

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TOWARDS BRAND IMAGE AND CORPORATE REPUTATION ON THE STUDY OF THE BODY SHOP "FOREVER AGAINST ANIMAL TESTING" CAMPAIGN

Jumlah Penulis : 2 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Meisy Warsita ,Herning Indriastuti

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)
 b. No. ISSN : 2614-1280
 d. Nomor/Volume : 5 (2) 2021
 e. Publisher : College AAS Surakarta
 f. Alamat web jurnal:
<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/2334/1147>
 e. Jumlah halaman : sebelas halaman (11)
 f. Terindek di **Copernicus, Google scholar, Sinta 4**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		10% x 8 = 0.8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		28% x 8 = 2.24
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		28% x 8 = 2.24
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		26% x 8 = 2.08
Total = (100%)		20.00		7.76
Nilai Pengusul 40% x 20 = 8	8			

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur isi artikel terpenuhi
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan mendukung
3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi sangat mendukung
4. Kualitas terbitan jurnal baik, dengan terakreditasi nasional

Samarinda, 8 September 2022

Reviewer 1



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si
 NIP. 19620513 198811 2 001
 Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TOWARDS BRAND IMAGE AND CORPORATE REPUTATION ON THE STUDY OF THE BODY SHOP "FOREVER AGAINST ANIMAL TESTING" CAMPAIGN

Jumlah Penulis : 2 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Meisy Warsita ,Herning Indriastuti

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)
b. No. ISSN : 2614-1280
d. Nomor/Volume : 5 (2) 2021
e. Publisher : College AAS Surakarta
f. Alamat web jurnal:
<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/2334/1147>
e. Jumlah halaman : sebelas halaman (11)
f. Terindek di **Copernicus, Google scholar, Sinta 4**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		10% x 8 = 0.8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		28% x 8 = 2.24
c. Kecukupan dan kemitahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		28% x 8 = 2.24
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		26% x 8 = 2.08
Total = (100%)		20.00		7.76
Nilai Pengusul 40% x 20 = 8	8			

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur isi artikel terpenuhi
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan mendukung
3. Kecukupan dan kemitahiran data dan metodologi sangat mendukung
4. Kualitas terbitan jurnal baik, dengan terakreditasi nasional

Samarinda, 8 September 2022

Reviewer II



Dr. Tetra Hidayati, SE.,M.Si
NIP. 19681114 199303 2 001
Unit kerja : FEB UNMUL