



## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MULAWARMAN

### KONVERSI MBKM PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN 2021 / 2022

---

#### BAGI MAHASISWA KONSENTRASI MSDM :

1. Untuk skema pertukaran mahasiswa, mata kuliah outbound yang di tempuh lintas Prodi maupun lintas Universitas dikonversikan sesuai dengan mata kuliah yang disarankan oleh masing – masing Dosen Wali pada saat awal Semester (pengisian KRS)
2. Jika mahasiswa peserta MBKM untuk skema Magang, Kewirausahaan dan Riset telah memenuhi syarat minimal SKS yang telah di tempuh, maka tidak perlu dilakukan konversi nilai ke KHS
3. Jangka waktu pelaksanaan Magang / Kewirausahaan maupun Riset selama 1 semester
4. Untuk skema Magang, Kewirausahaan dan Riset, yang menjadi acuan penilaian untuk dikonversi ke KHS adalah :
  - a. Penilaian dari Perusahaan / obyek penelitian (jika ada)
  - b. Log Book
  - c. Portofolio
5. Penilai dalam hal ini adalah Dosen Wali dari mahasiswa peserta MBKM
6. Sesuai dengan konsentrasi mahasiswa yang bersangkutan, maka portofolio nya berisi tentang CPMK sejumlah Mata kuliah yang tergabung dalam rumpun MSDM dan untuk dikonversi ke nilai (KHS) Mata Kuliah berikut:
  - a. Laboratorium Manajemen  
Menjelaskan apa saja fenomena rutin dari fungsi manajemen (perencanaan/ pengorganisasian/ pengarahan/ pengendalian – pilih salah satu saja) pada Perusahaan / obyek penelitian, serta menunjukkan peran dan keterlibatan mahasiswa pada bidang apa saja.
  - b. Seminar Konsentrasi  
Membuat proposal penelitian untuk dilanjutkan sebagai skripsi dan mempresentasikan (seminar proposal)
  - c. Kewirausahaan  
Mendesripsikan proses adaptasi dan pemecahan masalah pada Perusahaan / obyek penelitian secara kreatif dan inovatif
  - d. Teori Pengambilan Keputusan

Menentukan metode pengambil keputusan dengan cara merumuskan dan mengimplementasikan rencana strategi ke dalam rencana operasional pada Perusahaan / obyek penelitian

e. Kepemimpinan

Menyusun profil kepemimpinan di level organisasi tempat mahasiswa melakukan kegiatan magang/kewirausahaan dan riset

f. Psikologi Industri

Menjelaskan prinsip-prinsip dasar psikologi industri serta evaluasi implementasi psikologi industri pada Perusahaan / obyek penelitian.

**BAGI MAHASISWA KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN :**

1. Untuk skema pertukaran mahasiswa, mata kuliah outbound yang di tempuh lintas Prodi maupun lintas Universitas dikonversikan sesuai dengan mata kuliah yang disarankan oleh masing – masing Dosen Wali pada saat awal Semester (pengisian KRS)
2. Jika mahasiswa peserta MBKM untuk skema Magang, Kewirausahaan dan Riset telah memenuhi syarat minimal SKS yang telah di tempuh, maka tidak perlu dilakukan konversi nilai ke KHS
3. Jangka waktu pelaksanaan Magang / Kewirausahaan maupun Riset selama 1 semester
4. Untuk skema Magang, Kewirausahaan dan Riset, yang menjadi acuan penilaian untuk dikonversi ke KHS adalah :
  - a. Penilaian dari Perusahaan / obyek penelitian (jika ada)
  - b. Log Book
  - c. Portofolio
5. Penilai dalam hal ini adalah Dosen Wali dari mahasiswa peserta MBKM
6. Sesuai dengan konsentrasi mahasiswa yang bersangkutan, maka portofolio nya berisi tentang CPMK sejumlah Mata kuliah yang tergabung dalam rumpun MSDM dan untuk dikonversi ke nilai (KHS) Mata Kuliah berikut:
  - a. Laboratorium Manajemen  
Menjelaskan apa saja fenomena rutin dari fungsi manajemen (perencanaan/ pengorganisasian/ pengarahan/ pengendalian – pilih salah satu saja) pada Perusahaan / obyek penelitian, serta menunjukkan peran dan keterlibatan mahasiswa pada bidang apa saja.

- b. Seminar Konsentrasi  
Membuat proposal penelitian untuk dilanjutkan sebagai skripsi dan mempresentasikan (seminar proposal)
- c. Kewirausahaan  
Mendeskripsikan proses adaptasi dan pemecahan masalah pada Perusahaan / obyek penelitian secara kreatif dan inovatif
- d. Teori Pengambilan Keputusan  
Menentukan metode pengambil keputusan dengan cara merumuskan dan mengimplementasikan rencana strategi ke dalam rencana operasional pada Perusahaan / obyek penelitian
- e. Manajemen Retail  
Menjelaskan sepintas tentang pengaplikasian sistem informasi retail bisnis , lay out / atmosfer pada Perusahaan / obyek penelitian
- f. Pemasaran International  
Mengidentifikasi kemungkinan memasuki pasar global (jika belum dilakukan), hal hal yang dilakukan dalam bertransaksi global

