

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Do Brand Credibility and Altruistic Attribution Affect Corporate Philanthropy Performance ? - The Moderating Effect Of Gen Y's Hodonic Behavior, ditulis dalam Internasional Jurnal Of Business and Society

Jumlah Penulis : 3 (Tiga) Orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Rahmawati**, Ramadania, Sri Gunawan

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Bussiness and Society

b. Nomor ISSN : 1511-6670

c. Volume/No/Tahun : Vol.19, No.1 / 2018

d. Penerbit : <http://www.ijbs.unimas.my/index.php>

e. DOI artikel : <http://doi.org/10.5281/zenodo.1252346>

f. Alamat Web Jurnal : <http://www.ijbs.unimas.my/images/repository/pdf/Vol19-no1-paper3.pdf>

g. Terindeks di : Scopus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

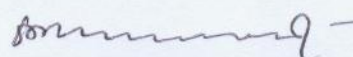
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2.40			2.38
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.20			7.2
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	7.20			7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.20			7.1
<b>Total = (100%)</b>	<b>24.00</b>			<b>23.68</b>
1. Isi paper lengkap 2. Pembahasan sangat baik 3. Data dan metodologi baik 4. Kualitas penerbit sangat baik				

Samarinda, 9 Oktober 2018

Reviewer 1



Prof. Dr. Sukisno Selamat Riadi, S.E., MM.  
 NIP. 196505131992031002

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unmul

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Do Brand Credibility and Altruistic Attribution Affect Corporate Philanthropy Performance ? - The Moderating Effect Of Gen Y's Hedonic Behavior, ditulis dalam Internasional Jurnal Of Business and Society

Jumlah Penulis : 3 (Tiga) Orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Rahmawati**, Ramadania, Sri Gunawan

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Bussiness and Society

b. Nomor ISSN : 1511-6670

c. Volume/No/Tahun : Vol.19, No.1 / 2018

d. Penerbit : <http://www.ijbs.unimas.my/index.php>

e. DOI artikel : <http://doi.org/10.5281/zenodo.1252346>

f. Alamat Web Jurnal : <http://www.ijbs.unimas.my/images/repository/pdf/Vol19-no1-paper3.pdf>

g. Terindeks di : Scopus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  
 (beri  pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2.40			2,30
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.20			7.
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7.20			6,95
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.20			7.
<b>Total = (100%)</b>	<b>24.00</b>			<b>23,25</b>

*Hi artikel lengkap, Ruang lingkup dan kedalaman data data cukup, kelengkapan unsur dan kualitas penerbit sudah benar.*

Samarinda,  
 Reviewer 2

4-10-2018.

Prof. Dr. Hj. Syarifah Hidayah, M.Si.  
 NIP. 196205131988112001

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unmul