



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No. Dok. :

Tgl. Terbit :

No. Revisi :

Hal :

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah : Teknik Public Relations
Kode Mata Kuliah : 190205602P031
Mata Kuliah Prasyarat : -
Semester : 4 (Empat)
SKS : 2 SKS
Dosen Pengampu : Hairunissa, S.Sos.,MM
Kadek Dristiana Dwivayani, S.Sos.,M.Med.Kom

CPL Prodi :

- S-1 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- S-9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab dan dedikasi pada pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri;
- S-11 Menginternalisasikan semangat kewirausahaan
- P-2 Konsep dan teoritis komunikasi korporat dan komunikasi massa sebagai bagian dari ilmu komunikasi.
- P-3 Konsep teoritis psikologi komunikasi, sosiologi komunikasi, manajemen komunikasi, komunikasi organisasi, Public Relations, komunikasi pemasaran, *corporate social responsibility* secara mendalam.
- KU-1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- KU-2 Mampu menunjukkan kinerja yang mandiri, memiliki mutu yang berkualitas, dan dapat diukur.

A. Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah produksi media korporat merupakan mata kuliah yang mempelajari konsep proses memproduksi media untuk suatu organisasi atau perusahaan. Mahasiswa juga mempelajari jenis-jenis media, tujuan pemilihan media, pra produksi, produksi dan paska produksi.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No. Dok. :

Tgl. Terbit :

No. Revisi :

Hal :

B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

Setelah menyelesaikan mata kuliah Teknik PR mahasiswa mampu a

C. Sub CPMK

1. Mahasiswa mampu memahami peran dan fungsi PR
2. Mahasiswa mampu menguraikan kegiatan kehumasan
3. Mahasiswa mampu memahami proses penyusunan program kerja PR
4. Mahasiswa mampu memahami peran PR sebagai *Press Agency*
5. Mahasiswa mampu menerapkan *program kerja PR*
6. Mahasiswa mampu memahami *Public affairs*
7. Mahasiswa mampu menjelaskan lobi dan negosiasi
8. Mahasiswa mampu memahami teknik penulisan kehumasan
9. Mahasiswa mampu menyusun penulisan korporat humas
10. Mahasiswa mampu memahami manajemen isu dan krisis
11. Mahasiswa mampu menjelaskan estimasi nilai PR



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No. Dok. :

Tgl. Terbit :

No. Revisi :

Hal :

D. Daftar Referensi

Buku 1	:	Wasesa, Silih Agung dan Jim Macnamara. 2010. Strategi Public Relations. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
Buku 2	:	Ganiem, Leila Mona dan EddyKurnia. 2019. Komunikasi Korporat. Jakarta: Prenadamedia Group
Buku 3	:	Sopian. 2016. Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik. Jakarta: PT. Grasindo
Buku 4	:	Argenti, Paul. 2010. Komunikasi Korporat (<i>Corporate Communication</i>). Jakarta: Salemba Humanika



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No. Dok.	:
Tgl. Terbit	:
No. Revisi	:
Hal	:

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus (Sub-CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
1.	Mahasiswa mampu memahami peran dan fungsi PR	Mampu memahami peran dan fungsi PR	a. Peran PR b. Fungsi PR	a) Ceramah b) Tanya jawab	Diskusi tentang memahami peran dan fungsi PR	Tes Lisan	Ketepatan menjelaskan pengertian produksi media korporat	5 %	1, 2, 4
2.	Mahasiswa mampu menguraikan kegiatan kehumasan	Mampu menguraikan kegiatan kehumasan	a. Media relation b. Government relations c. Community relation	a) ceramah b) tanya jawab c) studi kasus d) Presentasi	Memberikan contoh-contoh kegiatan kehumasan	Tes Lisan	Ketepatan menguraikan kegiatan kehumasan	5 %	1, 2, 4
3.	Mahasiswa mampu memahami proses penyusunan program kerja PR	Mampu memahami proses penyusunan program kerja PR	a. Riset b. Planning c. Taking communication d. Evaluation	a) Ceramah b) Tanya Jawab c) Studi kasus	Memahami proses penyusunan program kerja	Tes Tertulis dan Lisan	Ketepatan menyusun program kerja	10 %	1, 2, 4
4.	Mahasiswa mampu memahami peran PR sebagai <i>Press Agency</i>	Mampu memahami peran PR sebagai <i>Press Agency</i>	a. Definisi press agentry b. Fungsi press agentry c. Contoh press agentry	a) Ceramah b) Tanya Jawab c) Studi kasus	memahami peran PR sebagai <i>Press Agency</i>	Tes Tertulis dan Lisan	Ketepatan memahami peran PR sebagai <i>Press Agency</i>	10	2,3
5.	Mahasiswa mampu menerapkan <i>program kerja PR</i>	mampu menerapkan <i>program kerja PR</i>	a. Program jangka panjang b. Program janka pendek	a) Ceramah b) Tanya jawab c) Studi kasus	menerapkan <i>program kerja PR</i>	Tes Tertulis dan Lisan	Ketepatan penerapan program kerja PR	15	1,2
6.	Mahasiswa mampu memahami <i>Public</i>	Mampu memahami <i>Public affairs</i>	a. Definisi public affairs b. Contoh kasus	a) Ceramah b) Tanya jawab c) Praktek	memahami <i>Public affairs</i>	Tes Tertulis dan	Ketepatan dalam memahami <i>public affairs</i>	15	1, 4



