

PENGANTAR EKONOMI

untuk Semester I: Kelas EP Gab. G & P



Dosen Pengampu:

Erwin Kurniawan A. S.E., M.Si

NIP. 19750708 200604 1 003

DASAR ILMU EKONOMI

Pengertian :

Suatu studi mengenai individu-individu dan masyarakat membuat pilihan dengan atau tanpa penggunaan uang, dengan menggunakan sumberdaya yang terbatas tetapi dapat digunakan dalam berbagai cara untuk menghasilkan berbagai jenis barang dan jasa dan distribusi untuk kebutuhan konsumsi, sekarang dan di masa datang, kepada berbagai individu dan golongan masyarakat



EKONOMI MIKRO VS MAKRO

- Dikembangkan ke arah dua jurusan yaitu menuju ke ekonomi mikro, makro
- Makro membahas perilaku negara, masyarakat, atau kelompok masyarakat seperti, pendapatan nasional, kesempatan kerja, pengangguran, inflasi, anggaran dsb disebut teori pendapatan
- Mikro membahas perilaku agen ekonomi yang kecil yaitu konsumen individuil disebut teori harga



MASALAH DASAR EKONOMI, *WHAT, HOW, FOR WHOM*

- Dilihat dari segi ekonomi, masalah dihadapi oleh masyarakat secara kolektif dan oleh seorang konsumen ataupun sebuah perusahaan secara individual timbul dari sumber yang sama, yaitu langkanya sumber-sumber ekonomi di satu pihak dan tidak terbatasnya kebutuhan manusia di lain pihak. Teori ekonomi memberikan prinsip atau hukum yang dapat dipakai sebagai pedoman untuk mengambil keputusan tentang cara yang terbaik dengan sumber ekonomi yang jumlahnya terbatas



MASALAH DASAR EKONOMI, *WHAT, HOW, FOR WHOM*

1. Kelangkaan (*scarcity*)

Keterbatasan menyebabkan banyak hal terasa langka (*scarc*) meliputi kuantitas, kualitas, tempat dan waktu

Contoh: Udara (oksigen/O₂) untuk pernafasan manusia yang masih hijau dan bersih



MASALAH DASAR EKONOMI, *WHAT, HOW, FOR WHOM*

2. Pilihan – pilihan (*choices*)

Kebutuhan manusia tidak terbatas banyaknya dan tidak pernah merasa puas atas apa yang telah mereka peroleh. Terbatasnya sumberdaya tersedia dibandingkan keinginan menyebabkan manusia harus menentukan pilihan baik individu atau kolektif



MASALAH DASAR EKONOMI, *WHAT, HOW, FOR WHOM*

3. Biaya Kesempatan (*opportunity cost*)

Ilmu ekonomi mengatakan bahwa manusia merupakan makhluk rasional yang membuat pilihan dengan mempertimbangkan untung ruginya, dengan perbandingan biaya yang harus dikeluarkan dan hasil yang akan diperoleh. Biaya dalam konsep ekonomi disebut *economic cost*, berbeda dengan konsep akuntansi (*accounting cost*)



HUKUM *SUPPLY* DAN *DEMAND*

1. Kurve permintaan (*demand curve*)
 - a. Pengertian Kurva Permintaan (*demand curve*) mencerminkan permintaan terhadap suatu barang dan jasa pada setiap harga yaitu:

Konsumen digambarkan dengan kurva D individual (*individual demand curve*), konsumen atau pasar, sehingga disebut kurva D pasar (*market demand curve*)

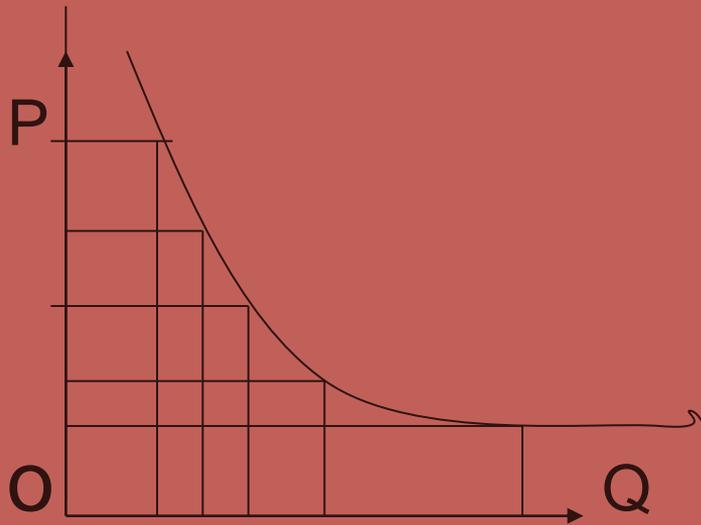


THE LAW OF DEMAND

1. Ceteris paribus (semua variabel tetap atau konstan kecuali harga (P) dan kuantitas (Q). $P \downarrow \longrightarrow Q \uparrow$ atau sebaliknya, variabel ceteris paribus mencakup *taste, weather, income prices of other commodities or other services, ekspektasi* dan lain-lain



THE LAW OF DEMAND



Kurva D dari kiri atas ke kanan bawah =
slope kurve D ($\blacktriangle P / \blacktriangle Q$) adalah negatif



SAMPAI JUMPA DI UTS & PERTEMUAN BERIKUTNYA



Terima kasih