

PROMOSI, EDUKASI DAN ADVOKASI



Penulis :

- Mulya Agustina
- Wahyuddin
- Dhyani Ayu Perwiraningrum
- Leny Eka Tyas Wahyuni
- Ummi Khuzaimah
- Agustiawan



PROMOSI, EDUKASI DAN ADVOKASI

**Mulya Agustina
Wahyuddin
Dhyani Ayu Perwiraningrum
Leny Eka Tyas Wahyuni
Ummi Khuzaimah
Agustiawan**



PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI

PROMOSI, EDUKASI DAN ADVOKASI

Penulis :

Mulya Agustina
Wahyuuddin
Dhyani Ayu Perwiraningrum
Leny Eka Tyas Wahyuni
Ummi Khuzaimah
Agustiawan

ISBN : 978-623-8004-18-8

Editor : Dr. Neila Sulung, S.Pd., Ns., M.Kes.
Rantika Maida Sahara, S.Tr.Kes.

Penyunting : Aulia Syaharani, S.Tr.Kes.

Desain Sampul dan Tata Letak : Handri Maika Saputra, S.ST

Penerbit : PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI

Anggota IKAPI No. 033/SBA/2022

Redaksi :

Jl. Pasir Sebelah No. 30 RT 002 RW 001
Kelurahan Pasie Nan Tigo Kecamatan Koto Tengah
Padang Sumatera Barat

Website : www.globaleksekutifteknologi.co.id

Email : globaleksekutifteknologi@gmail.com

Cetakan pertama, September 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk
dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Promosi, Edukasi dan Advokasi.

Buku ini diharapkan dapat membantu pembaca memahami teori Promosi, Edukasi dan Advokasi, sehingga mereka dapat mengaplikasikan ilmunya. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepustakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Penulis, 2022

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | ii |
| DAFTAR GAMBAR | iv |
| DAFTAR TABEL | v |
| BAB 1 PROMOSI GIZI | 1 |
| 1.1 Pendahuluan..... | 1 |
| 1.2 Konsep Promosi Gizi..... | 1 |
| 1.3 Peran dan Manfaat Promosi Gizi..... | 4 |
| BAB 2 SEJARAH PROMOSI KESEHATAN | 12 |
| 2.1 Promosi Kesehatan Internasional..... | 12 |
| 2.2 Promosi Kesehatan Di Indonesia..... | 14 |
| 2.3 Makna Logo Promosi Kesehatan | 16 |
| 2.4 Dinamika Istilah Promosi Kesehatan | 17 |
| BAB 3 PENDEKATAN DALAM PROMOSI GIZI | 22 |
| 3.1 Pendahuluan..... | 22 |
| 3.2 Pendekatan dalam Promosi Kesehatan dan Gizi..... | 26 |
| 3.3 Kesimpulan..... | 30 |
| BAB 4 MEDIA PROMOSI GIZI DAN KESEHATAN | 32 |
| 4.1 Pendahuluan..... | 32 |
| 4.2 Media Promosi Gizi..... | 34 |
| BAB 5 ADVOKASI GIZI | 44 |
| 5.1 Pendahuluan..... | 44 |
| 5.2 Advokasi Gizi | 45 |
| 5.2.1 Pengertian..... | 45 |
| 5.2.2 Teknik dan Metode Advokasi | 46 |
| 5.2.3 Komunitas Advokasi Gizi..... | 48 |
| 5.3 Langkah-Langkah Advokasi Gizi..... | 49 |
| 5.4 Contoh Pelaksanaan Advokasi Gizi di Dunia..... | 54 |
| BAB 6 PEMBERDAYAAN DALAM PROMOSI GIZI | 64 |
| 6.1 Pendahuluan..... | 64 |
| 6.2 Penyebab Permasalahan Gizi..... | 65 |
| 6.2.1 Penyebab Langsung | 65 |
| 6.2.2 Penyebab Tidak Langsung | 66 |
| 6.3 Faktor Risiko | 68 |
| 6.3.1 Faktor External | 68 |
| 6.3.2 Faktor Internal | 69 |

| | |
|---|----|
| 6.4 Bentuk Intervensi Gizi..... | 70 |
| 6.4.1 Intervensi Gizi Spesifik | 70 |
| 6.4.2 Intervensi Gizi Sensitif | 72 |
| 6.5 Konsep Pemberdayaan dalam Promosi Gizi..... | 73 |
| 6.6 Langkah-Langkah Melakukan Pemberdayaan..... | 74 |
| BIODATA PENULIS | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1: Ottawa Charter 1986..... | 16 |
| Gambar 4.1 : Contoh Iklan di Media Cetak | 36 |
| Gambar 4.2 : Contoh Media <i>Leaflet</i> | 37 |
| Gambar 4.3 : Contoh Media Spanduk..... | 40 |
| Gambar 4.4 : Contoh Media <i>Billboard</i> | 41 |
| Gambar 6.1 : Penyebab malnutrisi berdasarkan UNICEF 1997, IFPRI 2016, dan BAPENNAS 2018 yang disesuaikan dengan Indonesia..... | 66 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 : Kekurangan dan kelebihan <i>leaflet</i> | 38 |
| Tabel 6.1 : intervensi gizi spesifik percepatan pencegahan stunting..... | 70 |
| Tabel 6.2 : Intervensi gizi sensitif percepatan pencegahan stunting..... | 72 |