

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Storytelling Marketing, Content Marketing, and Social Media Marketing on the Purchasing Decision

Jumlah Penulis : 5 Orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Saida Zainurossalamia ZA, Irsan Tricahyadinata, Robiansyah, Dio Caisar Darma, Gusti Noorlitaria Achmad

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal

:

Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal)

b. Nomor/Volume

:

4

c. Edisi (bulan/tahun)

:

3

d. Penerbit

:

BIRCU-Publisher

e. DOI artikel

:

<https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2437>

f. Alamat web jurnal

:

<http://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2150/pdf>

g. Jumlah Halaman

:

7 Halaman

h. Terindeks di

:

Copernicus Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)		6		5
Total = (100%)		20		18
Nilai Pengusul = 10%				1.80

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur isi artikel :

Karya ilmiah di tulis dengan baik, sesuai struktur artikel /paper yang standar yang baik

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :

Menjelaskan apa yang telah dilakukan dan dicapai oleh peneliti-peneliti lain atau peneliti itu sendiri jika ada keterkaitan dengan penelitian sebelumnya

3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi :

Informasi dan metode yang digunakan dalam penelitian sudah relevan. Semua unsur struktur dipenuhi.

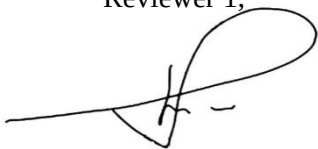
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :

Merupakan jurnal nasional terkakreditasi SINTA 3 yang memiliki kualitas baik dan sesuai unsur jurnal ilmiah.

5. Hasil Tes Kemiripan :

Telah dilakukan tes dan tidak terdapat plagiasi dengan hasil 7%

Samarinda,
Reviewer 1,



Prof. Dr. Suharno, M.M
NIP. 19540717 198903 1 003
Jabatan Guru Besar
Unit Kerja: FEB Unmul

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Storytelling Marketing, Content Marketing, and Social Media Marketing on the Purchasing Decision

Jumlah Penulis : 5 Orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Saida Zainurossalamia ZA, Irsan Tricahyadinata, Robiansyah, Dio Caisar Darma, Gusti Noorlitaria Achmad

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal

: Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal)

b. Nomor/Volume

: 4

c. Edisi (bulan/tahun)

: 3

d. Penerbit

: BIRCU-Publisher

e. DOI artikel

: <https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2437>

f. Alamat web jurnal

: <http://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2150/pdf>

g. Jumlah Halaman

: 7 Halaman

h. Terindeks di

: Copernicus Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Nasional Terakreditasi

Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)		6		6
Total = (100%)		20		18.5
Nilai Pengusul = 10%				1.85

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur isi artikel :

Sesuai dengan etika dan kaidah penulisan karya ilmiah dengan kelengkapan yang baik

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :

Tingkat kedalaman dilihat dari keterlibatan Pustaka acuan dalam pembahasan. Menjelaskan hasil penelitian sebagai kontribusi keilmuan

3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi :

Semua unsur telah dipenuhi. Semua bagian diuraikan dengan baik dan jelas

4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :

Kualitas baik , dan terindeks SINTA 3, Regularitas/keberkalaan penerbitan sesuai dengan pernyataan jurnal

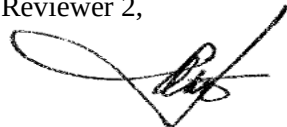
5. Kesesuaian bidang ilmu :

Artikel merupakan gambaran yang relevan dengan bidang ilmu penulis

6. Hasil Tes Kemiripan :

Tidak terdapat plagiat dan cek plagiasi dengan hasil cek 7%

Samarinda,
Reviewer 2,



Prof. Dr. Hj. Syarifah Hidayah, M.Si
NIP. 19620513 198811 2 001
Jabatan Guru Besar
Unit Kerja: FEB Unmul