






**UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Kewirausahaan	190103603W005		3	3 (Tiga)	10 Nov 2021
OTORISASI/PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi
 Dr. H. Zaki Fakhroni, Ak., CA., CTA., CFA., CSRS	 Dr. Hj. Yana Ulfah, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS				 Dr. H. Zaki Fakhroni, Ak., CA., CTA., CFA., CSRS
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah				
	CPL1 (S9)	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	CPL2 (P3)	Menguasai konsep teoritis IPTEKS serta memformulasi penyelesaian masalah sistem dan prosedur di berbagai tipe organisasi			
	CPL3 (KU2)	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	CPL4 (PP7)	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya (CPL1)			
	CPMK2	Menguasai konsep teoritis IPTEKS, memformulasi penyelesaian masalah sistem dan prosedur di berbagai tipe organisasi (CPL2)			
	CPMK3	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (CPL3)			
	CPMK4	Mampu menyusun analisis berdasarkan informasi keuangan dan non-keuangan yang digunakan dalam menciptakan nilai entitas dan pengambilan keputusan bisnis secara efektif (CPL 4)			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Mampu menganalisis karakteristik kewirausahaan (KK5: C3, A3) (CPMK 1 dan 3)			
	Sub-CPMK2	Mampu menganalisis kompetensi komunikasi (KK5: C3, A3) (CPMK 3)			
Sub-CPMK3	Mampu menguasai dan menerapkan konsep kepemimpinan dan motivasi (KK5: C4, A3) (CPMK 3)				
Sub-CPMK4	Mampu menguasai dan menerapkan konsep kewirausahaan (KK5: C4, A3) (CPMK 3)				

Deskripsi Singkat Mata Kuliah		Mata kuliah kewirausahaan mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi disekitarnya, dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah ini juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi wirausahawan baru yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian pribadi, dan negara.				
Bahan Kajian:		Materi Pembelajaran 1. Karakter Kewirausahaan 2. Menentukan Peluang Usaha 3. Komunikasi 4. Kepemimpinan dan Motivasi 5. Kreativitas, Inovasi dan Produk Unggul 6. Pemasaran 7. Manajemen Keuangan 8. Etika Bisnis 9. <i>Business Plan</i> 10. Penilaian Produk				
Penilaian		Adapun komposisi nilai untuk mata kuliah Akuntansi Biaya sebagai berikut: Afektif 10% Ujian Tengah Semester 45% Ujian Akhir Semester 45%				
Pustaka		Utama: 1. Amirullah Haris Budiyo. 2004. Pengantar Manajemen . Yogyakarta: Graha Ilmu 2. Buchari Alma. 2000. Kewirausahaan . Bandung: CV Alfabeta 3. Reynald Kasali, Rumah Perubahan , Jakarta : 4. Geoffrey G. Meredith. Kewirausahaan, Teori danPraktek . Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo 5. Suryana. 2013. Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses , Edisi 4, Salemba Empat, Jakarta 6. Panduan Penyusunan Proposal PKM-K, Belmawa, Kemristek Dikti, 2015, Jakarta				
Dosen Pengampu		Rusliansyah, S.E.,M.Si; ; Muhammad Iqbal, S.Pd., M.Si; Yoremia Lestari br.Ginting, S.E.,M.Ak.,Ak.,CSRS; Muhammmad Abadan Syakura, SE., M.SA., Ak.; M. Iqbal., S.pd., M.Si.; Aspyan Noor, S.E.,M.Si				
Mata kuliah syarat						
Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)
(1)	(2)	Indikator (3)	Kriteria & Teknik (4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)

1	Sub-CPMK1: Mampu menganalisis karakteristik kewirausahaan (KK5: C32, A3) (CPMK 1 dan 3)	a) Menjelaskan kontrak perkuliahan. b) Kemampuan menjelaskan tentang konsep dasar kewirausahaan. c) Kemampuan menjelaskan sifat wirausaha.	Kriteria: • Pendahuluan • Visi-Misi Prodi Akuntansi • Skema Penilaian (<i>Marking scheme</i>) • Kontrak pembelajaran Teknik non-test • Meringkas materi kuliah.	Kuliah: Diskusi (PB: 1x (3 x 50”) Tugas: Membuat ringkasan tentang karakter wirausaha. (PT + KM: (1+1) x (3 x 60”)	eLearning: MOLS http://MOLS.unmul.ac.id	Karakter Kewirausahaan
2 dan 3	Sub-CPMK1: Mampu menganalisis karakteristik kewirausahaan (KK5: C32, A3) (CPMK 1 dan 3)	a) Kemampuan memahami arti jenis usaha. b) Kemampuan bersikap wirausaha sebagai pola hidup kesehariannya. c) Kemampuan menjelaskan jenis usaha dan sumber daya yang dibutuhkan.	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Teknik non-test: • Meringkas materi kuliah	Kuliah: Studi Kasus (case method): (PB: 1x (3 x 50”) Tugas: Menentukan jenis usaha dan sumber daya yang dibutuhkan. (PT + KM: (1+1) x (3 x 60”)	eLearning: MOLS http://MOLS.unmul.ac.id	Menentukan Peluang Usaha
4	Sub-CPMK2: Mampu menganalisis kompetensi komunikasi (KK5: C32, A3) (CPMK 3)	Kemampuan dengan lancar dan tepat dalam berkomunikasi dengan orang lain.	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Teknik non-test: • Meringkas materi kuliah.	Kuliah; Cermah dan diskusi: (PB: 1x (3 x 50”) Tugas: Membuat ringkasan tentang komunikasi dalam menjalankan wira usaha. (PT + KM: (1+1) x (3 x 60”)	eLearning: MOLS http://MOLS.unmul.ac.id	Komunikasi
5	Sub-CPMK3: Mampu menguasai dan menerapkan konsep kepemimpinan dan motivasi (KK5: C4, A3) (CPMK 3)	Kemampuan menerapkan konsep kepemimpinan dan motivasi dalam berwirausaha.	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Teknik non-test: • Meringkas materi kuliah	Kuliah: Diskusi, Ceramah (PB: 1x (3 x 50”) Tugas: Membuat ringkasan tentang kepemimpinan dan motivasi dalam berwirausaha. (PT + KM: (1+1) x (3 x 60”)	eLearning: MOLS http://MOLS.unmul.ac.id	Kepemimpinan dan Motivasi

