PASAL 3 RUANG LINGKUP**

Ruang Lingkup Penelitian ini meliputi:

1. Aplikasi Eduwisata IKN (Aplikasi Pemasaran, Aplikasi Market Palace, Aplikasi Eduquiz)
2. Pengembangan Produk Wisata Edukasional Ibu Kota Negara Nusantara

### **PASAL 4 JANGKA WAKTU**

- (1) Penelitian dengan judul sebagaimana dimaksud pada Pasal 3 dilaksanakan dalam jangka waktu **87 (Delapan Puluh Tujuh) Hari Kalender**

### **PASAL 5 HAK DAN KEWAJIBAN**

- a. **PIHAK PERTAMA** mempunyai hak dan kewajiban untuk:
  - 1) mengawasi dan memeriksa pekerjaan yang dilaksanakan oleh Pelaksana Penelitian;
  - 2) meminta laporan-laporan mengenai pelaksanaan pekerjaan yang dilakukan oleh Pelaksana Penelitian;
  - 3) memberikan fasilitas berupa sarana dan prasarana yang menjadi kewenangan oleh Pejabat Penandatangan Kontrak, yang dibutuhkan oleh Pelaksana Penelitian untuk kelancaran pelaksanaan pekerjaan sesuai ketentuan Kontrak, sesuai dengan;
  - 4) membayar pekerjaan sesuai dengan harga yang tercantum dalam Kontrak yang telah ditetapkan kepada Pelaksana Penelitian, dengan tata cara pembayaran mengacu kepada peraturan-perundang-undangan tentang keuangan negara/daerah;
- b. **PIHAK KEDUA** mempunyai hak dan kewajiban untuk:
  - 1) menerima pembayaran untuk pelaksanaan pekerjaan sesuai dengan harga yang telah ditentukan dalam Kontrak;
  - 2) meminta fasilitas-fasilitas dalam bentuk sarana dan prasarana dari Pejabat Penandatangan Kontrak untuk kelancaran pelaksanaan pekerjaan sesuai ketentuan Kontrak;
  - 3) melaporkan pelaksanaan pekerjaan secara periodik kepada Pejabat Penandatangan Kontrak;
  - 4) melaksanakan dan menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan jadwal pelaksanaan pekerjaan yang telah ditetapkan dalam Kontrak;
  - 5) memberikan keterangan-keterangan yang diperlukan untuk pemeriksaan pelaksanaan yang dilakukan Pejabat Penandatangan Kontrak;
  - 6) menyerahkan hasil pekerjaan sesuai dengan jadwal penyerahan pekerjaan yang telah ditetapkan dalam Kontrak;
  - 7) mengambil langkah-langkah yang cukup memadai untuk melindungi lingkungan tempat kerja dan membatasi perusakan dan gangguan kepada masyarakat maupun miliknya akibat kegiatan Pelaksana Penelitian.

- 8) bertanggungjawab sepenuhnya atas pemenuhan kuantitas dan kualitas pekerjaan, serta pemenuhan kecukupan waktu dan kesesuaian tempat, sebagaimana yang ditentukan di dalam kontrak.
- 9) melaporkan pelaksanaan pekerjaan secara periodik sesuai ketentuan di dalam Kontrak kepada Pejabat Penandatanganan Kontrak, dan bertanggungjawab sepenuhnya atas kebenaran data dan informasi laporan yang disampaikan. Laporan yang disampaikan menjadi acuan Pejabat Penandatanganan Kontrak dalam memeriksa dan serah terima hasil pekerjaan.
- 10) bertanggungjawab sepenuhnya atas perhitungan keuangan yang telah dibayarkan jika di kemudian waktu berdasarkan perhitungan oleh pihak yang berwenang terdapat kekurangan volume atau kelebihan pembayaran

**PASAL 6**  
**TATA CARA PEMBAYARAN DANA PENELITIAN**

- (1) Pembayaran oleh **PIHAK PERTAMA** kepada **PIHAK KEDUA** dilakukan secara bertahap:
  - a. Pembayaran Tahap Pertama sebesar 70% dari Nilai Kontrak, yaitu sebesar **Rp. 245.000.000,-** (*Dua ratus empat puluh lima juta rupiah*)
  - b. Pembayaran Tahap Kedua sebesar 30% dari Nilai Kontrak, yaitu sebesar **Rp. 105.000.000,-** (*Seratus lima juta rupiah*)
- (2) Pembayaran sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, dengan ketentuan apabila **PIHAK PERTAMA** telah menerima:
  - a. Surat Rekomendasi Kelayakan Proposal dari Komite Penilaian Proposal Penelitian dan/atau Reviewer Proposal Penelitian.
  - b. Laporan Kemajuan Hasil Penelitian yang telah direkomendasikan oleh Komite Penilaian Keluaran Penelitian dan/atau Reviewer Keluaran Penelitian
- (3) Pembayaran sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b, dengan ketentuan apabila **PIHAK PERTAMA** telah menerima :
  - a. Laporan Hasil pelaksanaan penelitian beserta dokumen luaran sebagaimana dalam proposal
  - b. Laporan Keuangan Hibah Penelitian
- (4) Pembayaran Penelitian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) akan dibayarkan oleh **PIHAK PERTAMA** kepada **PIHAK KEDUA** ke rekening sebagai berikut:

Nama	: RAHMAWATI
Nomor Rekening	: 1480011845545
Nama Bank	: BANK MANDIRI KCP SAMARINDA ALAYA
NPWP	: 09.693.600.0-722.000

- (5) **PIHAK PERTAMA** tidak bertanggung jawab atas keterlambatan dan/atau tidak terbayarnya sejumlah dana sebagaimana dimaksud pada ayat (1) yang disebabkan karena kesalahan **PIHAK KEDUA** dalam menyampaikan data peneliti, nama bank, nomor rekening, dan persyaratan lainnya yang tidak sesuai dengan ketentuan.

#### **PASAL 7 PENGANTIAN KEANGGOTAAN**

- (1) Perubahan terhadap susunan tim pelaksana dan substansi penelitian dapat dibenarkan apabila telah mendapat persetujuan dari Direktorat Kelembagaan Ditjen Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi.
- (2) Apabila Ketua tim pelaksana penelitian tidak dapat menyelesaikan penelitian atau mengundurkan diri, maka **PIHAK KEDUA** wajib menunjuk pengganti Ketua Tim Pelaksana penelitian yang merupakan salah satu anggota tim setelah mendapat persetujuan dari Direktorat Kelembagaan Ditjen Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi.
- (3) Dalam hal tidak adanya pengganti ketua tim pelaksana penelitian sesuai dengan syarat ketentuan yang ada, maka penelitian dibatalkan dan dana dikembalikan ke Kas Negara.

#### **PASAL 8 PAJAK**

**PIHAK KEDUA** berkewajiban memungut dan menyetor pajak ke kantor pelayanan pajak setempat yang berkenaan dengan kewajiban pajak berupa:

1. pembelian barang dan jasa dikenai PPh 22 sebesar 4%;
2. pajak-pajak lain sesuai ketentuan

#### **PASAL 9 KEKAYAAN INTELEKTUAL**

- (1) Hak Kekayaan Intelektual yang dihasilkan dari pelaksanaan penelitian diatur dan dikelola sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan.
- (2) Setiap publikasi, makalah, dan/atau ekspos dalam bentuk apapun yang berkaitan dengan hasil penelitian ini wajib mencantumkan **Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Deputi Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi/Badan Riset dan Inovasi** sebagai pemberi dana.

#### **PASAL 10 KEADAAN MEMAKSA**

- (1) **PARA PIHAK** dibebaskan dari tanggung jawab atas keterlambatan atau kegagalan dalam memenuhi kewajiban yang dimaksud dalam **Kontrak Penelitian** disebabkan atau diakibatkan oleh peristiwa atau kejadian diluar kekuasaan **PARA PIHAK** yang dapat digolongkan sebagai keadaan memaksa (*force majeure*).

