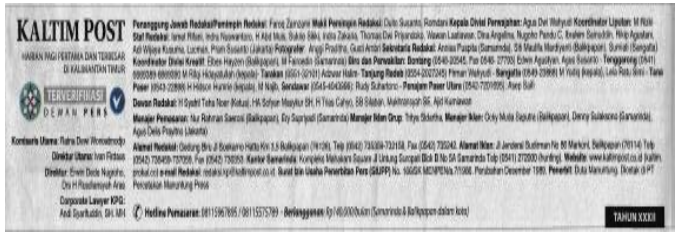

KALTIM POST

HARIAN PAGI PERTAMA DAN TERBESAR DI KALIMANTAN TIMUR

TERVERIFIKASI DEWAN PERS

Penanggung Jawab Redaksi/Pemimpin Redaksi: Farid Zamzami **Wakil Pemimpin Redaksi:** Dalle Suyanto, Rondang **Kepala Divisi Perwajahan:** Agus Dwi Wahyudi **Koordinator Liputan:** M Rizki Gazali **Staf Redaksi:** Ismet Rifani, Indra Nuswantoro, M Abd Muis, Bakrie Ilalu, Indra Zakaria, Thomas Dwi Priyambodo, Nawan Laaliansar, Dina Angelina, Rugoho Pandu C, Ibrahim Sumaliah, Rhio Agustian, Adi Wijaya Kusuma, Lucman, Prum Susanto (Jakarta) **Fotografer:** Anggi Prastiho, Guest Ambar **Sekretaris Redaksi:** Anisa Puspita (Samarinda), Siti Mastiha Mardiyanti (Balikpapan), Syaiful (Sangatta) **Koordinator Divisi Kreatif:** Eben Haezer (Balikpapan), M Fakrudin (Samarinda) **Biro dan Perwakilan: Bontang** (0548-22545, Fax (0548- 27700) Edwin Agustian, Agus Susanto - **Tenggarong** (0541-660026 ekstensi) M Rifky Hidayatullah (Sekjen) - **Tarakan** (0551-32101) Andewi Halim - **Tanjung Redeb** (0554-2027345) Firman Wahyudi - **Sangatta** (0549-23988) M Yusuf (kepala), Lelo Rau, Ilmi - **Tana Paser** (0543-22866) M Hidayat Hamdie (kepala), M Najib. **Sendawar** (0545-4043566) Rudy Suhartono - **Penajam Paser Utara** (0542-7201999), Arwe Sufi

Dewan Redaksi: H Syahri Tahu Noer (Ketua), HA Sofyan Maspitur SH, H Yoto Cahyo, SB Silalahi, Makhrianoor SE, Ajid Kamalwan

Manajer Pemasaran: Nur Rahman Saerozi (Balikpapan), Ery Supriadi (Samarinda) **Manajer Iklan Grup:** Tehya Sukarha, **Manajer Iklan:** Dicky Mula Saputra (Balikpapan), Denny Sulaksono (Samarinda), Agus Dwi Wahyudi (Jakarta)

Kontributor Utama: Rahmad Dwi Wonodirodjo **Direktur Utama:** Ivan Firdaus **Direktur:** Erwin Dedi Nugroho, Drs H Rusdiansyah Aras **Corporate Lawyer KPG:** Andi Syarifuddin, SH, MH

Alamat Redaksi: Gedung Blok J, Kompleks Ruko Km 3,5 Balikpapan (76126), Telp (0542) 733039-732158, Fax (0542) 733042. **Alamat Iklan:** Jl Jenderal Sudirman No 90 Markoni, Balikpapan (76114) Telp (0542) 735409-737208, Fax (0542) 732293. **Kantor Samarinda:** Kompleks Mahakam Square Jl Untung Suropati Blok B No 5A Samarinda Telp (0541) 272000 (hunting). **Website:** www.kaltimpost.co.id (kalti... produksi) **e-mail Redaksi:** redaksi.kp@kaltimpost.co.id. **Surat Izin Usaha Penerbitan Pers (SIUPP)** No. 166/SK MENPEN/1996,21/1996. Perubahan Desember 1999. **Penerbit:** Buka Manuntung. Dicetak di PT Percetakan Manuntung Press

