

**HASIL ANALISIS CAPAIAN PEMBELAJARAN, RPS, RPP DAN  
PERANGKAT EVALUASI**

**MATA KULIAH  
PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI I**



**OLEH:  
DIAN DWI NUR RAHMAH, M.PSI., PSIKOLOG**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS MULAWARMAN  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Mata kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi I  
Kode Mata kuliah : 190210602W016  
SKS : 2 sks  
Semester : II (dua)  
Program Studi : Psikologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Institusi : Universitas Mulawarman  
Dosen : Dian Dwi Nur Rahmah, M. Psi., Psikolog  
NIDN : 0014089103

Koord. Program Studi  
Psikologi

Lisda Sofia, M.Psi., Psikolog  
NIP: 1980097 200812 2 004

Samarinda, 11 November 2022  
Dosen Pengajar



Dian Dwi Nur Rahmah, M. Psi., Psikolog  
NIDN. 0014089103

## Peta Capaian Pembelajaran

**CPMK:**  
Mampu memahami konsep/teori dalam Psikologi Industri dan Organisasi (PIO) jilid 1



Menjelaskan pengertian dan ruang lingkup psikologi industri dan organisasi (C2)

Menjelaskan perilaku organisasi dan fungsi psikologi industri organisasi dalam pengelolaan SDM (C2)

Menjelaskan proses sistem rekrutmen dan seleksi (C2)

Menjelaskan konsep pelatihan dan pengembangan (*training & developing*) dalam industri dan organisasi (C2)

Menjelaskan konsep keberagaman dalam organisasi, sikap kerja, perbedaan individu dalam organisasi (C2)

Menjelaskan konsep motivasi kerja (C2)

Menjelaskan perilaku kelompok (*group behavior*) dalam Organisasi (C2)



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Psikologi  
Matakuliah/Bobot : Psikologi Industri dan Organisasi 1/2 SKS  
Kode Matakuliah : 190210602W016  
Matakuliah Prasyarat: -  
Semester : II (dua)  
Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog  
CPL Prodi :

- a. Aspek Keterampilan Umum
  - a. Memahami kaidah-kaidah dan proses psikologis yang melandasi perilaku manusia dalam konteks industri dan organisasi (jilid 1)
  - b. Memahami dasar-dasar pengetahuan psikologi sebagai alternatif pemecahan masalah dan pengembangan kajian dalam dunia industri dan organisasi
- b. Aspek Keterampilan Khusus
  - Memahami pengertian dan ruang lingkup psikologi industri dan organisasi (jilid 1)
  - Memahami perilaku organisasi dan fungsi psikologi industri organisasi dalam pengelolaan SDM.
  - Memahami proses sistem rekrutmen dan seleksi
  - Memahami konsep pelatihan dan pengembangan (*training & developing*) dalam industri dan organisasi
  - Memahami konsep keberagaman dalam organisasi, sikap kerja, perbedaan individu dalam organisasi,
  - Memahami konsep motivasi kerja
  - Memahami perilaku kelompok (*group behavior*) dalam Organisasi
- c. Aspek Pengetahuan

Menguasai konsep dan teori-teori dasar dalam Psikologi Industri dan Organisasi 1



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

PIP (Unmul yang di Integrasikan) : Mahasiswa memahami berbagai teori dan konsep dalam bidang psikologi Industri dan Organisasi, serta mampu mengaplikasi konsep/teori tersebut dalam setting industri atau organisasi yaitu pada sumber daya manusia yang tinggal di wilayah hutan tropis lembab (Kalimantan Timur)

Deskripsi Singkat : Mata Kuliah ini adalah mata kuliah wajib yang disajikan pada semester dua bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1 serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1, mahasiswa mampu memahami konsep/teori dalam Psikologi Industri dan Organisasi.

Sub CPMK :

Setelah lulus mata kuliah, mahasiswa mampu:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan ruang lingkup psikologi industri dan organisasi (jilid 1)
2. Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku organisasi dan fungsi psikologi industri organisasi dalam pengelolaan SDM.
3. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi rekrutmen dan seleksi beserta prosesnya
4. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pelatihan dan pengembangan (*training & development*) dalam industri dan organisasi
5. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep keberagaman dalam organisasi, sikap kerja, perbedaan individu dalam organisasi,
6. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep motivasi kerja dan pengaruhnya pada sumber daya manusia di dalam organisasi
7. Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku dalam kelompok kerja (*group behavior*)



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

Referensi :

