



Program Studi Manajemen (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Mulawarman
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Manajemen Strategi Semester : 5 SKS : 3 Kode : 2613
MK

Dosen Pengampu : Dr. Ariesta Heksarini, SE.,MM

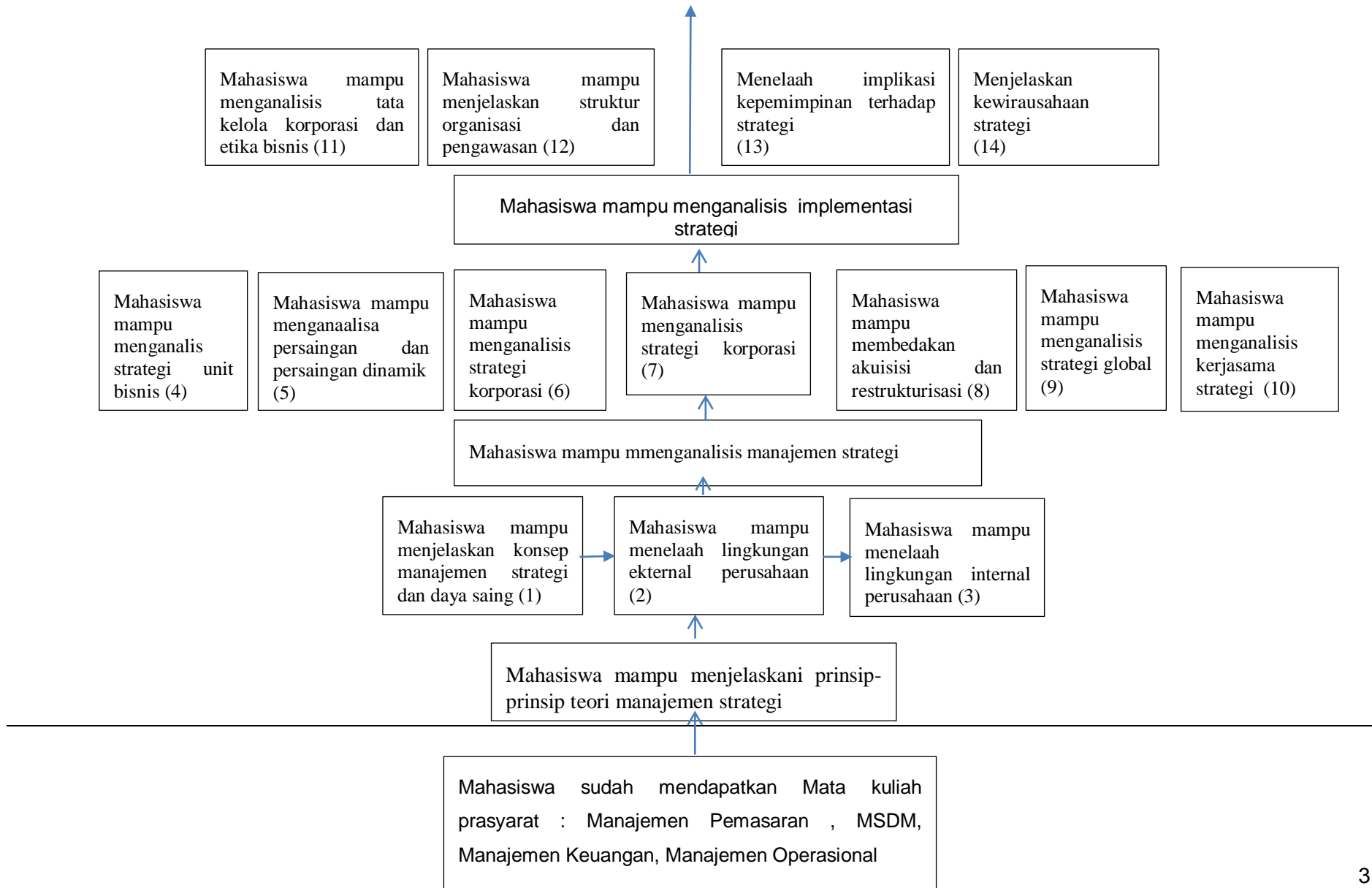
Mata Kuliah Prasyarat : Manajemen Pemasaran , MSDM, Manajemen Keuangan, Manajemen Operasional

Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL)

- S11 → Memiliki pandangan terbuka dan visioner dengan mengedepankan aspek etika dan nilai-nilai kearifan lokal
- KK 1 → Mampu merumuskan rencana strategik ke dalam rencana operasional
- KU1 → Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
- KU2 → Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
- KU5 → Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data

Deskripsi Mata Kuliah	: Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari tentang konsep, prinsip, dan proses manajemen strategi bisnis. Diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menerapkan konsep dan prinsip tersebut pada tahapan formulasi, implementasi, dan evaluasi strategi dalam rangka mencapai tujuan strategis suatu bisnis yang berbasis sumber daya kearifan lokal Kalimantan
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	: Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis yang berbasis sumber daya kearifan lokal Kalimantan
Kemampuan Khusus	: <ul style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dan daya saing 2. Mahasiswa mampu menelaah lingkungan eksternal perusahaan 3. Mahasiswa mampu menelaah lingkungan internal perusahaan 4. Mahasiswa mampu menganalisis strategi unit bisnis 5. Mahasiswa mampu menganalisis persaingan dan dinamika persaingan 6. Mahasiswa mampu menganalisis strategi korporasi 7. Mahasiswa mampu membedakan strategi korporasi 2 8. Mahasiswa mampu menganalisis strategi akuisisi dan restrukturisasi 9. Mahasiswa mampu menganalisis strategi global 10. Mahasiswa mampu menganalisis kerjasama untuk strategi 11. Mahasiswa mampu menganalisis tata kelola korporasi dan etika bisnis 12. Mahasiswa mampu menganalisis struktur organisasi dan pengawasan 13. Mahasiswa mampu menganalisis kepemimpinan terhadap strategi 14. Mahasiswa mampu menelaah strategi kewirausahaan

BAGAN ANALISIS PEMBELAJARAN MANAJEMEN STRATEGI



Daftar Referensi	:	1.	Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt (2007). <i>The Management of Strategy. Concept and Cases</i> . 9 Edition. South Western, Cengage Learning
		2.	Buku 2 : Mudrajat, Kuncoro (2002), Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif, Erlangga, Jakarta
		3.	Buku 3 : Pearce and Robinson.(1997) Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian, Binarupa Aksara, Jakarta

TABEL RPS

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
1.	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep manajemen strategi dan daya saing (input strategi)	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis basis persaingan • Menganalisis Model organisasi industrial • Menganalisis Model berbasis sumberdaya • Menganalisis Stakeholders • Menganalisis Pemimpin strategis 	a) Analisis basis persaingan b) Analisis Model organisasi industrial c) Analisis Model berbasis sumberdaya d) Analisis tentang stakeholder Stakeholder e) Analisis pemilihan Pemimpin Strategis	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah, Tanya jawab, tugas • Diskusi model kelompok kecil 	Mahasiswa mendiskusikan konsep manajemen strategi dari buku ajar dan sumber belajar online, sehingga dapat menjelaskan tentang konsep manajemen strategi, dan daya saing	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan menganalisis konsep manajemen strategi dan peranan daya saing dalam penyelesaian kasus bisnis	10	Buku 1 : Hal. 248-280 Buku 2: Hal . 141-165

		<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis Proses manajemen strategi 	f) Analisis Proses manajemen strategis						
2	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menelaah lingkungan eksternal (input strategi)	<ul style="list-style-type: none"> • Menelaah Peluang • Menelaah Ancaman • Menelaah Persaingan industri • Menelaah pesaing 	a) Telaah Peluang b) Telaah Ancaman industri c) Telaah Persaingan industri d) Telaah Analisis pesaing	Pembelajaran kooperatif (<i>Cooperative Learning</i>) dengan kombinasi diskusi kelompok, latihan dan penugasan	Mahasiswa mendiskusikan kasus berdasarkan kajian yang terdapat pada sumber belajar.	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan cara menelaah peluang, ancaman, persaingan industri, dan pesaing	10	Buku 1 Hal. 4-33 Buku 2 Hal. 12-18
3	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menelaah internal organisasi (input strategi)	<ul style="list-style-type: none"> • Menelaah Sumberdaya • Menelaah Kapabilitas • Menelaah Kompetensi inti • Menelaah Keunggulan bersaing 	a) Telaah Sumberdaya perusahaan b) Telaah Kapabilitas perusahaan c) Telaah Kompetensi inti perusahaan d) Telaah Keunggulan bersaing perusahaan	Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah diskusi kelompok, latihan dan penugasan	Mahasiswa menelaah kasus tentang sumberdaya, kapabilitas, kompetensi perusahaan dan menyajikan dalam presentasi kelas	Tertulis Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan cara menelaah sumberdaya, kapabilitas, kompetensi inti dan keunggulan bersaing perusahaan	10	Buku 1 Hal. 72-106 Buku 2 hal. 38-51