Hotline Pemasaran: 0811596785 / 0811 1575789 - **Berlangganan:** Rp140.000/bulan (Samarinda & Balikpapan dalam kota)

TAHUN XXXII

KALTIM POST

JUMAT, 3 APRIL 2020 HARIAN PAGI PERTAMA DAN TERBESAR DI KALIMANTAN TIMUR

22

JUMAT, 3 APRIL 2020

OPINI

E-Learning Metode Belajar dari Rumah

Oleh:

J ANGELINA WIDIANS

Pemerhati Teknologi Informasi

ADDIE merupakan singkatan dari *Analyze, Design, Develop, Implement dan Evaluate*. Pendekatan ini merupakan konsep pengembangan produk yang dapat diterapkan untuk menciptakan pembelajaran berbasis kinerja (Pranoto, 2009).

Tahap pertama dalam ADDIE model ini dimulai dengan analisis, yaitu analisis kinerja dan analisis kebutuhan. Analisis kinerja dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis masalah-masalah kinerja yang dihadapi, memerlukan solusi dapat berupa pengembangan program pembelajaran atau perbaikan manajemen. Analisis kebutuhan dilperlukan untuk menentukan kompetensi yang perlu dipelajari oleh siswa untuk meningkatkan prestasi belajar.

Fase desain berhubungan dengan tujuan pembelajaran, instrumen penilaian, latihan, konten, analisis materi pelajaran, pemilihan media. Kegiatan pada fase ini meliputi kegiatan membuat, membeli, dan memodifikasi bahan ajar untuk mencapai tujuan dari pembelajaran yang telah ditentukan.

Pada fase implementasi akan dijalankan program yang sudah dikembangkan. Tujuan utama dari tahap implementasi adalah membimbing siswa mencapai tujuan pembelajaran. Tahapan terakhir dalam ADDIE yaitu evaluasi, sebuah proses yang dilakukan untuk perbaikan sistem pembelajaran yang lebih baik. Dapat disimpulkan bahwa pendekatan ADDIE merupakan desain yang aktif, interaktif, dan multifungsional.

Tahapan selanjutnya dalam membangun e-Learning yaitu berpusat ke peserta didik atau *learner centered*. Metode pembelajaran tidak hanya berlangsung satu arah dan pasif, namun ditharapkan interaksi dapat berlangsung aktif, yaitu interaksi siswa dengan konten, interaksi siswa dengan guru yang dapat terjadi melalui forum diskusi online, serta siswa dapat berinteraksi dengan siswa lainnya baik di dalam maupun luar kelas e-Learning. Dalam tahapan tersebut dituangkan pembelajaran yang berpusat pada peserta didik, inovatif, autentik, dan inspiratif.

Setelah mendesain model ini tersebut, kita dapat mengetahui bahwa optimalnya teknologi pembelajaran tepat sasaran sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Beberapa teknologi optimal yang memfasilitasi proses berinteraksi dengan konten, yaitu quiz, examination, case study, animasi, video, maupun simulation games.

Teknologi yang membuat siswa dapat berinteraksi dengan guru sesinsi live chat, online forum discussion, live webcast atau e-mail. Interaksi siswa dengan siswa yang lain baik di dalam maupun luar kelas, dapat dilakukan melalui tugas kelompok. Sementara beberapa teknologi yang dapat digunakannya yaitu *live chat, online forum discussion, e-mail, face to face discussion, mailing list.*

Tahapan terakhir yaitu membangun prosedur evaluasi dan revisi. Tahapan ini sangat membantu untuk memastikan siswa dapat menggunakan metode pembelajaran *e-Learning* yang dikembangkan secara baik dan efektif, serta menyimpulkan kita untuk perbaikan sistem e-Learning yang lebih baik di kemudian hari.

Tidak dapat dimungkiri, sistem e-Learning yang telah didesain dengan matang, akan dapat berjalan efektif jika tersedia infrastruktur dan sarana komunikasi yang memadai. Semoga tulisan ini bermanfaat bagi kita semua. **dfw/k16**