

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : EFFECT OF BRAND PREFERENCE AND BRAND CONVICTION ON CONSUMER LOYALTY OF EXCELSCO CAFÉ

Jumlah Penulis : 2 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Rizky Khotijatul Mahgfiroh, **Herning Indriastuti**

Status Pengusul : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : IJEBAR

b. No. ISSN : pISSN: 0285-6911 eISSN: 2528-151

c. Nomor/Volume : Vol.5 No.3 2021

d. Publisher : College AAS Surakarta

e. Alamat web jurnal :

<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/3277/1498>

<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/>

g. Jumlah halaman : lima halaman (8)

h. Terindek di **SINTA 4, GARUDA, DOAJ & Google scholar**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2.00		10% x 7 = 0.7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6.00		26% x 6 = 1.56
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6.00		27% x 7 = 1.89
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6.00		28% x 7 = 1.96
Total = (100%)		20		6.11
Nilai Pengusul 40% x 20 = 8				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur artikel sesuai permintaan jurnal terakreditasi
2. Ruang lingkup dan kedalaman sesuai bidangnya
3. Kecukupan data dan metodologi mudah dipahami
4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal cukup bagus

Reviewer 1



Prof. Syarifah Hudayah, SE., M.Si

NIP. 19620513 198811 2 001

Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : EFFECT OF BRAND PREFERENCE AND BRAND CONVICTION ON CONSUMER LOYALTY OF EXCELSCO CAFÉ

Jumlah Penulis : 2 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Rizky Khotijatul Mahgfiroh, **Herning Indriastuti**

Status Pengusul : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : IJEBAR
 b. No. ISSN : pISSN: 0285-6911 eISSN: 2528-151
 c. Nomor/Volume : Vol.5 No.3 2021
 d. Publisher : College AAS Surakarta
 e. Alamat web jurnal :

<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/3277/1498>

<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/>

g. Jumlah halaman : lima halaman (8)

h. Terindek di **SINTA 4, GARUDA, DOAJ & Google scholar**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a.Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2.00		10% x 7 = 0.7
b.Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6.00		26% x 6 = 1.56
c.Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6.00		27% x 7 = 1.89
d.Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)		6.00		28% x 7 = 1.96
Total = (100%)		20		6.11
Nilai Pengusul 40% x 20 = 8				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur artikel sesuai permintaan jurnal terakreditasi
2. Ruang lingkup dan kedalaman sesuai bidangnya
3. Kecukupan data dan metodologi mudah dipahami
4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal cukup bagus

Reviewer II



Dr. Tetra Hidayati, SE.,M.Si
 NIP. 19681114 199303 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