- (2) Peristiwa atau kejadian yang dapat digolongkan keadaan memaksa (*force majeure*) dalam **Kontrak Penelitian** ini adalah bencana alam, wabah penyakit, kebakaran, perang, blokade, peledakan, sabotase, revolusi, pemberontakan, huru-hara, serta adanya tindakan pemerintah dalam bidang ekonomi dan moneter yang secara nyata berpengaruh terhadap pelaksanaan **Kontrak Penelitian** ini.
- (3) Apabila terjadi keadaan memaksa (*force majeure*) maka pihak yang mengalami wajib memberitahukan kepada pihak lainnya secara tertulis, selambat-lambatnya dalam waktu 7 (tujuh) hari kerja sejak terjadinya keadaan memaksa (*force majeure*), disertai dengan bukti-bukti yang sah dari pihak yang berwajib, dan **PARA PIHAK** dengan itikad baik akan segera membicarakan penyelesaiannya.

#### **PASAL 11 PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

- (1) Apabila terjadi perselisihan antara **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** dalam pelaksanaan **Kontrak Penelitian** ini akan dilakukan penyelesaian secara musyawarah dan mufakat
- (2) Dalam hal tidak tercapai penyelesaian secara musyawarah dan mufakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) maka penyelesaian dilakukan melalui proses hukum yang berlaku dengan memilih domisili hukum di Pengadilan Negeri Samarinda.
- (3)

#### **Pasal 12 AMANDEMEN KONTRAK**

Apabila terdapat hal lain yang belum diatur atau terjadi perubahan dalam **Kontrak Penelitian** ini, maka akan dilakukan **Amandemen Kontrak Penelitian**.

#### **PASAL 13 SANKSI**

- (1) Apabila sampai dengan batas waktu yang telah ditetapkan untuk melaksanakan **Kontrak Penelitian** telah berakhir, **PIHAK KEDUA** tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4 ayat (2), maka **PIHAK KEDUA** dikenai sanksi administratif.
- (2) Sanksi administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat berupa penghentian pembayaran dan tidak dapat mengajukan proposal penelitian dalam kurun waktu dua tahun berturut-turut.
- (3)

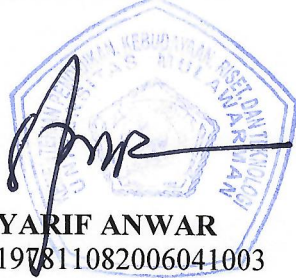
#### **PASAL 14 LAIN-LAIN**

Dalam hal **PIHAK KEDUA** berhenti dari jabatannya sebelum **Kontrak Penelitian** ini selesai, maka **PIHAK KEDUA** wajib melakukan serah terima tanggung jawabnya kepada pejabat baru yang menggantikannya.

**PASAL 15  
PENUTUP**

Surat Perjanjian Kontrak Penelitian ini dibuat rangkap 3 (tiga) bermaterai cukup sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan biaya materai dibebankan kepada **PIHAK KEDUA**.

**PIHAK PERTAMA**



**SYARIF ANWAR**  
NIP. 197811082006041003

**PIHAK KEDUA**



**RAHMAWATI**  
NIP.197503112002122003

**LAPORAN AKHIR  
PROGRAM MATCHING FUND  
TAHUN ANGGARAN 2022**

**Eduwisata IKN: Peningkatan Potensi Ekonomi Layanan  
Wisata Grup Mesra dan Industri Pariwisata Kaltim Melalui  
Pengembangan Produk Wisata Edukasional IKN Nusantara**



**DR. RAHMAWATI, S.E., M.M  
NIDN: 0011037507**

**STRATA DUA (S2) MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MULAWARMAN**

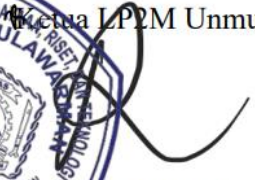

**2022**



## HALAMAN IDENTITAS DAN PENGESAHAN



1. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Mulawarman
2. Penanggung Jawab (Rektor/Ketua) : Rektor  
Nama : Prof. Dr. H. Masjaya, M.Si  
Alamat : Jalan Kuaro, Gedung Rektorat, Samarinda  
Telepon Kantor : (0541) 749343  
Telepon Genggam (Whatsapp) : +62 812 5525 101  
e-mail : rektor@unmul.ac.id
3. Nama Badan Penyelenggara PT : (Khusus PTS)  
Ketua Badan Penyelenggara PT : .....  
Alamat : .....  
Telepon Kantor : .....  
Telepon Genggam (Whatsapp) : .....
4. Nama Koordinator  
Nama : Anton Rahmadi, S.TP., M.Sc., Ph.D  
Alamat : Jalan Kerayan, Gedung LP2M, Samarinda  
Telepon Kantor : -  
Telepon Genggam (Whatsapp) : +62 812 5502 073  
e-mail : lppm@unmul.ac.id

Ketua Koordinator,

Ketua LP2M Unmul  
  
  
**Anton Rahmadi**  
NIP. 19800401 200501 1 001  
(.....)

Menyetujui,

Rektor

  
  
**Masjaya**  
NIP. 196212311991031024  
(.....)



## DAFTAR ISI

HALAMAN IDENTITAS DAN PENGESAHAN	1
DAFTAR ISI	2
RINGKASAN EKSEKUTIF	3
BAB I: LATAR BELAKANG	4
BAB II: CAPAIAN LUARAN DAN INDIKATOR KINERJA	6
BAB III: PELAKSANAAN PROGRAM DAN KEGIATAN	9
Kegiatan Pengembangan Produk Wisata Edukasional IKN Nusantara	9
a. Jumlah pendanaan:	9
b. Latar belakang:	9
c. Pelaksanaan Kegiatan:	10
d. Manfaat	11
e. Kendala	12
BAB IV: REKAPITULASI PENGGUNAAN KEUANGAN	13
Penggunaan dana Matching Fund (DIKTI)	13
Penggunaan dana Mitra	13
Penggunaan dana Perguruan Tinggi	14
Barang Milik Negara	14
Rekap Akhir Keuangan Matching Fund (DIKTI)	14
LAMPIRAN	15



## RINGKASAN EKSEKUTIF

Perencanaan dan pelaksanaan kegiatan di mulai dengan melakukan pengambilan data lapangan/survei dilaksanakan pada kota/kabupaten yang menjadi penyanggah IKN yaitu Kabupaten Penajam Paser Utara tanggal 3 - 4 Agustus 2022, Kabupaten Kutai Kartanegara tanggal 5 Agustus 2022, dan Kota Balikpapan tanggal 15 - 16 Agustus 2022. Selanjutnya melakukan rekrutmen mahasiswa, dosen dan alumni sebanyak 62 Mahasiswa, 18 Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) dan 3 Alumni, baik berasal dari Universitas Mulawarman maupun dari Politeknik Negeri Samarinda. Pembekalan kepada Mahasiswa dan DPL serta pembagian kelompok kerja tanggal 28 Agustus 2022 sebanyak 62 Mahasiswa dan 18 DPL. Focus Group Discussion pada bulan Agustus 2022 dan September 2022 terkait kriteria data yang dibagi 3 bagian yaitu: **Ide**, **Destinasi** dan **Event** dengan parameter adalah BIDANG, FORMAT dan MOTIVASI. Pengenalan Tools pembuatan aplikasi pada tanggal 2 September 2022 dengan peserta 5 Mahasiswa dengan tema Pengenalan Tools WebDev apex.oracle.com. Bimbingan Teknis Aplikasi Eduwisata IKN untuk Mahasiswa tanggal 24 September 2022 sebanyak 15 Mahasiswa terkait memahami setting parameter aplikasi <https://eduwisata-ikn.org/> dan pengisian data serta pengenalan konsep Eduwisata IKN ke DPL terkait dengan pengumpulan dan pengisian data ke aplikasi. Tanggal 1 Oktober 2022 dengan peserta 18 DPL tentang pemahaman Eduwisata IKN, dan jenis serta contoh eduwisata yang relevan, dan penyusunan area mana yang hendak didatangi. Pelatihan Penggunaan Aplikasi dilaksanakan bulan Oktober 2022 dan November 2022. Kegiatan terakhir Launching Program Aplikasi Eduwisata IKN “PALAPA” dan Talk Show dengan para Narasumber tanggal 12 Desember 2022. Harapannya bermanfaat bagi mitra DUDI berupa produk eduwisata dengan sistem yang telah lengkap dan potensi ekonominya telah tervalidasi dan manfaat bagi masyarakat Kaltim berupa pembelajaran yang menyenangkan, sebagai pijakan awal untuk semakin peduli terhadap peluang dan tantangan kehadiran IKN Nusantara, dan ingin berpartisipasi lebih konkrit untuk keberhasilannya. Kendala waktu tunggu antara pengajuan proposal dengan pengumuman yang terlalu lama, sehingga pelaksanaan kegiatan kedaireka hanya 3,5 bulan (September - Desember 2022) dan Pencairan dana yang cukup lama. (Tahap 1-70% bulan Oktober 2022, tahap 2- 30% bulan Desember 2022). Capaian luaran berdasarkan indikator IKU diantaranya Jumlah Mahasiswa mendapat pengalaman di luar kampus sebanyak 83 orang, Jumlah Dosen berkegiatan di luar kampus (DUDI) 18 orang, Jumlah Praktisi mengajar di dalam kampus 1 orang, Jumlah Mitra Kerjasama 4 mitra, Jumlah Mahasiswa Penerima Manfaat Langsung 6 orang, Jumlah Produk/Inovasi sebanyak 3 produk, Jumlah Publikasi Internasional 1 judul, dan luaran tambahan HKI berupa hak cipta sebanyak 3 judul.

