



TERM OF REFERENCE (TOR)

WEBINAR “Optimisme Menghadapi Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi COVID-19 dalam Aspek Kesehatan dan Ekonomi Terutama *Branding Digital*”

A. Latar Belakang

Penyakit menular merupakan penyakit infeksi yang disebabkan oleh mikroorganisme, seperti virus, bakteri, atau parasit. Penyakit menular dapat ditularkan secara langsung maupun tidak langsung ke orang lain. Seseorang yang berisiko terinfeksi umumnya memiliki daya tahan tubuh yang lemah dan berada pada lingkungan dengan kebersihan yang rendah. Gejala dari penyakit menular tergantung pada jenis mikroorganisme yang menyebabkan penyakit infeksi tersebut. Salah satu penyakit menular yang disebabkan oleh virus dan masih menjadi wabah hingga saat ini disebut *Coronavirus Disease 2019* (COVID-19).

Menurut Suharmanto (2020) Gejala umum bagi penderita COVID-19 adalah demam, kelelahan, dan batuk kering. Beberapa mungkin ada yang mengalami sakit dan nyeri, hidung tersumbat, pilek, sakit tenggorokan, atau diare. Gejala-gejala tersebut bersifat bertahap. Namun, ada pula orang yang terinfeksi tetapi tidak menunjukkan gejala apapun. Menurut WHO, COVID-19 menyebar dari satu orang ke orang lain melalui *droplet* atau tetesan kecil yang berasal dari hidung atau mulut ketika seseorang batuk atau menghembuskan nafas. Tetesan tersebut akan jatuh ke benda yang disentuh orang lain. Ketika orang lain menyentuh benda tersebut dan menyentuh hidung, mulut, atau mata menyebabkan orang tersebut akan terinfeksi COVID-19.

Dampak pandemi virus corona (COVID-19) sangat terasa di dunia bisnis dan ekonomi. Dalam waktu yang cukup singkat, pola pemasaran pun berubah terlebih ketika diberlakukan *social distancing* dan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Masyarakat yang memiliki usaha rumahan harus putar otak untuk bisa memasarkan produk atau jasa ke konsumen, sebagai strategi *brand* bertahan di tengah pandemi virus corona. Para pelaku bisnis mengoptimalkan pemasaran *online* dan *digital branding* sebagai sarana komunikasi dengan target konsumennya. Selain itu, *digital branding* juga sangat membantu dalam hal membangun koneksi dengan pelanggan. Melalui *digital branding*, maka akan lebih mudah dalam menunjukkan kehadiran bisnis di dalam dunia digital. Sekaligus mampu membantu dalam hal menjalankan beragam strategi *marketing*.



B. Tujuan

- Untuk mengedukasi akan pentingnya kesehatan di masa pandemi pada mahasiswa UNMUL dan masyarakat yang ada di tiga kelurahan kota Balikpapan sehingga masyarakat dapat beradaptasi dengan kebiasaan baru.
- Untuk memperkenalkan *Branding Digital* sebagai solusi bagi mahasiswa UNMUL dan masyarakat yang mempunyai usaha rumahan yang ada di tiga kelurahan kota Balikpapan sehingga dapat memudahkan pelaku bisnis dalam memasarkan usaha.
- Untuk meningkatkan pengetahuan dalam bidang kesehatan dan ekonomi di masa pandemi pada mahasiswa UNMUL dan masyarakat yang ada di tiga kelurahan kota Balikpapan.

C. Deskripsi Kegiatan :

Webinar merupakan suatu seminar, presentasi, pengajaran yang dilaksanakan secara *online streaming* sehingga siapapun, kapanpun dan dimanapun, dapat berpartisipasi dalam pengajaran *online* ini. Adapun deskripsi kegiatan webinar ini antara lain :

- Dilaksanakan di dalam ruang *Zoom Meeting*.
- Peserta diharapkan mencatat materi yang disampaikan oleh narasumber.
- Acara dilaksanakan dengan metode *listening-participating*, yaitu mendengarkan dan berpartisipasi dalam presentasi yang diberikan narasumber. Masyarakat diharapkan dapat berpartisipasi aktif dengan memberikan pertanyaan melalui *chat zoom* atau dapat bertanya secara langsung.

D. Detail Acara

Webinar Mahasiswa KKN yang bertema “Optimisme Menghadapi Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi COVID-19 dalam Aspek Kesehatan dan Ekonomi Terutama *Branding Digital*” yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu, 07 Agustus 2021

Waktu : 09.00-11.05 WITA

Tempat : *Room Zoom Meeting*

Peserta Webinar : Mahasiswa UNMUL dan Masyarakat yang ada di tiga kelurahan

Narasumber : 1) drg. Farida

2) Purwadi, S.E., M.Si

3) Sultan Nur Hidayatullah



**MAHASISWA KULIAH KERJA NYATA 47
UNIVERSITAS MULA WARMAN**

Jalan Kuaro Kotak Pos 1068 Telp. (0541) 749343 Email : humas@unmul.ac.id Fax. (0541) 747479 - 732870
Samarinda 75119, Kalimantan Timur, Indonesia

E. Cara Pendaftaran

Pendaftaran webinar ini dilakukan dengan cara mengisi *Google Form* yang akan dibagikan melalui undangan dan poster. Link *zoom* akan dibagikan melalui *Broadcast* dan via *WhatsApp Grup*. Apabila terdapat kendala atau kesulitan saat pendaftaran, dapat menghubungi narahubung dibawah ini :

Nurhimkma : 085392069281

Shafira : 082249913835

F. Penutup

Demikian TOR ini dibuat sebagai panduan untuk pelaksanaan Webinar Mahasiswa KKN yang bertema “Optimisme Menghadapi Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi COVID-19 dalam Aspek Kesehatan dan Ekonomi Terutama *Branding Digital*”. Harapan kami kegiatan ini dapat diikuti oleh target peserta serta mampu mencapai tujuan bersama guna mengedukasi akan pentingnya kesehatan dan ekonomi di masa pandemi pada masyarakat yang ada di tiga kelurahan kota Balikpapan sehingga masyarakat dapat beradaptasi dengan kebiasaan baru melalui pemanfaatan *Branding Digital*.



MAHASISWA KULIAH KERJA NYATA 47

UNIVERSITAS MULA WARMAN

Jalan Kuaro Kotak Pos 1068 Telp. (0541) 749343 Email : humas@unmul.ac.id Fax. (0541) 747479 - 732870
Samarinda 75119, Kalimantan Timur, Indonesia

RUNDOWN ACARA

Webinar Mahasiswa KKN yang bertema “Optimisme Menghadapi Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi COVID-19 dalam Aspek Kesehatan dan Ekonomi Terutama *Branding Digital*”

Sabtu, 07 Agustus 2021

KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB	WAKTU
Registrasi	Ketua Acara	09.00-09.10
Pembukaan Acara	MC	09.10-09.15
Pembacaan Do'a	Muhammad Fikri Haikal	09.15-09.20
Sambutan	Ketua KKN Kiswanto, S.Hut., MP., Ph.D	09.20-09.30
Pembacaan CV Pemateri	Moderator	09.30-09.40
Pemateri	Pemateri 1 drg. Farida Pemateri 2 Purwadi, S.E., M.Si Pemateri 3 Sultan Nur Hidayatullah	09.40-10.40
Sesi Tanya Jawab	Moderator	10.40-10.55
Penutupan	MC	10.55-11.00

Rundown sewaktu-waktu dapat berubah menyesuaikan kondisi yang ada