4	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menganalisis strategi unit bisnis (formulasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis Pelanggan yang terkait dengan strategi unit bisnis • Menganalisis Tujuan strategi unit bisnis • Membedakan Jenis strategi unit bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> a) Analisis Pelanggan unit bisnis b) Analisis Tujuan strategi unit bisnis c) Bedakan Jenis strategi unit bisnis 	Pembelajaran kooperatif (<i>Cooperative Learning</i>) dengan kombinasi diskusi kelompok, latihan dan penugasan	Mahasiswa mendiskusikan menganalisis pemecahan kasus tentang strategi perusahaan unit bisnis	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan dalam, menganalisis, dan membedakan strategi unit bisnis perusahaan	20	Buku 1 hal.74-106 Buku 2 hal. 38-51
5	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menganalisis tentang persaingan dan dinamika persaingan (formulasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis Bersaing Menganalisis persaingan pasar • Menganalisis Dinamika persaingan • Menganalisis kompetitor 	<ol style="list-style-type: none"> a) Analisis persaingan pasar b) Analisis Dinamika persaingan c) Analisis kompetitor 	. Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah diskusi kelompok, latihan dan penugasan	Mahasiswa mendiskusikan dan ,menganalisis pemecahan kasus memecahkan kasus tentang strategi persaingan dan dinamika persaingan bisnis	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan dalam menganalisis persaingan, dinamika persaingan dan kompetitor perusahaan	10	Buku : 1 hal. 180-212

6	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menganalisis strategi korporasi (formulasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis Tingkat diversifikasi • Menganalisis Alasan diversifikasi • Menganalisis Diversifikasi menciptakan nilai 	<p>a) Analisis Tingkat diversifikasi</p> <p>b) Analisis Alasan Diversifikasi</p> <p>c) Analisis Diversifikan penciptaan nilai</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah dan diskusi. • Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah diskusi kelompok, latihan dan penugasan 	Mahasiswa mendiskusikan konsep strategi korporasi dari buku ajar dan sumber belajar online, sehingga dapat menjelaskan tentang konsep strategi korporasi perusahaan	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan dalam menganalisis dan tingkat, alasan dan penciptaan nilai distribusi	20	<p>Buku 1 hal. 146-175</p> <p>Buku 2 hal. 168-184</p>
7	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menganalisis strategi korporasi (formulasi strategi) 2	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis Tingkat diversifikasi • Menagalisis Alasan diversifikasi • Menganalisis Diversifikasi menciptakan nilai 	<p>d) Analisis Tingkat diversifikasi</p> <p>e) Analisis Alasan Diversifikasi</p> <p>f) Analisis Diversifikan penciptaan nilai</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah dan diskusi. • Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah diskusi kelompok, latihan dan penugasan 	Mahasiswa mendiskusikan konsep strategi korporasi dari buku ajar dan sumber belajar online, sehingga dapat menjelaskan tentang konsep strategi korporasi perusahaan	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan dalam menganalisis dan jelaskan tingkat, alasan dan penciptaan nilai distribusi	20	<p>Buku 1 hal. 146-175</p> <p>Buku 2 hal. 168-184</p>
8	UTS					Tertulis			

9	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menganalisis tentang akuisisi dan restrukturisasi (formulasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> • Membedakan Merger dan strategi akuisisi • Menganalisis alasan untuk akuisisi • Menganalisis masalah dalam pencapaian akuisisi • Menganalisis Akuisisi yang efektif • Menganalisis Restrukturisasi 	<p>a) Bedakan Merger dan akuisisi</p> <p>b) Analisis Alasan akuisisi</p> <p>c) Analisis masalah dalam pencapaian akuisisi</p> <p>d) Analisis Akuisisi efektif</p> <p>e) Analisis restrukturisasi</p>	<i>Blended Learning</i> dengan kombinasi metode pembelajaran ekspositori dan <i>e-learning</i> disertai latihan dan penugasan	<p><i>Asynchronous</i> Mahasiswa melakukan kegiatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengunduh materi dokumen (pdf,word, video) sebagai learning object <p><i>Synchronous</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diskusi melalui Forum Diskusi melalui Google classroom <p><i>Asynchronous</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tugas Terstruktur dan Mandiri (Assignment) 	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan dalam membedakan merger dan akuisisi, menganalisis alasan akuisisi, akuisisi efektif dan restrukturisasi	10	Buku 1 hal. 248-281 Buku 2. hal. 141-149
10	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis tentang strategi global (formulasi	<ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi peluang internasional • Menganalisis Strategi internasional • Menganalisis kecenderungan lingkungan • Memilih Opsi ekspansi 	<p>a) Identifikasi peluang internasional</p> <p>b) Analisis Strategi internasional</p> <p>c) Analisis kecenderungan lingkungan</p> <p>d) analisis hasil persaingan strategis</p>	<i>Blended Learning</i> dengan kombinasi metode pembelajaran ekspositori dan <i>e-learning</i> disertai latihan dan penugasan	<p><i>Asynchronous</i> Mahasiswa melakukan kegiatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengunduh materi dokumen (pdf,word, video) sebagai learning object <p><i>Synchronous</i></p>	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan dalam identifikasi dan analisis peluang internasional, strategi internasional, kecenderungan	10	Buku : 1 hal. 216-245

	strategi)	internasional <ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis Hasil persaingan strategis • Mengidentifikasi resiko dalam lingkungan internasional. 	e) Identifikasi resiko lingkungan internasional		<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diskusi melalui Forum Diskusi kelas <i>Asynchronous</i> • Tugas Terstruktur dan Mandiri melalui tugas (Assignment) • Mengunduh dan mengunggah materi melalui Email dan google classroom 		n lingkungan, persaingan strategis, dan resiko lingkungan internasional		
11	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis tentang implikasi kerjasama untuk strategi (formulasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis Menjelaskan Aliansi strategi • Menganalisis Strategi kerjasama unit bisnis • Menganalisis Strategi kerjasama korporasi • Menganalisis Strategi kerjasama 	<ul style="list-style-type: none"> a) Analisis Aliansi strategi b) Analisis Strategi kerjasama unit bisnis c) Analisis Strategi kerjasama korporasi d) Analisis Strategi kerjasama internasional e) Analisis Strategi kerjasama jaringan f) Analisis Resiko persaingan strategi kerjasama 	<i>Blended Learning</i> dengan kombinasi metode pembelajaran ekspositori dan <i>e-learning</i> disertai latihan dan penugasan	<i>Asynchronous</i> Mahasiswa melakukan kegiatan: <ul style="list-style-type: none"> • Mengunduh materi dokumen (pdf, word, video) sebagai learning object <i>Synchronous</i> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diskusi melalui Forum Diskusi kelas 	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan menganalisis berbagai Aliansi strategi kerjasama	10	Buku 1 hal. 1-310

		<p>internasional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan Strategi kerjasama jaringan • Menganalisis Resiko persaingan strategi kerjasama • Mengelola Menganalisis strategi kerjasama 	g) Analisis strategi kerjasama		<p><i>Asynchronous</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tugas Terstruktur dan Mandiri melalui tugas (Assignment) 				
12	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menjelaskan tentang tata kelola korporasi dan etika bisnis (implementasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> • Memisahkan Membedakan kepemilikan dan pengawasan manajerial • Menganalisis Konsentrasi kepemilikan • Menganalisis Menentukan Dewan direksi 	<p>a) Bedakan Pemisahan kepemilikan dan pengawasan manajerial</p> <p>b) Analisis Konsentrasi kepemilikan</p> <p>c) Analisis Penentuan Dewan direksi</p>	<p><i>Blended Learning</i> dengan kombinasi metode pembelajaran ekspositori dan <i>e-learning</i> disertai latihan dan penugasan</p>	<p><i>Synchronous</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mempelajari materi tentang ukuran konsep tata kelola dan etika bisnis • Mengerjakan Latihan materi latihan secara terbimbing, yang dilanjutkan dengan belajar secara mandiri 	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan dalam memisahkan, membagi membedakan dan menganalisis kepemilikan dan pengawasan, konsentrasi kepemilikan dan dewan direksi	20	Buku 2 hal. 186-204

					melalui fasilitas media interaktif				
13	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menghubungkan dan menganalisis struktur organisasi dan pengawasan organisasi (implementasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> • Membagi Menentukan Struktur organisasi dan pengawasan • Mengkaitkan Hubungan Menhubungkan strategi dan struktur organisasi • Membuat Menghubungkan Pola strategi dan struktur organisasi • Menganalisis strategi kerjasama unit bisnis • Menganalisis strategi kerjasama korporasi • Menganalisis strategi 	<ol style="list-style-type: none"> Tentukan Struktur organisasi dan pengawasan Hubungan strategi dan struktur organisasi Hubungkan Pola strategi dan struktur organisasi Analisi strategi kerjasama unit bisnis Analisis strategi kerjasama korporasi Analisis strategi kerjasama internasional 	<i>Blended Learning</i> dengan kombinasi metode pembelajaran ekspositori dan <i>e-learning</i> disertai latihan dan penugasan	<p><i>Asynchronous</i> Mahasiswa melakukan kegiatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengunduh materi dokumen (pdf,word, video) sebagai learning object <p><i>Synchronous</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diskusi melalui Forum Diskusi melalui facebook <p><i>Asynchronous</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tugas Terstruktur dan Mandiri melalui tugas (Assignment) 	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan menentukan, menghubungkan dan menganalisis struktur organisasi dan pengawasan organisasi	10	Buku 2 hal. 212-222

