



## Program Studi Manajemen (S3)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Mulawarman

### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Manajemen Strategi Semester : 3 SKS : 3 Kode : 2613  
MK

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti,SE.,MM

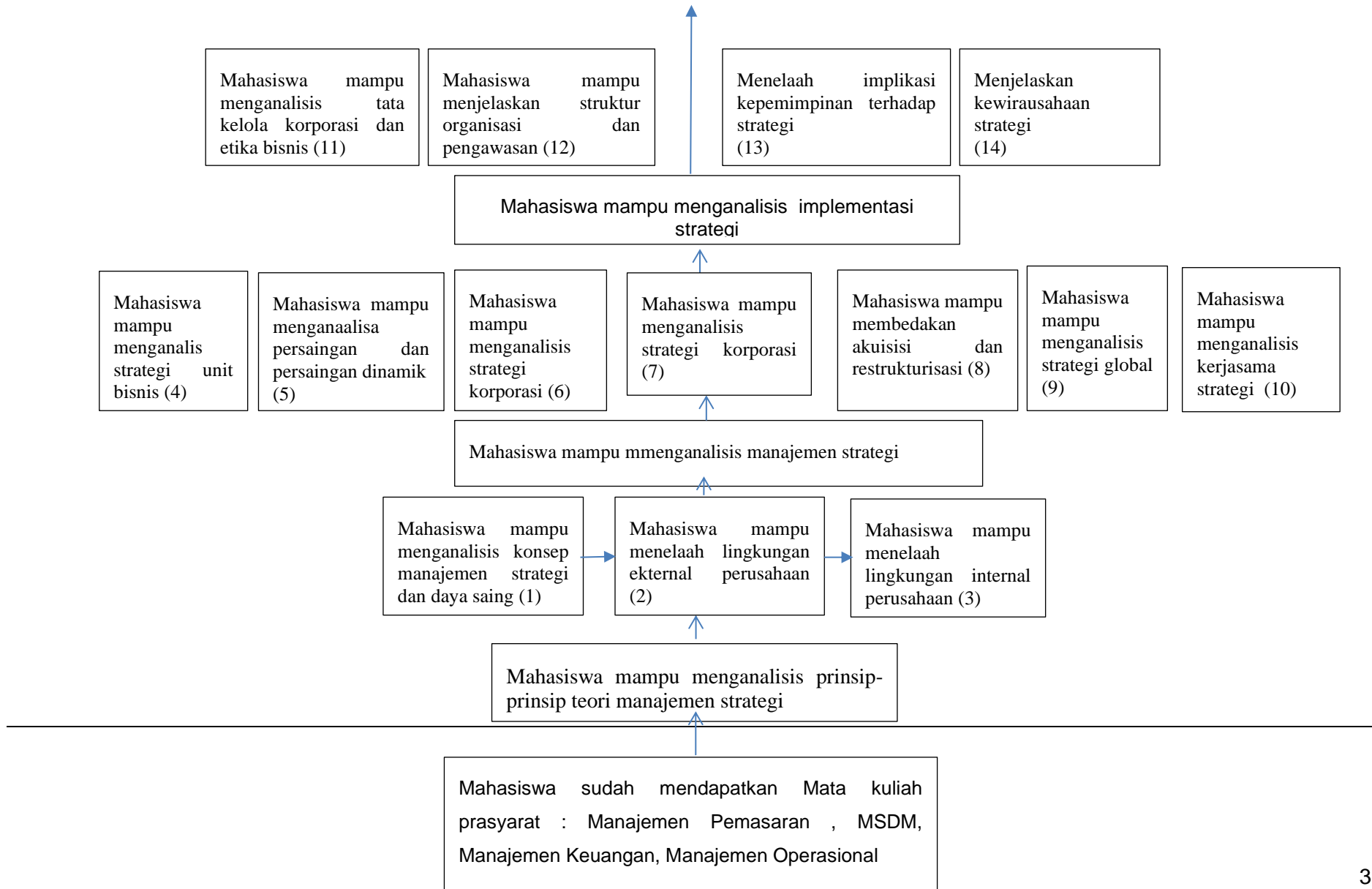
Mata Kuliah Prasyarat : Manajemen Pemasaran , MSDM, Manajemen Keuangan, Manajemen Operasional

