

**HASIL ANALISIS CAPAIAN PEMBELAJARAN, RPS, RPP DAN
PERANGKAT EVALUASI**

**MATA KULIAH
PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANSASI 2**

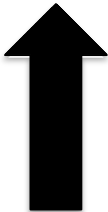


**OLEH:
DIAN DWI NUR RAHMAH, M.PSI., PSIKOLOG**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
2022**

Peta Capaian Pembelajaran :

CPMK:
Mampu memahami konsep/teori pada materi Psikologi Industri dan Organisasi (Jilid 2) (C2)



Menjelaskan teori dan konsep komunikasi dalam organisasi (C2)

Menjelaskan kepemimpinan & negosiasi untuk penanganan konflik (C2)

Menjelaskan *organizational structure, organizational culture, organizational design, dan organizational development* (C2)

Menjelaskan Performance Management System (PMS) dan Human Resource Information System (HRIS) di industri dan organisasi (C2)

Menjelaskan sejarah, definisi dan tujuan ergonomi serta K3 (C2)

Menjelaskan stress dan manajemen stress (C2)

Menjelaskan perilaku konsumen dari aspek kepribadian individu & proses pengambilan keputusan dalam memilih pembelian (C2)

Menjelaskan relasi tenaga kerja/serikat pekerja (C2)



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
3/45

Tanggal Terbit

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Psikologi

Matakuliah/Bobot : Psikologi Industri dan Organisasi 2 / 2 SKS

Kode Matakuliah : 190210602W018

Matakuliah Prasyarat: -

Semester : III (tiga)

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M. Psi., Psikolog

CPL Prodi :

a. Aspek Keterampilan Umum

- a. Mampu memahami kaidah-kaidah dan proses psikologis yang melandasi perilaku manusia dalam konteks industri dan organisasi (jilid 2)
- b. Memahami dasar-dasar pengetahuan psikologi sebagai alternatif pemecahan masalah dan pengembangan kajian dalam dunia industri dan organisasi

b. Aspek Keterampilan Khusus

1. Memahami konsep komunikasi, kepemimpinan serta negosiasi dalam pemecahan konflik di Industri/Organisasi
2. Memahami konsep-konsep organisasi seperti *organizational structure, organizational culture, organizational design, dan organizational development*
3. Memahami berbagai component atau system dalam industry organisasi seperti *Performance Management System, Human Resource Information System*, Ergonomi dan K3, Manajemen stress dalam dunia kerja, perilaku konsumen serta Hubungan Industrial.

c. Aspek Pengetahuan

Menguasai konsep dan teori-teori dasar dalam Psikologi Industri dan Organisasi 2



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen	No. Revisi 02	Hal 4/45	Tanggal Terbit
-------------	------------------	-------------	----------------

PIP (Umul yang di Integrasikan) : Mahasiswa memahami berbagai teori dan konsep dalam bidang psikologi Industri dan Organisasi, serta mampu mengaplikasi konsep/teori tersebut dalam seting industri atau organisasi yaitu pada sumber daya manusia yang tinggal di wilayah hutan tropis lembab (Kalimantan Timur)

Deskripsi Singkat : Mata Kuliah ini adalah kelanjutan dari Mata Kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 1 yang disajikan pada semester tiga bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari mengenai berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 2, mahasiswa mampu memahami konsep/teori pada materi Psikologi Industri dan Organisasi Jilid 2

Sub CPMK :

Setelah lulus mata kuliah, mahasiswa mampu:

- a. Mahasiswa dapat menjelaskan teori dan konsep komunikasi dalam organisasi
- b. mahasiswa dapat menjelaskan konsep kepemimpinan serta negosiasi untuk penanganan konflik dalam industri dan organisasi
- c. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep *organizational structure*, *organizational culture*, *organizational design*, dan *organizational development*.
- d. Mahasiswa dapat menjelaskan i Performance Management System (PMS) dan Human Resoruce Information System (HRIS) di industri dan organisasi
- e. Mahasiswa dapat menjelaskan dan menjelaskan sejarah, definisi dan tujuan ergonomi serta kesehatan Keselamatan Kerja (K3)
- f. Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana mengidentifikasi sumber stres yang berpotensi, mengidentifikasi kosekuensi dari stres, dan memahami dalam membandingkan pendekatan individu dengan organisational untuk mengelola stres



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen	No. Revisi 02	Hal 5/45	Tanggal Terbit
-------------	------------------	-------------	----------------

- g. mahasiswa dapat mengenal perilaku konsumen mulai dari mengetahui aspek kepribadian individu hingga proses pengambilan keputusan dalam memilih dan menentukan pembelian
- h. mahasiswa dapat menjelaskan terkait relasi tenaga kerja/serikat pekerja

Referensi :

Buku 1: Dessler, G. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Salemba Empat
 Buku 2: Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). Organizational Behavior 14th edition. New York: Pearson
 Buku 3: Munandar, A.S. (2006). Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta: UI-Press
 Buku 4: Moorhead & Griffin. (2013). Perilaku organisasi. Jakarta: Salemba Empat
 Buku 5: Schultz, D.P. and Schultz, S.E. (2006). Psychology and Work Today. An *Introduction to Industrial and Organizational Psychology*. Ninth Edition. New Jersey : Pearson Education

