

**JILID
1**



SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

**JILID
1**



SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

GUSTI NOORLITARIA ACHMAD

ISBN 978-623-6805-02-2



9 786236 805022

Sistem Informasi Manajemen

Gusti Noorlitaria Achmad

Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Sistem Informasi Manajemen

© Gusti Noorlitaria Achmad

Samarinda, RV Pustaka Horizon, 2020

xii + 188 hlm.; 15,5 x 24 cm

ISBN: 978-623-6805-02-2

Sistem Informasi Manajemen

Penulis:

Gusti Noorlitaria Achmad

ISBN:

978-623-6805-02-2

Layouter & desainer sampul:

Tim GNA

Penerbit & Percetakan:

RV Pustaka Horizon

Anggota IKAPI

Jl. Perjuangan - Alam Segar 4 No. 73

Samarinda, Kalimantan Timur 75119

www.pustakahorizon.com

Email: pustakahorizon@gmail.com

WA: 0853-4745-6753

Cetakan Pertama: September 2020

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

*Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk apapun,
baik secara elektronik maupun mekanik, termasuk memfotokopi,
merekam, atau dengan sistem penyimpanan lainnya,
juga pemindaian (scan) komputer tanpa izin tertulis dari penerbit.*

Prakata

Alhamdulillahrabbi'l'alamin, doa dan puji syukur pada Allah Yang Maha Penyang, penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul *Sistem Informasi Manajemen*.

Buku ini ditulis berdasarkan pengalaman penulis mengajar mata kuliah Sistem Informasi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman. Penulis berupaya agar mahasiswa dalam memahami Sistem Informasi Manajemen secara lebih terstruktur. Dalam buku ini tergambar bagaimana memanfaatkan Sistem Informasi dengan bijak dan baik sesuai perkembangan zaman milenial. Sistem Informasi harus dimanajemeni dengan baik sehingga dapat digunakan dalam pengambilan keputusan.

Terselesainya penulisan buku ini juga tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Karena itu, penulis menyampaikan terima kasih pada keluarga yang selalu memberikan *support* dan ide, FEB Unmul atas dorongan untuk terus menulis serta tentu saja seluruh mahasiswa penulis khususnya mahasiswa yang mendapatkan mata kuliah Sistem Informasi Manajemen.

Penulis berharap buku ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Meskipun buku ini dibuat penulis dengan upaya maksimal dan menghindarkan kesalahan dan kekurangan tentu tidaklah sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap agar pembaca dapat memaklumi dan memberikan masukan yang membangun.

Akhir kata, penulis berharap agar buku ini dapat membawa manfaat kepada pembaca. Secara khusus, penulis berharap semoga buku ini dapat menginspirasi.

Samarinda, September 2020

Gusti Noorlitaria Achmad

Daftar Isi

Prakata.....	v
Daftar isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Bab 1 Sistem Informasi Dapat Mengubah Bisnis	1
1.1 Bagaimana Sistem Informasi dapat Mengubah Bisnis? 1	1
1.1.1 Mengapa Sistem Informasi?	1
1.1.2 Munculnya Ekonomi Global	1
1.1.3 Transformasi Ekonomi Industri	1
1.1.4 Transformasi Perusahaan-perusahaan Bisnis	2
1.1.5 Lingkungan Bisnis Yang Semakin Kompetitif	3
1.1.6 Apa yang Baru di Sistem Informasi Manajemen	4
1.2 Tentang Globalisasi dan Peluang Bisnis.....	7
1.3 Lahirnya Perusahaan Global.....	9
1.4 Faktor-faktor yang Memengaruhi Sistem Informasi	10
1.5 Tujuan Bisnis Strategi dan Sistem Informasi	11
1.6 Perspektif Terhadap Sistem Informasi.....	13
1.6.1 Pengertian Sistem Informasi	13
1.6.2 Jenis-jenis Sistem Informasi.....	16
1.7 Pengertian Sistem Informasi Manajemen.....	19
1.8 Peran Sistem Informasi dalam Organisasi	20
1.9 Dimensi Sistem Informasi.....	21
1.10 Sistem Informasi Bukan Hanya Teknologi: Perspektif Bisnis Terhadap Sistem Informasi.....	23
1.10.1 Sistem Informasi Manajemen untuk Keunggulan Bersaing.....	23
1.11 Aset-aset Komplementer: Model Organisasi x Model Bisnis	24
1.12 Pendekatan-pendekatan Kontemporer Untuk Sistem Informasi	25
1.12.1 Pendekatan Teknis.....	25
1.12.2 Pendekatan Perilaku	25
1.12.3 Sistem Sositeknis.....	26
1.13 Hasil Hutan Tropis.....	27