**BAGI MAHASISWA KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN :**

1. Untuk skema pertukaran mahasiswa, mata kuliah outbound yang di tempuh lintas Prodi maupun lintas Universitas dikonversikan sesuai dengan mata kuliah yang disarankan oleh masing – masing Dosen Wali pada saat awal Semester (pengisian KRS)
2. Jika mahasiswa peserta MBKM untuk skema Magang, Kewirausahaan dan Riset telah memenuhi syarat minimal SKS yang telah di tempuh, maka tidak perlu dilakukan konversi nilai ke KHS
3. Jangka waktu pelaksanaan Magang / Kewirausahaan maupun Riset selama 1 semester
4. Untuk skema Magang, Kewirausahaan dan Riset, yang menjadi acuan penilaian untuk dikonversi ke KHS adalah :
  - a. Penilaian dari Perusahaan / obyek penelitian (jika ada)
  - b. Log Book
  - c. Portofolio
5. Penilai dalam hal ini adalah Dosen Wali dari mahasiswa peserta MBKM

6. Sesuai dengan konsentrasi mahasiswa yang bersangkutan, maka portofolio nya berisi tentang CPMK sejumlah Mata kuliah yang tergabung dalam rumpun MSDM dan untuk dikonversi ke nilai (KHS) Mata Kuliah berikut:
  - a. Laboratorium Manajemen  
Menjelaskan apa saja fenomena rutin dari fungsi manajemen (perencanaan/ pengorganisasian/ pengarahan/ pengendalian – pilih salah satu saja) pada Perusahaan / obyek penelitian, serta menunjukkan peran dan keterlibatan mahasiswa pada bidang apa saja.
  - b. Seminar Konsentrasi  
Membuat proposal penelitian untuk dilanjutkan sebagai skripsi dan mempresentasikan (seminar proposal)
  - c. Kewirausahaan  
Mendesripsikan proses adaptasi dan pemecahan masalah pada Perusahaan / obyek penelitian secara kreatif dan inovatif
  - d. Teori Pengambilan Keputusan  
Menentukan metode pengambil keputusan dengan cara merumuskan dan mengimplementasikan rencana strategi ke dalam rencana operasional pada Perusahaan / obyek penelitian
  - e. Manajemen Resiko  
Menjelaskan dan menilai resiko kredit, pasar, dan upaya meminimalkan resiko tersebut pada Perusahaan / obyek penelitian
  - f. Manajemen Lembaga Keuangan  
Mendiskripsikan sistem keuangan , sistem perbankan dan konsep lembaga pembiayaan selain perbankan yang diterapkan pada Perusahaan / obyek penelitian

## **BAGI MAHASISWA KONSENTRASI MANAJEMEN OPERASI :**

1. Untuk skema pertukaran mahasiswa, mata kuliah outbound yang di tempuh lintas Prodi maupun lintas Universitas dikonversikan sesuai dengan mata kuliah yang disarankan oleh masing – masing Dosen Wali pada saat awal Semester (pengisian KRS)
2. Jika mahasiswa peserta MBKM untuk skema Magang, Kewirausahaan dan Riset telah memenuhi syarat minimal SKS yang telah di tempuh, maka tidak perlu dilakukan konversi nilai ke KHS
3. Jangka waktu pelaksanaan Magang / Kewirausahaan maupun Riset selama 1 semester
4. Untuk skema Magang, Kewirausahaan dan Riset, yang menjadi acuan penilaian untuk dikonversi ke KHS adalah :
  - a. Penilaian dari Perusahaan / obyek penelitian (jika ada)
  - b. Log Book
  - c. Portofolio
5. Penilai dalam hal ini adalah Dosen Wali dari mahasiswa peserta MBKM
6. Sesuai dengan konsentrasi mahasiswa yang bersangkutan, maka portofolio nya berisi tentang CPMK sejumlah Mata kuliah yang tergabung dalam rumpun MSDM dan untuk dikonversi ke nilai (KHS) Mata Kuliah berikut:
  - a. Laboratorium Manajemen  
Menjelaskan apa saja fenomena rutin dari fungsi manajemen (perencanaan/ pengorganisasian/ pengarahan/ pengendalian – pilih salah satu saja) pada Perusahaan / obyek penelitian, serta menunjukkan peran dan keterlibatan mahasiswa pada bidang apa saja.
  - b. Seminar Konsentrasi  
Membuat proposal penelitian untuk dilanjutkan sebagai skripsi dan mempresentasikan (seminar proposal)
  - c. Kewirausahaan  
Mendeskripsikan proses adaptasi dan pemecahan masalah pada Perusahaan / obyek penelitian secara kreatif dan inovatif
  - d. Teori Pengambilan Keputusan  
Menentukan metode pengambil keputusan dengan cara merumuskan dan mengimplementasikan rencana strategi ke dalam rencana operasional pada Perusahaan / obyek penelitian
  - e. Operasi Jasa

Menjelaskan struktur bisnis jasa, distribusi jasa, pengukuran layanan jasa pada Perusahaan / obyek penelitian

f. Lean Management

Menjelaskan efisiensi operasional pada Perusahaan / obyek penelitian