- Buku 1: As'ad, M. (2004). *Psikologi Industri*. Edisi IV. Yogyakarta: Liberty
- Buku 2: Dessler, G. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Salemba Empat
- Buku 3: Kirkpatrick, D. (1994). *Evaluating Training Programs – The Four Level*. Berret-Koehler Publisher.Inc.
- Buku 4: Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). *Organizational Behavior 14<sup>th</sup> edition*. New York: Pearson
- Buku 5: Munandar, A.S. (2006). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta:UI-Press
- Buku 6: Moorhead & Griffin. (2013). *Perilaku organisasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Buku 7: Schultz, D.P. and Schultz, S.E. (2006). *Psychology and Work Today. An Introduction to Industrial and Organizational Psychology*. Ninth Edition. New Jersey : Pearson Education
- Buku 8: Stewart, C.J & Cash, W.B (2001) *Interviewing: Principle and Practices 2<sup>nd</sup> Edition*. USA: WM.C. Brown Company Publisher
- Buku 9: Vaughn, R.H. (2005). *The Professional Trainer. A comprehensice guide to Planning, Delivering, and Evaluating Training Programs*. (2<sup>nd</sup> ed). San Fransiscto: Berrett-Koehler Publisher, Inc.
- Buku 10: Whitmore, J. (2009). *Coaching for Performance 4<sup>rd</sup> ed*. London: Nicholas Brealey
- Buku 11: Wilson, C. (2011). *Performance Coaching, Metode Baru Mendongkrak Kinerja Karyawan*.Ja karta: PPM Manajemen.
- Buku 12: Yuwono, I., Suhariadi, F., Handoyo, S., Fajrianti., Mihamad, B.S., Septarini, B.G. (2005). *Psikologi Industri & Organisasi*. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/ Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
1-2	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan ruang lingkup psikologi industri dan organisasi (jilid 1)	<ol style="list-style-type: none"><li>Menjelaskan tentang tujuan pencapaian pembelajaran, materi-materi, strategi/model pembelajaran, kontrak belajar, dan penilaian selama 1 semester mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 1.</li><li>Menjelaskan tentang Sejarah lahirnya Psikologi Industri dan Organisasi, Pelopor psikologi industri di Indonesia serta perkembangan psikologi industri organisasi di Indonesia</li><li>Menjelaskan tentang pengertian,</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>Tujuan, ruang lingkup pembahasan, prosedur perkuliahan, persentase penilaian</li><li>Pengertian dan ruang lingkup psikologi industri dan organisasi (jilid 1)</li></ol>	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi kelas</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>Mahasiswa menyimak penjelasan dari dosen tentang <i>learning objective</i>, <i>overview</i> materi, sistem penilaian hingga kontrak belajar yang diterapkan.</li><li>Mahasiswa menyimak penjelasan dosen mengenai pengertian dan ruang lingkup PIO melalui tayangan slide/video</li></ol>	Non Tes	-	-	Buku 4,6,11



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/ Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
		bidang-bidang yang terkait, Kode etik, dan Kompetensi psikolog industri dan organisasi (PIO)							
3	Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku organisasi dan fungsi psikologi industri organisasi dalam pengelolaan SDM	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan Definisi perilaku organisasi</li><li>2. Fungsi dasar PIO dalam pengelolaan SDM</li><li>3. Fungsi dan keterampilan manajer</li></ol>	Perilaku organisasi dan fungsi psikologi industri organisasi dalam pengelolaan SDM.	Ceramah Diskusi	Mahasiswa menyimak penjelasan dosen dan melakukan diskusi sehingga memahami perilaku organisasi dan beberapa fungsi PIO dalam pengelolaan SDM	Tes Tertulis  Penugasan: Mahasiswa berdiskusi dalam kelompok untuk menjawab dua pertanyaan dosen yang diajukan	Ketepatan dalam menjawab pertanyaan dosen mengenai pengertian perilaku organisasi dan fungsi manajer (peran & role)	10	Buku 4,6,7
4-6	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi rekrutmen	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan analisa jabatan</li><li>2. Menjelaskan pengertian</li></ol>	Fungsi rekrutmen dan seleksi dalam industri dan organisasi beserta	Ceramah Studi Lapangan	Mahasiswa menyimak penjelasan dosen mengenai fungsi rekrutmen dan seleksi	Tes (studi lapangan)	Kualitas hasil laporan studi lapangan di	20	Buku 2,5,8





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/ Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
	dan seleksi beserta prosesnya	rekrutmen, seleksi dan penempatan tenaga kerja juga perbedaan diantara ketiganya 3. Menjelaskan proses rekrutmen dan seleksi SDM 4. Menjelaskan metode Assessment center untuk proses seleksi	prosesnya.	n Presentasi	serta alur prosesnya.  Mahasiswa turun ke lapangan untuk melakukan observasi dan wawancara di suatu perusahaan terkait system rekrutmen seleksi yang dilakukan lalu membuat laporannya	Penugasan: Mahasiswa secara berkelompok melakukan studi lapangan ke perusahaan untuk mendapatkan data system rekrutmen seleksi yang dilakukan di perusahaan tersebut dan membuat laporannya	perusahaan		



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

Pert- Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/ Metode Pembela- jaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Refe- rensi
						Jenis	Kriteria		
UTS									
7-8	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pelatihan dan pengembangan ( <i>training &amp; development</i> ) SDM dalam industri dan organisasi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan definisi Pelatihan dan Pengembangan</li><li>2. Menjelaskan perbedaan Pelatihan dan pengembangan</li><li>3. Menjelaskan jenis-jenis pelatihan dan pengembangan (<i>training, coaching, counseling, mentoring</i>)</li><li>4. Menjelaskan bagaimana melakukan desain pelatihan</li><li>5. Menjelaskan evaluasi pelatihan</li></ol>	Pelatihan dan pengembangan ( <i>training &amp; development</i> ) SDM dalam industri dan organisasi	Ceramah Simulasi	Mahasiswa menyimak penjelasan dosen mengenai Pelatihan dan pengembangan ( <i>training &amp; development</i> ) SDM dalam industri dan organisasi	Tes Praktik Penugasan: Mahasiswa melakukan praktik praktik coaching/co unseling kerja lalu membuat laporannya	Kualitas dan ketepatan saat melakukan praktik coaching disertai pelaporannya	20	Buku 4, 5,7,9, 10,11



