

DIGITALISASI PEMASARAN NCI CENTRE KALIMANTAN SEBAGAI PENGUATAN UMKM PELAYANAN KESEHATAN PADA MASA PANDEMI COVID-19

Mayusef Sukmana^{1*}, Hamka², Andika Muldani³, Devi Yuninda⁴, Eneng
Sonia⁵, Maulidya Shalzabila Indah⁶

¹Fakultas Kedokteran, Universitas Mulawarman

²Fasyankes NCI Centre

³Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Mulawarman

⁴Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Mulawarman

⁵Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman

⁶Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Mulawarman

*200801sukmana@gmail.com

ABSTRAK

Pada masa pandemi covid-19 terjadi perubahan strategi pelayanan kesehatan khususnya UMKM bidang kesehatan. NCI Center memberikan pelayanan perawatan luka, stoma, dan inkontinesia selama pandemi ini melakukan perubahan pada manajemen keuangan disituasi pandemi, adaptasi dalam rekam asuhan keperawatan dan digitalisasi pemasaran. Perubahan ini dilakukan agar lebih adaptif memberikan pelayanan kesehatan dalam situasi pandemi. Tujuan pengabdian masyarakat ini adalah meningkatkan kualitas rekam asuhan keperawatan, meningkatkan layanan digital, meningkatkan kualitas manajemen keuangan, dan membuat digitalisasi marketing. Metode pengabdian masyarakat melalui kegiatan KKN ini meliputi: analisis masalah dan kebutuhan di NCI Centre. Penyusunan target luaran. Hasil kegiatan meliputi: revisi redaksi bahasa rekam asuhan keperawatan. Pembuatan aplikasi *Food Recall* 24 Jam. Manajemen sistem penjualan dan sistem pembukuan keuangan secara syariah. Pendaftaran Hak Merek Logo UMKM. Edukasi sikap caring dalam merawat pasien luka. Digitalisasi marketing melalui lima video yang dipublish pada media sosial, tiga Katalog, dan 100 flayer media *marketing*. NCI Centre mampu beradaptasi pada situasi pandemi covid-19, tetap kokoh menjalankan jargon mereka, “merawat dengan hati”.

Kata Kunci: *UMKM, NCI Centre, digitalisasi marketing*

LATAR BELAKANG

Pada masa pandemi covid-19 terjadi perubahan strategi pelayanan kesehatan khususnya UMKM bidang kesehatan(Pangoempia et al., 2021)(Balitbang, 2021). NCI Center memberikan pelayanan perawatan luka, stoma, dan inkontinesia melakukan perubahan pada manajemen keuangan disituasi pandemi, adaptasi dalam rekam asuhan keperawatan dan digitalisasi pemasaran. Perubahan ini dilakukan agar lebih adaptif memberikan pelayanan kesehatan dalam situasi pandemi. Indonesia. CV. NCI Centre Kalimantan. NCI Centre sendiri adalah perusahaan yang berdiri sejak 2011 yang bergerak di bidang pelayanan keperawatan, penyelenggara pendidikan kesehatan dalam bentuk pelatihan dan seminar, serta perdagangan dan pendistribusian *modern dressing* yang bukan farmasis. Pada bidang kesehatan

sendiri, NCI Centre memfokuskan diri pada keperawatan WOCN (*wound ostomy continence nurses*) yang menjawab kebutuhan perawatan stoma, luka, dan inkontinensia berstandar internasional.

NCI Centre berdiri dari tahun 2011 selalu berinovasi dan mengembangkan sistem keuangan dimulai dari sistem pembukuan tradisional, sampai dengan penggunaan aplikasi modern seperti Jurnal.id (sistem keuangan berbasis *software*). Namun, sejauh ini NCI Centre mereka belum memiliki sistem keuangan yang dibutuhkan UMKM seperti laporan arus kas, neraca, laporan laba-rugi, sehingga manajemen tidak mampu mengevaluasi seberapa besar pendapatan profit dan omset yang diterima. Dalam sepuluh tahun NCI Centre, manajemen memiliki kekurangan dalam bagian redaksi bahasa rekam asuhan keperawatan, sehingga diperlukan redaksi rekam asuhan keperawatan yang baik. Pada pemasaran diperlukan penggunaan media sosial digitalisasi marketing yang lebih optimal karena keterbatasan NCI Centre belum memiliki perencanaan jangka panjang terkait pengunggahan konten pemasaran dan edukasi.

Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah melakukan meningkatkan kualitas manajemen keuangan, meningkatkan kualitas rekam asuhan keperawatan, dan membuat digitalisasi pemasaran.

METODE

Kegiatan diawali dengan menganalisis kebutuhan NCI Centre salah satunya dengan melihat laporan triwulan penjualan dan pelayanan. Setelah menganalisis masalah menyusun target luaran meliputi:

1. Mengidentifikasi redaksi bahasa rekam asuhan perawatan luka, stoma, inkontinensia, dan sirkum. Tahap pengambilan data rekam asuhan di NCI Centre. rekam riwayat kesehatan pasien. Menganalisis bahasa dari rekam asuhan tersebut agar terciptanya rekam asuhan dengan redaksi yang memiliki pilihan kata, kalimat, struktur, dan gaya bahasa yang sesuai kaidah dan baku. Rekam asuhan keperawatan yang di telaah terdapat 147 kesalahan yang berupa typo, ejaan yang tidak baku, tanda baca, dan salah terjemahan.
2. Pembuatan aplikasi *Food Recall* 24 Jam dan penggunaan aplikasi Nutriclin 4.0 yang diajarkan kepada terapis NCI Centre. Edukasi melalui media berupa video edukasi gizi seimbang dan makanan untuk penderita diabetes melitus.
3. Manajemen sistem penjualan dan sistem pembukuan keuangan secara syariah. Tahap meliputi observasi dan mengumpulkan data, wawancara baik yang berhubungan dengan sistem penjualan secara syariah maupun sistem pembukuan keuangan syariah, pelaksanaan pelaporan dari hasil wawancara tersebut dan tinjauan ulang manajemen pembukuan dikarenakan pembukuan di NCI Centre belum sesuai dengan sistem akuntansi. Kegiatan ini menghasilkan 3 jurnal utama pembukuan keuangan yaitu arus kas, laporan laba rugi dan neraca.
4. Pendaftaran Hak Merek Logo UMKM melalui Dirjen Hak Kekayaan Intelektual
5. Edukasi sikap caring dalam merawat pasien luka pengumpulan materi tentang caring, pretest dan posttest pada perawat NCI Centre dan pembuatan video caring dalam merawat pasien luka.

6. Digitalisasi marketing sebagai bentuk promosi dan pemasaran digital dengan format seperti *e-book katalog*, video promosi, dan *flyer* untuk postingan di media sosial.

DISKUSI

Mengidentifikasi redaksi bahasa rekam asuhan perawatan luka, stoma, inkontinensia, dan sirkum. Tahap pengambilan data rekam asuhan di NCI Centre. rekam riwayat kesehatan pasien. Menganalisis bahasa dari rekam asuhan tersebut agar terciptanya rekam asuhan dengan redaksi yang memiliki pilihan kata, kalimat, struktur, dan gaya bahasa yang sesuai kaidah dan baku. Rekam asuhan keperawatan yang di telaah terdapat 147 kesalahan yang berupa typo, ejaan yang tidak baku, tanda baca, dan salah terjemahan yang telah di revisi dalam bentuk dokumen power point. Pendokumentasian keperawatan ini dipengaruhi oleh faktor pendidikan, keterampilan dan penggunaan teknologi informasi(Saputra et al., 2020). Kesalahan dalam penulisan saat dokumentasi berdampak pada tuntutan hukum. Rekam asuhan keperawatan sangat penting didokumentasikan dengan baik dan benar untuk menghindari dari tuntutan hukum dan sebagai bukti kualitas pelayanan keperawatan(Olfah, 2016)

