

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Storytelling Marketing. Content Marketing. and Social Media Marketing on the Purchasing Decision

Jumlah Penulis : 5 Orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Saida Zainurossalamia ZA; Irsan Tricahyadinata; Robiansyah; Dio Caesar Darma; Gusti Noorlitaria Achmad

Status Pengusul : Penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal)

b. Nomor/Volume : 4

c. Edisi (bulan/tahun) : (3) August. 2021.

d. Penerbit : BIRCU-Publisher

e. DOI artikel : <https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2150>

f. Alamat web jurnal : <http://www.bircu-journal.com/index.php/birci/issue/view/40>

g. Jumlah Halaman : 7 Halaman

h. Terindeks di : Copernicus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal International
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian Peer Review:

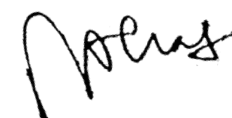
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2.00			2.00
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6.00			5.50
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6.00			6.00
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)	6.00			5.00
Total = (100%)	20.00			18.50
Nilai Pengusul = 60%				11.10

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur isi artikel :
Hasil disajikan dengan sederhana dan jelas. mengisi perwakilan hasil pemrosesan data dan kaitannya dengan teori. pembahasan berisi paparan arti hasil penelitian dan implikasinya. Terdapat jawaban dari permasalahan yang dituangkan dalam artikel dan menggambarkan kronologis penarikan kesimpulan.
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :
Ruang lingkup pembahasan cukup fokus kepada judul dan pembahasannya cukup mendalam membuktikan hubungan variabel yang ada
3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi :
Data yang dianalisis sebagai sampel cukup memadai dan metodologi yang digunakan sesuai dengan hipotesis yang dibangun
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :
Penerbit lengkap dan baik. terindeks pada Copernicus
5. Kesesuaian bidang ilmu :
Tema artikel yang diangkat sesuai dengan Bidang Ilmu Pengusul yaitu Ilmu Manajemen
6. Hasil Tes Kemiripan :
Berdasarkan hasil Turnitin, penelitian ini memiliki nilai similarity index sebesar 13%

Samarinda,

Rviewer 1,



Prof. Dr. Djoko Setyadi, M.Sc
NIP. 19550418 197803 1 004
Jabatan Guru Besar
Unit Kerja: FEB Unmul

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Storytelling Marketing. Content Marketing. and Social Media Marketing on the Purchasing Decision

Jumlah Penulis : 5 Orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Saida Zainurossalamia ZA; Irsan Tricahyadinata; Robiansyah; Dio Caesar Darma; Gusti Noorlitaria Achmad

Status Pengusul : Penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal)

b. Nomor/Volume : 4

c. Edisi (bulan/tahun) : (3) August. 2021.

d. Penerbit : BIRCU-Publisher

e. DOI artikel : <https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2150>

f. Alamat web jurnal : <http://www.bircu-journal.com/index.php/birci/issue/view/40>

g. Jumlah Halaman : 7 Halaman

h. Terindeks di : Copernicus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal International
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian Peer Review:

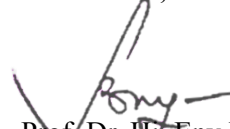
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2.00			2.00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6.00			5.50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6.00			6.00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)	6.00			5.50
Total = (100%)	20.00			19.00
Nilai Pengusul = 60%				11.40

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Kelengkapan unsur isi artikel :
Dipublikasikan ataupun dipaparkan dari hasil pengkajian ataupun penelitian yang telah dilakukan, yang dalam penulisannya memperhatikan kaidah dan etika keilmuan yang berlaku di masyarakat keilmuan
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :
Kedalaman pembahasan baik, dibantu dengan dengan ilustrasi berupa tabel dan gambar untuk memperjelas dan mempersingkat deskripsi. Tabel dan gambar yang ditulis dalam naskah bagian utama yang relevan dengan pembahasan, sedangkan tabel dan gambar penunjang. Kedalaman pembahasan yang proporsional sejalan dengan pentingnya masalah yang diangkat pada penelitian.
- Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi :
Data penelitian disusun dengan dasar kekayaan substansi yang diperoleh dari dokumen dan informasi menggunakan sumber teoritis yang mutakhir dari penerbitan artikel tersebut.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :
Penerbit lengkap dan baik. terindeks pada Copernicus
- Kesesuaian bidang ilmu :
Tema artikel yang diangkat sesuai dengan Bidang Ilmu Pengusul yaitu Ilmu Manajemen
- Hasil Tes Kemiripan :
Hasil Uji Tes Kemiripan menggunakan Turnitin dengan nilai kemiripan sebesar 13%

Samarinda,

Reviewer 2,



Prof. Dr. Hj. Eny Rochaida, M.Si
NIP. 19600203 198702 2 001
Jabatan Guru Besar
Unit Kerja: FEB Unmul