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

Pert- Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/ Metode Pembela- jaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Refe- rensi
						Jenis	Kriteria		
9-11	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep keberagaman dalam organisasi, sikap kerja, dan perbedaan individu dalam organisasi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan level keragaman dalam organisasi diantaranya seperti karakteristik biografis, demografis, kemampuan intelektual.</li><li>2. Menjelaskan implementasikan strategi manajemen keragaman</li><li>3. Menjelaskan definisi dan komponen sikap kerja yang terdiri dari kepuasan kerja, Keterlibatan kerja, dan komitmen</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Konsep keberagaman dalam organisasi</li><li>2. Sikap kerja</li><li>3. Perbedaan individu dalam organisasi</li></ol>	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>Analisa Kasus</p>	Mahasiswa menyimak penjelasan dosen serta melakukan diskusi mengenai Konsep keberagaman dalam organisasi, sikap kerja, dan perbedaan individu dalam organisasi dan mendapatkan pengalaman belajar pula melalui tugas mereview jurnal	<p>Tes</p> <p>Penugasan:</p> <p>Mahasiswa mencari jurnal internasional terkait tema-tema keberagaman, sikap kerja dan perbedaan individu, lalu melakukan review</p>	Kualitas hasil review jurnal	15	Buku 4,5,6, 7



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/ Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
		organisasi 4. Menjelaskan pengertian kepribadian & peran kepribadian dalam organisasi 5. Menjelaskan Nilai ( <i>value</i> ) dalam organisasi							
12-13	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep motivasi kerja dan pengaruhnya pada sumber daya manusia di dalam organisasi	1. Menjelaskan pendekatan awal psikologi tentang motivasi 2. Menjelaskan Teori-teori motivasi seperti Hierarki Kebutuhan Maslow, Teori X dan Y, Teori Dua-Faktor, Teori Kebutuhan McClelland, Teori kontemporer motivasi, Teori self-	Motivasi kerja dan pengaruhnya pada sumber daya manusia di dalam organisasi	Ceramah	Mahasiswa menyimak penjelasan dosen mengenai konsep motivasi kerja dan pengaruhnya pada SDM di dalam organisasi juga mendapatkan pemahaman dari tugas pembuatan artikel	Tes  Penugasan: Setiap mahasiswa membuat artikel ilmiah terkait tema yang telah didapatkan (diundi)	Kualitas artikel terkait tema yang telah ditentukan	20	Buku 4,5,6



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/ Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
		determination theory 3. Menjelaskan perkembangan teori motivasi seperti <i>job engagement, Goal setting Theory, Management by Objective, Self-Efficacy Theory, Reinforcement Theory, Social-Learning Theory, Equity Theory &amp; Expentacy Theory</i>							
14	Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku kelompok ( <i>group behavior</i> ) dalam Organisasi	1. Menjelaskan Definisi kelompok dan Klasifikasi kelompok 2. Menjelaskan tahap-tahap dalam pengembangan kelompok 3. Menjelaskan	<i>Perilaku kelompok dalam organisasi (Group Behavior)</i>	Ceramah Video learning	Mahasiswa menyimak penjelasan dosen mengenai perilaku kelompok ( <i>group behavior</i> ) melalui video learning	Tes Penugasan: Mahasiswa berdiskusi mengenai ciri-ciri kelompok kohesif dan	Kualitas jawaban hasil diskusi kelompok	10	Buku 4,5,6, 7



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

Pert- Ke	Kemampuan Khusus (SUB -CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/ Metode Pembela- jaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Refe- rensi
						Jenis	Kriteria		
		properti kelompok: Peranan( <i>role</i> ), norma, status, besaran, kekompakan ( <i>cohesiveness</i> ), keragaman ( <i>diversity</i> ) 4. Menjelaskan proses pengambilan keputusan kelompok				dampak kohesifitas kelompok dalam organisasi			
UAS									

Tugas mahasiswa dan penilaiannya:

- |                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 1. Laporan Studi Lapangan            | 30% |
| 2. Studi Lapangan                    | 20% |
| 3. Praktik Coaching                  | 20% |
| 4. Kuis/diskusi kelompok/studi kasus | 20% |
| 5. Afektif                           | 10% |



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**No. Dokumen**  
01

**No. Revisi**  
02

**Hal**  
4/46

**Tanggal Terbit**  
30/05/2022

Mengetahui Ketua Program Studi

Lisda Sofia, M. Psi., Psikolog  
NIP. 19800927 200812 2 004

Samarinda, 11 November 2022

Dosen Pengampu MK

Dian Dwi Nur Rahmah, M. Psi., Psikolog  
NIP. 199108142019032029



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 1

Kode Mata Kuliah : 190210602W016

Semester / SKS : II / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu: 1 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1, mahasiswa mampu memahami konsep/teori dalam Psikologi Industri dan Organisasi.

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan ruang lingkup psikologi industri dan organisasi (jilid 1)

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah mata kuliah wajib yang disajikan pada semester dua bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1 serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Indikator :

1. Menjelaskan tentang tujuan pencapaian pembelajaran, materi-materi, strategi/model pembelajaran, kontrak belajar, dan penilaian selama 1 semester mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 1.
2. Menjelaskan tentang Sejarah lahirnya Psikologi Industri dan Organisasi, Pelopor psikologi industri di Indonesia serta perkembangan psikologi industri organisasi di Indonesia
3. Menjelaskan tentang pengertian, bidang-bidang yang terkait, Kode etik, dan Kompetensi psikolog industri dan organisasi (PIO)





**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

Tujuan Pembelajaran :

- a. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang tujuan pencapaian pembelajaran, materi-materi, strategi/model pembelajaran, kontrak belajar, dan penilaian selama 1 semester mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi 1.
- b. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Sejarah lahirnya Psikologi Industri dan Organisasi, Pelopor psikologi industri di Indonesia serta perkembangan psikologi industri organisasi di Indonesia
- c. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang pengertian, bidang-bidang yang terkait, Kode etik, dan Kompetensi psikolog industri dan organisasi (PIO)