		kerjasama internasional							
14	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester mahasiswa mampu menjelaskan kepemimpinan terhadap strategi (implementasi strategi)	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis kepemimpinan strategis dan gaya kepemimpinan • Menganalisis Peranan manajer puncak • Menelaah Penggantian manajerial • Menelaah Tindakan penting kepemimpinan strategis 	<ol style="list-style-type: none"> Analisis Kepemimpinan strategis dan gaya kepemimpinan Analisis Peranan manajer puncak Telaah Penggantian manajerial Telaah Tindakan penting kepemimpinan strategis 	<i>Blended Learning</i> dengan kombinasi metode pembelajaran ekspositori dan <i>e-learning</i> disertai latihan dan penugasan	<i>Asynchronous</i> Mahasiswa melakukan kegiatan: <ul style="list-style-type: none"> • Mengunduh materi dokumen (pdf, word, video) sebagai learning object <i>Synchronous</i> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diskusi melalui Forum Diskusi melalui facebook <i>Asynchronous</i> Tugas Terstruktur dan Mandiri melalui tugas (Assignment)	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan menelaah dan menganalisis tentang implikasi kepemimpinan terhadap strategi	10	Buku : 1,2
15	Setelah menyelesaikan mata kuliah Manajemen Strategi pada akhir semester Mahasiswa mampu menganalisis tentang implikasi kewirausahaan terhadap strategi	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis kewiraswastaa n dan peluang wiraswasta • Melakukan Inovasi • Memilih Pengusaha • Menganalisis 	<ol style="list-style-type: none"> Analisis Kewiraswastaa n dan peluang wiraswasta Lakukan Inovasi Pilih Pengusaha Analisis Kewiraswastaa n internasional 	<i>Blended Learning</i> dengan kombinasi metode pembelajaran ekspositori dan	<i>Asynchronous</i> Mahasiswa melakukan kegiatan: <ul style="list-style-type: none"> • Mengunduh materi dokumen (pdf, word, video) sebagai 	Tes dan Non Tes Tertulis	Ketepatan menganalisis kewirausahaan dan peluang, inovasi, kewirausahaan	10	Buku : 1,2

	(implementasi strategi)	kewiraswastaan internasional <ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis Inovasi internal, strategi kerjasama, inovasi melalui akuisisi • Menciptakan nilai melalui Kewiraswastaan strategis 	e) Analisis Inovasi internal f) Analisis Implementasi inovasi internal g) Analisis Inovasi melalui strategi kerjasama h) Analisis Inovasi melalui akuisisi i) ciptakan nilai melalui Kewiraswastaan strategis	<i>e-learning</i> disertai latihan dan penugasan	learning object <i>Synchronous</i> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diskusi melalui Forum Diskusi melalui facebook <i>Asynchronous</i> Tugas Terstruktur dan Mandiri melalui tugas (Assignment)		n internasional, inovasi internal, kewiraswastaan strategis		
16	UAS					Tertulis			

Tugas mahasiswa dan penilaiannya :

- 1.
- 2.

Mengetahui
Ketua Program Studi

(Dr. Ardi Paminto,SE.,M.Si)

Samarinda, 20 Februari 2018

Dosen Pengampu,

ttd

(Dr. Herning Indriastuti,SE., MM)

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) 1

Program Studi : Manajemen

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode Mata Kuliah : 2613

Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS

Pertemuan Ke/Waktu : 1

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti., SE.,MM

Capaian Pembelajaran : - Menganalisis tujuan, ruang lingkup, prosedur perkuliahan, penjelasan tugas dan etika dalam perkuliahan
- Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Kemampuan Khusus : - Mahasiswa mampu menganalisis tujuan, ruang lingkup, prosedur perkuliahan, penjelasan tugas dan etika perkuliahan
- Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi strategis diberbagai studi kasus strategis bisnis

Deskripsi Mata Kuliah : - Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu mengapresepsi tujuan, ruang lingkup, prosedur perkuliahan, penjelasan tugas dan etika dalam perkuliahan manajemen strategi
- Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dalam berbagai kasus bisnis. Materi yang diberikan dalam kuliah ini meliputi berbagai aturan perkuliahan, tujuan, ruang lingkup, penjelasan tugas mahasiswa, ujian yang harus diikuti termasuk jenis soal dan cara menyelesaikan atau menjawab pertanyaan, dan sumber-sumber perkuliahan

Indikator :

1. Memberi penjelasan tentang aturan, tujuan, prosedur perkuliahan, etika perkuliahan, ruang lingkup perkuliahan, tugas, ujian dan cara menyelesaikannya
2. Menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahap formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus bisnis

Tujuan Pembelajaran, Setelah menempuh perkuliahan ini :

1. Mahasiswa mampu mengapresepsi aturan perkuliahan, prosedur perkuliahan, etika perkuliahan
2. Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Membahas materi perkuliahan dan akomodasi masukan dari mahasiswa
2. Memberi analisis tentang aturan, tujuan, ruang lingkup perkuliahan, tugas, ujian dan cara menyelesaikannya
3. Memberi analisis materi konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai kasus studi strategi bisnis

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan Apresepsi serta menganalisis keterkaitan materi perkuliahan dengan mata kuliah yang lain, etika perkuliahan, kontrak perkuliahan, prosedur perkuliahan • Mempresentasikan kompetensi dasar strategi global dengan metode, motif dan keunggulan kompetitif pasar global 	Ceramah	15 Menit		
2	Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkondisikan mahasiswa untuk bekerja dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang • Menjelaskan tugas yang harus dilakukan oleh tiap kelompok • Memberikan materi dalam bentuk 	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	Sumber Belajar: Buku 1, hal:248-280, Buku 2, hal:141-	Tertulis, Observasi dan Unjuk Kerja.

		<p>buku ajar untuk didiskusikan peserta didik dalam kelompoknya masing-masing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beberapa kelompok mempresentasikan hasil diskusinya dan kelompok lain diberi kesempatan untuk mengkritisi. • Memberi penegasan hasil diskusi/validasi jawaban dengan memberikan umpan balik tentang pengertian strategi global metode, motif dan keunggulan kompetitif pasar global • Kelompok yang bekerja dengan baik mendapat penghargaan dari dosen 			165	Media: Google Class Room, LCD dan Video Interaktif, spidol
3	Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan pembahasan perkuliahan pada pertemuan ini • Memberikan gambaran mengenai perkuliahan selanjutnya • Memberikan tugas untuk pertemuan berikutnya 		15 Menit		

Referensi:

Dess, Gregory. G, Lumpki, G.T and Taylor, Marilyn (2004) *Strategic Management : Creating Competitive Advantage*, Feat and Cases, pp. 4-33, Mc Graw-Hill

Barney, J. (1991) *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*, Journal of Management, 17, 99-120.

Kuncoro, Mudrajat (2002), *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga

Pearce and Robinson (2015) *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*, Binarupa Aksara, Jakarta

Porter, Michael. E (2004) *Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors*

R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt (2007) *The Management of Strategy. Concept and Cases*. 9 Edition. South Western, Cengage Learning

Suwarsono, Muhamad (2017) *Manajemen Strategik*, YKPN Yogyakarta

Soal :

SOAL DAN LATIHAN

1. Apakah yang dimaksud dengan manajemen strategi? Jelaskan atribut-atribut kuncinya
2. Diskusikan tiga aktivitas kunci dari m
3. Manajemen strategik. Mengapa mengenali sifat-sifat saling ketergantungan pada aktivitas-aktivitas tersebut penting bagi para manajer?
4. Jelaskan konsep manajemen stakeholder? Mengapa manajer tidak hanya tertarik pada manajemen stakeholder?

DISKUSI

- Definisi manajemen strategik dan 3 atribut kuncinya
- Diskusikan atribut kunci yang digunakan oleh perusahaan untuk mengevaluasi perusahaan
- Carilah dua perusahaan besar yang masuk ranking kategori internasional dan nasional
- Bandingkan dua contoh perusahaan membuat evaluasi dan perbedaan evaluasinya tersebut
- Bagaimana cara mereka mengambil keputusan untuk perusahaan mereka tersebut ?

