

**PANDUAN PRAKTIKUM  
MATA KULIAH  
SISTEM INFORMASI MANAJEMEN**



**Oleh  
Doni Darmasetiadi, S.I.P., M.Sc**

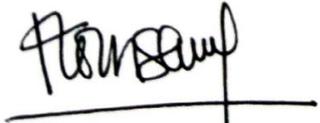
**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS MULAWARMAN  
SAMARINDA  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

- 1 Praktikum Mata kuliah : Sistem Informasi Manajemen  
2 Bidang Ilmu : Perikanan  
3 Identitas Penyusun  
a. Nama : Doni Darmasetiadi, S.I.P., M.Sc  
b. NIP : 19890508.202203.1.005  
c. Jenis Kelamin : Laki-Laki  
d. Pangkat / Gol. : Penata Muda Tingkat I/ III-b  
e. Jabatan Fungsional : -  
f. Fakultas / Jurusan : Perikanan dan Ilmu Kelautan / Sosial  
Ekonomi Perikanan

Samarinda, 30 Desember 2022

Mengetahui,  
Dekan Fak. Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Mulawarman

  
**Dr. Ir. Komsanah Sukarti, MP**  
NIP. 196405101989032003

Penyusun,

  
**Doni Darmasetiadi, S.I.P., M.Sc**  
NIP. 198905082022031005

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmatNya jualah, pedoman praktikum ini dapat tersusun dengan baik. Dengan adanya panduan ini diharapkan kegiatan praktikum dapat berjalan dengan baik dan lancar. Dari sisi mahasiswa diharapkan tingkat pemahaman terhadap materi perkuliahan semakin lebih baik dan dapat mengaplikasikannya.

Dalam kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Dekan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan yang telah memberi kesempatan dan motivasi kepada penyusun dalam menyelesaikan pedoman praktikum ini.
2. Staf dosen Jurusan Sosial Ekonomi Perikanan atas sumbang saran yang konstruktif untuk penyempurnaan pedoman praktikum ini.
3. Mahasiswa Jurusan Sosial Ekonomi Perikanan terutama yang mengikuti mata kuliah Sistem Informasi Manajemen yang telah berperan aktif dalam kegiatan praktikum.
4. Berbagai pihak yang telah memberi kontribusi demi terwujudnya pedoman praktikum ini.

Besar harapan kami semoga pedoman ini dapat bermanfaat bagi seluruh mahasiswa. Kritik dan saran yang konstruktif sangat kami harapkan untuk kesempurnaan pedoman ini.

Samarinda, Desember 2022

## **PANDUAN PRAKTIKUM SISTEM INFORMASI MANAJEMEN**

A. Judul Praktikum : Analisis Konten Informasi Publik Keperikanan

B. Tujuan Instruksional Umum

Secara umum tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan praktikum ini adalah agar mahasiswa mampu menganalisis konten informasi publik dari Instansi-instansi pemerintah di bidang perikanan dan kelautan.

C. Tujuan Instuksional Khusus

1. Mahasiswa mampu menganalisis jenis-jenis informasi publik di bidang perikanan dan kelautan;
2. Mahasiswa mampu menjelaskan penerapan Model Kerangka Kerja Pemerintah Web 2.0 di bidang perikanan dan kelautan;
3. Mahasiswa mampu memahami fungsi penggunaan media sosial (Instagram dan Youtube) instansi pemerintah di bidang perikanan dan kelautan berdasarkan budaya STOC dan karakteristik media sosial.

D. Tugas Pendahuluan

Sebelum kegiatan praktikum dilaksanakan, mahasiswa ditugaskan untuk mencari bahan atau data-data yang diperlukan untuk praktikum. Hal ini dimaksudkan agar masing-masing mahasiswa memiliki bahan atau data dasar yang akan diterapkan dalam menganalisis konten informasi publik sebagai bagian dari sistem informasi manajemen.

E. Metoda Praktikum

- a. Bahan dan Alat Praktikum
  - 1) *White board* dan spidol

- 2) Komputer
  - 3) LCD
  - 4) Kertas kerja
- b. Pelaksanaan Praktikum
- 1) Mahasiswa yang mengikuti praktikum mata kuliah Sistem Informasi Manajemen dibagi menjadi beberapa kelompok. Dalam satu kelompok terdiri atas 4 - 5 orang mahasiswa;
  - 2) Setiap kelompok melakukan pengumpulan data yang dibutuhkan. Masing-masing kelompok memilih akun media sosial (Instagram dan Youtube) milik instansi pemerintah di bidang perikanan dan kelautan yang berbeda untuk sasaran kegiatan;
  - 3) Setiap kelompok memilih 2 postingan informasi publik dalam 6 bulan terakhir yang layak untuk dikaji;
  - 4) Dua postingan informasi publik yang dipilih merupakan bahan praktikum yang diolah menjadi data dengan kemampuan menjelaskan analisis kedua postingan akun media sosial (Instagram dan Youtube) tersebut dengan narasi-narasi yang cukup;
  - 5) Langkah-langkah penyusunan program penyuluhan sebagai berikut :
    - Tahap 1. Penetapan Instansi Pemerintah dan Media Sosialnya (Instagram dan Youtube)Tahap ini meliputi kegiatan pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data. Kegiatan pengumpulan data dimulai dengan menentukan instansi pemerintah di bidang perikanan dan kelautan yang memiliki akun media sosial yang aktif dalam 6 bulan terakhir. Selanjutnya, kelompok memilih postingan yang dapat dikaji sebagai cerminan manajemen informasi publik dari instansi tersebut.