Capaian Pembelajaran :  
Lulusan Program Studi  
(CPL)

- S11 → Memiliki pandangan terbuka dan visioner dengan mengedepankan aspek etika dan nilai-nilai kearifan lokal
- KK 1 → Mampu merumuskan rencana strategik ke dalam rencana operasional
- KU1 → Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
- KU2 → Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
- KU5 → Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data

Deskripsi Mata Kuliah	: Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari tentang konsep, prinsip, dan proses manajemen strategi bisnis. Diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menerapkan konsep dan prinsip tersebut pada tahapan formulasi, implementasi, dan evaluasi strategi dalam rangka mencapai tujuan strategis suatu bisnis yang berbasis sumber daya kearifan lokal Kalimantan
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	: Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis yang berbasis sumber daya kearifan lokal Kalimantan
Kemampuan Khusus SUB-CPMK	: <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dan daya saing</li> <li>2. Mahasiswa mampu menelaah lingkungan eksternal perusahaan</li> <li>3. Mahasiswa mampu menelaah lingkungan internal perusahaan</li> <li>4. Mahasiswa mampu menganalisis strategi unit bisnis</li> <li>5. Mahasiswa mampu menganalisis persaingan dan dinamika persaingan</li> <li>6. Mahasiswa mampu menganalisis strategi korporasi</li> <li>7. Mahasiswa mampu membedakan strategi korporasi 2</li> <li>8. Mahasiswa mampu menganalisis strategi akuisisi dan restrukturisasi</li> <li>9. Mahasiswa mampu menganalisis strategi global</li> <li>10. Mahasiswa mampu menganalisis kerjasama untuk strategi</li> <li>11. Mahasiswa mampu menganalisis tata kelola korporasi dan etika bisnis</li> <li>12. Mahasiswa mampu menganalisis struktur organisasi dan pengawasan</li> <li>13. Mahasiswa mampu menganalisis kepemimpinan terhadap strategi</li> <li>14. Mahasiswa mampu menelaah strategi kewirausahaan</li> </ul>

## BAGAN ANALISIS PEMBELAJARAN MANAJEMEN STRATEGI



Daftar Referensi	:	1.	Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt (2007). <i>The Management of Strategy. Concept and Cases</i> . 9 Edition. South Western, Cengage Learning
		2.	Buku 2 : Mudrajat, Kuncoro (2002), <i>Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif</i> , Erlangga, Jakarta
		3.	Buku 3 : Pearce and Robinson.(1997) <i>Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian</i> , Binarupa Aksara, Jakarta

TABEL RPS

Perte muan Ke	Kemampuan khusus → SUB CPMK	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Refe-rensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
1.	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep manajemen strategi dan daya saing (input strategi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis basis persaingan</li> <li>• Menganalisis Model organisasi industrial</li> <li>• Menganalisis Model berbasis sumberdaya</li> <li>• Menganalisis Stakeholders</li> <li>• Menganalisis Pemimpin strategis</li> </ul>	a) Analisis basis persaingan b) Analisis Model organisasi industrial c) Analisis Model berbasis sumberdaya d) Analisis tentang stakeholder Stakeholder e) Analisis pemilihan Pemimpin Strategis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah, Tanya jawab, tugas</li> <li>• Diskusi model kelompok kecil</li> </ul>	Mahasiswa mendiskusikan konsep manajemen strategi dari buku ajar dan sumber belajar online, sehingga dapat menjelaskan tentang konsep manajemen strategi, dan daya saing	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan menganalisis konsep manajemen strategi dan peranan daya saing dalam penyelesaian kasus bisnis	<b>10</b>	Buku 1 : Hal. 248-280 Buku 2: Hal . 141-165