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) 2

Program Studi : Manajemen

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode Mata Kuliah : 2613

Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS

Pertemuan Ke/Waktu : 2

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti., SE.,MM

Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu menelaah konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Kemampuan Khusus : Mahasiswa mampu menelaah konsep manajemen strategi dan daya saing dalam tahapan formulasi strategis diberbagai studi kasus strategis bisnis

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu menelaah konsep dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dalam berbagai kasus bisnis. Materi yang diberikan dalam kuliah ini meliputi berbagai menganalisis basis persaingan, membuat model organisasi industrial, membuat model berbasis sumberdaya, membagi Stakeholders, memilih pemimpin strategis, menganalisis proses manajemen strategi

Indikator :

1. Menganalisis basis persaingan
2. Menelaah Model organisasi industrial
3. Menelaah Model berbasis sumberdaya
4. Membagi Stakeholders
5. Memilih Pemimpin strategis
6. Menganalisis Proses manajemen strategi

Tujuan Pembelajaran, Setelah menempuh perkuliahan ini :

1. Mahasiswa mampu menganalisis basis persaingan bisnis dengan tepat
2. Mahasiswa mampu menelaah model organisasi industrial dengan tepat
3. Mahasiswa mampu menelaah model berbasis sumberdaya dengan baik
4. Mahasiswa mampu membagi stakeholders dengan tepat
5. Mahasiswa mampu memilih pemimpin strategis yang tepat
6. Mahasiswa mampu menganalisis proses manajemen strategi dengan tepat

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Analisis basis persaingan
2. Model organisasi industrial
3. Model berbasis sumberdaya
4. Stakeholders
5. Pemimpin strategis
6. Proses manajemen strategi

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan Apresepsi serta menjelaskan keterkaitan materi perkuliahan dengan mata kuliah yang lain • Mempresentasikan kompetensi dasar konsep manajemen strategi dan daya saing bisnis 	Ceramah	15 Menit		

2	Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkondisikan mahasiswa untuk bekerja dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang • Menjelaskan tugas yang harus dilakukan oleh tiap kelompok • Memberikan materi dalam bentuk buku ajar untuk didiskusikan peserta didik dalam kelompoknya masing-masing • Beberapa kelompok mempresentasikan hasil diskusinya dan kelompok lain diberi kesempatan untuk mengkritisi, memberi penegasan hasil diskusi/validasi jawaban dengan memberikan umpan balik tentang menganalisis basis persaingan, membuat Model organisasi industrial, membuat model berbasis sumberdaya, membagi Stakeholders, memilih Pemimpin strategis, menganalisis Proses manajemen strategi • Kelompok yang bekerja dengan baik mendapat penghargaan dari dosen 	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	<p>Sumber Belajar:</p> <p>Buku 1, hal: 4-33</p> <p>Buku 2, hal:12-18</p> <p>Media:</p> <p>Google Class room, LCD dan Video Interaktif, spidol</p>	Tertulis, Observasi dan Unjuk Kerja.
3	Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan pembahasan perkuliahan pada pertemuan ini • Memberikan gambaran mengenai perkuliahan selanjutnya • Memberikan tugas untuk pertemuan berikutnya 		15 Menit		

Referensi:

Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt. *The Management of Strategy. Concept and Cases.* 9 Edition. South Western, Cengage Learning

Buku 2 : Kuncoro, Mudrajat (2002), Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif, Erlangga

SOAL LATIHAN

1. Jelaskan perubahan lingkungan bisnis Indonesia terakhir dalam bidang ekonomi, sosial, politik, teknologi dan ekologi !
2. Gambarkan dua macam perubahan lingkungan yang akan membawa dampak besar terhadap keseluruhan industri makanan lima tahun yang akan datang
3. Apakah yang dimaksud dengan manajemen strategi? Jelaskan atribut-atribut kuncinya
5. Diskusikan tiga aktivitas kunci dari m
6. Manajemen strategik. Mengapa mengenali sifat-sifat saling ketergantungan pada aktivitas-aktivitas tersebut penting bagi para manajer?
7. Jelaskan konsep manajemen stakeholder? Mengapa manajer tidak hanya tertarik pada manajemen stakeholder?

DISKUSI

- Carilah dua perusahaan besar yang masuk rangking kategori internasional dan nasional
- Diskusikan atribut kunci yang digunakan oleh perusahaan untuk mengevaluasi perusahaanya
- Bandingkan dua contoh perusahaan membuat evaluasi dan perbedaan evaluasinya tersebut
- Bagaimana cara mereka mengambil keputusan untuk perusahaan mereka tersebut ?

Lampiran

1. Materi Pembelajaran
2. Tugas Tindak Lanjut Pembelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) 3

Program Studi : Manajemen

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode Mata Kuliah : 2613

Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS

Pertemuan Ke/Waktu : 3

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti., SE.,MM

Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu menelaah konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Kemampuan Khusus : Mahasiswa mampu menelaah lingkungan eksternal (input strategi)

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu menelaah konsep dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dalam berbagai kasus bisnis. Materi yang diberikan dalam kuliah ini meliputi berbagai Analisis kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, persaingan industri

Indikator :

1. Menelaah kekuatan perusahaan
2. Menelaah kelemahan perusahaan
3. Menelaah peluang perusahaan
4. Menelaah ancaman terhadap perusahaan
5. Menelaah persaingan antar perusahaan

Tujuan Pembelajaran, Setelah menempuh perkuliahan ini :

1. Mahasiswa mampu menelaah kekuatan perusahaan dengan tepat
2. Mahasiswa mampu menelaah kelemahan dengan tepat
3. Mahasiswa mampu menelaah peluang perusahaan dengan tepat

4. Mahasiswa mampu menelaah ancaman dengan tepat
5. Mahasiswa mampu menelaah persaingan antar perusahaan dengan baik

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Kekuatan
2. Kelemahan
3. Peluang
4. Ancaman
5. Persaingan industri

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan Apresepsi serta menjelaskan keterkaitan materi perkuliahan dengan mata kuliah yang lain • Mempresentasikan kompetensi dasar konsep manajemen Mahasiswa mampu meng-analisis internal organisasi (input strategi) 	Ceramah	15 Menit		

2	Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkondisikan mahasiswa untuk bekerja dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang • Menjelaskan tugas yang harus dilakukan oleh tiap kelompok • Memberikan materi dalam bentuk buku ajar untuk didiskusikan peserta didik dalam kelompoknya masing-masing • Beberapa kelompok mempresentasikan hasil diskusinya dan kelompok lain diberi kesempatan untuk mengkritisi. Memberi penegasan hasil diskusi/validasi jawaban dengan memberikan umpan balik tentang menganalisis kesempatan, kelemahan, peluang, ancaman dan persaingan industri • Kelompok yang bekerja dengan baik mendapat penghargaan dari dosen 	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	<p>Sumber Belajar:</p> <p>Buku 1, hal: 72-106</p> <p>Buku 2, hal:38-51</p> <p>Media:</p> <p>Google Class room, LCD dan Video Interaktif</p>	Tertulis, Observasi dan Unjuk Kerja.
3	Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan pembahasan perkuliahan pada pertemuan ini • Memberikan gambaran mengenai perkuliahan selanjutnya • Memberikan tugas untuk pertemuan berikutnya 		15 Menit		

Referensi:

Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt. *The Management of Strategy. Concept and Cases.* 9 Edition. South Western, Cengage Learning

Buku 2 : Kuncoro, Mudrajat (2002), Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif, Erlangga

SOAL LATIHAN

1. Mengapa analisis SWOT untuk menganalisis lingkungan internal?
2. Apa yang dimaksud RBV di perusahaan ?
3. Jelaskan karakteristik sumber daya perusahaan ? Berikan contoh perusahaannya
4. Terapkan analisis SWOT dalam aspirasi karir anda!
5. Mengapa Supply Chain untuk menganalisis faktor internal perusahaan ?

DISKUSI

1. Banyak perusahaan yang mengabaikan analisis industri, kapan hal tersebut akan merugikan perusahaan dan kapan tidak ?
2. Gambarkan dua macam perubahan lingkungan utama yang membawa dampak besar bagi lingkungan industri makanan pada lima tahun yang akan datang
3. Jelaskan masing-masing dua, perubahan terakhir dalam lingkungan bisnis Indonesia dalam bidang :
 - a. Ekonomi
 - b. Sosial
 - c. Politik
 - d. Teknologi
 - e. Ekologi

Lampiran

1. Materi Pembelajaran
2. Tugas Tindak Lanjut Pembelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) 4

Program Studi : Manajemen

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode Mata Kuliah : 2613

Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS

Pertemuan Ke/Waktu : 4

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti., SE.,MM

Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Kemampuan Khusus : Mahasiswa mampu meng-analisis internal organisasi (input strategi)

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dalam berbagai kasus bisnis. Materi yang diberikan dalam kuliah ini meliputi berbagai, menganalisis sumberdaya, menganalisis kapabilitas, menganalisis kompetensi inti, menganalisis keunggulan bersaing

Indikator :

1. Menganalisis sumberdaya perusahaan
2. Menganalisis kapabilitas perusahaan
3. Menganalisis kompetensi inti perusahaan
4. Menganalisis keunggulan bersaing perusahaan

Tujuan Pembelajaran, Setelah menempuh perkuliahan ini :

1. Mahasiswa mampu menganalisis sumber daya perusahaan dengan tepat
2. Mahasiswa mampu menganalisis kapabilitas perusahaan dengan baik
3. Mahasiswa mampu menganalisis kompetensi inti perusahaan dengan baik
4. Mahasiswa mampu menganalisis keunggulan bersaing dengan tepat

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Analisis sumber daya perusahaan
2. Analisis kapabilitas
3. Analisis kompetensi inti
4. Analisis keunggulan bersaing

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	<ul style="list-style-type: none">• Memberikan Apresepsi serta menjelaskan keterkaitan materi perkuliahan dengan mata kuliah yang lain• Mempresentasikan kompetensi dasar konsep manajemen strategi dan daya saing bisnis	Ceramah	15 Menit		

2	Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkondisikan mahasiswa untuk bekerja dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang • Menjelaskan tugas yang harus dilakukan oleh tiap kelompok • Memberikan materi dalam bentuk buku ajar untuk didiskusikan peserta didik dalam kelompoknya masing-masing • Beberapa kelompok mempresentasikan hasil diskusinya dan kelompok lain diberi kesempatan untuk mengkritisi. • Memberi penegasan hasil diskusi/validasi jawaban dengan memberikan umpan balik tentang sumber daya perusahaan , atribut kapabilitas atribut kompetensi inti, analisis keunggulan bersaing • Kelompok yang bekerja dengan baik mendapat penghargaan dari dosen 	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	<p>Sumber Belajar:</p> <p>Buku 1 : 74-106</p> <p>Buku 2, hal: 38-51</p> <p>Media:</p> <p>Google Class room, LCD dan Video Interaktif, spidol</p>	Tertulis, Observasi dan Unjuk Kerja.
3	Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan pembahasan perkuliahan pada pertemuan ini • Memberikan gambaran mengenai perkuliahan selanjutnya • Memberikan tugas untuk pertemuan berikutnya 		15 Menit		

Referensi:

Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt. *The Management of Strategy. Concept and Cases*. 9 Edition. South Western, Cengage Learning

Buku 2 : Kuncoro, Mudrajat (2002), *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga

SOAL DAN LATIHAN

1. Faktor apa yang diperhatikan perusahaan dalam menganalisis lingkungan internal?
2. Mengapa analisis kapabilitas perusahaan itu penting ?
3. Bagaimana menganalisis kompetensi suatu perusahaan ?
4. Bagaimana menganalisis daya saing perusahaan ?