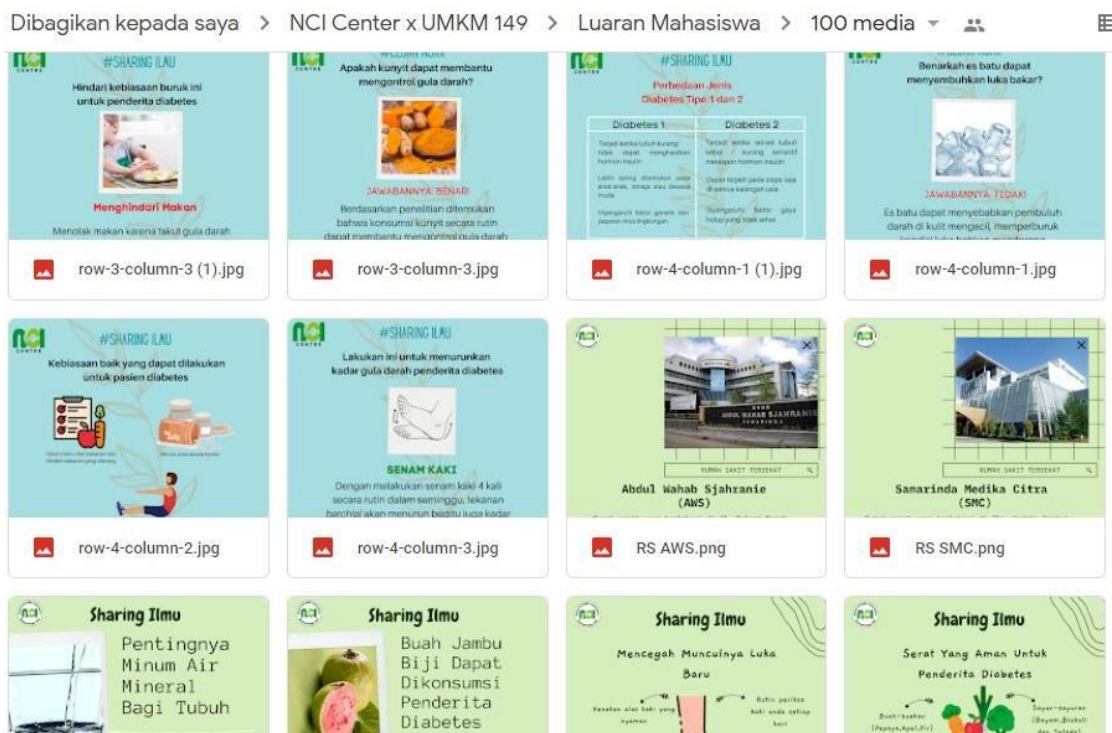
Pembuatan aplikasi *Food Recall 24 Jam* dan penggunaan aplikasi Nutriclin 4.0 yang diajarkan kepada terapis NCI Centre. Edukasi melalui media berupa video edukasi gizi seimbang dan makanan untuk penderita diabetes melitus. Penyembuhan luka sangat dipengaruhi oleh asupan gizi yang baik dan cukup.(Susetyowati et al., 2010). Gizi terutama kandungan kolagen meningkatkan penyembuhan luka(Wulandari et al., 2021). Faktor penghambat penyembuhan luka perlu dikendalikan, diantaranya faktor penghambatnya adalah diabetes melitus, sehingga edukasi diabetes melitus diharapkan dapat mengendalikan kadar glukosa darah(Lede et al., 2018)

Manajemen sistem penjualan dan sistem pembukuan keuangan secara syariah.Tahap meliputi observasi dan mengumpulkan data, wawancara baik yang berhubungan dengan sistem penjualan secara syariah maupun sistem pembukuan keuangan syariah, pelaksanaan pelaporan dari hasil wawancara tersebut dan tinjauan ulang manajemen pembukuan dikarenakan pembukuan di NCI Centre belum sesuai dengan sistem akuntansi. Kegiatan ini menghasilkan 3 jurnal utama pembukuan keuangan yaitu arus kas, laporan laba rugi dan neraca. Manajemen keuangan diperlukan dalam kontrol pertumbuhan UMKM(Ninla Elmawati Falabiba, 2019).