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis Proses manajemen strategi</li> </ul>	f) Analisis Proses manajemen strategis						
2	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menelaah lingkungan eksternal (input strategi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menelaah Peluang</li> <li>• Menelaah Ancaman</li> <li>• Menelaah Persaingan industri</li> <li>• Menelaah pesaing</li> </ul>	a) Telaah Peluang b) Telaah Ancaman c) Telaah Persaingan industri d) Telaah Analisis pesaing	Pembelajaran kooperatif ( <i>Cooperative Learning</i> ) dengan kombinasi diskusi kelompok, latihan dan penugasan	Mahasiswa mendiskusikan kasus berdasarkan kajian yang terdapat pada sumber belajar.	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan cara menelaah peluang, ancaman, persaingan industri, dan pesaing	10	Buku 1 Hal. 4-33 Buku 2 Hal. 12-18
3	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menelaah internal organisasi (input strategi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menelaah Sumberdaya</li> <li>• Menelaah Kapabilitas</li> <li>• Menelaah Kompetensi inti</li> <li>• Menelaah Keunggulan bersaing</li> </ul>	a) Telaah Sumberdaya perusahaan b) Telaah Kapabilitas perusahaan c) Telaah Kompetensi inti perusahaan d) Telaah Keunggulan bersaing perusahaan	Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah diskusi kelompok, latihan dan penugasan	Mahasiswa menelaah kasus tentang sumberdaya, kapabilitas, kompetensi perusahaan dan menyajikan dalam presentasi kelas	Tertulis Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan cara menelaah sumberdaya, kapabilitas, kompetensi inti dan keunggulan bersaing perusahaan	10	Buku 1 Hal. 72-106 Buku 2 hal. 38-51

4	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menganalisis strategi unit bisnis (formulasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis Pelanggan yang terkait dengan strategi unit bisnis</li> <li>• Menganalisis Tujuan strategi unit bisnis</li> <li>• Membedakan Jenis strategi unit bisnis</li> </ul>	<p>a) Analisis Pelanggan unit bisnis</p> <p>b) Analisis Tujuan strategi unit bisnis</p> <p>c) Bedakan Jenis strategi unit bisnis</p>	Pembelajaran kooperatif ( <i>Cooperative Learning</i> ) dengan kombinasi diskusi kelompok, latihan dan penugasan	Mahasiswa mendiskusikan menganalisis pemecahan kasus tentang strategi perusahaan unit bisnis	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan dalam, menganalisis, dan membedakan strategi unit bisnis perusahaan	20	Buku 1 hal.74-106 Buku 2 hal. 38-51
5	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menganalisis tentang persaingan dan dinamika persaingan (formulasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis Bersaing Menganalisis persaingan pasar</li> <li>• Menganalisis Dinamika persaingan</li> <li>• Menganalisis kompetitor</li> </ul>	<p>a) Analisis persaingan pasar</p> <p>b) Analisis Dinamika persaingan</p> <p>c) Analisis kompetitor</p>	. Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah diskusi kelompok, latihan dan penugasan	Mahasiswa mendiskusikan dan ,menganalisis pemecahan kasus memecahkan kasus tentang strategi persaingan dan dinamika persaingan bisnis	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan dalam menganalisis persaingan, dinamika persaingan dan kompetitor perusahaan	10	Buku : 1 hal. 180-212

