



### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Perguruan Tinggi : Universitas Mulawarman  
Fakultas : Fakultas Pertanian  
Program Studi : Agribisnis  
Mata Kuliah : Pemasaran Pertanian  
Kode Mata Kuliah :  
Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS  
Mata Kuliah Prasyarat : Dasar-dasar Agribisnis  
Nama Dosen : Ir. Hj. Rita Mariati, MP., Dr. Mariyah, SP., M.Si., Ir. Hj. Syarifah Aida, MP., Nella Naomi Duakaju, S.TP., MP.

#### A. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL) yang dibebankan pada mata kuliah ini adalah :

##### 1. Aspek Sikap

- S1 : Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
- S2 : Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
- S3 : Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
- S4 : Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
- S5 : Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
- S6 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
- S7 : Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
- S8 : Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
- S9 : Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- S10 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian ilmu pertanian khususnya agribisnis wilayah tropis lembap dan lingkungannya secara mandiri.
- S11 : Mempunyai jiwa kepemimpinan dan dapat bekerjasama dalam tim



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS PERTANIAN  
JURUSAN AGRIBISNIS

No. Dok.	:	<b>22/III/Agb/2021</b>
Tgl. Terbit	:	
No. Revisi	:	
Hal	:	2/9

**2. Aspek Pengetahuan:**

- P1 : Menguasai konsep teoritis dan prinsip-prinsip pokok ilmu pertanian di wilayah tropis lembab dan lingkungannya.
- P2 : Menguasai aplikasi ilmu-ilmu pertanian.
- P3 : Menguasai pengetahuan tentang prinsip-prinsip agribisnis dan penerapannya.
- P4 : Menguasai pengetahuan tentang prinsip-prinsip fungsi-fungsi pemasaran produk pertanian dan penerapannya.
- P5 : Menguasai pengetahuan tentang prinsip-prinsip permintaan dan penawaran dan penerapannya.
- P6 : Menguasai pengetahuan tentang prinsip-prinsip kelembagaan pemasaran dan penerapannya.
- P7 : Menguasai pengetahuan tentang prinsip nilai tambah produk pertanian dan penerapannya.
- P8 : Menguasai pengetahuan tentang aplikasi teknologi dan sistem informasi yang berbasis web dan penyelesaian.



### 3. Aspek Keterampilan Umum:

- KU1 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan dan implementasi iptek yang memperhatikan dan menerapkan nilai sesuai dengan bidang keahlian ilmu pertanian khususnya wilayah tropis lembab dan lingkungannya.
- KU2 : Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
- KU3 : Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi iptek yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian ilmu pertanian berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi dan gagasan serta deskripsi saintifik
- KU4 : Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. KU5 : Mampu membuat keputusan secara tepat untuk menyelesaikan masalah di bidang pertanian tropis lembab berdasarkan analisis data dan informasi.
- KU6 : Mampu membangun jaringan kerja dengan pembimbing, kolega di dalam dan luar lembaganya.
- KU7 : Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.
- KU8 : Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
- KU9 : Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan data dan mencegah plagiasi.
- KU10 : Mampu memimpin, bekerjasama dalam tim, berwirausaha termasuk *social entrepreneurship*, dan memanfaatkan *big data* yang ada di dunia maya.

### 4. Aspek Keterampilan Khusus:

- KK1 : Mampu merencanakan, mengorganisasikan, melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan di bidang agribisnis, komunikasi pertanian, dan pemberdayaan masyarakat.
- KK2 : Mampu menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan di bidang pemasaran produk pertanian.
- KK3 : Mampu menganalisis dan mengatasi berbagai masalah dan menghadapi berbagai tantangan pemasaran produk pertanian khususnya fungsi-fungsi pemasaran, lembaga pemasaran, fungsi penawaran dan permintaan, margin, harga keseimbangan dan titik impas.
- KK4 : Mampu mengaplikasikan pengetahuan teknis dan teknologi informasi tentang pemasaran produk pertanian khususnya fungsi-fungsi pemasaran, lembaga pemasaran, fungsi penawaran dan permintaan, margin, harga keseimbangan dan titik impas di wilayah tropis lembab dan lingkungannya.
- KK5 : Mampu menganalisis nilai ekonomi komoditi pertanian serta produk olahan dari hasil pertanian.
- KK6 : Mampu bekerjasama dengan berbagai pihak (nasional/ internasional) dalam mengatasi masalah di bidang pemasaran pertanian.
- KK7 : Mampu menerapkan nilai-nilai lingkungan yang telah disepakati dunia internasional dalam pemasaran produk pertanian.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS PERTANIAN  
JURUSAN AGRIBISNIS