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
1 - 2	Mahasiswa dapat menjelaskan teori dan konsep komunikasi dalam organisasi	1. Menjelaskan tentang definisi Komunikasi 2. Menjelaskan tentang arah dalam komunikasi 3. Menjelaskan tentang komunikasi organisasi	1. Tujuan, ruang lingkup pembahasan, prosedur perkuliahan, persentase penilaian 2. Konsep komunikasi dalam organisasi	Ceramah Diskusi Kelompok Kecil	1. Mahasiswa menyimak penjelasan dari dosen tentang <i>learning objective, overview</i> materi, sistem penilaian	Tes Tertulis (studi kasus)	Ketepatan dan kualitas hasil analisa kasus	5	Buku 2 Buku 3



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
6/45

Tanggal Terbit

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
		4. Menjelaskan tentang mode komunikasi 5. Menjelaskan tentang hambatan dalam komunikasi efektif 6. Menjelaskan tentang komunikasi lintas budaya			hingga kontrak belajar yang diterapkan. 2. Mahasiswa menyimak materi tentang komunikasi dalam organisasi serta melakukan diskusi dalam kelompok				
3-4	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep kepemimpinan serta negosiasi untuk	1. Menjelaskan tentang pengertian pemimpin 2. Menjelaskan tentang <i>Trait theories</i>	Konsep/Teori-teori dalam kepemimpinan serta negosiasi untuk penanganan konflik dalam industri dan organisasi dalam kepemimpinan serta negosiasi untuk	Ceramah, Film Review Tanya jawab	1. Mahasiswa menyimak penjelasan dosen mengenai teori kepemimpinan dan	Tertulis	Ketepatan menjelaskan konsep kepemimpinan	5	Buku 2



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
7/45

Tanggal Terbit

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
	penanganan konflik dalam industri dan organisasi	<ol style="list-style-type: none">3. Menjelaskan tentang <i>Behavioral theories</i>4. Menjelaskan tentang <i>Contingency theories</i>5. Menjelaskan tentang Kepemimpinan karismatik6. Menjelaskan tentang Kepemimpinan Transformasional7. Menjelaskan tentang Etika dan Kepercayaan dalam Kepemimpinan	penanganan konflik dalam industri dan organisasi		<ol style="list-style-type: none">negosiasi dalam penangan konflik2. Mahasiswa melakukan analisa review film kepemimpinan		melalui studi kasus		



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
8/45

Tanggal Terbit

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
		8. Menjelaskan tentang Mentoring 9. Menjelaskan tentang Menciptakan pemimpin efektif 10. Menjelaskan tentang Definisi konflik 11. Menjelaskan tentang Tipe dan Lokus Konflik 12. Menjelaskan tentang Proses Konflik 13. Menjelaskan tentang Negosiasi							
5-6	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep	1. Menjelaskan tentang <i>Organizational structure</i>	1. <i>Organizational structure</i> 2. <i>Organizational culture</i>	Ceramah	Mahasiswa berdiskusi mengenai <i>organizational</i>	Tes dan	Kriteria: Dinamika kelompok/keaktifan	10	Buku 2



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
9/45

Tanggal Terbit

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
	<i>organizational structure, organizational culture, organizational design, dan organizational development.</i>	2. Menjelaskan tentang <i>Organizational culture</i> , 3. Menjelaskan tentang <i>Organizational design</i> 4. Menjelaskan tentang <i>Organizational development.</i>	3. <i>Organizational design</i> , dan 4. <i>Organizational development.</i>	Diskusi Kelompok Presentasi,	<i>structure, organizational culture, organizational design, dan organizational development</i> dalam kelompok dan mempresentasikannya	Non Tes	kelompok dalam menyampaikan hasil resume pada kegiatan presentasi depan kelas		
7-8	Mahasiswa dapat menjelaskan Performance Management System (PMS) dan Human Resoruce	1. Menjelaskan tentang pengertian Performance Management System (PMS)	Performance Management System (PMS) dan Human Resource Information System (HRIS)	Ceramah, Tanya jawab	Mahasiswa menyimak penjelasan dosen mengenai Performance Management System (PMS)	Tes dan non tes	Ketepatan menjelaskan prinsip system dari PMS dan HRIS	10	Buku 1 Buku 2



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
10/45

Tanggal Terbit

Pert- Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Refe- rensi
						Jenis	Kriteria		
	Information System (HRIS) di industri dan organisasi	<ol style="list-style-type: none">2. Menjelaskan tentang Dasar dan Tujuan PMS3. Menjelaskan tentang Orientasi Performance appraisal ke PMS4. Menjelaskan tentang Kerangka kerja PMS5. Menjelaskan tentang Komponen PMS6. Menjelaskan tentang Pengertian Human Resource Information System (HRIS)			dan Human Resource Information System (HRIS)				