1.13.1 Gaharu	27
Bab 2 E-Business dan Kerja Sama Global	29
2.1 Sistem Informasi dan Sistem Informasi Manajemen	29
2.2 Tantangan Sistem Informasi Manajemen	30
2.3 Karakter Bisnis Zaman Ini.....	31
2.4 Konsep Bisnis Elektronik.....	32
2.5 Proses Bisnis dan Sistem Informasi	33
2.6 Jenis Sistem Informasi	35
2.7 Sistem untuk Kolaborasi dan Bisnis dalam Jaringan Sosial	41
2.7.1 Pengertian Kolaborasi	41
2.7.2 Perencanaan Kolaborasi	41
2.7.3 Bisnis Jaringan Sosial.....	42
2.7.4 Manfaat Bisnis dari Kolaborasi.....	44
2.7.5 Membangun Budaya dan Proses Bisnis yang Kolaboratif	44
2.7.6 Perangkat dan Teknologi untuk Kolaborasi dari Bisnis Jaringan	44
2.8 Fungsi Sistem Informasi dalam Bisnis	45
2.8.1 Departemen Sistem Informasi	45
2.8.2 Pengorganisasian Fungsi Sistem Informasi	46
2.9 Hutan dan Fungsinya	46
Bab 3 Sistem Informasi, Organisasi, dan Strategis.....	49
3.1 Pengertian Sistem Informasi, Organisasi dan Srategis.....	49
3.1.1 Sistem Informasi.....	49
3.1.2 Sistem Organisasi	49
3.1.3 Sistem Strategis.....	49
3.2 Organisasi dan Sistem Informasi	50
3.3 Ciri-ciri Organisasi	52
3.4 Pengaruh dan Peran TI dalam Kegiatan Bisnis	55
3.5 Dampak Sistem Informasi bagi Organisasi dan Perusahaan Bisnis.....	56
3.6 Sistem Pengendalian Manajemen	59
3.7 Menggunakan Sistem Informasi untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif	60
3.8 Strategi Sistem Informasi Terkait Daya Kompetitif	61
3.9 Sinergi, Kompetitif Inti, dan Strategi Berbasis Jaringan Sinergi	64
3.10 Menggunakan Sistem Informasi untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif: Permasalahan di Bidang Manajemen.....	66
3.11 Mengenal Kelapa Sawit	69

Bab 4 Etika Sistem Informasi Manajemen	77
4.1 Hubungan Moral, Etika, dan Hukum	79
4.2 Penerapan Budaya Etika	80
4.3 Etika dan Jasa Informasi	81
4.4 Hak Sosial dan Komputer	82
4.5 Kontrak Sosial Jasa Informasi	84
4.6 Etika dan CIO	84
4.7 Etika dalam Dunia Bisnis	86
4.8 Peranan Etika Bisnis	88
4.9 Fungsi dan Etika Bisnis Terhadap Perusahaan	89
4.10 Etika Bisnis dan Globalisasi	90
4.11 Sistem Informasi Manajemen	92
4.12 Pengambilan Keputusan	95
4.13 Masalah yang Timbul pada Sistem Informasi Manajemen ...	100
Bab 5 Infrastruktur TI dan Teknologi Baru	103
5.1 Infrastruktur TI	103
5.1.1 Mendefinisikan Infrastruktur TI	104
5.1.2 Evolusi Infrastruktur TI : 1950-2007	106
5.1.3 Penggerak Teknologi Dan Evolusi Infrastruktur	109
5.2 Komponen Infrastruktur TI	111
5.2.1 Platform Perangkat Keras Komputer	111
5.2.2 Platform Peranti Lunak Komputer	111
5.3 Trens Platform Peranti Keras dan Teknologi Baru	113
5.4 Trens Platform Peranti Lunak dan Teknologi Baru	119
5.5 Isu Manajemen	124
5.5.1 Berurusan dengan Platform dan Perubahan Infrastruktur	124
5.5.2 Manajemen Tata Kelola	125
5.5.3 Membuat Investasi Infrastruktur secara Bijak	125
Bab 6 Dasar-Dasar Intelijen Bisnis: Database dan Manajemen Informasi	128
6.1 Pengertian Intelejen Bisnis	128
6.2 Prinsip-Prinsip Intelejen Bisnis	129
6.3 Mengorganisasikan Data dalam Lingkungan File Tradisional	131
6.3.1 Istilah dan Konsep Pengorganisasian File	131
6.3.2 Masalah-Masalah dalam Lingkungan Data Tradisional	131
6.4 Pendekatan Database untuk Pengelolaan Data	132
6.4.1 DBMS Relasional	133
6.4.2 Kapabilitas Sistem Manajemen Database	134
6.5 Struktur Database	135
6.5.1 Struktur Database Hierarki	135