Pendaftaran Merk Logo UMKM melalui Dirjen Hak Kekayaan Intelektual ini menghasilkan pengisian formulir pendaftaran merk logo UMKM NCI. Pendaftaran merk ini menjadi suatu hal yang vital. Merk menjadi icon suatu produk agar mudah diingat dan dikenal masyarakat luas. Merk yang terdaftar memberikan perlindungan kepada UMKM NCI Centre terhadap produk yang dipasarkan(Prameswari, 2021)(Ardhanariswari et al., 2020)

Edukasi sikap caring dalam merawat pasien luka dengan pengumpulan materi tentang caring, pretest dan postest pada perawat NCI Centre dan pembuatan video caring dalam merawat pasien luka telah menghasilkan video sikap caring yang telah memiliki Hak Kekayaan Intelektual dengan nomor aplikasi EC00202139426 dan nomor sertifikat 000266736. Pembuatan video dan penilaian sikap caring perawat ini bertujuan menilai perilaku perawat NCI dalam merawat dengan hati sesuai semboyan dari NCI Centre. Sikap caring terhadap pasien sangat berpengaruh terhadap kualitas kinerja pelayanan terhadap pasien.(Ni Kadek Novi Mirayani et al., 2021)

Digitalisasi marketing untuk promosi dan pemasaran digital melalui *e-book* katalog, video promosi, dan *flyer* untuk postingan di media sosial meliputi: video profil NCI Centre Kalimantan, video produk layanan penjualan modern *dressing*, video produk pelayanan, katalog produk layanan dan jasa keperawatan, katalog produk balutan, katalog produk pelatihan dan prestasi NCI Centre, seratus media marketing flyer sosial media yang mencakup konten sharing ilmu, fakta dan mitos, profil rumah sakit, profil tokoh keperawatan, dan konten humor/meme. Promosi dan pemasaran digital adalah membantu memperluas pemasaran produk dan jasa serta mengenalkan NCI Center pada masyarakat umum. Program digitalisasi ini di sebarluaskan melalui chanel Youtube NCI Centre, IG NCI Centre dan Facebook NCI Centre. Menurut (Sains et al., 2021) penggunaan media sosial memungkinkan UMKM melakukan promosi dan bersaing dengan UMKM lainnya untuk meningkatkan *brand awareness*. Media instagram salah satu sarana yang tepat meningkatkan penjualan produk sehingga promosi melalui digitalisasi marketing sangat berperan dalam meningkatkan kesejahteraan UMKM (Pujiningsih & Muryanto, 2021)(Sunardi et al., 2021)



Gambar 1. Beberapa bentuk luaran 100 media

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat meliputi rekam asuhan perawatan, Pembuatan aplikasi *Food Recall* 24 Jam, Manajemen sistem penjualan dan sistem pembukuan keuangan, Pendaftaran Merk Logo UMKM, Edukasi sikap caring dalam merawat pasien luka dan digitalisasi marketing ini memberikan kontribusi bagi NCI Centre sebagai UMKM agar tetap kokoh dalam memasarkan produk dan memberikan pelayanan perawatan luka dan melaksanakan pelatihan luka pada masa pandemi ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kepada Ketua LP2M beserta Panitia Pelaksana KKN 47 yang telah memberikan bimbingan dan dana. Kepada Bapak Ns Hamka, M.Kep., RN., WOC(ET)N sebagai direktur NCI Centre Kalimantan beserta staf yang telah memberikan kesempatan mahasiswa atas nama Andika Muldani, Devi Yuninda, Eneng Sonia, Maulidya Shalzabila Indah dalam kegiatan KKN sehingga mendapatkan pengalaman nyata dalam pengembangan UMKM.