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Tujuan, ruang lingkup pembahasan, prosedur perkuliahan, persentase penilaian
2. Pengertian dan ruang lingkup psikologi industri dan organisasi (jilid 1)

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	1. Perkenalan. 2. Menjelaskan kontrak belajar. 3. Menjelaskan cakupan materi. 4. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan. 5. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah	15 Menit	LCD, whiteboard	



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

2	Inti	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan tentang Sejarah lahirnya Psikologi Industri dan Organisasi, Pelopor psikologi industri di Indonesia serta perkembangan psikologi industri organisasi di Indonesia</li><li>2. Menjelaskan tentang pengertian, bidang-bidang yang terkait, Kode etik, dan Kompetensi psikolog industri dan organisasi (PIO)</li><li>3. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya.</li><li>4. Memberikan umpan balik</li></ol>	Ceramah, Diskusi Kelas	120 Menit	<b>Sumber Belajar:</b> Buku 4,6,11  LCD, whiteboard	Tes
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li>2. <i>Posttest/ tanya jawab sampling.</i></li><li>3. Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang.</li><li>4. Menutup pertemuan.</li></ol>	Ceramah	15 Menit	LCD, <i>whiteboard</i> ,	

**Soal :**

1. Jelaskan pengertian yang Anda pahami terkait Psikologi Industri dan Organisasi!
2. Jelaskan kompetensi yang dibutuhkan bagi ahli psikologi industri dan organisasi!



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**No. Dokumen**  
01

**No. Revisi**  
02

**Hal**  
4/46

**Tanggal Terbit**  
30/05/2022

**Referensi:**

Buku 4: Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). *Organizational Behavior 14<sup>th</sup> edition*. New York: Pearson

Buku 6: Moorhead & Griffin. (2013). *Perilaku organisasi*. Jakarta: Salemba Empat

Buku 11: Wilson, C. (2011). *Performance Coaching, Metode Baru Mendongkrak Kinerja Karyawan*. Jakarta: PPM Manajemen.



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 1

Kode Mata Kuliah : 190210602W016

Semester / SKS : II / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu: 3 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1, mahasiswa mampu memahami konsep/teori dalam Psikologi Industri dan Organisasi.

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku organisasi dan fungsi psikologi industri organisasi dalam pengelolaan SDM

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah mata kuliah wajib yang disajikan pada semester dua bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1 serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Indikator :

1. Menjelaskan Definisi perilaku organisasi
2. Menjelaskan Fungsi dasar PIO dalam pengelolaan SDM
3. Menjelaskan Fungsi dan keterampilan manajer

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi perilaku organisasi
2. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi dasar PIO dalam pengelolaan SDM



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

3. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi dan keterampilan manajer

Materi Pokok (Bahan Kajian):

Perilaku organisasi dan fungsi psikologi industri organisasi dalam pengelolaan SDM.

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	1. Menjelaskan cakupan materi. 2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan. 3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> ..	
2	Inti	1. Menjelaskan Definisi perilaku organisasi a. Menanyakan Definisi perilaku organisasi menurut mahasiswa. b. Memberikan <i>feedback</i> atas pendapat dari mahasiswa. c. Menjelaskan pengertian Definisi perilaku organisasi menurut teori 2. Menjelaskan Fungsi dasar PIO	Ceramah, diskusi	120 Menit	buku 4, 6, 7, <i>LCD, whiteboard</i> Form Studi Kasus	Jenis : Tes Tertulis  Penugasan:  Mahasiswa berdiskusi dalam kelompok untuk menjawab dua pertanyaan dosen yang diajukan  Kriteria :



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

		<p>dalam pengelolaan SDM</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a. Menanyakan Fungsi dasar PIO dalam pengelolaan SDM menurut mahasiswa.</li><li>b. Memberikan <i>feedback</i> atas pendapat dari mahasiswa.</li><li>c. Menjelaskan Fungsi dasar PIO dalam pengelolaan SDM menurut teori</li></ol> <p>3. Menjelaskan Fungsi dan keterampilan manajer</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a. Menanyakan Fungsi dan keterampilan manajer menurut mahasiswa.</li><li>b. Memberikan <i>feedback</i> atas pendapat dari mahasiswa.</li><li>c. Menjelaskan Fungsi dan keterampilan manajer menurut teori</li></ol>				<p>Ketepatan dalam menjawab pertanyaan dosen mengenai pengertian perilaku organisasi dan fungsi manajer (peran &amp; role)</p>
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li>2. <i>Posttest/</i> tanya jawab <i>sampling</i>.</li><li>3. Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang.</li><li>4. Menutup pertemuan.</li></ol>	Ceramah	15 Menit	LCD, <i>whiteboard</i>	



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

**Soal :**

1. Menurut Anda, apa yang dimaksud dengan perilaku organisasi ?
2. Bagaimana fungsi dasar PIO dalam pengelolaan SDM ?
3. Apa fungsi dan keterampilan manager dalam pengelolaan SDM?

**Referensi :**

Buku 4: Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). *Organizational Behavior 14<sup>th</sup> edition*. New York: Pearson

Buku 6: Moorhead & Griffin. (2013). *Perilaku organisasi*. Jakarta: Salemba Empat

Buku 7: Schultz, D.P. and Schultz, S.E. (2006). *Psychology and Work Today. An Introduction to Industrial and Organizational Psychology*. Ninth Edition. New Jersey : Pearson Education



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 1

Kode Mata Kuliah : 190210602W016

Semester / SKS : II / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu: 4-6 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1, mahasiswa mampu memahami konsep/teori dalam Psikologi Industri dan Organisasi.