## BAB I: LATAR BELAKANG

Industri pariwisata mengalami masa keterpurukan yang dalam semenjak outbreak Covid-19 kuartal kedua tahun 2020. Para pelaku usaha pariwisata dan penunjang pariwisata, harus merubah caranya bekerja dari business as usual mode menjadi survival mode. Tidak terkecuali Grup Mesra, sebagai penyedia jasa hospitality tertua di Samarinda. Grup Mesra juga mengalami masa harus merumahkan karyawan karena okupansi turun hingga 90%. Strategi Hotel Mesra dalam menghadapi era next normal ke depan dengan perilaku konsumen yang mengutamakan higienitas, low-touch, less-crowd dan low mobility, adalah dengan meramu lebih komprehensif konsep staycation dan safecation dengan tema green hotel dan green resort.

Terkait pemindahan Ibu Kota Negara ke Kalimantan Timur yang peluangnya sudah dirasakan oleh beberapa pelaku industri perhotelan di Balikpapan, belum disiapkan strategi secara khusus oleh Grup Mesra untuk memanfaatkan momentum mega proyek yang sedang intensif dilakukan semenjak awal tahun itu. Yusun Triananda pemilik Hotel Mesra yang juga menjadi tokoh masyarakat Kota Samarinda, melihat pemindahan Ibu Kota Negara selain membawa peluang juga membawa tantangan bagi masyarakat Kalimantan Timur.

Apabila masyarakat tidak secara proaktif memanfaatkan momentum pembangunan IKN Nusantara tersebut, kemungkinan besar hanya menjadi penonton nantinya. Potensi wisatawan lokal yang meningkat diakibatkan oleh perilaku low mobility yang kemunculannya didorong oleh pandemi, serta dorongan untuk turut mengedukasi masyarakat tentang arah pembangunan IKN Nusantara, memunculkan urgensi atas pengembangan produk-produk Eduwisata IKN Nusantara ini. Diharapkan produk eduwisata tersebut bisa bermanfaat bagi masyarakat, pelaku usaha pariwisata, serta pihak-pihak terkait lainnya.

Eduwisata sendiri sebagai neologisme yang muncul dari pergeseran perilaku konsumen untuk melakukan satu aktivitas dengan lebih dari satu outcome, diramalkan semakin diminati kedepannya. Semangat yang melatarbelakangi tim pengusul dalam merancang program matching fund Kedaireka 2022 ini, timbul berkat kesepemahaman bahwa pemuda, dalam hal ini mahasiswa di Kalimantan Timur, perlu ditantang lebih jauh untuk memanfaatkan potensinya dalam berinovasi mengembangkan produk.

Mahasiswa perlu diberi kesempatan yang lebih besar dari sekedar menjadi tenaga lapangan untuk pengumpulan data. Menangkap peluang atas potensi besar mahasiswa dalam berkreaitivitas sekaligus meminimalisir resiko resiko terciptanya solusi yang kurang

memadai untuk menjawab permasalahan mitra DUDI, adalah tantangan terbesar bagi tim pelaksana, dosen pendamping dan tim mitra. Kesuksesan tahap Penyiapan Talenta Kreatif, mulai dari persiapan workshop, pelaksanaan workshop, pembentukan tim, hingga pengkondisian tim, merupakan hal yang harus diupayakan secara terukur.

Peta jalan pelaksanaan program matching fund kedaireka ini terdiri dari 5 tahapan, yang pertama yaitu market mapping dan social mapping untuk mendapatkan wawasan tentang pergeseran perilaku masyarakat dalam berwisata pasca pandemi, sekaligus wawasan terkait sikap dan tendensi perilaku masyarakat dalam merespon program pembangunan IKN Nusantara. Tahap kedua adalah penyiapan talenta kreatif dengan membekali mahasiswa seperangkat skill-set design thinking untuk diaplikasikan pada aktivitas-aktivitas di tahap ketiga yaitu Design Thinking Marathon. Tahap keempat adalah penyempurnaan produk-produk eduwisata IKN terbaik, hasil kreasi 15 tim talenta kreatif peserta design thinking marathon.

Hasil kegiatan itu ditindaklanjuti dengan pengembangan modul aplikasi pemasaran, modul aplikasi marketplace UMKM penunjang pariwisata, serta modul aplikasi gamifikasi. Tahap kelima adalah aktivasi produk melalui serangkaian kegiatan sosialisasi. Keseluruhan aktivitas di dalam 5 tahapan program perlu disupport oleh aktivitas kesekretariatan yang memadai. Terdapat 8 pihak yang sangat terkait dengan keberhasilan pelaksanaan program Matching Fund Kedaireka ini selain tim pelaksana dan tim mitra, yaitu dosen pendamping, mahasiswa, pelaku usaha industri pariwisata dan penunjang industri pariwisata, pejabat terkait IKN Nusantara, pejabat terkait pariwisata dan ekonomi kreatif, tenaga ahli, serta vendor barang dan jasa. Setelah berkomitmen untuk turut berkontribusi, keseluruhan pihak ini dikoordinasikan menjadi satu tim besar pengembangan produk eduwisata IKN.

## BAB II: CAPAIAN LUARAN DAN INDIKATOR KINERJA

Bagian ini memuat matrik yang berisi kegiatan, target capaian, luaran, dan keterangan singkat yang menjelaskan ketercapaian luaran dan kendala yang dihadapi. Indikator merupakan indikator yang diperoleh sebagai akibat langsung dari kegiatan yang dilakukan. Gunakan tabel indikator capaian berikut. Bukti-bukti sah atas ketercapaian diberikan pada lampiran. Berikut ini tabel-tabel berisi kegiatan, target capaian, luaran, dan keterangan singkat:

### Indikator Kinerja Utama

No	Indikator	Target	Capaian	Persentase Capaian Terhadap Target
1	Jumlah mahasiswa mendapat pengalaman di luar kampus	62	83	133.87
2	Jumlah Dosen berkegiatan di luar kampus (DUDI)	6	18	300
3	Jumlah Praktisi mengajar di dalam kampus	0	1	
4	Jumlah Mitra Kerjasama	3	4	133.33
5	Jumlah Mahasiswa Penerima Manfaat Langsung		6	
6	Jumlah Masyarakat Penerima Manfaat Langsung			
7	Jumlah Produk/Inovasi	3	3	100
8	Jumlah Publikasi Internasional (Accepted/Published)	1	1	100

