



[Home](#) > [Vol 6, No 2 \(2021\)](#) > [Ratnasari](#)

## Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop asus

*Annisa Dwi Ratnasari, Hering Indriastuti, Asnawati Asnawati*

### Abstract

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan penelitian Citra Merek (X1), Kualitas Produk (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) Laptop Merek Asus terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman yang memakai Laptop Asus. Teknik pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling dan jumlah sampel sebanyak 110 responden. Objek penelitian adalah semua Mahasiswa yang memakai Laptop Asus. Metode menggali data penelitian ini menggunakan kuesioner dan menganalisis data dengan teknik regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan Citra Merek dan Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

### Keywords

Citra merek; kualitas produk; harga; keputusan pembelian

### References

Arifin, Zainal. 2009, Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada warga Perumnas Sawojajar pelanggan Koran Jawa Pos Radar Malang).

Amalia, Suri, Asmara, M. Oloan. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hndphone Merek Xiaomi di kota Langsa: Volume 6 No.1

Akbar, Muhammad Fadlilzil, Lubis, Nawazirul dan Listyorini, Sari. 2013. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pemilik Iphone".

Angipora, Marius P., 2002, Dasar-Dasar Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada:Jakarta

Buchari, Alma. 2004. Manajemen Pemasaran dan Manajemen jasa, Edisi Revisi, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.

Bilson, Simamora. 2011. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Baedowi, Mohammad Maftu dan Lataruva, Eisha. 2012. "Analisis pengaruh kualitas produk, kesesuaian harga, dan intensitas promosi terhadap keputusan pembelian konsumen.

Cannon, Joseph P., Perreault, Jr. William D., McCarthy, E. Jerome. (2008). Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global. Edisi Keenam Belas. Salemba Empat. Jakarta.

Fandy, Tjiptono. 2006. Manajemen Jasa. Andi, Yogyakarta.

Fajarianto, Bayu, Nawazirul Lubis dan Saryadi. 2013 "Pengaruh kualitas Pelayanan dan Brand image terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan" (studi kasus pada CV. AHASS sahabat sejati motor tembalang Semarang).

Ginting, Y. Jeny, Moniharapon, Silcyjeova, dan Walangitan, D. Mac 2015 "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia pada PT. Astra Internasional Daihatsu di Manado"

Gaspersz, Vincent. 2007. "Lean Six Sigma for Manufacturing and Services Industries. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Halim, Peter, Swasto, Djamhur Hamid, Riza, Firdaus M. 2014 "The influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of service to customer trust and Implication on customer Loyalty (Survey on Customer Brand sharp Electronic Product at the South Kalimantan Province)" Vol 6 No 159-166.

Kotler, Philip, and Keller, Kevin. 2009. Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Bob Sabran. Edisi 13, jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.

Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta

Labi, Mentari Kasih. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian produk Purbasari Lipstick Matte".

Lesmana, Rosa, 2011, Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian pizza hut Semeru Malang.

Masyitoh, Dewi, 2009, Pengaruh Promosi dan Citra Merek (Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Jazz Pada PT Istana Cenderawasih Motor Semarang, e-prints repository, Universitas Diponegoro, Semarang.

Momani, Ahmad dan Raed 2015 "The Impact of Brand Dimension on the Purchasing Decision making of the Jordanian Consumer for Shopping Goods" Vol 6 No 7.

Mendrofa, Jaya Kristiurman, dan Sabar, Mudji. 2016 "Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap minat beli Domain.id": pp 1-15.

Monawaroh, Siti, 2011, Pengaruh kualitas produk, promosi dan desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor Mio di Banjarbaru Kalimantan.

Muharam, Wifky, Soliha, Euis 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian konsumen Honda Mobilio.

Mendrofa, Jaya Kristiurman dan Sabar, Mudji, 2016. Pengaruh Harga, Citra merek dan Kualitas produk terhadap minat beli domain.id.

Momani, Ahmad, Raed, 2015. The impact of brand dimension on the purchasing decision making of the Jordanian consumer for shopping goods. Vol.6, no.7

Manoppo, Jacki R dan Tumbuan, Willem J.F Alfa 2014. "Citra merek, kualitas produk, dan promosi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian parfum Excite Oriflame". Jurnal EMBA Vol.2 No.2 Juni 2014, Hal. 1032-1042.

Musay, F.P. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian: Survei pada Konsumen KFC Kawi Malang. Universitas Brawijaya. Malang.

Nazir, Moh. (2009). Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia

Nursya'bani Purnama (2006). Manajemen Kualitas, Perspektif Global, Edisi Pertama, Ekonisia Fakultas Ekonomi

Nugroho, Adi, 2010, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian telpon seluler nokia.

Nugraha, Aji Aninditya, Widayanto, W. Handoyo, 2014. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer".

Pradana, Dedhy. Hidayah, Syarifah dan Rahmawati 2017 Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kinerja. Volume 14 (1) 2017, 16-23. Available Online: <Http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/KINERJA>

Pratama, Dimas dan Apriatni, 2014. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio J".

Purnama, Nursya'bani. 2006. Manajemen Kualitas: Perspektif Global. Yogyakarta: Ekonisia.

Peter Halim, Bambang Swasto, Djamhur Hamid, M. Riza Firdaus. The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty (Survey on Customer Brand Sharp Electronics Product at the South Kalimantan Province). Universitas Brawijaya Malang 2014.

Sutisna, 2003, Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, Remaja Rosdakarya, Bandung

Septian, Recha, 2011, Pengaruh citra merek terhadap keputusan konsumen membeli produk sepeda motor merek Honda (studi pada pemilik motor honda di desa sutojayan pakisaji malang).

Setioko, A. R, 2010, Pengaruh kualitas produk, harga, display dan promosi terhadap pembelian kaos tee-shirt.

Sunyoto, Danang. 2011. Metodologi Penelitian Ekonomi. CAPS: Yogyakarta.)

Seftiana, Shinta. 2017 "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada sabun mandi cair Dettol".

Sekaran, Uma. (2011). Research Methods for business Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono.2009. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif,dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. ALFABETA.

Sanusi, A. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.

Tandjung, W. 2004. Marketing Management Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan. Malang : Banyumedia,

Triastuti, Masfuana, 2011, Pengaruh Kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian telpon seluler nokia (studi pada harpindo jaya lembang)

Tamumu, Melvern dan Tumewu, Ferdinand. 2014 "Analyzing the influence of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycle in Manado" Vol 2 No 3.

Tamunu, Melvern, Tumewu, Ferdinand, 2014. Analyzing the influence of price and product quality on buying decision honda matic motorcycle in manado. Vol.2 no.30

DOI: <http://dx.doi.org/10.29264/jimm.v6i2.6263>

## Refbacks

- There are currently no refbacks.

Copyright (c) 2021 Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)

[JIMM is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](#)