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No. Dok.	:
Tgl. Terbit	:
No. Revisi	:
Hal	:

	<i>affairs</i>		public affairs			Lisan			
7.	UTS								
8.	Mahasiswa mampu menjelaskan lobi dan negosiasi	Mampu menjelaskan lobi dan negosiasi	a. Definisi Lobi b. Definisi Negosiasi c. Karakteristik Lobi dan Negosiasi d. Komponen Lobi dan negosiasi	a) Ceramah b) Tanya jawab	Menjelaskan lobi dan negosiasi	Tes Tertulis dan Lisan	Ketepatan dalam menjelaskan konsep lobi dan negosiasi	10	1,4
9.	Mahasiswa mampu menerapkan lobi dan negosiasi	Mampu menerapkan lobi dan negosiasi	a. Artikel jurnal b. Implementasi Lobi dan Negosiasi	a) Ceramah b) Tanya jawab c) Praktik	Memberikan contoh lobi dan negosiasi	Tes Tertulis dan Lisan	Ketepatan dalam menerapkan lobi dan negosiasi	10	1,4
10.	Mahasiswa mampu memahami teknik penulisan kehumasan	Mampu memahami teknik penulisan kehumasan	a. Proses penulisan: perencanaan, penulisan evaluasi b. Jenis-jenis tulisan kehumasan c. Karakteristik penulisan korporat	a) Ceramah b) Tanya jawab c) Praktek	memahami teknik penulisan kehumasan	Tes Tertulis dan Lisan	Ketepatan dalam memahami teknik penulisan kehumasan	10	3,4
11.	Mahasiswa mampu menyusun penulisan korporat humas	Mampu menyusun penulisan korporat humas	a. Proses penulisan: perencanaan, penulisan evaluasi b. Press release	a) Ceramah b) Tanya jawab c) Praktik	Menyusun penulisan korporat humas	Tes Tertulis dan Lisan	Ketepatan dalam menyusun penulisan korporat humas	5	3,4
12.	Mahasiswa mampu memahami manajemen isu dan krisis	Mampu memahami manajemen isu dan krisis	a. Pengertian isu dan krisis b. Proses pengelolaan manajemen isu	a) Ceramah b) Tanya jawab c) Diskusi	mampu memahami manajemen isu dan krisis	Tes Tertulis dan Lisan	Ketepatan dalam memahami manajemen isu dan krisis	10	1,4



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No. Dok. :

Tgl. Terbit :

No. Revisi :

Hal :

			c. Kelompok pencipta isu d. Jenis-jenis isu dan krisis e. Tahapan isu dan krisis						
13.	Mahasiswa mampu menjelaskan estimasi nilai PR	Mampu menjelaskan estimasi nilai PR	a. Pendekatan kuantitatif b. Pendekatan kualitatif c. Program jangka pendek d. Program jangka panjang	a) Ceramah b) Tanya jawab c) Video d) Presentasi	menjelaskan estimasi nilai PR	Tes Tertulis dan Lisan	Ketepatan dalam menjelaskan esimasi nilai PR	10	1,4
14	UAS								

Tugas mahasiswa dan penilaiannya:

1. Mengkaji skripsi yg sesuai 10%
2. Menyusun (pra) proposal penelitian 40%
3. Presentasi (pra) proposal penelitian 10%
4. UTS 15%
4. UAS 25%

Mengetahui Koordinator Prodi Ilkom

Samarinda,2022

Dr. Rina Juwita, M.HRIR.

Hairunnisa, S.sos. MM

Kadek Dristiana Dwivayani, S.Sos.,M.Med.Kom