Adapun data dasar yang perlu dikumpulkan meliputi:

    - (a) Adanya judul postingan media sosial (Instagram dan Youtube) dengan narasi yang cukup dalam 6 bulan terakhir;
    - (b) Narasi memuat kebutuhan 5 W + 1 H;

## Tahap 2. Pengolahan Data

Pengolahan data dilakukan sebagai langkah lanjutan dari pengumpulan data. Dalam pengolahan data didapatkan hasil analisis secara deskriptif-kualitatif sehingga melihat masalah berdasarkan materi perkuliahan dengan data dari lapangan. Dari pengolahan data akan jenis informasi publik yang ada; penerapan Model Kerangka Kerja Pemerintah Web 2.0 di bidang perikanan dan kelautan; dan fungsi penggunaan media sosial (Instagram dan Youtube) instansi pemerintah di bidang perikanan dan kelautan berdasarkan budaya *Sharing, Transparency, Openness*, dan *Collaboration* (STOC) dan karakteristik media sosial.

Dalam memahami masalah berdasarkan narasi analisis, maka diketahui beberapa masalah yang dialami dalam upaya mengelola informasi publik dari konten-konten media sosial (Instagram dan Youtube), dengan tahapan atau urutan kegiatan yang dilakukan sebagai berikut:

- a) Menetapkan jenis informasi yang mana dari setiap postingan media sosial (Instagram dan Youtube), salah satu beberapa jenis sebagai berikut:
  - Informasi yang wajib disediakan dan diumumkan secara berkala;
  - Informasi yang wajib diumumkan secara serta merta;
  - Informasi yang wajib tersedia setiap saat Badan Publik setiap saat wajib menyediakan informasi publik.
- b) Menentukan hasil analisis penerapan Model Kerangka Kerja Pemerintah Web 2.0 berdasarkan postingan media sosial instansi pemerintah di bidang perikanan dan kelautan tersebut, berdasarkan beberapa tahapan sebagai berikut:
  - Tahap *Communication-Focused Uses*;
  - Tahap *Interaction-Focused Uses*;
  - Tahap *Service-Focused Uses*;
- c) Menjelaskan suatu data dengan sudut pandang fungsi penggunaan media sosial (Instagram dan Youtube) instansi pemerintah di bidang perikanan dan kelautan berdasarkan budaya *Sharing, Transparency, Openness, dan*

*Collaboration (STOC)*. Fungsi penggunaan media sosial (Instagram dan Youtube), meliputi:

- Mencari berita, informasi dan pengetahuan;
- Mendapatkan hiburan;
- Komunikasi *Online*;
- Menggerakkan masyarakat; dan
- Sarana berbagi.

Budaya STOC terdiri atas:

- *Sharing* (Fasilitas untuk berbagi informasi publik)
- *Transparency* (kelengkapan informasi: 5W + 1H)
- *Openness* (Akses dalam keterbukaan informasi), dan
- *Collaboration* (Kerjasama *stakeholder* lain dalam postingan)

Karakteristik media sosial:

- Mendidik;
- Menghibur;
- Persuasif;
- *Storytelling*;
- Berbagi;
- Mudah Ditemukan

### Tahap 3. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari kedua analisis postingan dari media sosial (Instagram dan Youtube) maka dapat disusun kesimpulan. Penyusunan kesimpulan ini terdiri atas 2- 4 paragraf yang berisikan ikhtisar dari hasil analisis dari masing-masing postingan.

Berikut ini kerangka berpikir dari panduan praktikum ini sebagai berikut:

Penetapan Instansi Pemerintah dan Media Sosialnya  
(Instagram dan Youtube)

Pengolahan Data

Kesimpulan

### **Format Pelaporan Praktikum**

1. Media Sosial Instagram:
  - a. Judul
  - b. *Caption* Postingan
  - c. Jenis informasi publik Postingan
  - d. Penerapan Model Kerangka Kerja Pemerintah Web 2.0
  - e. Penerapan Budaya STOC
  - f. Karakteristik Informasi Publik
  
2. Media Sosial Youtube:
  - a. Judul
  - b. *Caption* Postingan
  - c. Jenis informasi publik Postingan
  - d. Penerapan Model Kerangka Kerja Pemerintah Web 2.0
  - e. Penerapan Budaya STOC
  - f. Karakteristik Informasi Publik
  
3. Kesimpulan