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
11/45

Tanggal Terbit

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
		7. Menjelaskan tentang Dasar dan Tujuan HRIS 8. Menjelaskan tentang Komponen HRIS dan pengaruhnya pada jalannya organisasi.							
9-10	Mahasiswa dapat menjelaskan sejarah, definisi dan tujuan ergonomi serta kesehatan Keselamatan Kerja (K3)	1. Menjelaskan tentang Definisi Psikologi Rekayasa/ Ergonomi 2. Menjelaskan tentang Sejarah Psikologi Rekayasa / Ergonomi	Psikologi Rekayasa/ Ergonomi dan kesehatan Keselamatan kerja (K3)	Ceramah, Tanya jawab, Analisa Kasus	1. Mahasiswa menyimak penjelasan dosen mengenai sejarah, definisi dan tujuan ergonomi 2. Mahasiswa menyimak penjelasan dosen	Tes	Kriteria: Ketepatan dalam melakukan analisa terkait K3	5	Buku 1,2,3



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
12/45

Tanggal Terbit

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
		<ol style="list-style-type: none">3. Menjelaskan tentang Dasar Keilmuan dari Psikologi Rekayasa/ Ergonomi4. Menjelaskan tentang Tujuan dan pentingnya Ergonomi5. Menjelaskan tentang Definisi K36. Menjelaskan tentang Pencegahan Kecelakaan Kerja7. Menjelaskan tentang Peran Manusia dalam Kecelakaan Kerja			<p>mengenai K3</p> <ol style="list-style-type: none">3. Mahasiswa memahami konsep K3 melalui analisa kasus				



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
13/45

Tanggal Terbit

Pert- Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Refe- rensi
						Jenis	Kriteria		
11-12	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana mengidentifikasi sumber stres yang berpotensi, mengidentifikasi kosekuensi dari stres, dan memahami dalam membandingkan pendekatan individu dengan organisational untuk mengelola stres	<ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan tentang Pengertian stres2. Menjelaskan tentang Sumber stres potensial3. Menjelaskan tentang Perbedaan Individu4. Menjelaskan tentang Konsekuensi Stres5. Menjelaskan tentang Pendekatan cara mengelola stres	Stress Kerja dan Manajemen Stres	Ceramah Praktik/ simulasi	Mahasiswa menyimak penjelasan dosen mengenai stress kerja dan manajemen stress serta dapat mendapatkan pengalaman praktik simulasi mengelola stres	Non tes	-	-	Buku 2



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
14/45

Tanggal Terbit

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
13	Mahasiswa dapat menjelaskan perilaku konsumen mulai dari mengetahui aspek kepribadian individu hingga proses pengambilan keputusan dalam memilih dan menentukan pembelian	<ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan tentang pengertian Perilaku Konsumen2. Menjelaskan tentang Aspek kepribadian dalam Perilaku Konsumen3. Menjelaskan tentang Proses pengambilan keputusan4. Menjelaskan tentang Proses penawaran	Perilaku konsumen	Ceramah Video	Mahasiswa menyimak penjelasan dosen mengenai perilaku konsumen mulai dari mengetahui aspek kepribadian individu hingga proses pengambilan keputusan dalam memilih dan menentukan pembelian Mahasiswa mampu	Tes Lisan	Kriteria: Kualitas individu dalam melakukan review/analisis iklan	10	Buku 2



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
15/45

Tanggal Terbit

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
					melakukan review/analisa iklan				
14	Mahasiswa dapat menjelaskan relasi tenaga kerja/serikat pekerja	<ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan tentang Serikat Pekerja dan Hukum2. Menjelaskan tentang Proses tawar Menawar Kolektif3. Menjelaskan tentang Penanganan keluhan dan Perselisihan	Relasi Tenaga Kerja/Serikat Pekerja	Ceramah Studi Kasus	Mahasiswa menyimak penjelasan dosen terkait relasi tenaga kerja/serikat pekerja Mahasiswa melakukan analisa kasus	Tes tertulis	Kriteria: Kualitas individu dalam melakukan review/ analisis kasus	5	Buku 1



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen	No. Revisi 02	Hal 16/45	Tanggal Terbit
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

Tugas mahasiswa dan penilaiannya:

- | | |
|--------------------------------------|-----|
| 1. Laporan hasil Training | 40% |
| 2. Praktik Lapangan | 30% |
| 3. Kuis/diskusi kelompok/studi kasus | 20% |
| 4. Afektif | 10% |

Mengetahui Ketua Program Studi

Lisda Sofia, M. Psi., Psikolog
NIP. 19800927 200812 2 004

Samarinda, 11 November 2022

Dosen Pengampu MK

Dian Dwi Nur Rahmah, M. Psi., Psikolog
NIP. 19910814 201903 2 029



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
17/45

Tanggal Terbit

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 2

Kode Mata Kuliah : 190210602W018

Semester / SKS : III / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu: 1-2 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 2, mahasiswa mampu memahami konsep/teori pada materi Psikologi Industri dan Organisasi Jilid 2

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu memahami teori dan konsep komunikasi dalam organisasi

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah kelanjutan dari Mata Kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 1 yang disajikan pada semester tiga bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari mengenai berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Indikator :