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi rekrutmen dan seleksi beserta prosesnya.

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah mata kuliah wajib yang disajikan pada semester dua bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1 serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Indikator :

1. Menjelaskan tentang analisa jabatan
2. Menjelaskan tentang pengertian rekrutmen, seleksi dan penempatan tenaga kerja juga perbedaan diantara ketiganya
3. Menjelaskan tentang proses rekrutmen dan seleksi SDM
4. Menjelaskan tentang metode Assessment center untuk proses seleksi





**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa dapat Menjelaskan tentang analisa jabatan
2. Mahasiswa dapat Menjelaskan tentang pengertian rekrutmen, seleksi dan penempatan tenaga kerja juga perbedaan diantara ketiganya
3. Mahasiswa dapat Menjelaskan tentang proses rekrutmen dan seleksi SDM
4. Mahasiswa dapat Menjelaskan tentang metode Assessment center untuk proses seleksi

Materi Pokok (Bahan Kajian):

Fungsi rekrutmen dan seleksi dalam industri dan organisasi beserta prosesnya.

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	1. Menjelaskan cakupan materi. 2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan. 3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah,	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	-
2	Inti	1. Menjelaskan tentang analisa jabatan 2. Menjelaskan tentang pengertian rekrutmen, seleksi dan penempatan tenaga kerja juga perbedaan diantara	Ceramah, Studi lapangan Presentasi,	120 menit	Buku 2, 5, 8, LCD, <i>whiteboard</i> , .	Tes (studi lapangan) Penugasan: Mahasiswa secara berkelompok melakukan studi lapangan ke perusahaan untuk



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

		<p>ketiganya</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Menjelaskan tentang proses rekrutmen dan seleksi SDM</li><li>Menjelaskan tentang metode Assessment center untuk proses seleksi</li><li>Mahasiswa melakukan studi lapangan dan membuat laporan hasil studi lapangan tersebut</li><li>Tiap Kelompok Mempresentasikan hasil studi lapangan yang telah diperoleh</li><li>Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya</li><li>Memberikan umpan balik</li></ol>				<p>mendapatkan data system rekrutmen seleksi yang dilakukan di perusahaan tersebut dan membuat laporannya.</p> <p>Kriteria :</p> <p>Kualitas hasil laporan studi lapangan di perusahaan</p>
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li><i>Posttest/ tanya jawab sampling.</i></li><li>Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang.</li><li>Menutup pertemuan</li></ol>	Ceramah	15 Menit	LCD, <i>whiteboard</i> ,	



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

**Soal :**

1. Jelaskan bagaimana cara melakukan analisis jabatan!
2. Apa perbedaan antara rekrutmen dan seleksi?
3. Jelaskan bagan proses seleksi yang umum dilakukan di perusahaan!

**Referensi :**

Buku 2: Dessler, G. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Salemba Empat

Buku 5: Munandar, A.S. (2006). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press

Buku 8: Stewart, C.J & Cash, W.B (2001) *Interviewing: Principle and Practices 2<sup>nd</sup> Edition*. USA: WM.C. Brown Company Publisher



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 1

Kode Mata Kuliah : 190210602W016

Semester / SKS : II / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu: 7-8 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1, mahasiswa mampu memahami konsep/teori dalam Psikologi Industri dan Organisasi.

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pelatihan dan pengembangan (*training & developing*) SDM dalam industri dan organisasi

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah mata kuliah wajib yang disajikan pada semester dua bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1 serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi..

Indikator :

1. Menjelaskan definisi Pelatihan dan Pengembangan
2. Menjelaskan perbedaan Pelatihan dan pengembangan
3. Menjelaskan jenis-jenis pelatihan dan pengembangan (*training, coaching, counseling, mentoring*)
4. Menjelaskan bagaimana melakukan desain pelatihan
5. Menjelaskan evaluasi pelatihan



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu Menjelaskan definisi Pelatihan dan Pengembangan
2. Mahasiswa mampu Menjelaskan perbedaan Pelatihan dan pengembangan
3. Mahasiswa mampu Menjelaskan jenis-jenis pelatihan dan pengembangan (*training, coaching, counseling, mentoring*)
4. Mahasiswa mampu Menjelaskan bagaimana melakukan desain pelatihan
5. Mahasiswa mampu Menjelaskan evaluasi pelatihan

Materi Pokok (Bahan Kajian):

Pelatihan dan pengembangan (*training & development*) SDM dalam industri dan organisasi

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	1. Menjelaskan cakupan materi. 2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan. 3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah,	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	1. Menjelaskan definisi Pelatihan dan Pengembangan 2. Menjelaskan perbedaan Pelatihan dan pengembangan 3. Menjelaskan jenis-jenis pelatihan dan pengembangan	Ceramah, Simulasi	120 menit	Buku 4, 5 ,7,9,10,11, LCD, <i>whiteboard</i> .	Tes Praktik  Penugasan: Mahasiswa melakukan praktik coaching/counseling kerja lalu membuat laporannya



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

		<p>(<i>training, coaching, counseling, mentoring</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Menjelaskan bagaimana melakukan desain pelatihan</li><li>Menjelaskan evaluasi pelatihan</li><li>Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya</li><li>Memberikan umpan balik</li><li>Mahasiswa melakukan simulasi coaching/konseling lalu membuat laporan.</li></ol>				Kriteria : Kualitas dan ketepatan saat melakukan praktik coaching disertai pelaporannya
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li><i>Posttest/</i> tanya jawab <i>sampling</i>.</li><li>Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang.</li><li>Menutup pertemuan.</li></ol>	Ceramah	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i>	-

**Soal :**

- Jelaskan 3 perbedaan antara coaching, konseling dan mentoring!
- Jelaskan alur dalam membuat Analisis Kebutuhan Training (TNA) sebelum menentukan tema pelatihan!