DISKUSI

1. Diskusikan perusahaan tentang bagaimana suatu perusahaan melakukan langkah-langkah competitive advantage
2. Beri contoh kasus, industri di Indonesia yang terjadi kondisi hiperkompetisi, carilah mengapa melakukan hiperkompetisi tersebut

Lampiran

1. Materi Pembelajaran
2. Tugas Tindak Lanjut Pembelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) 5

Program Studi : Manajemen

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode Mata Kuliah : 2613

Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS

Pertemuan Ke/Waktu : 5

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti., SE.,MM

Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Kemampuan Khusus : Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi unit bisnis dalam tahapan formulasi strategis diberbagai studi kasus strategis bisnis

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dalam berbagai kasus bisnis. Materi yang diberikan dalam kuliah ini meliputi berbagai, pelanggan yang terkait dengan strategi unit bisnis, tujuan strategi unit bisnis, jenis strategi unit bisnis

Indikator :

1. Menganalisis pelanggan dalam unit bisnis
2. Mengatribusi tujuan strategi unit bisnis
3. Menganalisis jenis strategi unit bisnis

Tujuan Pembelajaran, Setelah menempuh perkuliahan ini :

1. Mahasiswa mampu menganalisis pelanggan unit bisnis dengan tepat
2. Mahasiswa mampu mengatribusi tujuan unit bisnis dengan baik
3. Mahasiswa mampu menganalisis jenis strategi unit bisnis dengan tepat

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Analisis pelanggan unit bisnis
2. Atribut tujuan unit bisnis
3. Analisis jenis strategi unit bisnis

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	<ul style="list-style-type: none">• Memberikan Apresepsi serta menjelaskan keterkaitan materi perkuliahan dengan mata kuliah pelanggan unit bisnis, tujuan unit bisnis, jenis strategi unit bisnis	Ceramah	15 Menit		

2	Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkondisikan mahasiswa untuk bekerja dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang • Menjelaskan tugas yang harus dilakukan oleh tiap kelompok • Memberikan materi dalam bentuk buku ajar untuk didiskusikan peserta didik dalam kelompoknya masing-masing • Beberapa kelompok mempresentasikan hasil diskusinya dan kelompok lain diberi kesempatan untuk mengkritisi. • Memberi penegasan hasil diskusi/validasi jawaban dengan memberikan umpan balik tentang analisis pelanggan unit bisnis, tujuan unit bisnis, jenis strategi unit bisnis • Kelompok yang bekerja dengan baik mendapat penghargaan dari dosen 	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	<p>Sumber Belajar: Buku 1, hal:180-212</p> <p>Media: Google Class room, LCD dan Video Interaktif, spidol</p>	Tertulis, Observasi dan Unjuk Kerja.
3	Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan pembahasan perkuliahan pada pertemuan ini • Memberikan gambaran mengenai perkuliahan selanjutnya • Memberikan tugas untuk pertemuan berikutnya 		15 Menit		

Referensi:

Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt. *The Management of Strategy. Concept and Cases*. 9 Edition. South Western, Cengage Learning

Buku 2 : Kuncoro, Mudrajat (2002), *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga

Soal :**SOAL DAN LATIHAN**

1. Apa yang dimaksud strategi unit bisnis ?
2. Mengapa faktor pelanggan penting bagi strategi unit bisnis?
3. Apa tujuan dari strategi unit bisnis ?
4. Jelaskan jenis strategi unit bisnis?

Lampiran

1. Materi Pembelajaran
2. Tugas Tindak Lanjut Pembelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) 6

Program Studi : Manajemen

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode Mata Kuliah : 2613

Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS

Pertemuan Ke/Waktu : 6

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti., SE.,MM

Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Kemampuan Khusus : Mahasiswa mampu menganalisis konsep persaingan dan dinamika persaingan dalam tahapan formulasi strategis diberbagai studi kasus strategis bisnis

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dalam berbagai kasus bisnis. Materi yang diberikan dalam kuliah ini meliputi berbagai, bersaing dalam persaingan, dinamika persaingan, analisis kompetitor

Indikator :

1. Menganalisis bersaing dalam persaingan
2. Mengatribusi dinamika persaingan
3. Menganalisis analisis kompetitor

Tujuan Pembelajaran, Setelah menempuh perkuliahan ini :

1. Mahasiswa mampu menganalisis bersaing dalam persaingan dengan tepat
2. Mahasiswa mampu menganalisis dinamika persaingan dengan baik
3. Mahasiswa mampu menganalisis kompetitor dengan tepat

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Analisis pelanggan unit bisnis
2. Analisis tujuan unit bisnis
3. Analisis jenis strategi unit bisnis

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	Memberikan Apresepsi serta menjelaskan keterkaitan materi perkuliahan dengan mata kuliah bersaing dalam persaingan, dinamika persaingan/aliansi strategis, analisis kompetitor	Ceramah	15 Menit		

2	Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkondisikan mahasiswa untuk bekerja dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang • Menjelaskan tugas yang harus dilakukan oleh tiap kelompok • Memberikan materi dalam bentuk buku ajar untuk didiskusikan peserta didik dalam kelompoknya masing-masing • Beberapa kelompok mempresentasikan hasil diskusinya dan kelompok lain diberi kesempatan untuk mengkritisi. Memberi penegasan hasil diskusi/validasi jawaban dengan memberikan umpan balik tentang bersaing dalam persaingan, dinamika persaingan/aliansi strategis, analisis kompetitor • Kelompok yang bekerja dengan baik mendapat penghargaan dari dosen 	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	<p>Sumber Belajar:</p> <p>Buku 1, hal:146-175</p> <p>Buku 2 : 168-184</p> <p>Media:</p> <p>Google Class Room, LCD dan Video Interaktif, spidol</p>	Tertulis, Observasi dan Unjuk Kerja.
3	Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan pembahasan perkuliahan pada pertemuan ini • Memberikan gambaran mengenai perkuliahan selanjutnya • Memberikan tugas untuk pertemuan berikutnya 		15 Menit		

Referensi:

Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt. *The Management of Strategy. Concept and Cases*. 9 Edition. South Western, Cengage Learning

Buku 2 : Kuncoro, Mudrajat (2002), *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga

Soal :**SOAL DAN LATIHAN**

1. Mengapa bersaing dalam persaingan itu perlu ?
2. Apa yang mendasari terjadinya aliansi strategis dalam dinamika persaingan?
3. Bagaimana cara menganalisis kompetitor dalam dinamika persaingan yang sehat ?

Lampiran

1. Materi Pembelajaran
2. Tugas Tindak Lanjut Pembelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) 7

Program Studi : Manajemen

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode Mata Kuliah : 2613

Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS

Pertemuan Ke/Waktu : 7

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti., SE.,MM

Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Kemampuan Khusus : Mahasiswa mampu menganalisis konsep strategi korporat dalam tahapan formulasi strategis diberbagai studi kasus strategis bisnis

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dalam berbagai kasus bisnis. Materi yang diberikan dalam kuliah ini meliputi berbagai, tingkat diversifikasi, alasan diversifikasi, diversifikasi menciptakan nilai

Indikator :

1. Menganalisis tingkat diversifikasi perusahaan
2. Mengnalisis alasan diversifikasi
3. Menganalisis diverifikasi penciptaan nilai

Tujuan Pembelajaran, Setelah menempuh perkuliahan ini :

1. Mahasiswa mampu menganalisis tingkat diversifikasi dengan tepat
2. Mahasiswa mampu menganalisis atribusi alasan diversifikasi dengan baik
3. Mahasiswa mampu menganalisis diversifikasi dengan tepat

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Analisis tingkat diversifikasi
2. Atribut alasan diversifikasi
3. Analisis jenis diversifikasi

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	Memberikan Apresepsi serta menjelaskan keterkaitan materi perkuliahan dengan mata kuliah tingkat diversifikasi, alasan diversifikasi dan jenis diversifikasi	Ceramah	15 Menit		

