

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **The Country of Origin or The Brand Image, Which One Comes First? The Study of Consumer Purchase Intention in East Malaysia**

Jumlah Penulis : 5 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Jati Kasuma¹, Amirul Adenan², Nelson Lajuni³, Yusman Yacob¹, Hering Indriastuti⁴, Halimin Herjanto

Status Pengusul : Penulis Keempat

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Malaysian Journal Economic and Family

b. No. ISSN : 2948-4189

c. Nomor/Volume : Vol 29, No 1, 2022

d. Edisi (bulan/tahun) : Juli 2022

e. publisher : MajCafe

f. Alamat web jurnal : <https://www.majcafe.com/the-country-of-origin-or-the-brand-image-which-one-comes-first-the-study-of-consumer-purchase-intention-in-east-malaysia/>
<https://sciendo.com/it/article/10.2478/sbe-2022-0003>

g. Jumlah halaman : Duapuluh dua (22)

h. Terindek di **Scopus Q3**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	0.4			10% x 4 = 0.4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	1.2			28% x 4 = 1.12
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	1.2			28% x 4 = 1.12
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	1.2			29% x 4 = 1.16
Total = (100%)	16.00			3.8
Nilai Pengusul 40% x 40 = 16/4 = 4	4.00			

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Isi artikel lengkap sesuai kriteria jurnal yang dituju, ada kolaborasi dengan penulis luar negerinya
2. Pembahasan sangat menarik dalam ilmu marketing, ada novelty/kebaruan pada jurnal
3. Data dan metodologi yang digunakan merupakan data update
4. Kualitas penerbit sangat baik, terbit di jurnal Scopus Q3
5. Nilai turnitin baik 17%, sesuai aturan PAK dikti

Samarinda, 8 September 2022

Reviewer 1



Prof. Syarifah Hidayah, SE., M.Si

NIP. 19620513 198811 2 001

Unit kerja : FEB UNMUL

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **The Country of Origin or The Brand Image, Which One Comes First? The Study of Consumer Purchase Intention in East Malaysia**

Jumlah Penulis : 5 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Jati Kasuma¹, Amirul Adenan², Nelson Lajuni³, Yusman Yacob¹, Hening Indriastuti⁴, Halimin Herjanto

Status Pengusul : Penulis Keempat

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Malaysian Journal Economic and Family

b. No. ISSN : 2948-4189

c. Nomor/Volume : Vol 29, No 1, 2022

d. Edisi (bulan/tahun) : Juli 2022

e. publisher : MajCafe

f. Alamat web jurnal : <https://www.majcafe.com/the-country-of-origin-or-the-brand-image-which-one-comes-first-the-study-of-consumer-purchase-intention-in-east-malaysia/>
<https://sciendo.com/it/article/10.2478/sbe-2022-0003>

g. Jumlah halaman : Duapuluh dua (22)

h. Terindek di **Scopus Q3**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek

Hasil Penilaian *Peer Review* :


Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	0.4			10% x 4 = 0.4
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	1.2			28% x 4 = 1.12
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	1.2			28% x 4 = 1.12
h. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)	1.2			26% x 4 = 1.04
Total = (100%)	16.00			3.68
Nilai Pengusul 40% x 40 = 16/4 = 4	4.00			

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Isi artikel lengkap sesuai kriteria jurnal yang dituju, ada kolaborasi dengan penulis luar negerinya
2. Pembahasan sangat menarik dalam ilmu marketing, ada novelty/kebaruan pada jurnal
3. Data dan metodologi yang digunakan merupakan data update
4. Kualitas penerbit sangat baik, terbit di jurnal Scopus Q3
5. Nilai turnitin baik 17%, sesuai aturan PAK dikti

Samarinda, 8 September 2022

Reviewer II



Dr. Tetra Hidayati, SE.,M.Si
NIP. 19681114 199303 2 001
Unit kerja : FEB UNMUL