1. Menjelaskan tentang definisi Komunikasi
2. Menjelaskan tentang arah dalam komunikasi
3. Menjelaskan tentang komunikasi organisasi
4. Menjelaskan tentang mode komunikasi
5. Menjelaskan tentang hambatan dalam komunikasi efektif
6. Menjelaskan tentang komunikasi lintas budaya

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang definisi Komunikasi



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
18/45

Tanggal Terbit

2. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang arah dalam komunikasi
3. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang komunikasi organisasi
4. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang mode komunikasi
5. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang hambatan dalam komunikasi efektif
6. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang komunikasi lintas budaya

Materi Pokok (Bahan Kajian):

Pada pertemuan ini dikemukakan tujuan, ruang lingkup pembahasan, prosedur perkuliahan, penjelasan tentang tugas dan persentase penilaian akhir perkuliahan serta materi pertama mengenai teori dan konsep komunikasi dalam organisasi

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	<ol style="list-style-type: none">1. Perkenalan.2. Menjelaskan kontrak belajar.3. Menjelaskan cakupan materi.4. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan.5. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah	15 Menit	LCD, whiteboard	
2	Inti	<ol style="list-style-type: none">1. Menyampaikan materi untuk memberikan overview awal atau kerangka besarnya2. Dosen menjelaskan definisi komunikasi dan arah dalam berkomunikasi3. Dosen membagi 4 kelompok dengan tema yaitu :	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	Sumber Belajar: Buku 2 Buku 3 LCD, whiteboard	Jenis : -Tertulis (studi kasus) Kriteria :



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
19/45

Tanggal Terbit

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
		<ol style="list-style-type: none">1. Komunikasi organisasi2. Mode komunikasi3. Hambatan dalam komunikasi efektif4. Komunikasi lintas budaya4. Dosen memberikan studi kasus kepada mahasiswa untuk dijawab menggunakan berbagai tema diatas.5. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya.6. Memberikan umpan balik				Ketepatan dan kualitas hasil analisa kasus
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none">1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.2. <i>Posttest/</i> tanya jawab <i>sampling</i>.3. Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang.4. Menutup pertemuan.	Ceramah	15 Menit	LCD, <i>whiteboard</i> ,	

Soal:

1. Apa manfaat komunikasi efektif dalam organisasi?
2. Apa saja hambatan yang sering terjadi dalam komunikasi organisasi?

Referensi:

- Buku 2 : Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). Organizational Behavior 14th edition. New York: Pearson
Buku 3 : Munandar, A.S. (2006). Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta:UI-Press



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
20/45

Tanggal Terbit

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 2

Kode Mata Kuliah : 190210602W018

Semester / SKS : III / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu: 3-4 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 2, mahasiswa mampu memahami konsep/teori pada materi Psikologi Industri dan Organisasi Jilid 2

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu memahami konsep kepemimpinan serta negosiasi untuk penanganan konflik dalam industri dan organisasi

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah kelanjutan dari Mata Kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 1 yang disajikan pada semester tiga bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari mengenai berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Indikator :

1. Menjelaskan tentang pengertian pemimpin
2. Menjelaskan tentang Trait theories
3. Menjelaskan tentang Behavioral theories
4. Menjelaskan tentang Contingency theories
5. Menjelaskan tentang Kepemimpinan karismatik
6. Menjelaskan tentang Kepemimpinan Transformasional
7. Menjelaskan tentang Etika dan Kepercayaan dalam Kepemimpinan
8. Menjelaskan tentang Mentoring
9. Menjelaskan tentang Menciptakan pemimpin efektif



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
21/45

Tanggal Terbit

10. Menjelaskan tentang Definisi konflik
11. Menjelaskan tentang Tipe dan Lokus Konflik
12. Menjelaskan tentang Proses Konflik
13. Menjelaskan tentang Negosiasi

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang pengertian pemimpin
2. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang *Trait theories*
3. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang *Behavioral theories*
4. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang *Contingency theories*
5. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Kepemimpinan karismatik
6. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Kepemimpinan Transformasional
7. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Etika dan Kepercayaan dalam Kepemimpinan
8. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Mentoring
9. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Menciptakan pemimpin efektif
10. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Definisi konflik
11. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Tipe dan Lokus Konflik
12. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Proses Konflik
13. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Negosiasi

Materi Pokok (Bahan Kajian):

Konsep/Teori-teori dalam kepemimpinan serta negosiasi untuk penanganan konflik dalam industri dan organisasi



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
22/45

Tanggal Terbit

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	1. Menjelaskan cakupan materi. 2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan. 3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> ..	
2	Inti	1. Teori- Teori Kepemimpinan a. Menyampaikan materi tentang konsep kepemimpinan berdasarkan <i>Trait theories</i> , <i>Behavioral theories</i> , <i>Contingency theories</i> , Kepemimpinan karismatik dan Kepemimpinan Transformasional b. Menayangkan film terkait kepemimpinan dan meminta mahasiswa mereview film tersebut c. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya d. Memberikan umpan balik	Ceramah, Film Review Tanya jawab	120 Menit	LCD, <i>whiteboard</i> Form Studi Kasus	Jenis : Tertulis Penugasan : Membuat hasil analisa kasus dari studi kasus yang telah disiapkan Kriteria : Ketepatan menjelaskan konsep kepemimpinan melalui studi kasus