6.5.2 Struktur Jaringan Database	136
6.5.3 Struktur Database Relasional	136
6.6 Pembuatan Database.....	137
6.6.1 Penentuan Kebutuhan Data	138
6.6.2 Menjelaskan Data	139
6.6.3 Memasukan Data	140
6.7 Penggunaan Database	141
6.7.1 MYSQL.....	141
6.7.2 On-Line Analytical Processing.....	141
6.8 Memanfaatkan Database untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis dan Pengambilan Keputusan.....	142
6.8.1 Infrastruktur Intelejen Bisnis	142
6.8.2 Perangkat Analitis : Hubungan, Pola, Tren.....	144
6.8.3 Teks Mining dan Web Mining	147
6.8.4 Database dan Web.....	148
6.9 Mengelola Server Data.....	149
6.9.1 Menetapkan Kebijakan Informasi.....	149
6.9.2 Memastikan Kualitas Data	150
6.10 Menempatkan Sistem Manajemen Database dalam Perspektif	151
6.10.1 Keuntungan DBMS	151
6.10.2 Kerugian DBMS.....	152
Bab 7 Telekomunikasi, Internet, dan Jaringan Nirkabel.....	154
7.1 Telekomunikasi dan Jaringan Didunia Bisnis Hari Ini	154
7.1.1 Trend Jaringan dan Komunikasi.....	154
7.1.2 Apa Itu Jaringan Komputer?.....	155
7.1.3 Teknologi Jaringan Digital Kunci.....	161
7.2 Jaringan Komunikasi	163
7.2.1 Sinyal: Digital Vs Analog	163
7.2.2 Jenis Jaringan	166
7.2.3 Transmisi Media dan Kecepatan Transmisi.....	166
7.3 Internet Global	166
7.3.1 Apa Itu Internet?.....	166
7.3.2 Sejarah Internet	167
7.3.3 Layanan Internet dan Alat Komunikasi.....	170
7.4 Revolusi Wireless (Nirkabel)	173
7.4.1 Sistem Seluler.....	173
7.4.2 Jaringan Komputer Nirkabel dan Akses Internet	173
7.4.3 RFID dan Wireless Sensor Networks.....	174
Daftar Pustaka.....	176
Tentang Penulis	187

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Perubahan Kontemporer Lingkungan Bisnis	4
Tabel 1.2 Hal-Hal yang Terdapat di Sistem Informasi Manajemen	5
Tabel 3.1 Struktur Organisasi	53
Tabel 3.2 Perkembangan Produksi CPO di Indonesia	69
Tabel 7.1 Layanan Internet.....	170

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Peran Sistem Informasi dalam Penyelesaian Tantangan Bisnis.....	8
Gambar 1.2 Pendekatan Perilaku.....	26
Gambar 2.1 Model Dari SIM.....	29
Gambar 2.2 Proses Bisnis Dan Sistem Informasi	33
Gambar 2.3 Perencanaan Kolaborasi.....	42
Gambar 2.4 Contoh Media Sosial	43
Gambar 2.5 Akar Kuning.....	47
Gambar 3.1 Organisasi dan Sistem Informasi	50
Gambar 3.2 Hubungan Dua Arah antara Teknologi Informasi dengan Organisasi	51
Gambar 3.3 Model Kompetitif Porter	60
Gambar 3.4 Model Strategi Ekosistem Industri.....	65
Gambar 3.5 Minyak Kelapa Sawit Mentah	70
Gambar 3.6 Minyak Inti Kelapa Sawit.....	70
Gambar 3.7 Bungkil Kelapa Sawit.....	71
Gambar 3.8 Analisis Akar Masalah Pembangunan Kelapa Sawit Berkelanjutan.....	74
Gambar 4.1 Hubungan Moral, Etika, dan Hukum.....	79
Gambar 4.2 Etika dan CIO.....	85
Gambar 5.1 Hubungan antara Perusahaan, Infrastruktur TI dan Kapabilitas Bisnis.....	103
Gambar 5.2 Jaringan Klien/Server Bertingkat.....	107
Gambar 5.3 Era dalam Evolusi Infrastruktur TI.....	108
Gambar 5.4 Macam-Macam Aplikasi Open Source.....	120
Gambar 6.1 Perangkat Analitis: Hubungan, Pola, Tren	145
Gambar 7.1 Jaringan Komputer	156
Gambar 7.2 Cara Kerja HUB.....	157
Gambar 7.3 Cara Kerja SWITCH.....	157
Gambar 7.4 Element Networking.....	158
Gambar 7.5 Packet SWITCH	162
Gambar 7.6 Perangkat LAN.....	164
Gambar 7.7 Teknologi LAN	165