6	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menganalisis strategi korporasi (formulasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis Tingkat diversifikasi</li> <li>• Menganalisis Alasan diversifikasi</li> <li>• Menganalisis Diversifikasi menciptakan nilai</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Analisis Tingkat diversifikasi</li> <li>Analisis Alasan Diversifikasi</li> <li>Analisis Diversifikan penciptaan nilai</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah dan diskusi.</li> <li>• Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah diskusi kelompok, latihan dan penugasan</li> </ul>	Mahasiswa mendiskusikan konsep strategi korporasi dari buku ajar dan sumber belajar online, sehingga dapat menjelaskan tentang konsep strategi korporasi perusahaan	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan dalam menganalisis dan tingkat, alasan dan penciptaan nilai distribusi	20	Buku 1 hal. 146-175 Buku 2 hal. 168-184
7	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menganalisis strategi korporasi (formulasi strategi) 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis Tingkat diversifikasi</li> <li>• Menagalisis Alasan diversifikasi</li> <li>• Menganalisis Diversifikasi menciptakan nilai</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Analisis Tingkat diversifikasi</li> <li>Analisis Alasan Diversifikasi</li> <li>Analisis Diversifikan penciptaan nilai</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah dan diskusi.</li> <li>• Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah diskusi kelompok, latihan dan penugasan</li> </ul>	Mahasiswa mendiskusikan konsep strategi korporasi dari buku ajar dan sumber belajar online, sehingga dapat menjelaskan tentang konsep strategi korporasi perusahaan	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan dalam menganalisis dan jelaskan tingkat, alasan dan penciptaan nilai distribusi	20	Buku 1 hal. 146-175 Buku 2 hal. 168-184
8	UTS					Tertulis			

9	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menganalisis tentang akuisisi dan restrukturisasi (formulasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membedakan Merger dan strategi akuisisi</li> <li>• Menganalisis alasan untuk akuisisi</li> <li>• Menganalisis masalah dalam pencapaian akuisisi</li> <li>• Menganalisis Akuisisi yang efektif</li> <li>• Menganalisis Restrukturisasi</li> </ul>	<p>a) Bedakan Merger dan akuisisi</p> <p>b) Analisis Alasan akuisisi</p> <p>c) Analisis masalah dalam pencapaian akuisisi</p> <p>d) Analisis Akuisisi efektif</p> <p>e) Analisis restrukturisasi</p>	<i>Blended Learning</i> dengan kombinasi metode pembelajaran ekspositori dan <i>e-learning</i> disertai latihan dan penugasan	<p><i>Asynchronous</i> Mahasiswa melakukan kegiatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengunduh materi dokumen (pdf,word, video) sebagai learning object</li> </ul> <p><i>Synchronous</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa diskusi melalui Forum Diskusi melalui Google classroom</li> </ul> <p><i>Asynchronous</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas Terstruktur dan Mandiri (Assignment)</li> </ul>	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan dalam membedakan merger dan akuisisi, menganalisis alasan akuisisi, akuisisi efektif dan restrukturisasi	10	Buku 1 hal. 248-281 Buku 2. hal. 141-149
10	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis tentang strategi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengidentifikasi peluang internasional</li> <li>• Menganalisis Strategi internasional</li> <li>• Menganalisis kecenderungan lingkungan</li> </ul>	<p>a) Identifikasi peluang internasional</p> <p>b) Analisis Strategi internasional</p> <p>c) Analisis kecenderungan lingkungan</p> <p>d) analisis hasil persaingan strategis</p>	<i>Blended Learning</i> dengan kombinasi metode pembelajaran ekspositori dan <i>e-learning</i> disertai latihan dan penugasan	<p><i>Asynchronous</i> Mahasiswa melakukan kegiatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengunduh materi dokumen (pdf,word, video) sebagai learning object</li> </ul> <p><i>Synchronous</i></p>	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan dalam identifikasi dan analisis peluang internasional, strategi internasional, kecenderungan	10	Buku : 1 hal. 216-245