### Indikator Kinerja/Tambahan Sesuai Kegiatan

No	Indikator	Target	Capaian	Persentase Capaian Terhadap Target
1	HKI	3	3	100

## Laporan Capaian MBKM

IKU	Uraian	Capaian
1	Jumlah lulusan program sarjana yang berhasil mendapatkan pekerjaan	
	Jumlah lulusan program sarjana yang menjadi wiraswasta dengan pendapatan cukup menjadi wiraswasta dengan pendapatan cukup	
	Jumlah lulusan program sarjana yang studi lanjut	
	Jumlah lulusan yang bekerja di DUDI setelah magang	
	Jumlah lulusan yang melanjutkan studi dengan beasiswa	
2	Jumlah mahasiswa berprestasi di tingkat internasional	
	Jumlah mahasiswa berprestasi di tingkat nasional	
	Jumlah mahasiswa dari luar kampus yang mengambil matakuliah MBKM	
	Jumlah mahasiswa magang	
	Jumlah mahasiswa melakukan proyek di desa	
	Jumlah mahasiswa mengajar di sekolah	
	Jumlah mahasiswa mengikuti pertukaran pelajar di kampus lain	
	Jumlah mahasiswa yang melakukan kegiatan wirausaha	
	Jumlah mahasiswa yang melakukan proyek independent	
	Jumlah mahasiswa yang melakukan proyek kemanusiaan	
	Jumlah mahasiswa yang mengikuti penelitian	
3	Jumlah dosen meneliti di kampus luar negeri	
	Jumlah dosen mengajar di kampus luar negeri	
	Jumlah dosen yang membina mahasiswa berprestasi tingkat internasional	
	Jumlah dosen yang membina mahasiswa berprestasi tingkat nasional	
	Jumlah dosen yang memiliki sertifikasi kompetensi/profesi yang diakui industri dan dunia kerja	
	Jumlah dosen yang meneliti di kampus lain dalam negeri	
	Jumlah dosen yang mengajar di kampus lain dalam negeri	
4	Jumlah dosen dari praktisi internasional yang mengajar	
	Jumlah dosen dari praktisi nasional yang mengajar	
	Jumlah matakuliah yang diajar oleh praktisi	

5	Jumlah dosen berprestasi di tingkat nasional dan/atau internasional	
	Jumlah karya dosen yang diadopsi masyarakat (Perusahaan, UMKM, Pemda dan lain sebagainya)	
	Jumlah publikasi dosen di jurnal bereputasi internasional	
	Jumlah publikasi dosen di jurnal nasional terindeks SINTA	
6	Jumlah dana (Rp) dari mitra	
	Jumlah kerjasama pendidikan dengan mitra	
	Jumlah kerjasama penelitian dengan mitra	
	Jumlah kerjasama pengabdian kepada masyarakat	
7	Jumlah sks pada kurikulum yang dapat ditempuh melalui MBKM	
8	Jumlah dosen dan/atau peneliti asing	
	Jumlah mahasiswa asing	

**Catatan: kosongkan capaian jika tidak ada capaian**



### BAB III: PELAKSANAAN PROGRAM DAN KEGIATAN

Bab ini memberikan gambaran tentang pelaksanaan program Matching Fund yang dirinci untuk masing-masing kegiatan yang dilaksanakan sesuai dengan proposal. Penulisan laporan masing-masing kegiatan sesuai dengan struktur berikut:

#### Kegiatan Pengembangan Produk Wisata Edukasional IKN Nusantara

a. Jumlah pendanaan:

Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Rp 350.000.000

Pendanaan dari Mitra : Rp 403.600.000

b. Latar belakang:

Industri pariwisata mengalami masa keterpurukan yang dalam semenjak *outbreak* Covid-19 kuartal kedua tahun 2020. Para pelaku usaha pariwisata dan penunjang pariwisata, harus merubah caranya bekerja dari *business as usual mode* menjadi *survival mode*. Tidak terkecuali Grup Mesra, sebagai penyedia jasa *hospitality* tertua di Samarinda. Grup Mesra juga mengalami masa harus merumahkan karyawan karena okupansi turun hingga 90%. Strategi Hotel Mesra dalam menghadapi era *next normal* ke depan dengan perilaku konsumen yang mengutamakan higienitas, *low-touch*, *less-crowd* dan *low mobility*, adalah dengan meramu lebih komprehensif konsep *staycation* dan *safecation* dengan tema *green hotel* dan *green resort*. Terkait pemindahan Ibu Kota Negara ke Kalimantan Timur yang peluangnya sudah dirasakan oleh beberapa pelaku industri perhotelan di Balikpapan, belum disiapkan strategi secara khusus oleh Grup Mesra untuk memanfaatkan momentum mega proyek yang sedang intensif dilakukan semenjak awal tahun itu. Yusan Triananda pemilik Hotel Mesra yang juga menjadi tokoh masyarakat Kota Samarinda, melihat pemindahan Ibu Kota Negara selain membawa peluang juga membawa tantangan bagi masyarakat Kalimantan Timur. Apabila masyarakat tidak secara proaktif memanfaatkan momentum pembangunan IKN Nusantara tersebut, kemungkinan besar hanya menjadi penonton nantinya. Potensi wisatawan lokal yang meningkat diakibatkan oleh perilaku *low mobility* yang kemunculannya didorong oleh pandemi, serta dorongan untuk turut mengedukasi masyarakat tentang arah pembangunan IKN Nusantara, memunculkan urgensi atas pengembangan produk-produk Eduwisata IKN Nusantara ini. Diharapkan produk eduwisata tersebut bisa bermanfaat bagi masyarakat, pelaku usaha pariwisata, serta pihak-pihak terkait lainnya. Eduwisata

sendiri sebagai neologisme yang muncul dari pergeseran perilaku konsumen untuk melakukan satu aktivitas dengan lebih dari satu *outcome*, diramalkan semakin diminati kedepannya.

c. Pelaksanaan Kegiatan:

No	Aktivitas/Subaktivitas	Pelaksanaan*	Kendala	Hasil
1	Pengambilan Data Lapangan (Survey) 1.1. Penajam Paser Utara 1.2. Kutai Kartenegara 1.3. Balikpapan	3- 4 Agustus 2022 5 Agustus 3022 15 – 16 Agustus 2022	Tidak Ada	Kuisioner
2	Rekrutmen Mahasiswa, Dosen dan Alumni	Peserta yang terlibat: 62 Mahasiswa 18 DPL 3 Alumni	Tidak Ada	Pengumuman ke semua fakultas
3	Pembekalan Mahasiswa	28 Agustus 2022 Peserta yang terlibat : 62 Mahasiswa	Tidak Ada	Dokumen Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
4	Pembelakan DPL	28 Agustus 2022 Peserta yang terlibat : 18 DPL	Tidak Ada	Pembagian Kelompok Kerja
5	Focus Group Discussion	Agustus 2022 September 2022	Tidak Ada	Penentuan jenis data yang dimasukan dibagi 3 ide, destinasi dan event di mana parameter adalah BIDANG, FORMAT dan MOTIVASI. Liputan Media
6	Pengenalan tools pembuatan aplikasi	2 September 2022 Peseerta yang terlibat : 5 Mahasiswa	Tidak Ada	Pengenalan tools, login user di apex.oracle.com, pengenalan database oracle, penganalan struktur Aplikasi
7	Bimbingan Teknis Aplikasi Eduwisata IKN Untuk Mahasiswa	24 September 2022 Peserta yang terlibat : 15 Mahasiswa	Tidak Ada	Memahami setting parameter di aplikasi <a href="https://eduwisata-ikn.org/">https://eduwisata-ikn.org/</a> dan mencoba pengisian data

8	Pengenalan konsep eduwisata ikn ke DPL terkait dengan pengumpulan dan pengisian data ke aplikasi	1 Oktober 2022 Peserta yang terlibat : 18 DPL	Tidak Ada	Pemahaman ttg eduwisata ikn, dan jenis2 dan contoh eduwisata yang relevan, dan penyusunan area mana yang hendak didatangi
9	Pelatihan	Oktober 2022 November 2022	Tidak Ada	
10	Launching Program	12 Desember 2022	Tidak Ada	Aplikasi Eduwisata IKN "PALAPA"

No	Luaran	Target	Capaian
1.	Aplikasi Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaign Management</li> <li>• Posting Template</li> <li>• Posting Schedule</li> <li>• Interaction Template</li> <li>• Social Media Integration"</li> <li>• Reporting</li> <li>• Kustomisasi</li> </ul>	100 persen
2.	Aplikasi Market Place	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Search Engine</li> <li>• E-Katalog</li> <li>• Interaction Template</li> <li>• Social Media Integration"</li> <li>• Reporting</li> <li>• Kustomisasi</li> </ul>	100 persen
3.	Aplikasi Eduquiz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Point Management</li> <li>• Quiz Management</li> <li>• Social Media Integration"</li> <li>• Reporting</li> <li>• Kustomisasi</li> </ul>	100 persen

d. Manfaat

Dengan pengembangan produk Eduwisata IKN Nusantara berpotensi memberi manfaat bagi mitra DUDI berupa produk eduwisata dengan sistem yang telah

lengkap dan potensinya telah tervalidasi. Produk eduwisata ini diharapkan juga bisa memberi manfaat bagi masyarakat Kaltim berupa pembelajaran yang menyenangkan, sebagai pijakan awal untuk semakin peduli terhadap peluang dan tantangan kehadiran IKN Nusantara, dan ingin berpartisipasi lebih konkrit untuk keberhasilannya. Bagi calon warga pendatang, diharapkan produk eduwisata nantinya bisa menjadi wahana dalam mengenal dan belajar beradaptasi dengan lingkungan sosial di Kaltim.

e. Kendala

1. Waktu tunggu antara pengajuan proposal dengan pengumuman yang terlalu lama, sehingga pelaksanaan kegiatan kedaireka hanya 3,5 bulan. (September – Desember 2022)
2. Pencairan dana yang cukup lama. (Tahap 1-70% bulan Oktober 2022, tahap 2- 30% bulan Desember 2022).