No. Dok. :

Tgl. Terbit :

No. Revisi :

Hal : 4/9

## **B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)**

Mata kuliah ini memberikan bekal pengetahuan dan kemampuan untuk menjelaskan tentang fungsi-fungsi pemasaran dan lembaga pemasaran yang terlibat, fungsi penawaran dan permintaan, margin, harga keseimbangan dan titik impas.

## **C. Pola Ilmiah Pokok (PIP) Unmul yang diintegrasikan**

Analisis kegiatan pemasaran produk pertanian di wilayah tropis lembab dan lingkungannya

## **D. Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini diawali dengan penyampaian RPS yang digunakan dalam proses belajar mengajar, dilanjutkan dengan pembahasan dan diskusi tentang fungsi-fungsi pemasaran dan lembaga pemasaran yang terlibat, fungsi penawaran dan permintaan, margin, harga keseimbangan dan titik impas.



**SATUAN ACARA PERKULIAHAN MK. PEMASARAN PERTANIAN**

Pert. Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Substansi Kajian (Materi)	Kegiatan (Strategi/Metode)	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Bentuk dan Kriteria Penilaian	Bobot Nilai
1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dasar pemasaran pertanian	Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dosen menyajikan dan mendiskusikan kontrak kuliah bersama mahasiswa.</li> <li>Dosen menjelaskan materi kuliah dan mendiskusikan materi tersebut</li> </ul>	2x50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>RPS.</li> <li>Laptop, LCD</li> <li>Pedoman Akademik</li> <li>Literatur yang akan digunakan</li> </ul>	Bentuk: Test dan Non-test Kriteria: - Kehadiran - Keaktifan, - Etika, - Hasil Kuis/tugas - Ketepatan dan penguasaan materi	Sikap = 30% KU= 20% KT= 20% Pengetahuan= 30%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami pengertian dan masalah dalam pemasaran	Pengertian dan masalah Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dengan metode ceramah dosen menjelaskan materi.</li> <li>Dengan metode diskusi mahasiswa membahas materi perkuliahan</li> <li>Dosen melakukan quiz pencapaian konsep.</li> <li>Dosen memberikan tugas terstruktur dan mandiri</li> </ul>	2x50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>LCD</li> <li>Powerpoint</li> </ul>	Bentuk: Test dan Non-test Kriteria: - Kehadiran - Keaktifan, - Etika, - Hasil Kuis/tugas - Ketepatan dan penguasaan materi	Sikap = 30% KU= 20% KT= 20% Pengetahuan= 30%
3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami produksi dan konsumen hasil pertanian	Produksi dan Konsumen Hasil Pertanian	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dengan metode ceramah dosen menjelaskan materi.</li> <li>Dengan metode diskusi mahasiswa membahas materi perkuliahan</li> <li>Dosen melakukan quiz pencapaian konsep.</li> <li>Dosen memberikan tugas terstruktur dan mandiri</li> </ul>	2x50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>LCD</li> <li>Powerpoint</li> </ul>	Bentuk: Test dan Non-test Kriteria: - Kehadiran - Keaktifan, - Etika, - Hasil Kuis/tugas - Ketepatan dan penguasaan materi	Sikap = 30% KU= 20% KT= 20% Pengetahuan= 30%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami fungsi-fungsi pemasaran	Fungsi-fungsi Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dengan metode ceramah dosen menjelaskan materi.</li> <li>Dengan metode diskusi mahasiswa membahas materi perkuliahan</li> <li>Dosen melakukan quiz pencapaian konsep.</li> <li>Dosen memberikan tugas terstruktur dan mandiri</li> </ul>	2x50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>LCD</li> <li>Powerpoint</li> </ul>	Bentuk: Test dan Non-test Kriteria: - Kehadiran - Keaktifan, - Etika, - Hasil Kuis/tugas - Ketepatan dan penguasaan materi	Sikap = 30% KU= 20% KT= 20% Pengetahuan= 30%