6 dan 7	Sub-CPMK4: Mampu menguasai dan menerapkan konsep kewirausahaan (KK5: C4, A3) (CPMK 3)	a) Kemampuan mendeskripsikan kreativitas dan inovasi. b) Kemampuan mengalisa dan menerapkan manajemen inovasi c) Ketepatan menerapkan produk unggulan.	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Teknik non-test: • Meringkas materi kuliah	Kuliah; Diskusi, studi kasus: (PB: 1x (3 x 50”) Tugas: Membuat makalah inovasi dan penetapan produk unggul. (PT + KM: (1+1) x (3 x 60”)	eLearning: MOLS http://MOLS.unmul.ac.id	Kreativitas, inovasi dan penetapan produk Unggul
8	Ujian Tengah Semester (UTS): Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya					
9	Sub-CPMK4: Mampu menguasai dan menerapkan konsep kewirausahaan (KK5: C4, A3) (CPMK 3)	Kemampuan menganalisis dan menerapkan konsep pemasaran dalam berwirausaha.	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Teknik non-test: • Meringkas materi kuliah.	Kuliah; Diskusi, Studi kasus (PB: 1x (3 x 50”) Tugas: Membuat makalah teknik memasarkan produk. (PT + KM: (1+1) x (3 xv60”)	eLearning: MOLS http://MOLS.unmul.ac.id	Pemasaran
10	Sub-CPMK4: Mampu menguasai dan menerapkan konsep kewirausahaan (KK5: C4, A3) (CPMK 3)	Kemampuan menganalisis dan menerapkan konsep manajemen keuangan dalam berwirausaha.	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Teknik non-test: • Meringkas materi kuliah.	Kuliah; Diskusi, Studi Kasus (PB: 1x (3 x 50”) Tugas: Membuat makalah pengelolaan keuangan wira usaha. (PT + KM: (1+1) x (3 x 60”)	eLearning: MOLS http://MOLS.unmul.ac.id	Manajemen Keuangan
11 dan 12	Sub-CPMK4: Mampu menguasai dan menerapkan konsep kewirausahaan (KK5: C4, A3) (CPMK 3)	Kemampuan menerapkan etika bisnis dalam berwirausaha.	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Teknik non-test: • Meringkas materi kuliah	Kuliah; Diskusi (PB: 1x (3 x 50”) Tugas: Membuat ringkasan tentang etika bisnis dalam berwirausaha. (PT + KM: (1+1) x (3 x 60”)	eLearning: MOLS http://MOLS.unmul.ac.id	Etika Bisnis
13 dan 14	Sub-CPMK4: Mampu menguasai dan menerapkan konsep	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis.	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>)	Kuliah; diskusi dalam kelompok; <i>Project Based Learning</i>	eLearning: MOLS http://MOLS.unmul.ac.id	<i>Business Plan</i>

	kewirausahaan (KK5: C4, A3) (CPMK 3)		Teknik non-test: • Presentasi <i>project</i>	(PB: 1x (3 x 50”) Tugas: Membuat rencana bisnis secara kelompok. (PT + KM: (1+1) x (3 x 60”))		
15	Sub-CPMK4: Mampu menguasai dan menerapkan konsep kewirausahaan (KK5: C4, A3) (CPMK 3)	Studi Banding/Kunjungan Lapangan ke wirausahawan/UMKM	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Teknik non-test: • Presentasi <i>project</i>	Kuliah; Diskusi dalam kelompok <i>Project Based Learning</i> (PB: 1x (3 x 50”) Tugas: Mnenentukan proses produksi pada UMKM dan menilai Produk berdasarakan teori. (PT + KM: (1+1) x (3 x 60”))	eLearning: MOLS http://MOLS.unmul.ac.id	Penilaian Produk
16	Ujian Akhir Semester (UAS): Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					

Catatan:

1. PB = Proses Belajar, PT = Penugasan Terstruktur, KM = Kegiatan Mandiri