	global (formulasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memilih Opsi ekspansi internasional</li> <li>• Menganalisis Hasil persaingan strategis</li> <li>• Mengidentifikasi resiko dalam lingkungan internasional.</li> </ul>	e) Identifikasi resiko lingkungan internasional		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa diskusi melalui Forum Diskusi kelas <i>Asynchronous</i></li> <li>• Tugas Terstruktur dan Mandiri melalui tugas (Assignment)</li> <li>• Mengunduh dan mengunggah materi melalui Email dan google classroom</li> </ul>		n lingkungan, persaingan strategis, dan resiko lingkungan internasional		
11	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis tentang implikasi kerjasama untuk strategi (formulasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis Menjelaskan Aliansi strategi</li> <li>• Menganalisis Strategi kerjasama unit bisnis</li> <li>• Menganalisis Strategi kerjasama korporasi</li> <li>• Menganalisis Strategi</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Analisis Aliansi strategi</li> <li>Analisis Strategi kerjasama unit bisnis</li> <li>Analisis Strategi kerjasama korporasi</li> <li>Analisis Strategi kerjasama internasional</li> <li>Analisis Strategi kerjasama jaringan</li> <li>Analisis Resiko persaingan strategi kerjasama</li> </ol>	<i>Blended Learning</i> dengan kombinasi metode pembelajaran ekspositori dan <i>e-learning</i> disertai latihan dan penugasan	<i>Asynchronous</i> Mahasiswa melakukan kegiatan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengunduh materi dokumen (pdf, word, video) sebagai learning object</li> </ul> <i>Synchronous</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa diskusi melalui Forum Diskusi kelas</li> </ul>	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan menganalisis berbagai Aliansi strategi kerjasama	10	Buku 1 hal. 1-310

		<p>kerjasama internasional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan Strategi kerjasama jaringan</li> <li>• Menganalisis Resiko persaingan strategi kerjasama</li> <li>• Mengelola Menganalisis strategi kerjasama</li> </ul>	g) Analisis strategi kerjasama		<p><i>Asynchronous</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas Terstruktur dan Mandiri melalui tugas (Assignment)</li> </ul>				
12	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menjelaskan tentang tata kelola korporasi dan etika bisnis (implementasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memisahkan Membedakan kepemilikan dan pengawasan manajerial</li> <li>• Menganalisis Konsentrasi kepemilikan</li> <li>• Menganalisis Menentukan Dewan direksi</li> </ul>	<p>a) Bedakan Pemisahan kepemilikan dan pengawasan manajerial</p> <p>b) Analisis Konsentrasi kepemilikan</p> <p>c) Analisis Penentuan Dewan direksi</p>	<p><i>Blended Learning</i> dengan kombinasi metode pembelajaran ekspositori dan <i>e-learning</i> disertai latihan dan penugasan</p>	<p><i>Synchronous</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mempelajari materi tentang ukuran konsep tata kelola dan etika bisnis</li> <li>• Mengerjakan Latihan materi latihan secara terbimbing, yang dilanjutkan dengan belajar secara mandiri</li> </ul>	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan dalam memisahkan, membagi membedakan dan menganalisis kepemilikan dan pengawasan, konsentrasi kepemilikan dan dewan direksi	20	Buku 2 hal. 186-204

					melalui fasilitas media interaktif				
13	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menghubungkan dan menganalisis struktur organisasi dan pengawasan organisasi (implementasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membagi Menentukan Struktur organisasi dan pengawasan</li> <li>• Mengkaitkan Hubungan Menhubungkan strategi dan struktur organisasi</li> <li>• Membuat Menghubungkan Pola strategi dan struktur organisasi</li> <li>• Menganalisis strategi kerjasama unit bisnis</li> <li>• Menganalisis strategi kerjasama korporasi</li> <li>• Menganalisis strategi</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Tentukan Struktur organisasi dan pengawasan</li> <li>b) Hubungan strategi dan struktur organisasi</li> <li>c) Hubungkan Pola strategi dan struktur organisasi</li> <li>d) Analisis strategi kerjasama unit bisnis</li> <li>e) Analisis strategi kerjasama korporasi</li> <li>f) Analisis strategi kerjasama internasional</li> </ol>	<i>Blended Learning</i> dengan kombinasi metode pembelajaran ekspositori dan <i>e-learning</i> disertai latihan dan penugasan	<i>Asynchronous</i> Mahasiswa melakukan kegiatan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengunduh materi dokumen (pdf,word, video) sebagai learning object</li> </ul> <i>Synchronous</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa diskusi melalui Forum Diskusi melalui facebook</li> </ul> <i>Asynchronous</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas Terstruktur dan Mandiri melalui tugas (Assignment)</li> </ul>	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan menentukan, menghubungkan dan menganalisis struktur organisasi dan pengawasan organisasi	10	Buku 2 hal. 212-222