2	Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkondisikan mahasiswa untuk bekerja dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang • Menjelaskan tugas yang harus dilakukan oleh tiap kelompok • Memberikan materi dalam bentuk buku ajar untuk didiskusikan peserta didik dalam kelompoknya masing-masing • Beberapa kelompok mempresentasikan hasil diskusinya dan kelompok lain diberi kesempatan untuk mengkritisi. Memberi penegasan hasil diskusi/validasi jawaban dengan memberikan umpan balik tentang bersaing dalam tingkat diversifikasi, alasan diversifikasi dan diversifikasi • Kelompok yang bekerja dengan baik mendapat penghargaan dari dosen 	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	<p>Sumber Belajar:</p> <p>Buku 1, hal:110-140</p> <p>Buku 2 : 85-108</p> <p>Media:</p> <p>Google Class Room, LCD dan Video Interaktif, spidol</p>	Tertulis, Observasi dan Unjuk Kerja.
3	Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan pembahasan perkuliahan pada pertemuan ini • Memberikan gambaran mengenai perkuliahan selanjutnya • Memberikan tugas untuk pertemuan berikutnya 		15 Menit		

Referensi:

Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt. *The Management of Strategy. Concept and Cases*. 9 Edition. South Western, Cengage Learning

Buku 2 : Kuncoro, Mudrajat (2002), *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga

Soal :**SOAL DAN LATIHAN**

1. Apa yang dimaksud dengan strategi korporat ?
2. Mengapa perusahaan korporat perlu diversifikasi ?
3. Bagaimana menciptakan perusahaan dengan diversifikasi ?
4. Jelaskan alasan terjadi diversifikasi perusahaan ?

Lampiran

1. Materi Pembelajaran
2. Tugas Tindak Lanjut Pembelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) 8

Program Studi : Manajemen

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode Mata Kuliah : 2613

Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS

Pertemuan Ke/Waktu : 8

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti., SE.,MM

Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Kemampuan Khusus : Mahasiswa mampu menganalisis konsep strategi global dalam tahapan formulasi strategis diberbagai studi kasus strategis bisnis

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dalam berbagai kasus bisnis. Materi yang diberikan dalam kuliah ini meliputi berbagai metode go internasional, motif go internasional, keunggulan kompetitif pasar global, strategi global total.

Indikator :

1. Menjelaskan tentang pengertian strategi internasional
2. Menganalisis tentang metode strategi internasional
3. Menganalisis tentang motif strategi internasional
4. Menguraikan peranan keunggulan kompetitif pasar global
5. Menganalisis strategi pasar global total

Tujuan Pembelajaran, Setelah menempuh perkuliahan ini :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian strategi internasional dengan tepat
2. Mahasiswa mampu menganalisis tentang metode strategi internasional dengan baik
3. Mahasiswa mampu menganalisis tentang motif strategi internasional dengan tepat
4. Mahasiswa mampu menguraikan peranan keunggulan kompetitif pasar global dengan tepat
5. Mahasiswa mampu menganalisis strategi pasar global total dengan tepat

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Pengertian strategi internasional
2. Metode strategi internasional
3. Motif strategi internasional
4. Keunggulan kompetitif pasar global

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan Apresepsi serta menjelaskan keterkaitan materi perkuliahan dengan mata kuliah yang lain • Mempresentasikan kompetensi dasar strategi global dengan metode, motif dan keunggulan kompetitif pasar global 	Ceramah	15 Menit		

2	Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkondisikan mahasiswa untuk bekerja dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang • Menjelaskan tugas yang harus dilakukan oleh tiap kelompok • Memberikan materi dalam bentuk buku ajar untuk didiskusikan peserta didik dalam kelompoknya masing-masing • Beberapa kelompok mempresentasikan hasil diskusinya dan kelompok lain diberi kesempatan untuk mengkritisi. • Memberi penegasan hasil diskusi/validasi jawaban dengan memberikan umpan balik tentang pengertian strategi global metode, motif dan keunggulan kompetitif pasar global • Kelompok yang bekerja dengan baik mendapat penghargaan dari dosen 	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	<p>Sumber Belajar: Buku 1, hal: 248-281, Buku 2, hal:141-149</p> <p>Media: Google Class room, LCD dan CD Interaktif</p>	Tertulis, Observasi dan Unjuk Kerja.
3	Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan pembahasan perkuliahan pada pertemuan ini • Memberikan gambaran mengenai perkuliahan selanjutnya • Memberikan tugas untuk pertemuan berikutnya 		15 Menit		

Referensi:

Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt. *The Management of Strategy. Concept and Cases*. 9 Edition. South Western, Cengage Learning

Buku 2 : Kuncoro, Mudrajat (2002), *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga

Soal :**SOAL DAN LATIHAN**

- 1) Jelaskan pengertian strategi global ?
- 2) Apa motif yang menyebabkan perusahaan berekspansi secara internasional ?
- 3) Bagaimana metode perusahaan melakukan ekspansi internasional ?
- 4) Mengapa beberapa perusahaan memperoleh keunggulan bersaing di pasar internasional? jelaskan !

Lampiran

1. Materi Pembelajaran
2. Tugas Tindak Lanjut Pembelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) 9

Program Studi : Manajemen

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode Mata Kuliah : 2613

Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS

Pertemuan Ke/Waktu : 9

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti., SE.,MM

Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Kemampuan Khusus : Mahasiswa mampu menganalisis konsep mahasiswa mampu menjelaskan tentang akuisisi dan restrukturisasi (formulasi strategi)

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dalam berbagai kasus bisnis. Materi yang diberikan dalam kuliah ini meliputi berbagai Merger dan strategi akuisisi, alasan untuk akuisisi, masalah dalam pencapaian akuisisi, akuisisi yang efektif restrukturisasi

Indikator :

1. Menjelaskan merger dan akuisisi
2. Menganalisis alasan akuisisi
3. Menganalisis masalah dalam pencapaian akuisisi
4. Menganalisis akuisisi yang efektif
5. Menganalisis restrukturisasi perusahaan

Tujuan Pembelajaran, Setelah menempuh perkuliahan ini :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian merger dan akuisisi dengan tepat
2. Mahasiswa mampu menganalisis tentang alasan akuisisi dengan baik
3. Mahasiswa mampu menganalisis tentang masalah akuisisi dengan tepat
4. Mahasiswa mampu menguraikan peranan akuisisi yang efektif dengan tepat
5. Mahasiswa mampu menganalisis restrukturisasi dengan tepat

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Pengertian strategi internasional
2. Alasan akuisisi
3. Peranan akuisisi yang efektif
4. Restrukturisasi

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan Apresiasi serta menjelaskan keterkaitan materi perkuliahan dengan mata kuliah yang lain • Mempresentasikan kompetensi pengertian akuisisi, alasan akuisisi, peranan akuisisi yang efektif, restrukturisasi 	Ceramah	15 Menit		

2	Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkondisikan mahasiswa untuk bekerja dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang • Menjelaskan tugas yang harus dilakukan oleh tiap kelompok • Memberikan materi dalam bentuk buku ajar untuk didiskusikan peserta didik dalam kelompoknya masing-masing • Beberapa kelompok mempresentasikan hasil diskusinya dan kelompok lain diberi kesempatan untuk mengkritisi. • Memberi penegasan hasil diskusi/validasi jawaban dengan memberikan umpan balik tentang pengertian akuisisi, alasan akuisisi, peranan akuisisi yang efektif, restrukturisasi • Kelompok yang bekerja dengan baik mendapat penghargaan dari dosen 	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	<p>Sumber Belajar: Buku 1, hal: 216-245</p> <p>Media:</p> <p>Google Class Room, LCD dan Video Interaktif,spidol</p>	Tertulis, Observasi dan Unjuk Kerja.
3	Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan pembahasan perkuliahan pada pertemuan ini • Memberikan gambaran mengenai perkuliahan selanjutnya • Memberikan tugas untuk pertemuan berikutnya 		15 Menit		

Referensi:

Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt. *The Management of Strategy. Concept and Cases*. 9 Edition. South Western, Cengage Learning

Buku 2 : Kuncoro, Mudrajat (2002), Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif, Erlangga

Soal :**SOAL DAN LATIHAN**

1. Apa definisi dari akuisisi ?
2. Mengapa perusahaan menggunakan strategi akuisisi ?
3. Apa ciri-ciri perusahaan yang berhasil melakukan strategi akuisisi ?
4. Mengapa beberapa perusahaan melakukan restrukturisasi ? jelaskan !