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

**Referensi :**

Buku 4: Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). *Organizational Behavior 14<sup>th</sup> edition*. New York: Pearson

Buku 5: Munandar, A.S. (2006). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press

Buku 7: Schultz, D.P. and Schultz, S.E. (2006). *Psychology and Work Today. An Introduction to Industrial and Organizational Psychology*. Ninth Edition. New Jersey : Pearson Education

Buku 9: Vaughn, R.H. (2005). *The Professional Trainer. A comprehensive guide to Planning, Delivering, and Evaluating Training Programs*. (2<sup>nd</sup> ed). San Fransisco: Berrett-Koehler Publisher, Inc.

Buku 10: Whitmore, J. (2009). *Coaching for Performance 4<sup>rd</sup> ed*. London: Nicholas Brealey

Buku 11: Wilson, C. (2011). *Performance Coaching, Metode Baru Mendongkrak Kinerja Karyawan*. Jakarta: PPM Manajemen.



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 1

Kode Mata Kuliah : 190210602W016

Semester / SKS : II / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu : 9-11 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1, mahasiswa mampu memahami konsep/teori dalam Psikologi Industri dan Organisasi.

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu menjelaskan konsep keberagaman dalam organisasi, sikap kerja, dan perbedaan individu dalam organisasi

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah mata kuliah wajib yang disajikan pada semester dua bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1 serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Indikator :

1. Menjelaskan level keragaman dalam organisasi diantaranya seperti karakteristik biografis, demografis, kemampuan intelektual.
2. Menjelaskan implementasikan strategi manajemen keragaman
3. Menjelaskan definisi dan komponen sikap kerja yang terdiri dari kepuasan kerja, Keterlibatan kerja, dan komitmen organisasi
4. Menjelaskan pengertian kepribadian & peran kepribadian dalam organisasi
5. Menjelaskan Nilai (*value*) dalam organisasi





**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu Menjelaskan level keragaman dalam organisasi diantaranya seperti karakteristik biografis, demografis, kemampuan intelektual.
2. Mahasiswa mampu Menjelaskan implementasikan strategi manajemen keragaman
3. Mahasiswa mampu Menjelaskan definisi dan komponen sikap kerja yang terdiri dari kepuasan kerja, Keterlibatan kerja, dan komitmen organisasi
4. Mahasiswa mampu Menjelaskan pengertian kepribadian & peran kepribadian dalam organisasi
5. Mahasiswa mampu Menjelaskan Nilai (*value*) dalam organisasi

Materi Pokok (Bahan Kajian):

Konsep keberagaman dalam organisasi, Sikap kerja dan Perbedaan individu dalam organisasi

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	1. Menjelaskan cakupan materi. 2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan. 3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	1. Menjelaskan level keragaman dalam organisasi diantaranya	Ceramah, Diskusi,	120 menit	Buku 4, 5, 6, 7 LCD, <i>whiteboard</i> ,	Tes tertulis



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

		<p>seperti karakteristik biografis, demografis, kemampuan intelektual.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>2. Menjelaskan implementasikan strategi manajemen keragaman</li><li>3. Menjelaskan definisi dan komponen sikap kerja yang terdiri dari kepuasan kerja, Keterlibatan kerja, dan komitmen organisasi</li><li>4. Menjelaskan pengertian kepribadian &amp; peran kepribadian dalam organisasi</li><li>5. Menjelaskan Nilai (<i>value</i>) dalam organisasi</li><li>6. Menjelaskan penugasan yang akan diberikan</li><li>7. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya</li><li>8. Memberikan umpan balik</li></ol>	Analisa Kasus		<i>Bahan Kasus</i>	<p>Penugasan:</p> <p>Mahasiswa mencari jurnal internasional terkait tema-tema keberagaman, sikap kerja dan perbedaan individu, lalu melakukan review.</p> <p>Kriteria : Kualitas hasil review jurnal</p>
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li>2. <i>Posttest/ tanya jawab sampling.</i></li><li>3. Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang.</li><li>4. Menutup pertemuan.</li></ol>	ceramah	15 menit	LCD, <i>whiteboard.</i>	



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

**Soal :**

1. Apa saja keragaman SDM yang Anda ketahui pada sebuah perusahaan/organisasi?
2. Jelaskan pengertian kepuasan kerja, keterlibatan kerja, dan komitmen kerja!
3. Bagaimana peran kepribadian dalam organisasi?

**Referensi :**

Buku 4: Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). *Organizational Behavior 14<sup>th</sup> edition*. New York: Pearson

Buku 5: Munandar, A.S. (2006). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press

Buku 6: Moorhead & Griffin. (2013). *Perilaku organisasi*. Jakarta: Salemba Empat

Buku 7: Schultz, D.P. and Schultz, S.E. (2006). *Psychology and Work Today. An Introduction to Industrial and Organizational Psychology*. Ninth Edition. New Jersey : Pearson Education



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 1

Kode Mata Kuliah : 190210602W016

Semester / SKS : II / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu : 12-13 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1, mahasiswa mampu memahami konsep/teori dalam Psikologi Industri dan Organisasi

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu menjelaskan konsep motivasi kerja dan pengaruhnya pada sumber daya manusia di dalam organisasi

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah mata kuliah wajib yang disajikan pada semester dua bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1 serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Indikator :