ACUAN PUSTAKA

- Ardhanariswari, K. A., Wijayani, A., Probosari, N., Pertanian, F., Dagang, M., Intelektual, K., & Situasi, A. (2020). Strategi Branding Melalui Sosial Media Dan. *Prosiding Seminar Nasional Ke 6 LPPM UPN Veteran Yogyakarta, November*, 57–66.
- Balitbang, A. (2021). Hasil Kajian Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Umkm Di Kabupaten Buleleng. *Balitbang.Bulelengkab.go.id*. <https://balitbang.bulelengkab.go.id/informasi/detail/berita/33-hasil-kajian-dampak-pandemi-covid-19-terhadap-umkm-di-kabupaten-buleleng>
- Lede, M. J., Hariyanto, T., & Ardiyani, V. M. (2018). Pengaruh Kadar Gula Darah Terhadap Penyembuhan Luka Diabetes Mellitus di Puskesmas Dinoyo Malang. *Nursing News*, 3(1), 550–556.
- Ni Kadek Novi Mirayani, Ni Made Nopita Wati, & Made Nursari. (2021). Literature Review: Peran Caring Leadership Terhadap Kinerja Perawat Di Ruang Rawat Inap. *Jurnal Keperawatan Priority*, 4(2 SE -), 1–11. <http://jurnal.unprimdn.ac.id/index.php/jukep/article/view/1587>
- Ninla Elmawati Falabiba. (2019). Peran manajemen keuangan UMKM di Kota Bengkulu sebagai strategi pada masa new normal covid-19. *Creative Research Management Journal*, 4(1), 61–76.
- Olfah, Y. (2016). *Doukmentasi Keperawatan*. Pusdik SDM Kesehatan Badan Pengembangan dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Kesehatan.
- Pangoempia, S., Grace, E., & Adisti, A. (2021). Analisis Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pelayanan Kesehatan Di Puskesmas Ranotana Weru Dan Puskesmas Teling Atas Kota Manado. *Jurnal KESMAS*, 10(1), 40–49.
- Prameswari, T. A. (2021). *Hak Merek sebagai Upaya Perlindungan terhadap Industri UMKM*. 3(2), 97–104.
- Pujiningsih, R., & Muryanto, S. (2021). Peran Media Sosial Sebagai Media Pemasaran dan Branding Bisnis UMKM di Era Pandemi Covid-19 di Dusun Ngloran RT 01 RW 02, Desa Pilangpayung, Kecamatan Toroh, Kabupaten Grobogan. *Senyum Boyolali*, 2(1), 21–25. <https://doi.org/10.36596/sb.v2i1.526>
- Sains, I., Yogyakarta, T. A., & Kalisahak, J. (2021). PENGEMBANGAN KONTEN VIDEO PRODUK UKM SEBAGAI UPAYA PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL Program Studi Informatika , Fakultas Teknologi Industri. *Gaung Informatika*, 14(1), 1–12.
- Saputra, C., Arif, Y., & Yeni, F. (2020). Andra's Nursing Informatic System Application (Annisa) dalam Upaya Meningkatkan Pengetahuan Perawat tentang Dokumentasi Keperawatan. *Jurnal Keperawatan Silampari*, 4(1), 20–30. <https://doi.org/10.31539/jks.v4i1.1281>
- Sunardi, N., AM, N., Sarwani, Lesmana, R., & Hasbiayah, W. (2021). ... Marketing

Dan Manajemen Keuangan dalam Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM yang Berdampak Pada Kesejahteraan Masyarakat di Tengah Pandemi Covid *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 2(2), 96–104. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JAMH/article/view/10407>

- Susetyowati, S., Ija, M., & Makhmudi, A. (2010). Status gizi pasien bedah mayor preoperasi berpengaruh terhadap penyembuhan luka dan lama rawat inap pascaoperasi di RSUP Dr Sardjito Yogyakarta. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.22146/ijcn.17608>
- Wulandari, P., Hutagalung, M., & Perdanakusuma, D. (2021). Deteksi Kadar Transforming Growth Factor (Tgf-B) Pada Luka Akut. *Jurnal Rekonstruksi Dan Estetik*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.20473/jre.v6i1.28225>