Tentang Penulis



Gusti Noorlitaria Achmad, lahir di Samarinda, 1975, menyelesaikan pendidikan S-1 pada 1997 dan menjadi satu dari lulusan terbaik Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Wijaya Kesuma (UWK) Surabaya. Studi S-2 Magister Manajemen ditamatkan tahun 2000 di Universitas Airlangga (Unair) Surabaya dengan bidang konsentrasi Manajemen Pemasaran. Gelar Doktor Ilmu Manajemen diraih di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman sebagai satu dari alumnus terbaik.

Pengalaman karier dimulai sebagai staf marketing Bank Mega Cabang Kembang Jepun Surabaya (1991) dan staf data entry di Astra Credit Company Cabang Surabaya (2000). Sempat menjadi Dosen Luar Biasa di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan menjadi *Branch Manager* di Match Management Consultans Surabaya (2001). Aktif menjadi narasumber pada program *Business Talk* di Radio JJ PM Surabaya.

Awal karier sebagai abdi negara menjadi staf pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman Samarinda, pada jenjang S-1 dan Program Pascasarjana. Pernah menjabat Sekretaris Program Magister Manajemen Universitas Mulawarman. Aktif pula menjadi pembicara/narasumber pada beberapa program seminar dan pelatihan, termasuk sebagai narasumber di KPPU (Komisi Pengawas Persaingan Usaha). Pernah menjadi finalis Karya Tulis Ilmiah mengenai Kartel KPPU dan ITB.

Sistem Informasi Manajemen diciptakan untuk dapat mempermudah, mengumpulkan, dan mengolah data untuk kemudian dapat dimanfaatkan dalam mengambil keputusan guna meminimalisasi risiko organisasi.

Perkembangan teknologi pada zaman globalisasi saat ini sangat memudahkan semua orang mengakses informasi mengenai apa saja. Membeli produk ataupun jasa informasi dapat diakses dengan mudah melalui internet dan dapat bertransaksi dengan mudah.

Teknologi yang semakin berkembang membantu organisasi atau perusahaan dan individu melakukan pencarian informasi sesuai kebutuhan dan mengetahui kondisi pasar, perkembangan perusahaan pesaing untuk kemudian bisa mengambil keputusan bagi perusahaan mereka.

Buku ini diharapkan dapat memberikan wawasan berbeda mengenai perkembangan teknologi dan pemanfaatan informasi secara maksimal dalam Sistem Informasi Manajemen sehingga membantu dalam pengambilan keputusan.



Gusti Noorlitaria Achmad, lahir di Samarinda, 1975, menyelesaikan pendidikan S-1 pada 1997 dan menjadi satu dari lulusan terbaik Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Wijaya Kesuma (UWK) Surabaya. Studi S-2 Magister Manajemen ditamatkan tahun 2000 di Universitas Airlangga (Unair) Surabaya dengan bidang konsentrasi Manajemen Pemasaran. Gelar Doktor Ilmu Manajemen diraih di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman sebagai satu dari alumnus terbaik.

Pengalaman karier dimulai sebagai staf marketing Bank Mega Cabang Kembang Jepun Surabaya (1991) dan staf data entry di Astra Credit Company Cabang Surabaya (2000). Sempat menjadi Dosen Luar Biasa di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan menjadi *Branch Manager* di Match Management Consultants Surabaya (2001). Aktif menjadi narasumber pada program *Business Talk* di Radio JJ PM Surabaya.

Awal karier sebagai abdi negara menjadi staf pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman Samarinda, pada jenjang S-1 dan Program Pascasarjana. Pernah menjabat Sekretaris Program Magister Manajemen Universitas Mulawarman. Aktif pula menjadi pembicara/narasumber pada beberapa program seminar dan pelatihan, termasuk sebagai narasumber di KPPU (Komisi Pengawas Persaingan Usaha). Pernah menjadi finalis Karya Tulis Ilmiah mengenai Kartel KPPU dan ITB.

ISBN 978-623-6805-02-2