## BAB IV: REKAPITULASI PENGGUNAAN KEUANGAN

### Penggunaan dana Matching Fund (DIKTI)

No	Judul Proposal	Ketua Pengusul	Penetapan	Dana Diterima	Realisasi	Kemajuan Fisik	Sisa Dana
1	Eduwisata IKN: Peningkatan Potensi Ekonomi Layanan Wisata Grup Mesra dan Industri Pariwisata Kaltim Melalui Pengembangan Produk Wisata Edukasional Ibu Kota Negara Nusantara	Dr. Rahmawati SE., MM.	45 TAHUN 2022  4 AGUSTUS 2022	Rp 350.00.000	Rp 350.000.000	100%	0
<b>Total</b>				Rp 350.00.000	Rp 350.000.000	100%	0

### Penggunaan dana Mitra

No	Judul Proposal	Ketua Pengusul	RAB	Realisasi	Kemajuan Fisik	Tidak terealisasi
1	Eduwisata IKN: Peningkatan Potensi Ekonomi Layanan Wisata Grup Mesra dan Industri Pariwisata Kaltim Melalui Pengembangan Produk Wisata Edukasional Ibu Kota Negara Nusantara	Dr. Rahmawati SE., MM.	Rp 403.600.000	Rp 403.600.000	100%	0
<b>Total</b>			Rp 403.600.000	Rp 403.600.000	100%	0



### Penggunaan dana Perguruan Tinggi

No	Judul Proposal	Ketua Pengusul	RAB	Realisasi	Kemajuan Fisik	Tidak terealisasi
1	Eduwisata IKN: Peningkatan Potensi Ekonomi Layanan Wisata Grup Mesra dan Industri Pariwisata Kaltim Melalui Pengembangan Produk Wisata Edukasional Ibu Kota Negara Nusantara	Dr. Rahmawati SE., MM.	Rp 16.056.000	Rp 16.056.000	100%	0
<b>Total</b>			Rp 16.056.000	Rp 16.056.000	100%	0

### Barang Milik Negara

No	Nama Alat *)	Deskripsi **)	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga ***)	Foto Barang
1						

Catatan : harap komunikasikan dengan bagian pengadaan untuk alat mana saja yang menjadi barang milik negara yang tercatat, barang yang dicatat adalah barang dengan pembelian dana matching fund dikti

\*) tertulis sebagai satu set alat

\*\*\*) jelaskan mulai dari klasifikasi barang, tuliskan merk dan tipe secara lengkap. ("klasifikasi barang: aset tak berwujud, aset lainnya, peralatan/mesin, bangunan", spesifikasi barang)

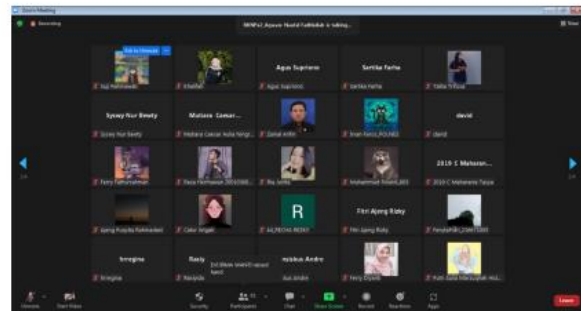
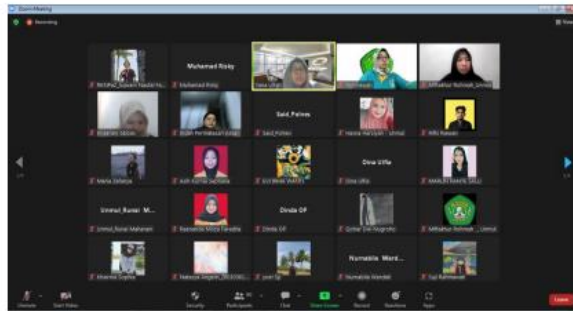
\*\*\*) harga sudah termasuk pajak

### Rekap Akhir Keuangan Matching Fund (DIKTI)

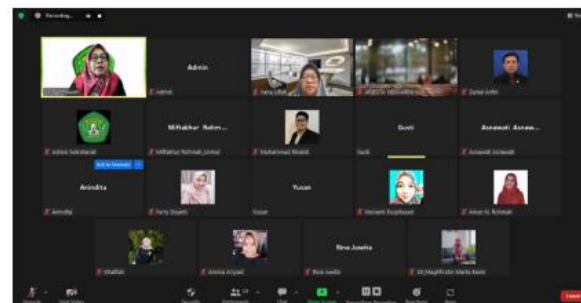
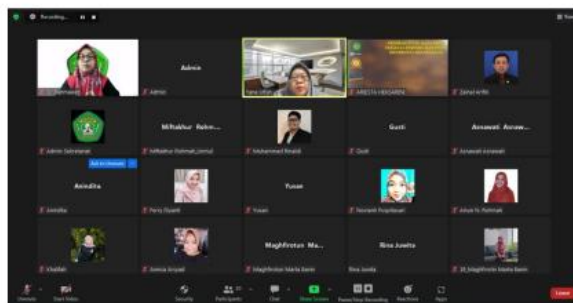
1. Dana ditetapkan (kontrak) : Rp. 350.000.000
2. Dana didapatkan (transfer/realokasi) : Rp. 350.000.000
3. Dana digunakan (pelaksanaan) : Rp. 350.000.000
4. Sisa dana (2-3) : Rp. 0
5. Pengembalian dana (2-4) : Rp. 0

# LAMPIRAN

## Dokumentasi Kegiatan



Pembekalan Mahasiswa dan DPL



Bimbingan Teknis DPL



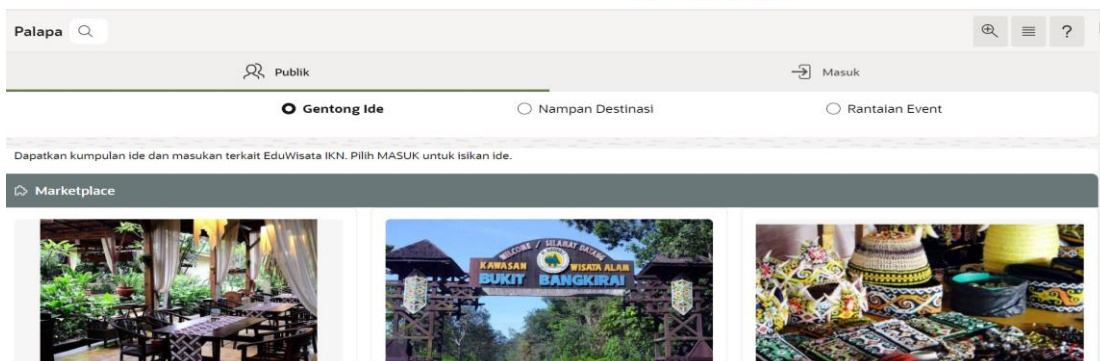
Bimbingan Teknis Mahasiswa



Focus Group Discussion Pertama



EduWisata IKN adalah program Kedaireka antara MESRA dan UNNMU.