Lampiran

5. Materi Pembelajaran
6. Tugas Tindak Lanjut Pembelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) 10

Program Studi : Manajemen

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode Mata Kuliah : 2613

Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS

Pertemuan Ke/Waktu : 10

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti., SE.,MM

Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Kemampuan Khusus : Mahasiswa mampu menganalisis konsep mahasiswa mampu menjelaskan tentang implikasi kerjasama untuk strategi

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dalam berbagai kasus bisnis. Materi yang diberikan dalam kuliah ini meliputi berbagai aliansi strategi, strategi kerjasama unit bisnis, strategi kerjasama korporasi, strategi kerjasama internasional, strategi kerjasama jaringan, resiko persaingan strategi kerjasama, mengelola strategi kerjasama

Indikator :

1. Menjelaskan Aliansi strategi
2. Menganalisis Strategi kerjasama unit bisnis
3. Menganalisis Strategi kerjasama korporasi
4. Menganalisis Strategi kerjasama internasional
5. Menganalisis Strategi kerjasama jaringan
6. Menganalisis Resiko persaingan strategi kerjasama
7. Menganalisis Mengelola strategi kerjasama

Tujuan Pembelajaran, Setelah menempuh perkuliahan ini :

1. Mahasiswa mampu menganalisis aliansi strategi
2. Mahasiswa mampu menganalisis strategi kerjasama unit bisnis
3. Mahasiswa mampu menganalisis strategi kerjasama korporasi
4. Mahasiswa mampu menganalisis strategi kerjasama internasional
5. Mahasiswa mampu menganalisis strategi kerjasama jaringan
6. Mahasiswa mampu menganalisis resiko persaingan strategi kerjasama
7. Mahasiswa mampu menganalisis pengelola strategi kerjasama

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Aliansi strategi
2. Strategi kerjasama unit bisnis
3. strategi kerjasama korporasi
4. Strategi kerjasama internasional
5. Strategi kerjasama jaringan
6. Resiko persaingan strategi kerjasama
7. Mengelola strategi kerjasama

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan Apresepsi serta menjelaskan keterkaitan materi perkuliahan dengan mata kuliah yang lain • Mempresentasikan kompetensi Aliansi strategi, Strategi kerjasama unit bisnis, strategi kerjasama 	Ceramah	15 Menit		

		<p>korporasi, strategi kerjasama internasional, strategi kerjasama jaringan, resiko persaingan strategi kerjasama, mengelola strategi kerjasama</p>				
2	Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkondisikan mahasiswa untuk bekerja dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang • Menjelaskan tugas yang harus dilakukan oleh tiap kelompok • Memberikan materi dalam bentuk buku ajar untuk didiskusikan peserta didik dalam kelompoknya masing-masing • Beberapa kelompok mempresentasikan hasil diskusinya dan kelompok lain diberi kesempatan untuk mengkritisi. • Memberi penegasan hasil diskusi/validasi jawaban dengan memberikan umpan balik tentang Aliansi strategi, Strategi kerjasama unit bisnis, strategi kerjasama korporasi, strategi kerjasama internasional, strategi kerjasama jaringan, resiko persaingan strategi kerjasama, mengelola strategi kerjasama • Kelompok yang bekerja dengan baik mendapat penghargaan dari dosen 	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	<p>Sumber Belajar: Buku 1, hal: 1-310</p> <p>Media: Google Class Room, LCD dan Video Interaktif,spidol</p>	Tertulis, Observasi dan Unjuk Kerja.

3	Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan pembahasan perkuliahan pada pertemuan ini • Memberikan gambaran mengenai perkuliahan selanjutnya • Memberikan tugas untuk pertemuan berikutnya 		15 Menit		
---	-------	---	--	----------	--	--

Referensi:

Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt. *The Management of Strategy. Concept and Cases.* 9 Edition. South Western, Cengage Learning

Buku 2 : Kuncoro, Mudrajat (2002), Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif, Erlangga

Soal :

SOAL DAN LATIHAN

1. Apa ciri dan keunikan aliansi strategi ?
2. Bagaimana strategi unit bisnis dilakukan ?
3. Faktor yang menjadi alasan terjadinya strategi kerjasama korporat ?
4. Bagaimana melakukan kerjasama internasional?
5. Bagaimana melakukan analisis resiko strategi kerjasama ?

Lampiran

1. Materi Pembelajaran
2. Tugas Tindak Lanjut Pembelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) 11

Program Studi : Manajemen

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode Mata Kuliah : 2613

Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS

Pertemuan Ke/Waktu : 11

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti., SE.,MM

Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Kemampuan Khusus : Mahasiswa mampu menganalisis konsep mahasiswa mampu menjelaskan tentang implikasi kerjasama untuk strategi
Mahasiswa mampu menjelaskan tentang tata kelola korporasi dan etika bisnis (implementasi strategi)

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dalam berbagai kasus bisnis. Materi yang diberikan dalam kuliah ini meliputi berbagai Pemisahan kepemilikan dan pengawasan manajerial dan konsentrasi kepemilikan dewan direksi

Indikator :

1. Menjelaskan pemisahan kepemilikan dan pengawasan manajerial
2. Mengatribusi kepemilikan dewan direksi

Tujuan Pembelajaran, Setelah menempuh perkuliahan ini :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pemisahan antara kepemilikan dan pengawasan manajerial
2. Mahasiswa mampu mengatribusi kepemilikan dewan direksi

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Pemisahan kepemilikan dan pengawasan manajerial
2. Konsentrasi kepemilikan dewan direksi

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	<ul style="list-style-type: none">• Memberikan Apresiasi serta menjelaskan keterkaitan materi perkuliahan dengan mata kuliah yang lain mempresentasikan kompetensi Pemisahan kepemilikan dan pengawasan manajerial, konsentrasi kepemilikan dewan direksi•	Ceramah	15 Menit		

2	Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkondisikan mahasiswa untuk bekerja dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang • Menjelaskan tugas yang harus dilakukan oleh tiap kelompok • Memberikan materi dalam bentuk buku ajar untuk didiskusikan peserta didik dalam kelompoknya masing-masing • Beberapa kelompok mempresentasikan hasil diskusinya dan kelompok lain diberi kesempatan untuk mengkritisi memberi penegasan hasil diskusi/validasi jawaban dengan memberikan umpan balik tentang pemisahan kepemilikan dan pengawasan manajerial dan konsentrasi kepemilikan dewan direksi • Kelompok yang bekerja dengan baik mendapat penghargaan dari dosen 	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	<p>Sumber Belajar: Buku 2, hal: 186-204</p> <p>Media: Google Class Room, LCD dan Video Interaktif,spidol</p>	Tertulis, Observasi dan Unjuk Kerja.
3	Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan pembahasan perkuliahan pada pertemuan ini • Memberikan gambaran mengenai perkuliahan selanjutnya • Memberikan tugas untuk pertemuan berikutnya 		15 Menit		

Referensi:

Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt. *The Management of Strategy. Concept and Cases*. 9 Edition. South Western, Cengage Learning

Buku 2 : Kuncoro, Mudrajat (2002), *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga

Soal :**SOAL DAN LATIHAN**

1. Jelaskan tentang good governance !
2. Apa pengaruh kebijakan tata kelola terhadap kebijakan bisnis Indonesia?
3. Uraikan kriteria untuk mengevaluasi aktivitas governance yang dilakukan dewan direktur ?

Lampiran

1. Materi Pembelajaran
2. Tugas Tindak Lanjut Pembelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) 12

Program Studi : Manajemen

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode Mata Kuliah : 2613

Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS

Pertemuan Ke/Waktu : 12

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti., SE.,MM

Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Kemampuan Khusus : Mahasiswa mampu menganalisis konsep mahasiswa mampu menjelaskan tentang struktur organisasi dan pengawasan organisasi (implementasi strategi)

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dalam berbagai kasus bisnis. Materi yang diberikan dalam kuliah ini meliputi berbagai Struktur organisasi dan pengawasan, hubungan strategi dan struktur organisasi, pola strategi dan struktur organisasi.

Indikator :

1. Menjelaskan struktur organisasi dan pengawasan
2. Menganalisis hubungan strategi dan struktur organisasi
3. Menjelaskan pola strategi dan struktur organisasi

Tujuan Pembelajaran, Setelah menempuh perkuliahan ini :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan struktur organisasi dan pengawasan
2. Mahasiswa mampu menganalisis hubungan strategi dan struktur organisasi
3. mahasiswa mampu menjelaskan pola strategi dan struktur organisasi

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Struktur organisasi dan pengawasan,
2. Hubungan strategi dan struktur organisasi
3. Pola strategi dan struktur organisasi.

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	Memberikan Apresepsi serta menjelaskan keterkaitan materi perkuliahan dengan mata kuliah yang lain mempresentasikan Struktur organisasi dan pengawasan, hubungan strategi dan struktur organisasi, pola strategi dan struktur organisasi.	Ceramah	15 Menit		

2	Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkondisikan mahasiswa untuk bekerja dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang • Menjelaskan tugas yang harus dilakukan oleh tiap kelompok • Memberikan materi dalam bentuk buku ajar untuk didiskusikan peserta didik dalam kelompoknya masing-masing • Beberapa kelompok mempresentasikan hasil diskusinya dan kelompok lain diberi kesempatan untuk mengkritisi memberi penegasan hasil diskusi/validasi jawaban dengan memberikan umpan balik tentang Struktur organisasi dan pengawasan, hubungan strategi dan struktur organisasi, pola strategi dan struktur organisasi. • Kelompok yang bekerja dengan baik mendapat penghargaan dari dosen 	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	<p>Sumber Belajar: Buku 2, hal: 212-222</p> <p>Media: Google Class Room, LCD dan Video Interaktif,spidol</p>	Tertulis, Observasi dan Unjuk Kerja.
3	Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan pembahasan perkuliahan pada pertemuan ini • Memberikan gambaran mengenai perkuliahan selanjutnya • Memberikan tugas untuk pertemuan berikutnya 		15 Menit		

Referensi:

Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt. *The Management of Strategy. Concept and Cases*. 9 Edition. South Western, Cengage Learning

Buku 2 : Kuncoro, Mudrajat (2002), Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif, Erlangga

Soal :**SOAL DAN LATIHAN**

1. Jelaskan kelemahan dan keunggulan struktur organisasi yang telah dipelajari !
2. Jelaskan hubungan antara pemilihan struktur organisasi dan operasi internasional perusahaan ?
3. jelaskan struktur organisasi yang mungkin digunakan perusahaan dalam operasi internasional !