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
23/45

Tanggal Terbit

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
		<p>a. Pemimpin Efektif</p> <ul style="list-style-type: none">a. Menyampaikan materi tentang peran pemimpin dalam mentoring/pendampinganb. Bagaimana mengembangkan kepemimpinan yang efektifc. Mahasiswa melakukan studi kasus pemimpin-pemimpin Indonesia/tokoh pemimpin Negarad. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanyae. Memberikan umpan balik <p>b. Negosiasi dalam Penanganan Konflik</p> <ul style="list-style-type: none">1. Menjelaskan tentang definisi konflik, tipe dan lokus konflik2. Menjelaskan tentang proses terjadi konflik				



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
24/45

Tanggal Terbit

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
		3. Menjelaskan tentang teknik negosiasi dalam penanganan konflik 4. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya 5. Memberikan umpan balik				
3	Akhir	1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa. 2. <i>Posttest/</i> tanya jawab <i>sampling</i> . 3. Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang. 4. Menutup pertemuan.	Ceramah	15 Menit	LCD, <i>whiteboard</i>	

Soal :

1. Apa yang dimaksud pemimpin efektif?
2. Sebutkan jenis Teknik dalam proses negosiasi!

Referensi :

Buku 2 : Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). Organizational Behavior 14th edition. New York: Pearson



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
25/45

Tanggal Terbit

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 2

Kode Mata Kuliah : 190210602W018

Semester / SKS : III / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu: 5-6 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 2, mahasiswa mampu memahami konsep/teori pada materi Psikologi Industri dan Organisasi Jilid 2

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dalam organisasi seperti *organizational structure*, *organizational culture*, *organizational design*, dan *organizational development*.

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah kelanjutan dari Mata Kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 1 yang disajikan pada semester tiga bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari mengenai berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Indikator:

1. Menjelaskan tentang *Organizational structure*
2. Menjelaskan tentang *Organizational culture*,
3. Menjelaskan tentang *Organizational design*
4. Menjelaskan tentang *Organizational development*.

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan *Organizational structure*



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
26/45

Tanggal Terbit

2. Mahasiswa dapat menjelaskan *Organizational culture*,
3. Mahasiswa dapat menjelaskan *Organizational design*
4. Mahasiswa dapat menjelaskan *Organizational development*.

Materi Pokok (Bahan Kajian):

Organizational structure, Organizational culture, Organizational design, dan Organizational development.

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	1. Menjelaskan cakupan materi. 2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan. 3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah,	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	-
2	Inti	1. Dosen membagi kelas menjadi 4 kelompok (kelompok A,B,C dan D) lalu tiap kelompok diberikan masing-masing tema yaitu (<i>Organizational structure, Organizational culture, Organizational design, dan Organizational development</i>). 2. Setiap kelompok diberikan waktu untuk berdiskusi sesuai tema yang didapat dan membuat resumennya.	Diskusi Kelompok Presentasi,	120 menit	LCD, <i>whiteboard</i> ,	Jenis: Tes dan non tes Penugasan: Mahasiswa melakukan diskusi dalam kelompok sesuai tema yang telah didapatkan dan dipresentasikan Kriteria: Dinamika kelompok/keaktifan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
27/45

Tanggal Terbit

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
		(dipresentasikan pada pertemuan mendatang) 3. Tiap Kelompok Mempresentasikan hasil resume dan dinilai oleh kelompok lain (20 menit) 4. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya 5. Memberikan umpan balik				kelompok dalam menyampaikan hasil resume pada kegiatan presentasi depan kelas
3	Akhir	1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa. 2. <i>Posttest/</i> tanya jawab <i>sampling</i> . 3. Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang. 4. Menutup pertemuan	Ceramah	15 Menit	LCD, <i>whiteboard</i> ,	

Soal :

1. Apa manfaat dilakukannya pengembangan organisasi?
2. Apa manfaat internalisasi budaya organisasi pada perusahaan?

Referensi :

Buku 2 : Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). Organizational Behavior 14th edition. New York: Pearson



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
28/45

Tanggal Terbit

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 2

Kode Mata Kuliah : 190210602W018

Semester / SKS : III / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu: 7-8 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 2, mahasiswa mampu memahami konsep/teori pada materi Psikologi Industri dan Organisasi Jilid 2

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu memahami Performance Management System (PMS) dan Human Resource Information System (HRIS) dalam industri dan organisasi

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah kelanjutan dari Mata Kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 1 yang disajikan pada semester tiga bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari mengenai berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Indikator :

1. Menjelaskan tentang pengertian Performance Management System (PMS)
2. Menjelaskan tentang Dasar dan Tujuan PMS
3. Menjelaskan tentang Orientasi Performance appraisal ke PMS
4. Menjelaskan tentang Kerangka kerja PMS
5. Menjelaskan tentang Komponen PMS
6. Menjelaskan tentang Pengertian Human Resource Information System (HRIS)
7. Menjelaskan tentang Dasar dan Tujuan HRIS
8. Menjelaskan tentang Komponen HRIS dan pengaruhnya pada jalannya organisasi.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
29/45

Tanggal Terbit

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang pengertian Performance Management System (PMS)
2. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Dasar dan Tujuan PMS
3. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Orientasi Performance appraisal ke PMS
4. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Kerangka kerja PMS
5. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Komponen PMS
6. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Pengertian Human Resource Information System (HRIS)
7. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Dasar dan Tujuan HRIS
8. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Komponen HRIS dan pengaruhnya pada jalannya organisasi.