Aplikasi Eduwisata IKN "PALAPA"

url: <https://g960999789fb0e8-db1melb.adb.ap-melbourne-1.oraclecloudapps.com/ords/r/kedaireka/palapa/start?clear=71&session=14018345617919&tz=8:00>



**Lampiran 1****LAPORAN HASIL MONITORING DAN EVALUASI INTERNAL**

PERGURUAN TINGGI

: UNIVERSITAS MULAWARMAN

KOORDINATOR PERGURUAN TINGGI : LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LP2M)

NOMOR PKS : 45 TAHUN 2022

TANGGAL PKS : 4 AGUSTUS 2022

**PELAKSANAAN KEGIATAN DAN KETERCAPAIAN LUARAN**

No	Judul Proposal	Ketua Penerima Bantuan	Mitra	Pelaksanaan Kegiatan	Kendala	Rencana Penyelesaian	Ketercapaian Luaran
1	Eduwisata IKN: Peningkatan Potensi Ekonomi Layanan Wisata Grup Mesra dan Industri Pariwisata Kaltim Melalui Pengembangan Produk Wisata Edukasional Ibu Kota Negara Nusantara	Dr. Rahmawati SE., MM.	PT. Swadaya Putra Jaya	1. Pengambilan Data Lapangan (Survey)	Tidak Ada	Sudah Terlaksana	Instrumen Kuisisioner
				2. Rekrutmen Mahasiswa	Tidak Ada	Sudah Terlaksana	62 Orang Mahasiswa
				3. Rekrutmen Dosen Pendamping Lapangan	Tidak Ada	Sudah Terlaksana	18 Orang DPL
				4. Pembekalan Mahasiswa	Tidak Ada	Sudah Terlaksana online	Dokumen Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
				5. Pembekalan DPL	Tidak Ada	Sudah Terlaksana secara online	Pembagian Kelompok Kerja

		6. Focus Group Discussion	Tidak Ada	Agustus 2022 September 2022	Penentuan jenis data yang dimasukan dibagi 3 ide, destinasi dan event di mana parameter adalah BIDANG, FORMAT dan MOTIVASI. Liputan Media
		7. Pengenalan tools pembuatan aplikasi	Tidak Ada	2 September 2022	Pengenalan tools, login user di apex.oracle.com, pengenalan database oracle, penganalan struktur aplikasi
		8. Bimbingan Teknis Aplikasi Eduwisata IKN Untuk Mahasiswa	Tidak Ada	24 September 2022	Memahami setting parameter di aplikasi <a href="https://eduwisata-ikn.org/">https://eduwisata-ikn.org/</a> dan mencoba pengisian data
		9. Pengenalan konsep Eduwisata IKN ke DPL terkait dengan pengumpulan dan pengisian data ke	Tidak Ada	1 Oktober 2022	Pemahaman ttg eduwisata ikn, dan jenis2 dan contoh eduwisata yang relevan, dan penyusunan area mana yang hendak didatangi

		aplikasi			
		10. Pelatihan	Tidak Ada	Oktober 2022 November 2022	-
		11. Launching Program	Tidak Ada	Desember 2022	-

### SERAPAN ANGGARAN DAN PRESTASI FISIK

No	Judul Proposal	Ketua Penerima Bantuan	Mitra	Anggaran			Realisasi			Kemajuan Fisik			Kendala	Rencana Penyelesaian
				DIKTI	Perguruan Tinggi	Mitra	DIKTI	Perguruan Tinggi	Mitra	DIKTI	Perguruan Tinggi	Mitra		
1	Eduwisata IKN : Peningkatan Potensi Ekonomi Layanan Wisata Grup Mesra dan Industri Pariwisata Kaltim Melalui Pengembangan Produk Wisata Edukasional Ibu Kota Negara Nusantara	Dr. Rahmawati SE., MM.	PT. Swadaya Putra Jaya	350.000.000	16.056.000	403.600.000	0	7.500.000	150.000.000	0	60%	50%	Belum keluar dana dari DIKTI	Des 2022

## Lampiran 2

### LAPORAN KEMAJUAN *MATCHING FUND* KEDAIREKA TAHUN 2022

JUDUL : Eduwisata IKN: Peningkatan Potensi Ekonomi Layanan Wisata Grup Mesra dan Industri Pariwisata Kaltim Melalui Pengembangan Produk Wisata Edukasional Ibu Kota Negara Nusantara

PERGURUAN TINGGI : Universitas Mulawarman

MITRA : PT. Swadaya Putra Jaya

KETUA PELAKSANA : Dr. Rahmawati SE., MM.

DANA DIKTI : Rp 350.000.000

DANA MITRA : Rp 403.600.000

DANA PERGURUAN TINGGI : Rp 16.056.000

NOMOR PKS : 45 TAHUN 2022

TANGGAL PKS : 4 AGUSTUS 2022

#### TEMPLATE 1 PELAKSANAAN KEGIATAN

No	Aktivitas/Subaktivitas	Pelaksanaan*	Kendala	Penyelesaian atau Rencana Penyelesaian	Hasil
1	Pengambilan Data Lapangan (Survey) 1.1.Penajam Paser Utara 1.2.Kutai Kartenegro 1.3.Balikpapan	3- 4 Agustus 2022 5 Agustus 3022 15 – 16 Agustus 2022	Tidak Ada	Telah Terlaksana	Kuisisioner
2	Rekrutmen Mahasiswa, Dosen dan Alumni	Peserta yang terlibat: 62 Mahasiswa 18 DPL 3 Alumni	Tidak Ada	Telah Terlaksana	Pengumuman ke semua fakultas

3	Pembekalan Mahasiswa	28 Agustus 2022 Peserta yang terlibat : 62 Mahasiswa	Tidak Ada	Telah Terlaksana secara online	Dokumen Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
4	Pembelakan DPL	28 Agustus 2022 Peserta yang terlibat : 18 DPL	Tidak Ada	Telah Terlaksana secara online	Pembagian Kelompok Kerja
5	Focus Group Discussion	Agustus 2022 September 2022	Tidak Ada	Telah Terlaksana	Penentuan jenis data yang dimasukan dibagi 3 ide, destinasi dan event di mana parameter adalah BIDANG, FORMAT dan MOTIVASI. Liputan Media
6	Pengenalan tools pembuatan aplikasi	2 September 2022 Peseerta yang terlibat : 5 Mahasiswa	Tidak Ada	Telah Terlaksana	Pengenalan tools, login user di apex.oracle.com, pengenalan database oracle, penganalan struktur aplikasi
7	Bimbingan Teknis Aplikasi Eduwisata IKN Untuk Mahasiswa	24 September 2022 Peserta yang terlibat : 15 Mahasiswa	Tidak Ada	Telah Terlaksana	Memahami setting parameter di aplikasi <a href="https://eduwisata-ikn.org/">https://eduwisata-ikn.org/</a> dan mencoba pengisian data
8	Pengenalan konsep eduwisata ikn ke DPL terkait dengan pengumpulan dan pengisian data ke aplikasi	1 Oktober 2022 Peserta yang terlibat : 18 DPL	Tidak Ada	Telah Terlaksana secara online	Pemahaman ttg eduwisata ikn, dan jenis2 dan contoh eduwisata yang relevan, dan penyusunan area mana yang hendak didatangi
9	Pelatihan	Oktober 2022 November 2022	Tidak Ada	Belum Terlaksana	-
10	Launching Program	Desember 2022	Tidak Ada	Belum Terlaksana	-

\*)kapan terlaksana, dimana, dan peserta yang terlibat

**TEMPLATE 2  
LUARAN**

No	Luaran	Target	Capaian per 30 September 2022
1.	Aplikasi Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaign Management</li> <li>• Posting Template</li> <li>• Posting Schedule</li> <li>• Interaction Template</li> <li>• Social Media Integration"</li> <li>• Reporting</li> <li>• Kustomisasi</li> </ul>	62 persen
2.	Aplikasi Market Place	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Search Engine</li> <li>• E-Katalog</li> <li>• Interaction Template</li> <li>• Social Media Integration"</li> <li>• Reporting</li> <li>• Kustomisasi</li> </ul>	62 persen
3.	Aplikasi Eduquiz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Point Management</li> <li>• Quiz Management</li> <li>• Social Media Integration"</li> <li>• Reporting</li> <li>• Kustomisasi</li> </ul>	62 persen