Lampiran

1. Materi Pembelajaran
2. Tugas Tindak Lanjut Pembelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) 13

Program Studi : Manajemen

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode Mata Kuliah : 2613

Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS

Pertemuan Ke/Waktu : 13

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti., SE.,MM

Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Kemampuan Khusus : Mahasiswa mampu menganalisis konsep mahasiswa mampu menjelaskan tentang tentang implikasi kepemimpinan terhadap strategi (implementasi strategi)

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dalam berbagai kasus bisnis. Materi yang diberikan dalam kuliah ini meliputi berbagai kepemimpinan strategis dan gaya kepemimpinan, peranan manajer puncak, penggantian manajerial, tindakan penting kepemimpinan strategis

Indikator :

1. Mengartikan kepemimpinan strategis dan gaya kepemimpinan
2. Menganalisis peranan manajer puncak
3. Mengatribusi penggantian manajer
4. Tindakan penting kepemimpinan strategis

Tujuan Pembelajaran, Setelah menempuh perkuliahan ini :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan kepemimpinan strategis dan gaya kepemimpinan
2. Mahasiswa mampu menjelaskan peranan manajer puncak
3. mahasiswa mampu mengatribusi penggantian manajer
4. mahasiwa mampu menganalisis tindakan kepemimpinan strategis

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Kepemimpinan strategis
2. peranan manajer puncak
3. penggantian manajer
4. Tindakan kepemimpinan strategis

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	1. Memberikan Apresepsi serta menjelaskan keterkaitan materi perkuliahan dengan mata kuliah yang lain mempresentasikan kepemimpinan strategis, peranan manajer puncak, penggantian manajer, tindakan kepemimpinan strategis	Ceramah	15 Menit		

2	Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkondisikan mahasiswa untuk bekerja dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang • Menjelaskan tugas yang harus dilakukan oleh tiap kelompok • Memberikan materi dalam bentuk buku ajar untuk didiskusikan peserta didik dalam kelompoknya masing-masing • Beberapa kelompok mempresentasikan hasil diskusinya dan kelompok lain diberi kesempatan untuk mengkritisi memberi penegasan hasil diskusi/validasi jawaban dengan memberikan umpan balik tentang kepemimpinan strategis, peranan manajer puncak, penggantian manajer, Tindakan kepemimpinan strategis • Kelompok yang bekerja dengan baik mendapat penghargaan dari dosen 	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	<p>Sumber Belajar:</p> <p>Buku 1, hal : 348-376</p> <p>Buku 2, hal: 228-242</p> <p>Media:</p> <p>Google Class Room, LCD dan Video Interaktif,spidol</p>	Tertulis, Observasi dan Unjuk Kerja.
3	Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan pembahasan perkuliahan pada pertemuan ini • Memberikan gambaran mengenai perkuliahan selanjutnya • Memberikan tugas untuk pertemuan berikutnya 		15 Menit		

Referensi:

Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt. *The Management of Strategy. Concept and Cases*. 9 Edition. South Western, Cengage Learning

Buku 2 : Kuncoro, Mudrajat (2002), *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga

Soal :**SOAL DAN LATIHAN**

1. Apa yang dimaksud kepemimpinan strategik? Bagaimana cara eksekutif puncak memikirkan sumberdaya yang penting bagi perusahaan?
2. Bagaimana kepemimpinan strategik mempengaruhi penentuan arah strategik perusahaan ?
3. Apa yang harus dilakukan pemimipn strategik terhadap budaya perusahaan ?
4. Sebagai pemimpin strategik tindakan apa yang bisa dilakukan untuk menekan praktek-praktek etika perusahaan?
5. Bagaiaman strategi yang dapat dilakukan agar perusahaan yang bukan pioner bisa memimpin pasar ?

Lampiran

1. Materi Pembelajaran
2. Tugas Tindak Lanjut Pembelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) 14

Program Studi : Manajemen

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode Mata Kuliah : 2613

Semester/sks : V (Lima) / 3 SKS

Pertemuan Ke/Waktu : 14

Dosen Pengampu : Dr.Herning Indriastuti., SE.,MM

Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategi dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi strategis dalam berbagai studi kasus strategis bisnis

Kemampuan Khusus : Mahasiswa mampu menganalisis konsep mahasiswa mampu menjelaskan tentang implikasi kewirausahaan terhadap strategi (implementasi strategi)

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah manajemen strategi bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dalam berbagai kasus bisnis. Materi yang diberikan dalam kuliah ini meliputi berbagai Kewiraswastaan dan peluang wiraswasta inovasi, pengusaha, kewiraswastaan internasional, inovasi internal, implementasi inovasi internal, inovasi melalui strategi kerjasama, inovasi melalui akuisisi, menciptakan nilai melalui Kewiraswastaan strategis

Indikator :

- Menganalisis kewiraswastaan dan peluang wiraswasta
- Menganalisis inovasi
- Menganalisis Pengusaha
- Menganalisis Kewiraswastaan internasional
- Menganalisis inovasi internal

- Menganalisis inovasi internal
- Menganalisis inovasi melalui strategi kerjasama
- Menganalisis inovasi melalui akuisisi
- Menganalisis nilai melalui Kewiraswastaan strategis

Tujuan Pembelajaran, Setelah menempuh perkuliahan ini :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan kewiraswastaan dan peluang wiraswasta
2. Mahasiswa mampu menganalisis mengatribusi inovasi
3. Mahasiswa mampu menganalisis pengusaha
4. Mahasiswa mampu menganalisis kewiraswastaan internasional
5. Mahasiswa mampu menganalisis inovasi internal
6. Mahasiswa mampu menganalisis inovasi melalui strategi kerjasama
7. Mahasiswa mampu menganalisis inovasi akuisisi
8. Mahasiswa mampu menganalisis nilai kewiraswastaan strategis

Materi Pokok (Bahan Kajian):

1. Kewiraswastaan dan peluang wiraswasta
2. Inovasi, pengusaha,
3. Kewiraswastaan internasional,
4. Inovasi internal,
5. Implementasi inovasi internal,
6. Inovasi melalui strategi kerjasama,
7. Inovasi melalui akuisisi,
8. Menganalisis nilai melalui Kewiraswastaan strategis

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian*
1	Awal	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan Apresiasi serta menjelaskan keterkaitan materi perkuliahan dengan mata kuliah yang lain mempresentasikan Kewiraswastaan dan peluang wiraswasta inovasi, pengusaha, kewiraswastaan internasional, inovasi internal, implementasi inovasi internal, inovasi melalui strategi kerjasama, inovasi melalui akuisisi, menciptakan nilai melalui Kewiraswastaan strategis 	Ceramah	15 Menit		

2	Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkondisikan mahasiswa untuk bekerja dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang • Menjelaskan tugas yang harus dilakukan oleh tiap kelompok • Memberikan materi dalam bentuk buku ajar untuk didiskusikan peserta didik dalam kelompoknya masing-masing • Beberapa kelompok mempresentasikan hasil diskusinya dan kelompok lain diberi kesempatan untuk mengkritisi memberi penegasan hasil diskusi/validasi jawaban dengan memberikan umpan balik tentang kewiraswastaan dan peluang wiraswasta inovasi, pengusaha, kewiraswastaan internasional, inovasi internal, implementasi inovasi internal, inovasi melalui strategi kerjasama, inovasi melalui akuisisi, menciptakan nilai melalui kewiraswastaan strategis • Kelompok yang bekerja dengan baik mendapat penghargaan dari dosen 	Ceramah dan Diskusi Kelompok Kecil	120 Menit	<p>Sumber Belajar:</p> <p>Buku 1, hal : 348-376</p> <p>Buku 2, hal: 228-242</p> <p>Media:</p> <p>LCD dan Video Interaktif,spidol</p>	Tertulis, Observasi dan Unjuk Kerja.
3	Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan pembahasan perkuliahan pada pertemuan ini • Memberikan gambaran mengenai perkuliahan selanjutnya • Memberikan tugas untuk pertemuan berikutnya 		15 Menit		

Referensi:

Buku 1 : R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, and Michael A. Hitt. *The Management of Strategy. Concept and Cases.* 9 Edition. South Western, Cengage Learning

Buku 2 : Kuncoro, Mudrajat (2002), *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga

SOAL DAN LATIHAN

1. Bagaimana sumberdaya manajerial berkaitan dengan daya saing strategis perusahaan?
2. Pilihlah seorang CEO yang mampu memperlihatkan visi dan bagaimana mewujudkan visi tersebut ?
3. Mengapa pengendalian strategis penting bagi sumberdaya perusahaan jangka panjang ?
4. Amatilah berita populer di surat kabar, dan analisislah bagaimana cara membangun sebuah perusahaan yang berkompentensi ?

Lampiran

1. Materi Pembelajaran
2. Tugas Tindak Lanjut Pembelajaran