		kerjasama internasional							
14	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester mahasiswa mampu menjelaskan kepemimpinan terhadap strategi (implementasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis kepemimpinan strategis dan gaya kepemimpinan</li> <li>• Menganalisis Peranan manajer puncak</li> <li>• Menelaah Penggantian manajerial</li> <li>• Menelaah Tindakan penting kepemimpinan strategis</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Analisis Kepemimpinan strategis dan gaya kepemimpinan</li> <li>Analisis Peranan manajer puncak</li> <li>Telaah Penggantian manajerial</li> <li>Telaah Tindakan penting kepemimpinan strategis</li> </ol>	<i>Blended Learning</i> dengan kombinasi metode pembelajaran ekspositori dan <i>e-learning</i> disertai latihan dan penugasan	<i>Asynchronous</i> Mahasiswa melakukan kegiatan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengunduh materi dokumen (pdf, word, video) sebagai learning object</li> </ul> <i>Synchronous</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa diskusi melalui Forum Diskusi melalui facebook</li> </ul> <i>Asynchronous</i> Tugas Terstruktur dan Mandiri melalui tugas (Assignment)	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan menelaah dan menganalisis tentang implikasi kepemimpinan terhadap strategi	10	Buku : 1,2
15	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menganalisis tentang implikasi kewirausahaan terhadap strategi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis kewiraswastaa n dan peluang wiraswasta</li> <li>• Melakukan Inovasi</li> <li>• Memilih Pengusaha</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Analisis Kewiraswastaa n dan peluang wiraswasta</li> <li>Lakukan Inovasi</li> <li>Pilih Pengusaha</li> <li>Analisis Kewiraswastaa n internasional</li> </ol>	<i>Blended Learning</i> dengan kombinasi metode pembelajaran ekspositori dan	<i>Asynchronous</i> Mahasiswa melakukan kegiatan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengunduh materi dokumen (pdf, word,</li> </ul>	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan menganalisis kewirausahaan dan peluang, inovasi, kewirausahaan	10	Buku : 1,2

	(implementasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis kewiraswastaan internasional</li> <li>• Menganalisis Inovasi internal, strategi kerjasama, inovasi melalui akuisisi</li> <li>• Menciptakan nilai melalui Kewiraswastaan strategis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>e) Analisis Inovasi internal</li> <li>f) Analisis Implementasi inovasi internal</li> <li>g) Analisis Inovasi melalui strategi kerjasama</li> <li>h) Analisis Inovasi melalui akuisisi</li> <li>i) ciptakan nilai melalui Kewiraswastaan strategis</li> </ul>	<i>e-learning</i> disertai latihan dan penugasan	video) sebagai learning object <i>Synchronous</i> • Mahasiswa diskusi melalui Forum Diskusi melalui facebook <i>Asynchronous</i> Tugas Terstruktur dan Mandiri melalui tugas (Assignment		n internasional, inovasi internal, kewiraswastaan strategis		
16	UAS					Tertulis			

Tugas mahasiswa dan penilaiannya :

- 1.
- 2.

Mengetahui  
Ketua Program Magister Manajemen

(Dr. Tetra Hidayati, SE., M.Si)

Samarinda, 20 Februari 2018

Penanggung Jawab Mata Kuliah

ttd

(Dr. Herning Indriastuti, SE., MM)