1. Menjelaskan pendekatan awal psikologi tentang motivasi
2. Menjelaskan Teori-teori motivasi seperti Hierarki Kebutuhan Maslow, Teori X dan Y, Teori Dua-Faktor, Teori Kebutuhan McClelland, Teori kontemporer motivasi, Teori self-determination theory
3. Menjelaskan perkembangan teori motivasi seperti *job engagement*, *Goal setting Theory*, *Management by Objective*, *Self-Efficacy Theory*, *Reinforcement Theory*, *Social-Learning Theory*, *Equity Theory* & *Expentacy Theory*



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu Menjelaskan pendekatan awal psikologi tentang motivasi
2. Mahasiswa mampu Menjelaskan Teori-teori motivasi seperti Hierarki Kebutuhan Maslow, Teori X dan Y, Teori Dua-Faktor, Teori Kebutuhan McClelland, Teori kontemporer motivasi, Teori self-determination theory
3. Mahasiswa mampu Menjelaskan perkembangan teori motivasi seperti *job engagement, Goal setting Theory, Management by Objective, Self-Efficacy Theory, Reinforcement Theory, Social-Learning Theory, Equity Theory & Expectancy Theory*

Materi Pokok (Bahan Kajian):

Motivasi kerja dan pengaruhnya pada sumber daya manusia di dalam organisasi

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	1. Menjelaskan cakupan materi. 2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan. 3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	1. Menanyakan pendapat mahasiswa mengenai motivasi dan memberikan tanggapan dari pendapat tersebut 2. Menjelaskan pendekatan awal psikologi tentang motivasi 3. Menjelaskan Teori-teori	Ceramah	120 menit	Buku 4, 5, 6  LCD, <i>whiteboard</i> .	Tes  Penugasan: Setiap mahasiswa membuat artikel ilmiah terkait tema yang telah didapatkan (diundi)



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

		<p>motivasi seperti Hierarki Kebutuhan Maslow, Teori X dan Y, Teori Dua-Faktor, Teori Kebutuhan McClelland, Teori kontemporer motivasi, Teori self-determination theory</p> <p>4. Menjelaskan perkembangan teori motivasi seperti <i>job engagement</i>, <i>Goal setting Theory</i>, <i>Management by Objective</i>, <i>Self-Efficacy Theory</i>, <i>Reinforcement Theory</i>, <i>Social-Learning Theory</i>, <i>Equity Theory &amp; Expectancy Theory</i></p> <p>5. Meminta <i>feedback</i> dari mahasiswa.</p> <p>6. Memberikan <i>feedback</i> atas pendapat dari mahasiswa</p>				<p>Kriteria : Kualitas artikel terkait tema yang telah ditentukan</p>
3	Akhir	<p>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</p> <p>2. <i>Posttest/</i> tanya jawab <i>sampling</i>.</p> <p>3. Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang.</p> <p>4. Menutup pertemuan.</p>	<p>Ceramah</p> <p>Tanya Jawab</p>	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

**Soal :**

1. Bagaimana hubungan antara motivasi kerja dengan *job performance* pada karyawan?
2. Apa perbedaan antara teori motivasi hierarki Maslow dengan teori Kebutuhan McClelland?

**Referensi :**

- Buku 4: Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). *Organizational Behavior 14<sup>th</sup> edition*. New York: Pearson  
Buku 5: Munandar, A.S. (2006). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press  
Buku 6: Moorhead & Griffin. (2013). *Perilaku organisasi*. Jakarta: Salemba Empat



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Program Studi : Psikologi

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 1

Kode Mata Kuliah : 190210602W016

Semester / SKS : II / 2

Dosen Pengampu : Dian Dwi Nur Rahmah, M.Psi., Psikolog

Pertemuan Ke/Waktu : 14 / 2 x 50 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1, mahasiswa mampu memahami konsep/teori dalam Psikologi Industri dan Organisasi.

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku kelompok (*group behavior*) dalam Organisasi

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini adalah mata kuliah wajib yang disajikan pada semester dua bagi Mahasiswa Program Studi Psikologi yang mempelajari berbagai teori dan konsep dalam Psikologi Industri dan Organisasi jilid 1 serta penerapan atau aplikasinya bagi Industri dan Organisasi.

Indikator :

1. Menjelaskan Definisi kelompok dan Klasifikasi kelompok
2. Menjelaskan tahap-tahap dalam pengembangan kelompok
3. Menjelaskan properti kelompok: Peranan(*role*), norma, status, besaran, kekompakan (*cohesiveness*), keragaman (*diversity*)





**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

4. Menjelaskan proses pengambilan keputusan kelompok

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu Menjelaskan Definisi kelompok dan Klasifikasi kelompok
2. Mahasiswa mampu Menjelaskan tahap-tahap dalam pengembangan kelompok
3. Mahasiswa mampu Menjelaskan properti kelompok: Peranan(*role*), norma, status, besaran, kekompakan (*cohesiveness*), keragaman (*diversity*)
4. Mahasiswa mampu Menjelaskan proses pengambilan keputusan kelompok

Materi Pokok (Bahan Kajian):

Perilaku kelompok dalam organisasi (*Group Behavior*)

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan cakupan materi.</li><li>2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan.</li><li>3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.</li></ol>	Ceramah	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	-
2	Inti	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan Definisi kelompok dan Klasifikasi kelompok</li><li>2. Menjelaskan tahap-tahap dalam pengembangan</li></ol>	Ceramah  Vidio learning	120 menit	Buku 4, 5, 6, 7  LCD, <i>whiteboard</i> .	Jenis: Tes  Penugasan: Mahasiswa berdiskusi mengenai ciri-ciri kelompok kohesif dan dampak