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**JURUSAN AGRIBISNIS**

No. Dok. :  
 Tgl. Terbit :  
 No. Revisi :  
 Hal : 6/9

5	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami lembaga-lembaga pemasaran	Lembaga Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dengan metode ceramah dosen menjelaskan materi.</li> <li>Dengan metode diskusi mahasiswa membahas materi perkuliahan</li> <li>Dosen melakukan quiz pencapaian konsep.</li> <li>Dosen memberikan tugas terstruktur dan mandiri</li> </ul>	2x50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>LCD</li> <li>Powerpoint</li> </ul>	Bentuk: Test dan Non-test Kriteria: - Kehadiran - Keaktifan, - Etika, - Hasil Kuis/tugas - Ketepatan dan penguasaan materi	Sikap = 30% KU= 20% KT= 20% Pengetahuan= 30%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami penentuan harga dan margin pemasaran	Harga dan Margin Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dengan metode ceramah dosen menjelaskan materi.</li> <li>Dengan metode diskusi mahasiswa membahas materi perkuliahan</li> <li>Dosen melakukan quiz pencapaian konsep.</li> <li>Dosen memberikan tugas terstruktur dan mandiri</li> </ul>	2x50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>LCD</li> <li>Powerpoint</li> </ul>	Bentuk: Test dan Non-test Kriteria: - Kehadiran - Keaktifan, - Etika, - Hasil Kuis/tugas - Ketepatan dan penguasaan materi	Sikap = 30% KU= 20% KT= 20% Pengetahuan= 30%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami penawaran dan permintaan hasil pertanian	Penawaran dan Permintaan Hasil Pertanian	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dengan metode ceramah dosen menjelaskan materi.</li> <li>Dengan metode diskusi mahasiswa membahas materi perkuliahan</li> <li>Dosen melakukan quiz pencapaian konsep.</li> <li>Dosen memberikan tugas terstruktur dan mandiri</li> </ul>	2x50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>LCD</li> <li>Powerpoint</li> </ul>	Bentuk: Test dan Non-test Kriteria: - Kehadiran - Keaktifan, - Etika, - Hasil Kuis/tugas - Ketepatan dan penguasaan materi	Sikap = 30% KU= 20% KT= 20% Pengetahuan= 30%
8		Ujian tengah semester (UTS)	Menyelesaikan soal-soal ujian dalam ruang kelas		Lembar jawaban soal		Materi Kuliah minggu ke 1 -7
9	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami cara penemuan harga pasar keseimbangan	Penentuan Harga Pasar Keseimbangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dengan metode ceramah dosen menjelaskan materi.</li> <li>Dengan metode diskusi mahasiswa membahas materi perkuliahan</li> <li>Dosen melakukan quiz pencapaian konsep.</li> <li>Dosen memberikan tugas terstruktur dan mandiri</li> </ul>	2x50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>LCD</li> <li>Powerpoint</li> </ul>	Bentuk: Test dan Non-test Kriteria: - Kehadiran - Keaktifan, - Etika, - Hasil Kuis/tugas - Ketepatan dan penguasaan materi	Sikap = 30% KU= 20% KT= 20% Pengetahuan= 30%



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**JURUSAN AGRIBISNIS**

No. Dok. :

Tgl. Terbit :

No. Revisi :