Materi Pokok (Bahan Kajian):

Performance Management System (PMS) dan Human Resoruce Information System (HRIS) dalam industri dan organisasi

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	1. Menjelaskan cakupan materi. 2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan. 3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah,	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	1. Menjelaskan mengenai Pengertian Performance Management System (PMS)	Ceramah, Tanya jawab	120 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	Jenis: Tes dan non tes



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
30/45

Tanggal Terbit

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
		<ol style="list-style-type: none">2. Menjelaskan apa saja dasar dan tujuan dari PMS3. Menjelaskan orientasi perubahan Performance appraisal ke Performance management.4. Menjelaskan kerangka kerja PMS dan komponen-komponen dalam PMS5. Menjelaskan pengertian Human Resource Information System (HRIS)6. Menjelaskan dasar dan Tujuan HRIS7. Menjelaskan Komponen HRIS8. Menjelaskan contoh-contoh HRIS di perusahaan/organisasi9. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya10. Memberikan umpan balik				<p>Mahasiswa mampu menyampaikan kembali resume dari materi PMS dan HRIS</p> <p>Kriteria: Ketepatan menjelaskan prinsip system dari PMS dan HRIS</p>
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none">1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.	Ceramah	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i>	-



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
31/45

Tanggal Terbit

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
		2. <i>Posttest/</i> tanya jawab <i>sampling</i> . 3. Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang. 4. Menutup pertemuan.				

Soal :

1. Apa manfaat performance management system pada organisasi?
2. Sebutkan contoh-contoh sistem informasi SDM yang diaplikasikan pada instansi/perusahaan!

Referensi :

Buku 1 : Dessler, G. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Salemba Empat

Buku 2: Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). Organizational Behavior 14th edition. New York: Pearson



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
32/45

Tanggal Terbit

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 2

Kode Mata Kuliah : 190210602W018

Semester / SKS : III / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu : 9-10 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 2, mahasiswa mampu memahami konsep/teori pada materi Psikologi Industri dan Organisasi Jilid 2

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan sejarah, definisi dan tujuan ergonomi serta kesehatan Keselamatan Kerja (K3)

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah kelanjutan dari Mata Kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 1 yang disajikan pada semester tiga bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari mengenai berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Indikator :

1. Menjelaskan tentang Definisi Psikologi Rekayasa/ Ergonomi
2. Menjelaskan tentang Sejarah Psikologi Rekayasa / Ergonomi
3. Menjelaskan tentang Dasar Keilmuan dari Psikologi Rekayasa / Ergonomi
4. Menjelaskan tentang Tujuan dan pentingnya Ergonomi
5. Menjelaskan tentang Definisi K3
6. Menjelaskan tentang Pencegahan Kecelakaan Kerja
7. Menjelaskan tentang Peran Manusia dalam Kecelakaan Kerja

Tujuan Pembelajaran :



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
33/45

Tanggal Terbit

1. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Definisi Psikologi Rekayasa/ Ergonomi
2. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Sejarah Psikologi Rekayasa / Ergonomi
3. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Dasar Keilmuan dari Psikologi Rekayasa / Ergonomi
4. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Tujuan dan pentingnya Ergonomi
5. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Definisi K3
6. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Pencegahan Kecelakaan Kerja
7. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Peran Manusia dalam Kecelakaan Kerja

Materi Pokok (Bahan Kajian):

Ergonomi & Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	1. Menjelaskan cakupan materi. 2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan. 3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	1. Dosen Menjelaskan tentang : 1. Definisi Psikologi Rekayasa/ Ergonomi 2. Sejarah Psikologi Rekayasa/Ergonomi 3. Dasar Keilmuan dari Psikologi Rekayasa / Ergonomi	Ceramah, Tanya jawab, Analisa Kasus	120 menit	LCD, <i>whiteboard</i> , <i>Bahan Kasus</i>	Jenis: Tes Penugasan: Mahasiswa mencari kasus dan melakukan review terkait kasus Kecelakaan kerja



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
34/45

Tanggal Terbit

		4. Tujuan dan pentingnya Ergonomi 5. Definisi K3 6. Pencegahan Kecelakaan Kerja 2. Memberikan tugas individu kepada mahasiswa untuk memberikan feedback/review terkait kasus Kecelakaan kerja yang disebabkan oleh <i>Human Errors</i> . (Peran Manusia dalam Kecelakaan Kerja) 3. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya 4. Memberikan umpan balik				yang disebabkan oleh <i>Human Errors</i> . (Peran Manusia dalam Kecelakaan Kerja) Kriteria: Ketepatan dalam melakukan analisa terkait K3
3	Akhir	1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa. 2. <i>Posttest/</i> tanya jawab <i>sampling</i> . 3. Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang. 4. Menutup pertemuan.		15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	

Soal :

1. Apa pentingnya ergonomika diterapkan pada industri dan organisasi?
2. Apa saja yang bisa dilakukan perusahaan/organisasi untuk mencegah kecelakaan kerja?