\*) Diisi per tanggal laporan kemajuan

**TEMPLATE 3**  
**INDIKATOR KINERJA UTAMA**

No	Indikator Kinerja Utama	Target	Capaian per 30 September 2022
1	Jumlah Mahasiswa yang magang di Industri	62 Orang	Diperoleh : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 62 Mahasiswa dari 10 Prodi</li> <li>• 3 Alumni dari 2 Prodi</li> </ul>
2	Jumlah Publikasi	3 HKI, 1 Artikel	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dalam proses pembuatan artikel jurnal penelitian di jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah terindex Sinta 2. <a href="https://online-journal.unja.ac.id/JES">https://online-journal.unja.ac.id/JES</a></li> <li>2. Jurnal PKM Minda Baharu (dalam proses) Sinta 4.</li> <li>3. HKI (dalam proses) pembuatan modul pengisian konten aplikasi</li> </ol>
3	Peningkatan Kualitas Dosen	6 Orang	Terdapat 18 Dosen yang terlibat sebagai Dosen Pendamping Lapangan berasal dari: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Fakultas Pertanian Fakultas Teknik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Politeknik Negeri Samarinda
4	Peningkatan Kapasitas Kurikulum Berbasis Pengabdian Masyarakat	3 Prodi	Dalam proses

\*) Diisi per tanggal laporan kemajuan

**TEMPLATE 4**  
**PRESTASI PEKERJAAN DENGAN DANA MATCHING FUND DIKTI**

No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik*)	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6x7
1	Honorarium	Lembur Kegiatan Maching Fund Eduwisata IKN Unmul	39.984.000	0	0	0,114	0
		Honor Kesekretariatan	3.600.000	0	0	0,010	0
2	Operasional	Survei - Lapangan Ke PPU	17.760.000	0	100%	0,050	0,05
		Survei - Lapangan Ke Kutai Kartanegara	8.676.000	0	100%	0,024	0,024
		Koordinasi dengan Badan Otorita IKN - Nusantara	33.120.000	0	100%	0,094	0,094
		Focus Group Discussion	50.240.000	0	100%	0,143	0,143
		Pelatihan	133.875.000	0	0	0,382	0
		Launching Produk Eduwisata IKN	53.945.000	0	0	0,154	0
		Dokumen HKI	1.800.000	0	0	0,005	0
3	Produksi Non-Alat						



		Perumusan Strategi Eduwisata IKN Nusantara	7.000.000	0	0	0,02	0
TOTAL			350.000.000	0		100	TOTAL

\*) Gunakan Acuan Penghitungan Kemajuan Fisik Pelaksanaan Kegiatan

**TEMPLATE 5**  
**PRESTASI PEKERJAAN DENGAN DANA PERGURUAN TINGGI**

No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik*)	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6x7
1	Pengelolaan Program	Administrasi Kesekretariatan	16.056.000	7.500.000	60%	1	0,6
<b>TOTAL</b>			16.056.000	7.500.000		100	TOTAL

**TEMPLATE 6**  
**PRESTASI PEKERJAAN DENGAN DANA MITRA**

No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik*)	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6x7
1	Operasional	Pelatihan	3.600.000	-	-	0,008	0
2	Operasional	Penyempurnaan Modul Apps Pemasaran	300.000.000	187.500.000	62,5%	0,743	0,464
3	Pengelolaan Program	Administrasi Kesekretariatan	100.000.000	-	-	0,247	0
<b>TOTAL</b>			403.600.000	187.500.000		100	<b>TOTAL</b>

\*) Gunakan Acuan Penghitungan Kemajuan Fisik Pelaksanaan Kegiatan

**ACUAN PERHITUNGAN KEMAJUAN FISIK PELAKSANAAN KEGIATAN  
PENGADAAN BARANG/PERALATAN**

<b>NO</b>	<b>Tahapan</b>	<b>Bobot (%)</b>	<b>Capaian (%)</b>	<b>Kemajuan Fisik (%)</b>
1	2	3	4	5=3x4
1	Dokumen Lelang	10	-	-
2	Pengumuman Lelang	2	-	-
3	Pendaftaran Lelang	2	-	-
4	Aanweijzing	2	-	-
5	Pemasukan Penawaran	2	-	-
6	Evaluasi Penawaran	9	-	-
7	Penetapan Pemenang	6	-	-
8	Penerbitan SPK	2	-	-
9	Kontrak Pekerjaan	5	-	-
10	Pengiriman	10	-	-
11	Barang tiba di tempat	30	-	-
12	Instalasi dan Training	10	-	-
Total Capaian Fisik		100	-	-

**PENGADAAN BARANG/PERALATAN SECARA LANGSUNG**

<b>NO</b>	<b>Tahapan</b>	<b>Bobot (%)</b>	<b>Capaian (%)</b>	<b>Kemajuan Fisik (%)</b>
1	2	3	4	5=3x4
1	Dokumen Pengadaan	10	-	-
2	Pengumuman	2	-	-
5	Pemasukan Penawaran	6	-	-
6	Evaluasi Penawaran	9	-	-
7	Penetapan Pemenang	6	-	-
8	Penerbitan SPK	2	-	-
9	Kontrak Pekerjaan	5	-	-
10	Pengiriman	10	-	-
11	Barang tiba di tempat	30	-	-
12	Instalasi dan Training	10	-	-
Total Capaian Fisik		100	-	-

**LOKAKARYA/WORKSHOP/FGD/SEMINAR/PELATIHAN INTERNAL\*)**

<b>No.</b>	<b>Tahapan</b>	<b>Bobot (%)</b>	<b>Capaian (%)</b>	<b>Kemajuan Fisik (%)</b>
1	2	3	4	5=3x4
1	TOR Kegiatan	10	100	10
2	Kesediaan Nara sumber PT/DUDI	15	100	15
3	Persiapan Pelaksanaan (tempat, peserta, kelengkapan)	10	100	10
4	Pelaksanaan	50	100	50
5	Laporan	15	0	0
Total Capaian Fisik		100		85

\*) Dihitung untuk setiap kegiatan

**PELATIHAN/SERTIFIKASI KEAHLIAN\*)**

<b>No</b>	<b>Tahapan</b>	<b>Bobot (%)</b>	<b>Capaian (%)</b>	<b>Kemajuan Fisik (%)</b>
1	TOR dan Persiapan	10	100	10
2	Ketersediaan Penyedia Jasa Pelatihan/sertifikasi (Nara sumber, Tempat, transportasi)	25	100	25
3	Pelaksanaan	50	10	5
4	Laporan	15	10	1,5
Total Capaian Fisik				41,5

\*) Dihitung untuk setiap kegiatan

**PENGURUSAN SERTIFIKASI PRODUK/TEKNOLOGI**

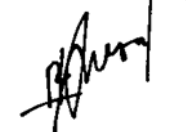
<b>No</b>	<b>Tahapan</b>	<b>Bobot (%)</b>	<b>Capaian (%)</b>	<b>Kemajuan Fisik (%)</b>
1	Dokumen Pengurusan Sertifikasi Produk/HaKI	20	0	0
2	Pendaftaran sertifikasi produk/HaKI	15	0	0
3	Pelaksanaan	50	0	0
4	Sertifikat Terbit	15	0	0
Total Capaian Fisik			0	0



**UJI COBA PRODUK/UJI PASAR**

No	Tahapan	Bobot (%)	Capaian (%)	Kemajuan Fisik (%)
1	Persiapan	20	-	-
2	Penetapan tempat uji	15	-	-
3	Pelaksanaan	50	-	-
4	Pelaporan dan analisis data	15	-	-
Total Capaian Fisik				

Ketua Tim



Dr. Rahmawati, SE., MM

**MATCHING FUND UNMUL & MESRA GROUP**

Eduwisata IKN : Peningkatan Potensial Ekonomi Layanan Wisata Grup Mesra dan Industri Pariwisata Kaltim Melalui Pengembangan Produk Wisata Edukasional Ibu Kota Negara Nusantara

**OPEN RECRUITMENT!** Lets! join

**Persyaratan :**

**Mahasiswa Aktif :**

1. Min telah menempuh semester 4 dengan IPK  $\geq 2.75$
2. Bersedia Magang Selama 4 bulan
3. Mendapatkan Rekomendasi Fakultas

