

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Review Study of Halal Products and Its Impact on Non-Muslims Purchase Intention

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis ke 2 / Penulis Korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam
 b. Nomor/Volume : 2/4 ISSN: 2527-5143
 c. Edisi (bulan/tahun) : 10/2019
 d. Penerbit : Faculty of Islamic Economics and Business at UIN Raden Intan Lampung - Indonesia
 e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.24042/febi.v4i2.5355>
 f. Alamat web jurnal : <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika/issue/view/427>
 g. Jumlah halaman : 17
 h. Terindek di Google Scholar / Crossref / Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="text" value="25"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2.50		2.50
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7.50		6.50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7.50		5.50
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal(30%)		7.50		6.50
Total = (100%)		25.00		21.00
Nilai Pengusul 40% x 21.00 = 8.40				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan
Ikonomika adalah jurnal internasional terindeks Google Scholar, Crossref serta Sinta 2 diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Inten Lampung
- Kelengkapan unsur isi artikel
Artikel sudah disusun berdasarkan author guidelines. Abstrak menjelaskan maksud dan tujuan serta hasil secara singkat dari penelitian, urgensi penelitian masih bersifat umum tetapi cukup menarik
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
Artikel menjelaskan mengenai hasil penelitian eksploratif tentang kecenderungan pembelian produk halal bagi konsumen non muslim di berbagai negara mayoritas muslim. Pembahasan didukung oleh data yang kuat walaupun diskusi yang terjadi masih bisa dieksplorasi.
- Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi
Artikel menggunakan metode studi empiris sejak 2009 hingga 2019. Data cukup mutakhir dan terseleksi dengan baik, dan sangat terbuka bagi penelitian lebih lanjut

Samarinda, 24 Januari 2022
Reviewer 1



Prof. Dr. Hj. Eny Rochaida, S.E., M.Si
NIP. 19600203 198702 2 001

Unit kerja : FEB Unmul

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Review Study of Halal Products and Its Impact on Non-Muslims Purchase Intention

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis ke 2 / Penulis Korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam
- b. Nomor/Volume : 2/4 ISSN: 2527-5143
- c. Edisi (bulan/tahun) : 10/2019
- d. Penerbit : Faculty of Islamic Economics and Business at UIN Raden Intan Lampung - Indonesia
- e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.24042/febi.v4i2.5355>
- f. Alamat web jurnal : <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika/issue/view/427>
- g. Jumlah halaman : 17
- h. Terindeks di Google Scholar / Crossref / Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindek di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/> 25	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2.50		2.50
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7.50		5.50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7.50		5.50
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		7.50		6.50
Total = (100%)		25.00		20
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

a. Jurnal Internasional terindeks Google Scholar, Dimensions, Copernicus dan Crossref.

b. Sistematika dan struktur penulis sesuai dengan pedoman penulisan, pembahasan di tingkat yang luas.

c. Kemampuan studi literatur sangat baik dan berbagai penulis terafilis. Faktor geografis bisa dijabarkan dan penelitian selanjutnya.

d. Ketepatan analisisnya dan studi literatur yang ekstensif dan aplikatifnya yang baik, argumen faktor pembelian produk di domain e-commerce masih belumlah dijelaskan.

Samarinda, 26 Januari 2022
Reviewer 2



Prof. Dr. Hj. Aji Ratna Kusuma, M.Si
NIP. 19590308 198403 2 001

Unit kerja : FISIP Unmul