Referensi :

- Buku 1 : Dessler, G. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Salemba Empat
Buku 2 : Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). Organizational Behavior 14th edition. New York: Pearson
Buku 3 : Munandar, A.S. (2006). Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta: UI-Press



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
35/45

Tanggal Terbit

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 2

Kode Mata Kuliah : 190210602W018

Semester / SKS : III / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu : 11-12 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 2, mahasiswa mampu memahami konsep/teori pada materi Psikologi Industri dan Organisasi Jilid 2

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu cara mengidentifikasi sumber stres yang berpotensi, mengidentifikasi kosekuensi dari stres, dan memahami dalam membandingkan pendekatan individu dengan organisational untuk mengelola stres

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah kelanjutan dari Mata Kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 1 yang disajikan pada semester tiga bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari mengenai berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Indikator :

1. Menjelaskan tentang Pengertian stres
2. Menjelaskan tentang Sumber stres potensial
3. Menjelaskan tentang Perbedaan Individu
4. Menjelaskan tentang Konsekuensi Stres
5. Menjelaskan tentang Pendekatan cara mengelola stres



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
36/45

Tanggal Terbit

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Pengertian stres
2. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Sumber stres potensial
3. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Perbedaan Individu
4. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Konsekuensi Stres
5. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Pendekatan cara mengelola stres

Materi Pokok (Bahan Kajian):

Stress Kerja dan Manajemen Stres

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	1. Menjelaskan cakupan materi. 2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan. 3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	1. Menjelaskan beberapa hal yaitu : a. Pengertian stres b. Sumber stres potensial c. Perbedaan Individu d. Konsekuensi Stres e. Pendekatan cara mengelola stress	Ceramah Praktik/ simulasi	120 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	Penugasan: Non Tes



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
37/45

Tanggal Terbit

		2. Memberikan simulasi latihan relaksasi di tempat kerja 3. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya 4. Memberikan umpan balik				
3	Akhir	1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa. 2. <i>Posttest/</i> tanya jawab <i>sampling</i> . 3. Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang. 4. Menutup pertemuan.	Ceramah Tanya Jawab	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	

Soal:

1. Apa perbedaan stress kerja dan burnout!
2. Jelaskan cara manajemen stress yang bisa dilakukan karyawan dan perusahaan!

Referensi :

Buku 2 : Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). Organizational Behavior 14th edition. New York: Pearson



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
38/45

Tanggal Terbit

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 2

Kode Mata Kuliah : 190210602W018

Semester / SKS : III / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu : 13 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 2, mahasiswa mampu memahami konsep/teori pada materi Psikologi Industri dan Organisasi Jilid 2

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa dapat mengenal perilaku konsumen mulai dari mengetahui aspek kepribadian individu hingga proses pengambilan keputusan dalam memilih dan menentukan pembelian

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah kelanjutan dari Mata Kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 1 yang disajikan pada semester tiga bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari mengenai berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Indikator :

1. Menjelaskan tentang pengertian Perilaku Konsumen
2. Menjelaskan tentang Aspek kepribadian dalam Perilaku Konsumen
3. Menjelaskan tentang Proses pengambilan keputusan
4. Menjelaskan tentang Proses penawaran

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang pengertian Perilaku Konsumen
2. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Aspek kepribadian dalam Perilaku Konsumen



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
39/45

Tanggal Terbit

3. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Proses pengambilan keputusan
4. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Proses penawaran

Materi Pokok (Bahan Kajian):
Perilaku konsumen

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	<ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan cakupan materi.2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan.3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	-
2	Inti	<ol style="list-style-type: none">1. Menayangkan video-video iklan untuk memancing mahasiswa mengenai topik yang akan dipelajari2. Menanyakan kepada mahasiswa apa yang didapatkan dari video tersebut3. Menjelaskan tentang perilaku konsumen4. Meminta mahasiswa mencari faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian	Ceramah tanya jawab	120 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	Jenis: Tes Lisan/sampling mahasiswa mampu mengemukakan analisa mengenai perilaku konsumen terkait iklan-iklan yang telah ditonton Kriteria: Kualitas individu dalam melakukan review/analisis iklan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
40/45

Tanggal Terbit

		5. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya Memberikan umpan balik				
3	Akhir	1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa. 2. <i>Posttest/</i> tanya jawab <i>sampling</i> . 3. Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang. 4. Menutup pertemuan.	Ceramah	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	-

Soal :

1. Sebutkan aspek-aspek dalam pengambilan keputusan pembelian!
2. Jelaskan faktor apa saja yang memengaruhi pengambilan keputusan pembelian!