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

		<p>kelompok</p> <p>3. Menjelaskan properti kelompok: Peranan(<i>role</i>), norma, status, besaran, kekompakan (<i>cohesiveness</i>), keragaman (<i>diversity</i>)</p> <p>4. Menjelaskan proses pengambilan keputusan kelompok</p> <p>5. Menjelaskan tugas yang akan diberikan</p> <p>6. Meminta <i>feedback</i> dari mahasiswa. Mengenai materi yang telah diberikan</p> <p>7. Memberikan <i>feedback</i> atas pendapat dari mahasiswa</p>				<p>kohesifitas kelompok dalam organisasi</p> <p>Kriteria : Kualitas jawaban hasil diskusi kelompok</p>
3	Akhir	<p>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</p> <p>2. <i>Posttest</i>/ tanya jawab <i>sampling</i>.</p> <p>3. Menjelaskan gambaran global materi yang akan datang.</p> <p>4. Menutup pertemuan.</p>	Ceramah	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	-



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen  
01

No. Revisi  
02

Hal  
4/46

Tanggal Terbit  
30/05/2022

**Soal :**

1. Jelaskan klasifikasi Kelompok yang telah Anda pahami!
2. Jelaskan jenis-jenis proses pengambilan keputusan dalam kelompok!

**Referensi :**

Buku 4: Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). *Organizational Behavior 14<sup>th</sup> edition*. New York: Pearson

Buku 5: Munandar, A.S. (2006). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press

Buku 6: Moorhead & Griffin. (2013). *Perilaku organisasi*. Jakarta: Salemba Empat

Buku 7: Schultz, D.P. and Schultz, S.E. (2006). *Psychology and Work Today. An Introduction to Industrial and Organizational Psychology*. Ninth Edition. New Jersey : Pearson Education

## Rencana Asesmen & Evaluasi (RA&E)

### Kisi- kisi Tes

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 1  
 Semester III  
 Program Studi : Psikologi  
 Waktu Ujian : 60 menit  
 Tipe tes : Tertulis, Studi Lapangan dan Roleplay/praktik  
 Jumlah Soal 10

No	Pokok Bahasan/ Sub Pokok Bahasan	Jumlah Soal Proses Berfikir						Jumlah Butir Soal	%
		C1	C2	C3	C4	C5	C6		
1	Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku organisasi dan fungsi psikologi industri organisasi dalam pengelolaan SDM		2					2	10
2	Mahasiswa mampu memahami fungsi rekrutmen dan seleksi beserta prosesnya		1		1			2	20
3	Mahasiswa mampu memahami konsep pelatihan dan pengembangan ( <i>training &amp; developing</i> ) SDM dalam industri dan organisasi		1	1				2	20
4	Mahasiswa mampu mereview jurnal terkait konsep keberagaman dalam organisasi, sikap kerja, dan perbedaan individu dalam organisasi		1					1	15
5	Mahasiswa mampu membuat artikel ilmiah berdasarkan tema motivasi kerja dan pengaruhnya pada sumber daya manusia di dalam organisasi		1				1	1	20
6	Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku kelompok ( <i>group behavior</i> ) dalam Organisasi		2					2	10
Jumlah Soal								10	100

#### Contoh Soal Tes Tertulis :

- a. Apakah definisi *organizational behavior* atau perilaku organisasi? Mengapa kita perlu mempelajarinya? (buku Robbins & Judge)
- b. Apa fungsi dasar manajer serta apa peran (*role*) dan keterampilan (*skills*) dari seorang manajer?

#### Contoh Soal Studi Lapangan :

1. Datanglah ke perusahaan/organisasi yang melakukan rekrutmen dan seleksi lalu lakukan observasi dan wawancara terkait proses rekrutmen seleksi yang dilakukan di perusahaan tersebut.
2. Buatlah hasil observasi dan wawancara terkait proses rekrutmen dan seleksi di perusahaan/organisasi dalam bentuk laporan makalah disertai dokumentasi hasil wawancara/observasi.
3. Dikumpulkan pada pertemuan ke 7

## Kisi-Kisi Penilaian Studi Lapangan

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 1  
Semester III  
Program Studi : Psikologi  
Waktu Ujian : 2 minggu  
Tipe tes : Studi Lapangan

No	Pokok Bahasan/ Sub Pokok Bahasan	Aspek yang dinilai	Bobot Penilaian
1	Mahasiswa mampu melakukan observasi dan wawancara dalam pengambilan data mengenai sistem rekrutmen seleksi	Kesesuaian/ketepatan guide observasi dan wawancara	20
2	Mahasiswa mampu melakukan analisa perbandingan antara teori sistem rekrutmen seleksi dengan realita lapangan di perusahaan.	Kualitas hasil analisa	50
3	Menghasilkan laporan studi lapangan	Kualitas pelaporan dari kelengkapan laporan akhir	30
<b>Total</b>			<b>100</b>

## Kisi-Kisi Penilaian Praktik Coaching

Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi 2  
Semester III  
Program Studi : Psikologi  
Waktu Ujian : 90 menit  
Tipe tes : Praktik

No	Pokok Bahasan/ Sub Pokok Bahasan	Aspek yang dinilai	Bobot Penilaian
1	Mahasiswa melakukan praktik coaching menggunakan metode GROW	Kelancaran dalam membuka proses coaching	10
		Ketepatan pertanyaan dari Coach (GROW)	20
		Kemampuan menggali data/probing	20
		Keluwesannya komunikasi proses tanya jawab dalam coaching	20
2	Mahasiswa membuat laporan hasil praktik coaching	Kualitas pelaporan dari kelengkapan laporan akhir	30
<b>Total</b>			100