



## LETTER OF ACCEPTANCE

Nomor: A02/SEMNAMASKOM/X/2021

Perihal: Hasil Seleksi Makalah

Yth.

Merry Rosita Kezia Arum Sary, Annisa Wahyuni Arsyad  
Universitas Mulawarman

Kami mengucapkan terima kasih kepada Saudara/Saudari untuk kesediaan berpartisipasi dalam Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMNAMASKOM) Program Studi Ilmu Komunikasi tanggal 15 September 2021 di Mataram, Lombok, Nusa Tenggara Barat. Berdasarkan hasil *review*, makalah Saudara/Saudari yang berjudul:

### ***Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity Shopee (Studi pada mahasiswa Universitas Mulawarman)***

Untuk dipresentasikan dalam SEMNAMASKOM ke-1 dan dipublikasi dalam Prosiding Elektronik SEMNAMASKOM ber-ISSN Volume 1 Nomor 1, Januari 2022. Proses publikasi akan dilaksanakan sesuai kaidah pengelolaan E-proceeding berbasis OJS (Open Journal System).

Atas perhatian dan kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Mataram, 14 September 2021

Salam hormat,  
Ketua Panitia

  


**L. Firman Zamzami**