Referensi :

Buku 2 : Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). Organizational Behavior 14th edition. New York: Pearson



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
41/45

Tanggal Terbit

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 2

Kode Mata Kuliah : 190210602W018

Semester / SKS : III / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu : 14 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 2, mahasiswa mampu memahami konsep/teori pada materi Psikologi Industri dan Organisasi Jilid 2

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa dapat memahami tentang relasi tenaga kerja/serikat pekerja

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah kelanjutan dari Mata Kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 1 yang disajikan pada semester tiga bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari mengenai berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Indikator :

1. Menjelaskan tentang Serikat Pekerja dan Hukum
2. Menjelaskan tentang Proses tawar Menawar Kolektif
3. Menjelaskan tentang Penanganan keluhan dan Perselisihan

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa dapat Menjelaskan tentang Serikat Pekerja dan Hukum
2. Mahasiswa dapat Menjelaskan tentang Proses tawar Menawar Kolektif
3. Mahasiswa dapat Menjelaskan tentang Penanganan keluhan dan Perselisihan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
42/45

Tanggal Terbit

Materi Pokok (Bahan Kajian):
Relasi Tenaga Kerja/Serikat Pekerja

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	<ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan cakupan materi.2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan.3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	<p>Ceramah</p> <p>tanya jawab</p>	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	<ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan tentang sejarah asal mula adanya Serikat Pekerja dan Hukum yang menaunginya.2. Menjelaskan tentang proses tawar Menawar Kolektif dalam serikat pekerja3. Menjelaskan tentang penanganan keluhan dan Perselisihan4. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya5. Memberikan umpan balik	<p>Ceramah</p> <p>tanya jawab</p>	120 menit	LCD, <i>whiteboard</i> . LCD, <i>whiteboard</i> , video/ film	<p>Jenis: Tes tertulis</p> <p>Mahasiswa membuat analisa dari kasus-kasus yang pernah terjadi terkait perusahaan dan serikat pekerja</p> <p>Kriteria: Kualitas individu dalam melakukan review/analisis kasus</p>



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen

No. Revisi
02

Hal
43/45

Tanggal Terbit

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
3	Akhir	1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa. 2. <i>Posttest/</i> tanya jawab <i>sampling</i> . 3. Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang. 4. Menutup pertemuan.		15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	

Soal :

1. Apa fungsi dan manfaat dari adanya serikat pekerja!
2. Jelaskan alur pengangana kasus/persoalan oleh serikat pekerja!

Referensi :

Buku 1 : Dessler, G. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Salemba Empat

Rencana Asesmen & Evaluasi (RA&E)

Kisi- kisi Tes

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 2
Semester : III
Program Studi : Psikologi
Waktu Ujian : 60 menit
Tipe tes : Soal Tertulis
Jumlah Soal : 8

No	Pokok Bahasan/ Sub Pokok Bahasan	Jumlah Soal Proses Berfikir						Jumlah Butir Soal	%
		C1	C2	C3	C4	C5	C6		
1	Mahasiswa mampu menjelaskan teori komunikasi dalam organisasi		1					1	10
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kepemimpinan dan negosiasi		1		1			2	15
3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep <i>organizational structure</i> , <i>organizational culture</i> , <i>organizational design</i> , dan <i>organizational development</i>		1					1	20
4	Mahasiswa mampu menjelaskan Performance Management System (PMS) dan Human Resource Information System (HRIS)		2					2	20
5	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kesehatan & Keselamatan Kerja (K3)		1		1			2	15
6	Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku konsumen mulai dari mengetahui aspek kepribadian individu hingga proses pengambilan keputusan dalam memilih dan menentukan pembelian		1		1			2	10
7	Mahasiswa mampu menjelaskan relasi tenaga kerja/serikat pekerja		1		1			2	10
Jumlah Soal								12	100

Contoh Soal Studi Kasus :

HARTOYO SEBAGAI MANAJER

Drs. Hartoyo telah menjadi manajer tingkat menengah dalam departemen produksi suatu perusahaan kurang lebih 6 bulan. Hartoyo bekerja pada perusahaan setelah dia pensiun dari tentara. Semangat kerja departemennya rendah sejak dia bergabung dalam perusahaan. Beberapa dari karyawan menunjukkan sikap tidak puas dan agresif. Pada jam istirahat makan siang, hartoyo bertanya kepada Drs. Abdul Hakim, AK, manajer departemen keuangan, apakah dia mengetahui tentang semangat kerja yang rendah dalam departemen produksi. Abdul Halim menjawab bahwa dia telah mendegnar secara informal melalui komunikasi "grapevine", bahwa para karyawan hartoyo merasa tidak senang dengan pengambilan semua keputusan yang dibuat sendiri olehnya. Dia (Hartoyo) menyatakan, " dalam tentara, saya membuat semua keputusan untuk bagian saya, dan semua bawahan mengharapkan saya untuk berbuat seperti itu."

Pernyataan Kasus :

1. Gaya kepemimpinan macam apa yang digunakan oleh Hartoyo? Bagaimana keuntungan dan kelemahannya? Bandingkan motivasi bawahan Hartoyo sekarang dan dulu sewaktu di tentara!
2. Konsekuensinya apa, bila Hartoyo tidak dapat merubah gaya kepemimpinannya?