**Alumni Unmul :**

1. IPK  $\geq 2.75$
2. Bersedia Bekerja Selama 4 Bulan

**Kelengkapan Berkas :**

1. FC KTP & KTM (Alumni & Mahasiswa)
2. FC Transkrip Nilai, FC Ijazah (Alumni)

**TIMELINE**

**Pendaftaran :** 15 Agustus - 20 Agustus 2022

**Seleksi & Pengumuman :** 20 Agustus - 21 Agustus 2022

**Pembekalan :** 26 Agustus - 28 Agustus 2022

**Pelaksanaan :** Agustus - Desember 2022

**CP: (Risky) 085213998357**

Link Pendaftaran : <https://bit.ly/PendaftaranMatchingFundKEDAIREKA>

**Focus Group Discussion**

Program Matching Fund Kedaireka Tahun 2022

"Strategi Pengembangan Produk Eduwisata IKN Nusantara Untuk Mendorong Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Kalimantan Timur"

**Narasumber**

**Keynote Speaker**

**Narasumber**

**Ketua Pengusul IIP Sosialisasi**

**Mitra**

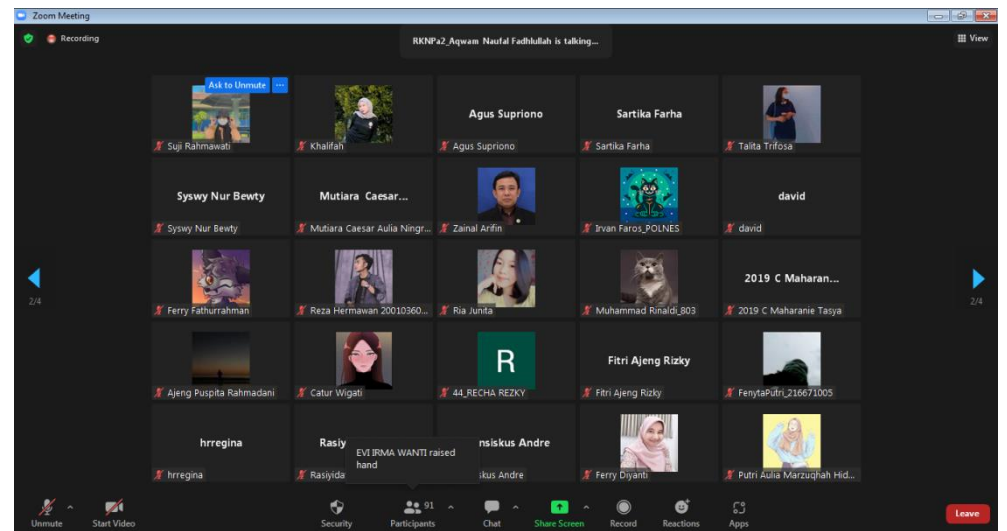
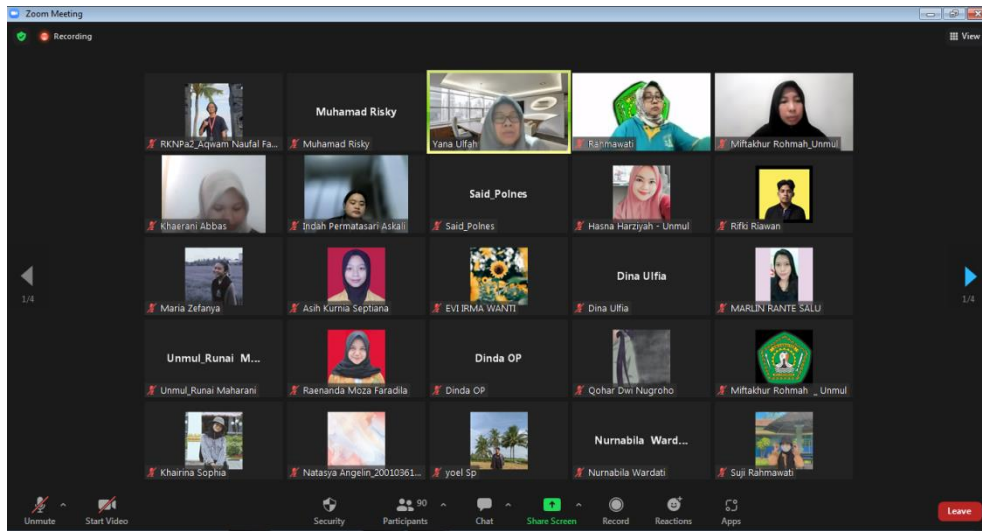
08.00 - 15.30 Wita Gedung Integrated Lab (I-Lab) Lt. 1 Ruang Lecture Theatre  
Kaku, 31 Agustus 2022 Jl. Longe apart, Kampus Unmul Gunung Kelua Samarinda

**Focus Group Discussion**

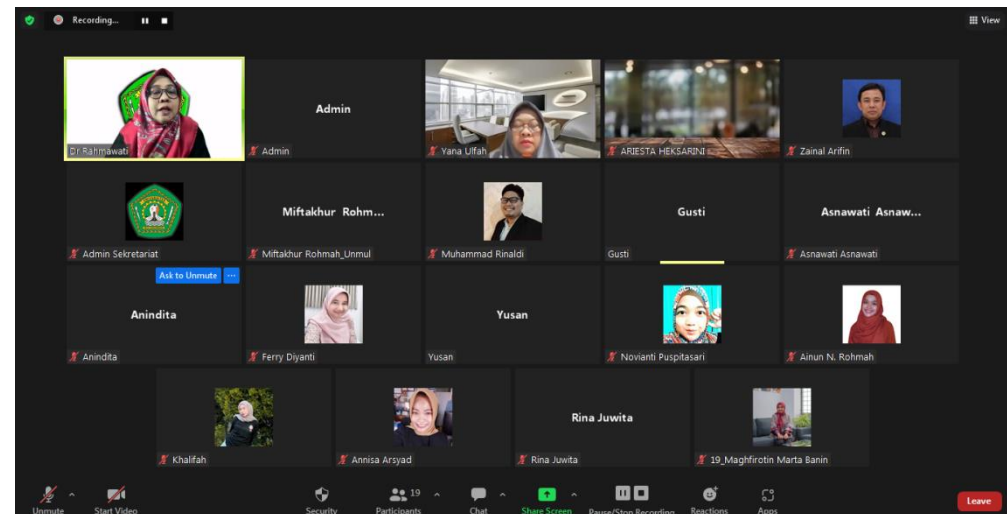
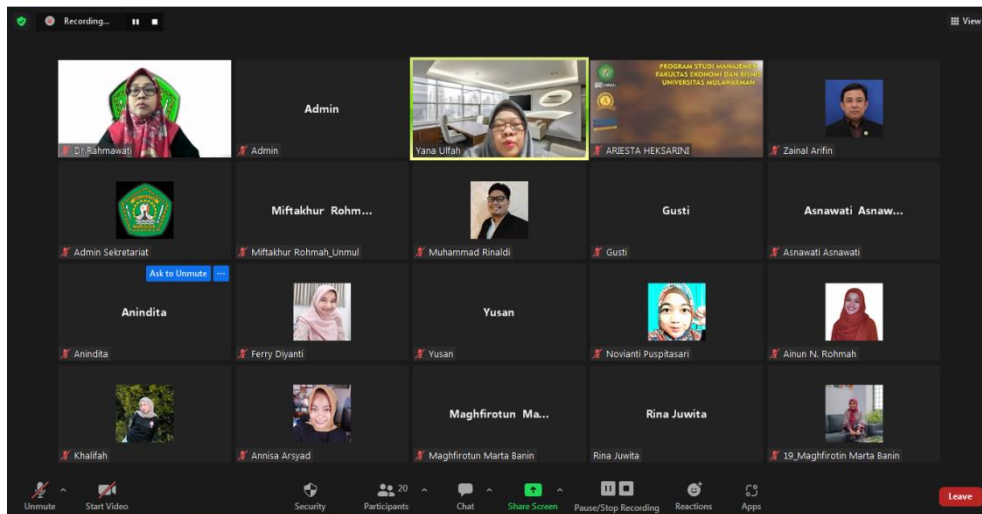
Kedaireka Matching Fund 2022

Strategi Pengembangan Produk Eduwisata IKN Nusantara Untuk Mendorong Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Kalimantan Timur

Samarinda, 31 Agustus 2022



Pembekalan Mahasiswa dan DPL



Bimbingan Teknis DPL





Bimbingan Teknis Mahasiswa



Focus Group Discussion Pertama