Hal : 7/9

10	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami berbagai macam jenis pasar	Berbagai macam Jenis Pasar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dengan metode ceramah dosen menjelaskan materi.</li> <li>Dengan metode diskusi mahasiswa membahas materi perkuliahan</li> <li>Dosen melakukan quiz pencapaian konsep.</li> <li>Dosen memberikan tugas terstruktur dan mandiri</li> </ul>	2x50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>LCD</li> <li>Powerpoint</li> </ul>	Bentuk: Test dan Non-test  Kriteria: - Kehadiran - Keaktifan, - Etika, - Hasil Kuis/tugas - Ketepatan dan penguasaan materi	Sikap = 30% KU= 20% KT= 20% Pengetahuan= 30%
11	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami potensi perbaikan pemasaran pertanian	Potensi Perbaikan Pemasaran Pertanian	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dengan metode ceramah dosen menjelaskan materi.</li> <li>Dengan metode diskusi mahasiswa membahas materi perkuliahan</li> <li>Dosen melakukan quiz pencapaian konsep.</li> <li>Dosen memberikan tugas terstruktur dan mandiri</li> </ul>	2x50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>LCD</li> <li>Powerpoint</li> </ul>	Bentuk: Test dan Non-test  Kriteria: - Kehadiran - Keaktifan, - Etika, - Hasil Kuis/tugas - Ketepatan dan penguasaan materi	Sikap = 30% KU= 20% KT= 20% Pengetahuan= 30%
12	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami peranan produsen, lembaga, konsumen dan pemerintah	Peranan Produsen, Lembaga Konsumen dan Pemerintah	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dengan metode ceramah dosen menjelaskan materi.</li> <li>Dengan metode diskusi mahasiswa membahas materi perkuliahan</li> <li>Dosen melakukan quiz pencapaian konsep.</li> <li>Dosen memberikan tugas terstruktur dan mandiri</li> </ul>	2x50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>LCD</li> <li>Powerpoint</li> </ul>	Bentuk: Test dan Non-test  Kriteria: - Kehadiran - Keaktifan, - Etika, - Hasil Kuis/tugas - Ketepatan dan penguasaan materi	Sikap = 30% KU= 20% KT= 20% Pengetahuan= 30%
13	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami analisis koefisien korelasi harga	Analisis Koefisien Korelasi Harga	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dengan metode ceramah dosen menjelaskan materi.</li> <li>Dengan metode diskusi mahasiswa membahas materi perkuliahan</li> <li>Dosen melakukan quiz pencapaian konsep.</li> <li>Dosen memberikan tugas terstruktur dan mandiri</li> </ul>	2x50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>LCD</li> <li>Powerpoint</li> </ul>	Bentuk: Test dan Non-test  Kriteria: - Kehadiran - Keaktifan, - Etika, - Hasil Kuis/tugas - Ketepatan dan penguasaan materi	Sikap = 30% KU= 20% KT= 20% Pengetahuan= 30%



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS PERTANIAN  
JURUSAN AGRIBISNIS

No. Dok. :  
Tgl. Terbit :  
No. Revisi :  
Hal : 8/9

14	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami analisis titik impas	Analisis Titik Impas	<ul style="list-style-type: none"><li>Dengan metode ceramah dosen menjelaskan materi.</li><li>Dengan metode diskusi mahasiswa membahas materi perkuliahan</li><li>Dosen melakukan quiz pencapaian konsep.</li><li>Dosen memberikan tugas terstruktur dan mandiri</li></ul>	2x50'	<ul style="list-style-type: none"><li>Laptop</li><li>LCD</li><li>Powerpoint</li></ul>	Bentuk: Test dan Non-test  Kriteria: - Kehadiran - Keaktifan, - Etika, - Hasil Kuis/tugas - Ketepatan dan penguasaan materi	Sikap = 30% KU= 20% KT= 20% Pengetahuan= 30%
15	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami indikator lain efisiensi pemasaran	Indikator lain Efisiensi Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"><li>Dengan metode ceramah dosen menjelaskan materi.</li><li>Dengan metode diskusi mahasiswa membahas materi perkuliahan</li><li>Dosen melakukan quiz pencapaian konsep.</li><li>Dosen memberikan tugas terstruktur dan mandiri</li></ul>	2x50'	<ul style="list-style-type: none"><li>Laptop</li><li>LCD</li><li>Powerpoint</li></ul>	Bentuk: Test dan Non-test  Kriteria: - Kehadiran - Keaktifan, - Etika, - Hasil Kuis/tugas - Ketepatan dan penguasaan materi	Sikap = 30% KU= 20% KT= 20% Pengetahuan= 30%
16		UAS	Menyelesaikan soal-soal ujian dalam ruang kelas		Lembar jawaban soal		Materi ke 9 - 15

Penilaian: 1. Kognitif:

- a. Kuis/Ujian Tengah Semester 30%
- b. Ujian/Proyek Akhir Semester 40%
- 2. Psikomotorik (Tugas) 20%
- 3. Afektif 10%

Mengetahui

Ketua Jurusan Agribisnis

Ir. Hj. Rita Mariani, M.P.

NIP: 196503211990032001

Samarinda, 29 Oktober 2021

Koordinator Mata Kuliah

Pemasaran Pertanian

Ir. Hj. Rita Mariani, M.P.

NIP: 196503211990032001



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS PERTANIAN  
JURUSAN AGRIBISNIS

No. Dok. :

Tgl. Terbit :

No. Revisi :

Hal : 9/9